

Akademischer Grad:	Master of Arts
Studienbeginn:	Wintersemester
Regelstudienzeit:	4 Semester
Voraussetzung:	Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss auf dem Gebiet der Gestaltung oder auf einem anderen künstlerisch-gestalterisch orientierten Gebiet mit starkem technischem Bezug.
Eignungsprüfung:	Nachweis der Eignung zum Studium durch Einreichung eines Portfolios mit eigenen künstlerisch-gestalterischen Arbeiten bis 1. Juni im Jahr des angestrebten Studienbeginns und ein durch ein Auswahlverfahren geregeltes, Fachgespräch mit Professoren der Fakultät.

Der Masterstudiengang Produktgestaltung ist ein international ausgerichteter, praxisbezogener Studiengang mit dem Ziel des Erlangens eines berufsqualifizierenden Abschlusses.

Er dient der Ausbildung und Qualifizierung gestalterischer, ingenieurwissenschaftlicher, intellektueller und kommunikativer Kompetenzen für kreative Leistungen und Entwurfshandlungen im Bereich der Produktentwicklung, Neuproduktfindung sowie bei der Vermarktung von Produkten und Diensten, welche bereits grundlegend während eines Bachelorstudiums der Produktgestaltung heraus gebildet worden sind.

Das besondere Profil des Studienganges beruht auf einem komplexen Designverständnis, das die Form von Erzeugnissen und Diensten als Integration unternehmerischer, wirtschaftlicher, technischer, technologischer, ökologischer, kultureller, markenstrategischer Entscheidungen auffasst: Unsere Absolventen sind somit Persönlichkeiten, die in führender und moderierender Funktion in Kooperationen, als Leiter von Teams oder Inhabern von Designbüros derartige Entscheidungsräume entwickeln und darstellen.

Nach einer Studienzeit von zwei Jahren erfolgt der Studienabschluss

Master of Arts.

Studienablauf

Das Studium beginnt zum Wintersemester. Der Studiengang ist auf vier Semester ausgelegt.

Im zweiten Semester findet als ein besonderer Schwerpunkt der Ausbildung ein Kooperationsprojekt statt, welcher der Entwicklung von Kompetenzen zur Bildung von Innovationsnetzwerken zwischen Forschung, Gestaltung und Herstellung dient. So sind Gestalter in der Lage, komplexe Bedingungsgefüge und Teams bei Produktentwicklungen zu überschauen, zu organisieren und zu moderieren.

Im dritten Semester und in der Masterarbeit sollen vor allem Kompetenzen zur Entwicklung von Strategien komplexer Neuproduktfindungen und Markenentwicklungen, sowie der Implementierung von Produkten und Diensten in Märkte erworben werden.

Abschließend sollen die Studierenden in der Lage sein, selbstständig ein Gestaltungsbüro des Produktdesigns zu führen oder entsprechende Abteilungen in Design- und Entwicklungsabteilungen großer Unternehmen zu leiten.

Zur Studienzulassung wird eine KÜNSTLERISCH-GESTALTERISCHE EIGNUNGSPRÜFUNG in der Fakultät abgelegt, zu der ein Portfolio vorliegen muss.

Studienstruktur

Das Studium ist modularisiert. Module unterscheiden sich in Pflicht- und Wahlpflichtmodule und bestehen aus in sich abgeschlossenen Lehreinheiten, die jeweils durch Studienziele, beschrieben als Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, definiert werden. Sie bestehen aus Lehrveranstaltungen und Selbststudienanteilen und werden durch eine Modulprüfung abgeschlossen, die aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen bestehen kann.

Das verwendete Leistungspunktsystem entspricht dem European Credit Transfer System (ECTS).

Übersicht über die Module:

Formen der Kultur und Geschichte der Gestaltung, Designmanagement, Research und Konzept, Information-Design, Neuproduktfindung, Interaction-Design, Existenzgründung und Designrecht, Master-Projekt, ergänzt durch weitere

höherkomplexe entwurfsorientierte Wahlpflichtangebote, sowie Module mit Fokussierung auf z.B. experimentelle, transmediale Aspekte oder Themen zu Ökologie und Nachhaltigkeit.

Das Studium wird mit der MASTERPRÜFUNG einschließlich der MASTERARBEIT beendet. (Stand Februar 2010)

Bewerbung zum Studium

Die Immatrikulation ist nur zum Wintersemester möglich. Generelle Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Produktgestaltung ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss auf dem Gebiet der Gestaltung oder auf einem anderen künstlerisch-gestalterisch orientierten Gebiet mit starkem technischen Bezug.

Außerdem ist die Eignung zum Studium durch Einreichung eines Portfolios und ein durch ein Auswahlverfahren geregeltes, Fachgespräch mit Professoren der Fakultät nachzuweisen.

Hinweise zur Eignungsprüfung

Zur Vorauswahl ist bis zum 1. Juni des Jahres des angestrebten Studienbeginns von den Bewerbern, neben Antrag auf Teilnahme an der Eignungsprüfung, ein Portfolio mit eigenen oder kooperativ entstandenen künstlerisch-gestalterischen Arbeiten einzureichen.

Bei entsprechender Bewertung erfolgt eine Zulassung zum Fachgespräch. Der Verlauf des Gespräches, sowie die erfolgreiche Absolvierung einer gestalterischen Aufgabenstellung in Vorbereitung zum Gespräch entscheidet über

die Zulassung zum Studium und ist Grundlage für die fristgerechte Bewerbung über das Dezernat Studienangelegenheiten.

