

Akademischer Grad: Master of Arts
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: Vier Semester
Voraussetzung: Bachelorgrad oder ein anderer graduierter Hochschulabschluss auf dem Gebiet International Business oder auf einem anderen wirtschaftswissenschaftlich orientierten Gebiet mit starkem internationalen Bezug und einem ausgeprägten Anteil an betriebswirtschaftlicher Ausbildung

Der Masterstudiengang International Business hat eine postgraduale Ausbildung zum Ziel, die sich gleichermaßen durch wissenschaftlichen Anspruch und Anwendungsbezogenheit auszeichnet.

Die Absolventen sollen befähigt werden,

- als Manager eine globale Perspektive einzunehmen,
- in Führungspositionen international tätiger Unternehmen im In- und Ausland zu handeln und zu entscheiden,
- dabei die Interdependenzen betriebswirtschaftlicher, technischer, sozialer und inter-kultureller Einflussfaktoren zu beachten und
- in Geschäftsprozessen in verschiedenen Kulturen mitzuwirken.

Mission Statement und Perspektiven

Ziel und Eckwerte des Masterstudiengangs kommen darüber hinaus in der Aufteilung des modularisierten Curriculums in Pflicht- und Wahlpflichtmodulen zum Ausdruck. Die Pflichtmodule verdeutlichen, dass Management als ganzheitlicher Prozess zu verstehen ist, die Wahlpflichtmodule sollen mit einem breiten Angebotsspektrum auch branchenspezifische und funktionale Spezialisierungen ermöglichen.

Nicht zuletzt diese Flexibilität soll den Studierenden weltweit ausgezeichnete berufliche Entwicklungschancen in Unternehmen aller

Wirtschaftssektoren, im öffentlichen Dienst, in Lehre und Weiterbildung und in der Forschung eröffnen.

Der Erwerb des Studienabschlusses ermöglicht zugleich im In- und Ausland eine weiterführende Qualifikation in Form einer Promotion.

Der Studienabschluss eröffnet gemäß gemeinsamem Beschluss der Innenministerkonferenz und der Kultusministerkonferenz den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung. Das Sächsische Staatsministerium des Innern hat dieser Feststellung mit Schreiben vom 6. September 2004 zugestimmt.

Zugangsvoraussetzungen

Generelle Zugangsvoraussetzung zum Studium im Masterstudiengang International Business ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss auf dem Gebiet International Business oder auf einem anderen wirtschaftswissenschaftlich orientierten Gebiet mit starkem internationalen Bezug und einem *ausgeprägten Anteil an betriebswirtschaftlicher Ausbildung*. In diesem letzteren Fall muss die Eignung im Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften anerkannt werden.

Die Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang können an einer Hochschule des In- oder Auslandes erworben worden sein. Der Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften kontrolliert die Erfüllung der Voraussetzungen.

Übersteigt die Anzahl der Bewerber die Anzahl der zur Verfügung stehenden Studienplätze, findet eine Auswahlentscheidung nach dem Grad der Eignung der Bewerber für den Studiengang International Business statt. Dafür wird neben der Durchschnittsnote des vorangegangenen Hochschulabschlusses (Bachelor- bzw. Diplomnote) ein Bonussystem zur Verbesserung der Abschlussnote berücksichtigt. Ausgangswert ist die Durchschnittsnote des Hochschulabschlusses, die bei Erfüllung eines Kriteriums um den Bonuswert verbessert wird. Die Auswahl der Bewerber erfolgt auf der Basis des verbesserten Wertes der Note des Hochschulabschlusses.

Master-Bewerber um den Studiengang International Business erhalten folgende **Boni auf die Abschlussnote** des Zeugnisses:

- Englischniveau C1: 0,1
- Auslandserfahrungen (Praktikum, Studium, Arbeit, Schule) ohne Unterbrechung von mindestens 20 Wochen: 0,2

Unabhängig von den oben genannten Zulassungsvoraussetzungen wird für das erfolgreiche Absolvieren des Studiums dringend empfohlen dass die Bewerber über *sehr gute Englischkenntnisse mit Abschluss auf mindestens B2-Niveau* gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen verfügen.

