



„Am Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen an der HTWD reizen mich die Studienschwerpunkte Produkt- und Ressourcenmanagement, da die Bedeutung dieser Bereiche in den Unternehmen zukünftig steigen wird. Zudem gefällt mir die Praxisnähe durch die zahlreichen Kooperationen mit Unternehmen.“

Matthias Melde
2. Semester
Wirtschaftsingenieurwesen

Ihr Studium an der HTWD



anwendungsorientierte und **praxisbezogene** Lehrinhalte



kleine und individuell **betreute Studiengruppen**



Auslandssemester im 2. Semester möglich



enge Kooperation mit Unternehmen und **Forschungseinrichtungen**



Kontakt

Studienfachberatung

Prof. Dr. Swen Günther
swen.guenther@htw-dresden.de
T 0351 462 3337
www.htw-dresden.de/wiwi

Allgemeine Studienberatung

studienberatung@htw-dresden.de
T 0351 462 3993
www.htw-dresden.de/studienberatung

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

HTWD folgen   

Hochschule für Technik und
Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

HTWD

Wirtschaftsingenieurwesen

Master of Engineering



Stand 01/24, Bildrechte © HTW Dresden - Peter SEBB

Berufsperspektiven

- Produktmanagement
- Fertigungsleitung
- Einkauf
- Controlling
- Projektmanagement
- Forschung und Entwicklung

Studienvoraussetzung

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Wirtschaftsingenieurwesen im Umfang von mind. 180 ECTS
- sofern die aus dem o.g. Abschluss erworbene und die im Masterstudium zu erwerbende ECTS-Anzahl nicht in Summe 300 beträgt, sind fehlende Kompetenzen bis zum Beginn der Masterarbeit nachzuholen
- bei einem rein ingenieurwissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige betriebswirtschaftliche Berufserfahrung nötig
- bei einem rein wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige technische Berufserfahrung nötig
- Englischnachweis Level B2 (CEFR Levels)

Bewerbungszeitraum

1. Dezember - 15. Januar

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter: www.htw-dresden.de/bewerbung

Wirtschaftsingenieurwesen

Sie interessiert, wie Unternehmen sich im dynamischen Wettbewerb mit innovativen Produkten behaupten? Sie möchten sich mit den damit verbundenen technologischen Herausforderungen befassen? In Hinblick auf Ressourcen- und Kosteneffizienz gehören vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Sie untrennbar mit technischem Wissen zusammen? Dann ist das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen genau das Richtige für Sie!



Kurzporträt

Abschluss: Master of Engineering (M. Eng.)

Studium: Direktstudium in Vollzeit

Studienbeginn: Sommersemester

Regelstudienzeit: 3 Semester

ECTS-Punkte: 90

Ziel des Studiengangs

Nach Ihrem Studium verfügen Sie über vertiefte wissenschaftliche und zugleich anwendungsorientierte Kenntnisse, insbesondere im Bereich des Produkt- und Ressourcenmanagements. Sie sind in der Lage, die aktuelle Position eines Unternehmens einzuschätzen, Marktsituationen zu analysieren, Entwicklungspotenziale zu beurteilen und Produkt- strategien zu entwerfen. Hierbei können Sie auf Ihr fundiertes Wissen zu rechtlichen Fragen, internationalen Anforderungen sowie technisch-wirtschaftlichen Zusammenhängen zurückgreifen.

Ihr Handeln richten Sie dabei stets an den Prinzipien der Nachhaltigkeit, Effizienz und Verantwortlichkeit aus. Sie sind in hohem Maße befähigt, innovative Wertschöpfungsprozesse zu steuern und zugleich einen ganzheitlichen Managementansatz umzusetzen.

Mit der Anfertigung der Masterarbeit in einem Partnerunternehmen sind Sie bestens auf einen nahtlosen Übergang in die berufliche Tätigkeit vorbereitet und können zukünftig national als auch international agieren.

Studienablauf

MASTER

1. Semester: Produkt- und Energiemanagement

Fachkenntnisse z. B.: Marktorientiertes Produktmanagement

2. Semester: Prozess- und Innovationsmanagement

international ausgerichtetes Praxiswissen, z. B. International Project and Industrial Process Management

3. Semester: Masterarbeit

Verfassen der Abschlussarbeit in Kooperation mit einem frei wählbaren Unternehmen

Studieninhalte

1. Semester (in deutscher und englischer Sprache)

Energie- und Energiemarktmanagement

Energetische Aspekte in Unternehmen

Marktorientiertes Produktmanagement/Business Development

Life Cycle Management

2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.:

- Monte Carlo Business Modelling
- IT-Service-Management
- International Marketing Management
- Wissensmanagement
- B2B Marketing
- Strategic Human Resources Management
- Resources and Uncertainty in Strategic Management

2. Semester (überwiegend in englischer Sprache)

Sustainable Supply Chain Management

International Project and Industrial Process Management

International Business and Technical Law

Agile Innovation Control

2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.:

- Technologie- und Innovationsmanagement
- Regenerative Energiequellen
- Business Performance Measurement
- Mensch-Maschine-Kommunikation/Robotik
- Mathematische/Stochastische Modelle
- Human Factors in Industrial Processes

3. Semester

Academic Research Skills

Masterarbeit