Die Bewerbung zum Studium soll bis 15. Juli (Ausschlussfrist) im Jahr des angestrebten Studienbeginns beim Dezernat Studienangelegenheiten der HTW Dresden erfolgen.

Das für die künstlerisch-gestalterische Eignungsprüfung zur Vorauswahl von den Studienbewerberinnen/Studienbewerbern notwendige Portfolio mit eigenen Arbeiten ist (bis **1. Juni** des Jahres des angestrebten Studienbeginns) einzureichen an die:

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Fakultät Gestaltung
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

Die Fakultät übernimmt keine Verantwortung für den Fall, dass soft- oder hardwarespezifische Inkompatibilitäten die Einsicht in eingereichte Dokumente im Portfolio verhindern.

Weitere Details zu Beschaffenheit von Bewerbungsmappe und Portfolio, Bewerbung, Zulassung und Verlauf des Studiums unter

www.htw-dresden.de/fakultaet-gestaltung

Studienablaufplan

Module				
Pflichtmodule		Semester	SWS V/Ü/P	ECTS Credits
PGM 01	Formen der Kultur u. Geschichte d. Gestaltung	1	2/0/2	6
PGM 02	Designmanagement	1	1/1/0	3
PGM 03	Kulturelle und Technologische Innovation: Research und Konzept	1	1/0/3	6
PGM 04	Information-Design	3	2/2/2	9
PGM 05	Neuproduktfindung	3	0/2/6	12
PGM 06	Existenzgründung und Designrecht	3	2/2/0	6
PGM 07	Branding	4	1/0/1	3
PGM 08	Master-Projekt	4	x	27
Wahlpflichtmodule				
PGMW 1a	Nachhaltige Produktentwicklung	1	0/2/2	9
PGMW 1b	Konzeptioneller Entwurf	1	0/2/2	9
PGMW 2a	Modulkomplex Kulturelle Innovation			
PGMW 2aa	CAD und Modellbau	2	0/0/3	4
PGMW 2ab	Organisation komplexer Erzeugnisentwicklung	2	0/0/3	4
PGMW 2ac	Künstlerische Prinzipien der Formentwicklung	2	0/0/3	4
PGMW 2ad	Morpholog. Verwandtschaften u. Formfamilien	2	0/0/3	4
PGMW 2ae	Kulturelle Implementierung und Marketing	2	0/0/3	4
PGMW 2b	Modulkomplex Technologische Innovation			
PGMW 2ba	Fertigungstechnik und Rapid Prototyping	2	0/0/3	4
PGMW 2bb	Interdisziplinarität und Entwurfsentwicklung	2	0/0/3	4
PGMW 2bc	Formale und materiale Aspekte	2	0/0/3	4
PGMW 2bd	Strukturelle und systemorientierte Aspekte	2	0/0/3	4
PGMW 2be	Marktimplementierung u. Designkommunikation	2	0/0/3	4
PGMW 3a	Komplexität von Evolutionsprozessen	1	1/1/2	6
PGMW 3b	Morphologie von Evolutionsprozessen	1	1/1/2	6
PGMW 4a	Experimentelle Studien	2	1/1/4	9
PGMW 4b	Intermediale und synästhetische Erkundungen	2	1/1/4	9
PGMW 5a	Kontextanalyse und Prognose	3	0/0/3	4
PGMW 5b	Ökolog. u. kulturelle Konzeptionalisierungen	3	0/0/3	4
Masterarbeit		4	x	27

(Stand Februar 2010)

Semester: Lage des Semesters im Studienverlauf
 V/Ü/P: Vorlesung/Übung/Praktikum (Stunden pro Woche)

SWS: Semesterwochenstunden
 * Bearbeitungszeit in Wochen

Leistungsbilanz

Semester	Pflichtmodule		Wahlpflichtmodule	
	SWS V/Ü/P	Credits	SWS V/Ü/P	Credits
1	4/1/5	15	2/3/5	15
2	-/-/-	0	1/1/19	29
3	4/6/8	27	0/0/3	4
4	1/0/1 *	30	-/-/-	0
Summe	9/7/14	72	3/4/27	48
Gesamt	SWS: 64 *		Credits: 120	

(Stand Februar 2010)

*zuzüglich Masterarbeit

Fakultät Gestaltung - Masterstudiengang Produktgestaltung

<http://www.htw-dresden.de/fakultaet-gestaltung.html>

Studienfachberatung

Prof. Dr. phil. Jörg Petruschat, Studiendekan

✉ petruschat@htw-dresden.de

Raum S 541, Tel. (0351) 462-2626

Prüfungsausschuss

Prof. Dipl.-Designer Bernd Neander, Vorsitzender

✉ neander@htw-dresden.de

Raum S 427A, Tel. (0351) 462-2280

Allgemeine Informationen

- Dipl.-Ing. Christiane Winkler, Studienberaterin
✉ studinfo@htw-dresden.de Raum Z 231, Tel. 0351 462-3519
- „Tage der offenen Tür“ (Januar, April), „Lange Nacht der Wissenschaften“ (Juni/Juli)

Herausgegeben vom Dezernat für Studienangelegenheiten der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden in Zusammenarbeit mit der Fakultät Gestaltung

Ausgabe August 2011