Aufbau

Das Masterstudium beginnt zum Wintersemester. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Davon wird mindestens ein Studiensemester im Ausland absolviert.

- Die beiden ersten Studiensemester erfolgen in Form von Präsenz- und Selbststudium an der HTW Dresden.
- Das dritte Studiensemester wird in einem postgradualen Studienprogramm einer ausländischen Partnerhochschule des Studienganges absolviert.
- Das vierte Studiensemester umfasst ein themengebundenes Projektstudium in Form eines Praktikums von mindestens 9 Wochen, das im Ausland absolviert und von der Hochschule betreut wird. Es wird eine Masterarbeit angefertigt und mündlich verteidigt.

Das Studium schließt mit der Masterprüfung ab.

Struktur

FLEXIBILITÄT DURCH MODULARISIERUNG

Der Masterstudiengang International Business ist modularisiert. Modularisierung ist die Zusammenfassung von Stoffgebieten zu thematisch und zeitlich abgerundeten, in sich abgeschlossenen und mit Leistungspunkten (nach ECTS: European Credit Transfer System) versehenen abprüfbaren Einheiten.

Pro Studiensemester müssen 30 ECTS Credits erbracht werden.

PFLICHT- UND WAHLPFLICHTMODULE

Während des Studiums an der HTW Dresden müssen laut Studienablaufplan sechs Module pro Semester belegt werden.

Das Lehrangebot besteht aus Pflichtmodulen (P) und Wahlpflichtmodulen (W).

Im Masterstudiengang International Business müssen vier Wahlpflichtmodule im zweiten Semester belegt werden.

Die Aufteilung ist dem Studienablaufplan zu entnehmen.

Die angegebenen Wahlpflichtmodule können durch Beschluss des Fakultätsrats entsprechend dem jeweils neuesten Stand von Wissenschaft und Forschung sowie unter Beachtung der Lehrkapazitäten modifiziert werden.

Wahlpflichtmodule werden mit einer Mindestzahl von 15 Teilnehmern angeboten. Auf die Belegung eines bestimmten Wahlpflichtmoduls besteht kein Rechtsanspruch.

Auf Antrag des Studierenden und nach Genehmigung durch den Prüfungsausschuss können bis zur Höhe von fünf ECTS Credits pro Semester auch andere an der HTW Dresden – innerhalb und außerhalb der Fakultät Wirtschaftswissenschaften – angebotene Module, die in Umfang und Anforderungen gleichwertig sind, als Wahlpflichtmodule belegt werden.

PRÄSENZ- UND SELBSTSTUDIUM

Jedes Modul besteht aus einem Präsenzstudium von vier Semesterwochenstunden und einem durch den Lehrenden in Inhalt und Dauer der Arbeitsbelastung für die Studierenden festgelegten Selbststudium.

Jedes Modul entspricht fünf ECTS Credits, wobei für ein Credit eine Gesamtarbeitsbelastung des Studierenden im Präsenz- und Selbststudium (total work load) von 30 Stunden angenommen wird.

Die gesamte Arbeitsbelastung darf im Semester einschließlich der vorlesungsfreien Zeit 900 Stunden oder im Studienjahr 1800 Stunden nicht überschreiten.

Fremdsprachen

Im Studienangebot an der HTW Dresden werden mehrere Module in englischer Sprache angeboten.

Je nach Angebot des Sprachenzentrums der HTW Dresden können die Studierenden Fremdsprachenkurse belegen (Englisch/Französisch/Russisch/Spanisch/Deutsch als Fremdsprache). Die Multimedia-Sprachlehranlage der Hochschule kann des Weiteren jederzeit als Selbstlernzentrum zum Erwerb einer neuen Fremdsprache oder zur Vertiefung bereits vorhandener Fremdsprachenkenntnisse genutzt werden.

