



„Die vielfältigen
Spezialisierungsmög-
lichkeiten und der
praktische Charakter
des BWL-Studiengangs
an der HTWD gefallen
mir besonders.“

Jessika Spichtinger,
Absolventin Betriebswirtschaft

Berufsperspektiven

- Marketing/Vertrieb
- Rechnungswesen/Controlling & Finanzen
- Personalmanagement
- Logistik/Einkauf
- Führung/Management
- Unternehmensentwicklung
- Wirtschaftsprüfung/Unternehmensberatung

Weiterführendes Studium HTW Dresden

- Master Management mittelständischer Unternehmen
(3 Semester)

Studienvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife/Abitur
- Fachhochschulreife
- Meister, Techniker oder ein anderer Abschluss
nach § 18 Sächsisches Hochschulgesetz

Bewerbungszeitraum ab 1. Mai

- für zulassungsbeschränkte Studiengänge:
bis 15. Juli

Alle Informationen für Ihre Bewerbung sowie unser
Online-Bewerbungsportal finden Sie unter:

www.htw-dresden.de/bewerbung

Ihr Studium an der HTWD



zukunftsorientierte und
praxisbezogene Lehrinhalte



kleine und individuell
betreute Studiengruppen



Studiensemester im Ausland möglich



Projektarbeiten in Kooperation mit
Praxis- und Forschungspartnern



sehr gute und attraktive **Berufsaussichten**



Kontakt

Studienfachberatung

Diana Kußbauer (M.A.)
diana.kussauer@htw-dresden.de
T 0351 462 3206
www.htw-dresden.de/wiwi

Allgemeine Studienberatung

studienberatung@htw-dresden.de
T 0351 462 3993
www.htw-dresden.de/studienberatung

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

HTWD folgen   

Hochschule für Technik und
Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

HTWD

Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts



Stand 04/24, Bildrechte © HTW Dresden - Peter SEBB

Betriebswirtschaft

Sie interessieren sich dafür, wie ein Wirtschaftsunternehmen funktioniert und welchen Herausforderungen es sich im Geschäftsalltag stellt? Sie möchten wissen, wie verschiedene Unternehmensbereiche zusammenspielen? Sie haben ein Faible für Zahlen, Produktrends und Finanzen? Dann lohnt sich ein Blick auf das Studium Betriebswirtschaft.

Kurzporträt

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

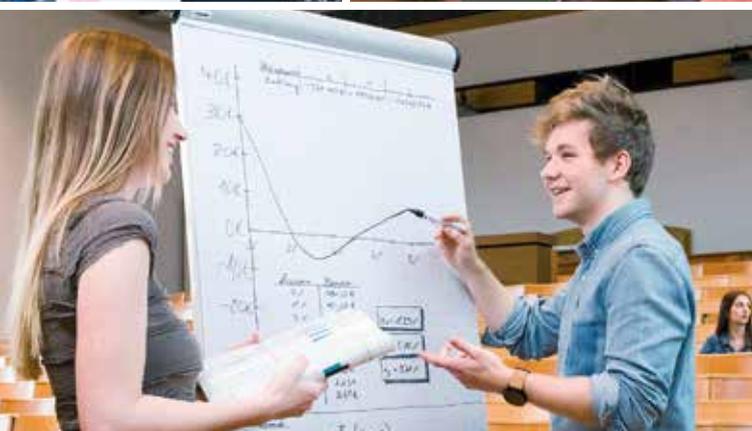
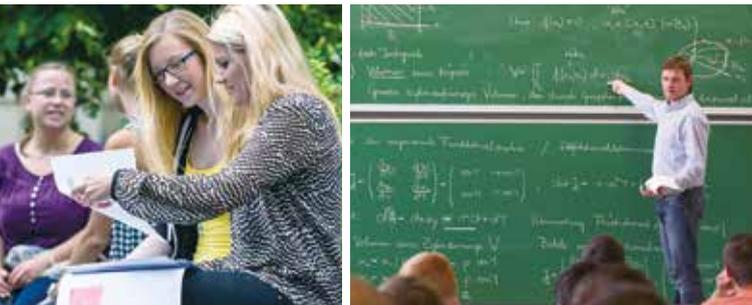
Studium: Direktstudium in Vollzeit

