



„International Business an der HTW Dresden war genau die richtige Entscheidung für mich, da es die Anwendung von Sprachen mit wirtschaftlichen Kenntnissen im internationalen Kontext verbindet. Außerdem ermöglicht der kleine Studiengang eine enge Zusammenarbeit zwischen Studenten und Professoren über die Grenzen des Hörsaals hinaus.“

Marie Funke
3. Semester
International Business

Berufsperspektiven

- Internationaler Einkauf/Beschaffung
- Internationales Rechnungswesen/Controlling
- Internationales Marketing/Vertrieb
- Internationales Personalmanagement

Weiterführendes Studium HTW Dresden

- Master International Management (3 Semester)
- Master Management mittelständischer Unternehmen (3 Semester)

Studienvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife/Abitur
- Fachhochschulreife
- Meister, Techniker oder ein anderer Abschluss nach § 18 Sächsisches Hochschulgesetz

Empfohlene Sprachenvorkenntnisse in 2 Fremdsprachen:

1. **Englisch: Niveau B2** → Lehre startet auf Niveau C1
2. **Französisch od. Spanisch: Niveau A1** → Lehre startet entsprechend Sprachniveau ab A2

Bewerbungszeitraum ab 1. Mai

- für zulassungsbeschränkte Studiengänge:
bis 15. Juli

Alle Informationen für Ihre Bewerbung sowie unser Online-Bewerbungsportal finden Sie unter:
www.htw-dresden.de/bewerbung

Ihr Studium an der HTWD



zukunftsorientierte und
praxisbezogene Lehrinhalte



kleine und individuell
betreute Studiengruppen



vielfältige **Förderungsmöglichkeiten**
für **Auslandsaufenthalte**
(u. a. Erasmus+, DAAD-Stipendien)



Kontakt

Studienfachberatung

Diana Kußbauer (M.A.)
diana.kussauer@htw-dresden.de
T 0351 462 3206
www.htw-dresden.de/wiwi

Allgemeine Studienberatung

studienberatung@htw-dresden.de
T 0351 462 3993
www.htw-dresden.de/studienberatung

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

HTWD folgen   

Hochschule für Technik und
Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

HTWD

International Business

Bachelor of Arts



Stand 04/24, Bildrechte © HTW Dresden - Peter SEBB

International Business

Sie interessieren sich für die Globalisierung der Wirtschaftswelt? Sie möchten Aufgaben in internationalen Unternehmen übernehmen? Andere Kulturen begeistern Sie? Zudem sind Sie kommunikativ und haben Spaß an Fremdsprachen? Dann lohnt sich ein Blick auf das Studium International Business.



Kurzporträt

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

Studium: Direktstudium in Vollzeit

Studienbeginn: Wintersemester

Regelstudienzeit: 7 Semester

Praktikum: 12 Wochen (7. Semester)

ECTS-Punkte: 210

Ziel des Studiengangs

Nach Ihrem Studium verfügen Sie über fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und sind auf die Besonderheiten international agierender Unternehmen bzw. Organisationen spezialisiert. Ob Personalmanagement, Marketing oder strategisches Management – Sie können in allen Bereichen eines internationalen Unternehmens tätig werden. Nach Ihrem Studienabschluss sind Sie z. B. in der Lage, Geschäftsprozesse zu optimieren, Absatzmärkte zu analysieren oder Marketingstrategien zu entwickeln. Auch erste Management- oder Führungsaufgaben, wie die Erweiterung eines internationalen Geschäftsstandorts, können Sie unter Berücksichtigung der länderspezifischen kulturellen und ökonomischen Rahmenbedingungen übernehmen. Ihre verhandlungssicheren Fremdsprachenkenntnisse sowie Ihre interkulturellen Erfahrungen befähigen Sie, länderübergreifende Wirtschaftskontakte aufzubauen und zu pflegen.

Studienablauf

BACHELOR

- **1. – 2. Semester: Grundlagenstudium**
Grundlagenwissen, z. B. Wirtschaft, Business English, Study Skills, Marketing und Personal
- **3. – 4. Semester: Fachstudium**
Vertiefung praxisnaher Fachkenntnisse, Wahl von zwei aus drei Studienrichtungen
- **5. Semester: Auslandsstudium**
Lehrveranstaltungen an einer Partnerhochschule im Ausland, z. B. in Europa, USA, Kanada, China, Australien
- **6. Semester: Fachstudium**
Vertiefung in international ausgerichteten Modulen (in englischer Lehrsprache)
- **7. Semester: Praktikum & Bachelor**
12-wöchiges Auslandspraktikum und 9-wöchige Bachelorarbeit in einem Unternehmen im Ausland

Studieninhalte

1. Semester: Beginn des Grundlagenstudiums

Englisch ab C1, Französisch/Spanisch, Externes Rechnungswesen, Wirtschaftsmathematik, Entscheidungsorientierte Datenanalyse, International Business Environment & Communication, Study Skills

2. Semester

Englisch ab C1, Französisch/Spanisch, Wirtschaftsmathematik, Investition & Finanzierung, Kosten- & Nachhaltigkeitscontrolling, Marketing & Personal, Organisational & Supply Chain Design

3. Semester: Beginn des Fachstudium mit Wahlpflichtmodulen

Englisch, Französisch/Spanisch, Statistik, Grundlagen VWL

Wahl von 2 Vertiefungsmodulen, z. B. Corporate Responsibility, Work & Organisational Psychology, Marketing Focus

Ergänzungsmodule: z. B. Wirtschaftsethik, Mergers & Acquisitions

4. Semester

Englisch, Französisch/Spanisch, Angewandte VWL

Wahl von 2 Vertiefungsmodulen, z. B. Life Cycle Assessment, International Business & Labour Law, Marketingmanagement

Ergänzungsmodule: z. B. Arbeit und Gesundheit, Praxisprojekt

5. Semester: Auslandssemester

Auslandssemester mit Lehrveranstaltungen an einer Partnerhochschule außerhalb Deutschlands

6. Semester

International Business Law, Business Information Systems, Competitive Strategy, International Team & Project Management, International Trade Simulation, International Business Models

7. Semester: Abschluss des Studiums

Praktikum im Ausland

Wissenschaftliches Schreiben, Abschlussarbeit Bachelor

Der Studiengang International Business vermittelt Ihnen ein breites international ausgerichtetes und praxisbezogenes Fachwissen der Betriebswirtschaft. Dafür nehmen Sie an Vorlesungen, Übungen sowie Praktika teil und absolvieren ein Studienjahr im Ausland. Durch die angebotenen Wahlpflichtmodule, z. B. Corporate Responsibility oder Strategisches Marketing können Sie Ihr Fachstudium entsprechend Ihren beruflichen Absichten gestalten. Eine durchgängige, fachbezogene Fremdsprachenausbildung in Englisch und wahlweise in Spanisch oder Französisch sowie methodische und interkulturelle Kompetenzen runden Ihr Ausbildungsprofil ab.

Das Studium beenden Sie mit der Anfertigung und Verteidigung einer Bachelorarbeit.

Mögliche Studienrichtungen/Vertiefungen:

- General and Marketing Management
- Human Resource Management
- International Sustainable Business Strategy