Lehr- und Lernmethoden

Neben den klassischen Vorlesungen stehen Pädagogik und Didaktik überwiegend unter dem Motto „Weg vom Frontalunterricht, hin zu partizipativen und interaktiven Lehrmethoden!“. Zu den innovativen didaktischen Konzepten gehören sowohl Moderationen, Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Fallstudien, Simulationen und Computer Assisted Learning, als auch „strategische Allianzen“ mit Unternehmen in Form von Vorträgen bis zu Praxis-Projekten.

Auslandsstudium

DRITTES STUDIENSEMESTER

Das Studium wird an einer Partnerhochschule des Masterstudiengangs International Business der HTW Dresden absolviert und darf nur dann begonnen werden, wenn höchstens eine der in den beiden ersten Studiensemestern vorgesehenen Prüfungen nicht bestanden wurde.

Ein Anspruch auf das Auslandsstudium an einer bestimmten Partnerhochschule besteht nicht, jedoch werden die Interessen der Studierenden weitgehend berücksichtigt. Der Verteilungsschlüssel für die Zuweisung an die Partnerhochschulen im Ausland wird jährlich durch die Studienkommission International Business neu festgelegt.

Das Studienprogramm wird bis zur Höhe von 30 ECTS Credits in Absprache mit dem Betreuer der HTW Dresden und der ausländischen Partnerhochschule des Studiengangs in einem Learning Agreement festgelegt und ist in einer bilateralen

Kooperationsvereinbarung verankert. Die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen erfolgt nach dem Transfer- und Akkumulationsprinzip von ECTS.

PARTNERHOCHSCHULEN

Der Studiengang kooperiert zurzeit mit ausländischen Partnerhochschulen in England, Frankreich, Irland, Litauen, Polen, Russland, der Tschechischen Republik, Rumänien, Slowenien und Slowakei. Weitere Kooperationen mit Universitäten und Business Schools in- und außerhalb von Europa sind im Aufbau.

Masterarbeit

Im vierten Studiensemester wird ein themengebundenes Projektstudium im Umfang von mindestens 9 Wochen im Ausland absolviert, das nur dann begonnen werden darf, wenn in den drei ersten Studiensemestern mindestens 85 ECTS Credits erbracht wurden.

Zeitgleich wird eine Masterarbeit angefertigt und mündlich verteidigt. Die Bearbeitungszeit beträgt 12 Wochen.

Fördermöglichkeiten

Für den Auslandsaufenthalt besteht ein breites Spektrum an Fördermöglichkeiten.

Auskünfte hierzu erteilt das Akademische Auslandsamt der Hochschule.

Ordnungen

Die zur Erlangung des Studienabschlusses erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen und die Art ihres Erbringens sind in der

- Studienordnung für den Masterstudiengang International Business,
- Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business und
- Ordnung für das themengebundene Projektstudium des Bachelor- und Masterstudiengangs International Business

aufgeführt; sie werden außerdem von jedem Lehrenden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben, erläutert und gegebenenfalls präzisiert.

Studienabschluss

Voraussetzung für den Studienabschluss ist das erfolgreiche Absolvieren

- der Pflicht- und Wahlpflichtmodule im In- und Ausland (90 ECTS Credits) und des themengebundenen Projektstudiums (12 ECTS-Credits) und
- der Anfertigung und Verteidigung der Masterarbeit (18 ECTS Credits).

Der Studierende erwirbt somit insgesamt 120 ECTS Credits.

Titel und Grad

Nach erfolgreichem Absolvieren des Masterstudiums wird der akademische Grad

Master of Arts (M.A.)

verliehen und somit die Berechtigung erteilt, diesen Titel zu führen.