Studienbeginn: Wintersemester

Regelstudienzeit: 7 Semester

Praktikum: 12 Wochen (7. Semester)

ECTS-Punkte: 210



Ziel des Studiengangs

Nach Ihrem Studium verfügen Sie über fundierte Kenntnisse in der Funktionsweise und Organisation sämtlicher Vorgänge und Bereiche eines Unternehmens. Ihr Wissen umfasst alle Facetten der Führung eines wirtschaftlichen Betriebs, wie Personal, Einkauf, Buchhaltung, Logistik oder Produktvermarktung. Sie können Aufgaben in der Planung, Steuerung und Kontrolle von betrieblichen Abläufen übernehmen, Finanzierungen kalkulieren, Marketingstrategien entwerfen, innerbetriebliche Abläufe optimieren und vieles mehr. Mit Ihren kaufmännischen Kompetenzen können Sie somit in allen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsebenen tätig werden.

Studienablauf

BACHELOR

- 1. – 4. Semester: Grundlagenstudium**
Grundlagenwissen, z. B. Englisch, Mikro- und Makroökonomie, Wirtschaftsmathematik
- 5. – 6. Semester: Fachstudium**
Vertiefung praxisnaher Fachkenntnisse, z. B. Controlling, Personalmanagement
- 7. Semester: Praktikum & Bachelor**
12-wöchiges Betriebspraktikum im In- oder Ausland und 9-wöchige Abschlussarbeit

Durch die zahlreich angebotenen Wahlpflichtmodule und die Wahl einer Vertiefung können Sie Ihr Fachstudium entsprechend Ihren beruflichen Absichten gestalten. Im Betriebspraktikum erproben Sie Ihr erworbenes Wissen in einem Unternehmen Ihrer Wahl. Zudem erwerben Sie fachbezogene Fremdsprachenkenntnisse, methodische und soziale Kompetenzen. Das Studium beenden Sie mit der Anfertigung und Verteidigung einer Bachelorarbeit.

Studieninhalte

1. Semester: Beginn des Grundlagenstudiums

Englisch, Studierkompetenz, Ext. Rechnungswesen, Statistik, Wirtschaftsmathematik, Marketing & Vertrieb, Einführung Recht

2. Semester

Englisch, Innovation & Geschäftsmodelle, Controlling, Grundlagen VWL, Wirtschaftsmathematik, Unternehmensführung & Personal, Wirtschaftsinformatik & Digitalisierung

3. Semester

Englisch, Gründungsorient. Finanzplanung, Produktion & Logistik, Investition & Finanzierung, Entscheidungsorient. Datenanalyse, Betriebliche Steuerlehre, Betriebliche Informationssysteme

4. Semester

Englisch, Unternehmenssimulation, Academic Presentation & Discussion, Handels- & Gesellschaftsrecht, Corporate Governance, Digital Business, Angewandte VWL

5. Semester: Wahl von Vertiefungsmodulen

Unternehmerisches Projekt

Wahl von 4 Vertiefungsmodulen aus 2 Studienrichtungen, z. B. Sales Management, Finanzcontrolling, Wirtschaftsprüfung, Nonprofit Management, Arbeitsrecht, Digital Marketing

Ergänzungsmodule: z. B. Wirtschaftsethik, Mergers & Acquisitions

6. Semester

Wahl von 4 Vertiefungsmodulen aus 2 Studienrichtungen, z. B. Customer Touch Strategies, Entrepreneurship, Bilanzierung, New Public Management, Strategisches Controlling

Wahlpflichtmodule: z. B. Automotive Management, Praxisprojekt

7. Semester: Bachelorthesis

Praktikum

Wissenschaftliches Schreiben, Abschlussarbeit Bachelor

Während Ihres Studiums können Sie für das Fachstudium aus verschiedenen Studienrichtungen wählen

1 aus 4 zu wählen:

- Supply Chain Management and Sales Management
- Controlling und Finanzierung
- Marketingmanagement
- Gründung und Unternehmensführung in mittelst. Unternehmen

1 aus 3 zu wählen:

- Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung
- Public Management
- Personalmanagement