Internationales Büro

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Frau Silke Buhl

Tel.: +49 (0)351 462 34 42

Fax: +49 (0)351 462 21 69

Raum Z 604

E-Mail: buhl@wiwi.htw-dresden.de

Frau Ines Hammermüller-Sweeney

Tel.: +49 (0)351 462 34 58

Fax: +49 (0)351 462 21 69

Raum Z 604

E-Mail: hammerm@wiwi.htw-dresden.de

Studienablaufplan

Modulnr.	Modulname	Semester	SWS V/Ü/P	ECTS Credits
Pflichtmodule				
IB-MA P01	Unternehmensplanspiel	1	2/2/0	5
IB-MA P02	Diversity Management	1	3/1/0	5
IB-MA P03	Corporate Strategy	1	3/1/0	5
IB-MA P04	Internationales Marketing	1	3/1/0	5
IB-MA P05	Advanced Management Accounting	1	3/1/0	5
IB-MA P06	Internationale Volkswirtschaftslehre	1	3/1/0	5
IB-MA P07	Change Management	2	3/1/0	5
IB-MA P08	Internationales Wirtschaftsrecht/ International Business Law	2	3/1/0	5
Wahlpflichtmodule¹				
Wahlpflichtmodul (W): Modul A		2	0/4/0	5
Wahlpflichtmodul (W): Modul B		2	0/4/0	5
Wahlpflichtmodul (W): Modul C		2	0/4/0	5
Wahlpflichtmodul (W): Modul D		2	0/4/0	5
IB-MA P09	Studium im Ausland	3		30
IB-MA P10	Themengebundenen Projektstudium	4		12
IB-MA P11	Masterarbeit/ Verteidigung	4		18
Gesamt			48	120

V/Ü/P: Vorlesung/Übung/Praktikum (Stunden pro Woche)

¹ Aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule in Anlage 2 sind zwei Cluster mit jeweils zwei zusammenhängenden Modulen zu belegen.

Leistungsbilanz

Semester	Pflichtmodule		Wahlpflichtmodule	
	SWS V/Ü/P	Credits	SWS V/Ü/P	Credits
1	17/7/0	30		
2	6/2/0	10	0/16/0	20
3		30		
4		30		
Summe	32	100	16	20
Gesamt	SWS: 48		Credits: 120	

Wahlpflichtmodule

Clusternr.	Clustername	SWS V/Ü/P	ECTS Credits
	Modulnr. und Modulname		
IB-MA C01	Personal und Organisation		
	IB-MA W01 Organizational leadership and advanced management skills	0/4/0	5
	IB-MA W02 Strategic HRM	0/4/0	5
IB-MA C02	Marketing		
	IB-MA W03 Innovations-, Wissens- und Brandmanagement	0/4/0	5
	IB-MA W04 Advertising & Media	0/4/0	5
IB-MA C03	Internationales Management und Finanzierung		
	IB-MA W05 Resource Based Strategy	0/4/0	5
	IB-MA W06 Internationale Finanzmärkte	0/4/0	5
IB-MA C04	Project- and Process Management		
	IB-MA W07 Business Process Management	0/4/0	5
	IB-MA W08 Industrial Project and Process Management	0/4/0	5
IB-MA C05	Externe Unternehmensrechnung		
	IB-MA W09 Internationale Steuerlehre	0/4/0	5
	IB-MA W10 Internationale Wirtschaftsprüfung	0/4/0	5

SWS: Semesterwochenstunden
V/Ü/P: Vorlesung/Übung/Praktikum (Stunden pro Woche)

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Masterstudiengang International Business

<http://www.htw-dresden.de/fakultaet-wirtschaftswissenschaften.html>

Studienfachberatung

Prof. Dr. Angela Wienen, Studiendekanin
✉ wienen@wiwi.htw-dresden.de

Raum Z 631, Tel. 0351 462-2251

Prüfungsausschuss

Prof. Dr. jur. habil Willi Vock, Vorsitzender
✉ vock@wiwi.htw-dresden.de

Raum Z 719, Tel. 0351 462-2521

Allgemeine Informationen

- Dipl.-Ing. Christiane Winkler, Studienberaterin
✉ studinfo@htw-dresden.de Raum Z 231, Tel. 0351 462-3519
- „Tage der offenen Tür“ (Januar, April), „Lange Nacht der Wissenschaften“ (Juni/Juli)