



„In den drei zurückliegenden Jahren bleibt mir besonders die Nähe zu den Professoren und ein Studium mit Weitblick in Erinnerung. Aber auch die Ausstattung und insbesondere die breit aufgestellten Module ermöglichten mir ein professionelles Fundament für den Start in einen ganz besonderen Beruf.“

Michael Braun,
Absolvent Produktgestaltung

Ihr Studium an der HTWD



zukunftsorientierte und
praxisbezogene Lehrinhalte



kleine und individuell
betreute Studiengruppen



Studiensemester im Ausland möglich
(u. a. in in Finnland, Israel, Australien, China)



Projektarbeiten in Kooperation mit
Praxis- und Forschungspartnern

Hochschule für Technik und
Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

HTWD

Design: Produkt und Kommunikation

Bachelor of Arts

Berufsperspektiven

- Design- und Gestaltungsbüros
- Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen
- Selbstständige Tätigkeit im Produktdesign

Weiterführendes Studium HTW Dresden

- Masterstudium: Design: Products and Interactions (3 Semester)

Studienvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife/Abitur
- Fachhochschulreife
- Meister, Techniker oder ein anderer Abschluss nach § 18 Sächsisches Hochschulgesetz
- Bestehen der studiengangsbezogenen künstlerischen Eignung (**Anmeldung bis 15. April**)

Bewerbungszeitraum ab 1. Mai

– für zulassungsbeschränkte Studiengänge:

bis 15. Juli

– für nicht zulassungsbeschränkte Studiengänge:

bis 15. Oktober

Alle Informationen für Ihre Bewerbung sowie unser Online-Bewerbungsportal finden Sie unter:

www.htw-dresden.de/bewerbung



Kontakt

Studienfachberatung

Prof. Dipl.-Des. (FH) Christian Scholz
christian.scholz@htw-dresden.de
T 0351 462 2643
www.htw-dresden.de/design

Allgemeine Studienberatung

studienberatung@htw-dresden.de
T 0351 462 3993
www.htw-dresden.de/studienberatung

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

HTWD folgen   

Stand 01/24, Bildrechte © HTW Dresden - Peter SEBB



Design: Produkt und Kommunikation

Unter „Produkt“ verstehen wir heute nicht nur materielle sondern auch softwarebasierte Produktlösungen und vernetzte Services, die, begleitet durch medial inszenierte Kommunikation, Zielgruppen emotional und differenziert ansprechen.

Sie haben Ideen für die Entwicklung dieser Produkte und Nutzungsstrategien in einer digitalisierten Welt? Es interessiert Sie, mit welchen Programmen und Technologien neue Produkte und Services in der Zukunft entworfen werden? Dann ist dieses Studium genau das Richtige für Sie.

Kurzporträt

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

Studium: Direktstudium in Vollzeit

Studienbeginn: Wintersemester

Regelstudienzeit: 7 Semester

Praktikum: 5. Semester (18 Wochen)

ECTS-Punkte: 210

Eignungsprüfung: erforderlich



Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in in Design: Produkt und Kommunikation sind Sie in der Lage, ein breites Spektrum an gestalterischen Problemstellungen zu lösen. Sie verfügen über Kompetenzen im Produkt-, Kommunikations- und Interfacedesign sowie der Gestaltung interaktiver Systeme. Das Studium befähigt Sie, Ihr eigenes gestalterisches Repertoire an unterschiedlichen kulturellen, ökologischen und ökonomischen Anforderungen auszurichten.

Als Designer/-in können Sie sowohl in Entwicklungsabteilungen großer Unternehmen als auch in kleineren Designteams mitarbeiten.

Studienablauf

BACHELOR

- **1. – 4. Semester: Grundlagenstudium**
Grundlagen des Entwerfens, kleine Entwurfsprojekte, wissenschaftliche und methodische Grundlagen, Kontextwissen
- **5. Semester: Praktikum**
18-wöchiges Praktikum im In- oder Ausland
- **ab 6. Semester: Fachstudium**
Anwendungsorientiertes und konzeptionelles Entwerfen, Theorie- und Kontextwissen
- **7. Semester: Bachelorarbeit**
12-wöchige Abschlussarbeit und letzte Entwurfsmodule

Studieninhalte

Das Lehrangebot im Studiengang umfasst sowohl die Vermittlung der theoretischen als auch der praktischen Kompetenzen der Bereiche Produkt-, Kommunikations- und Interfacedesign.

Ein breites Spektrum unterschiedlicher Aspekte dieser Bereiche werden als Wahlpflichtmodule ab dem ersten Semester angeboten, sodass nach einer Grundlagenausbildung mit hohem Informationsgehalt eine Orientierung und Profilierung der Studierenden in den höheren Semestern ermöglicht wird.

Das Studium beenden Sie mit der Anfertigung und Verteidigung Ihrer Bachelorarbeit.

Studieninhalte

1. Semester: Beginn des Grundlagenstudiums
Skills: Modellbau, Maschinenschein 1, Creative Coding, Fotografie und Publishing
Theorie: Designgeschichte
Gestaltungsgrundlagen: Fläche und Objekt, Text und Kontext
2. Semester
Skills: Grafik Studio, Darstellen 3D
Wahlpflichtmodul: Modellbau, Maschinenschein 2
Theorie: Theorien zur Gesellschaft, Technologien und Werkstoffe
Gestaltungsgrundlagen: Transformation und Interaktion, Objekt und Raum
3. Semester
Skills: Produktanalyse
Wahlpflichtmodule, z. B.: Materialbasiertes Entwerfen, Dynamisches Entwerfen, Design und Identität, Interface Design
Wahlpflichtmodule, z. B.: Designkritik, Medienkritik
4. Semester
Skills: Vorbereitung Portfolio
Theorie: Medientheorie
Englisch
Wahlpflichtmodule, z. B.: Visuelles Erzählen, Information Design, Produkt und Poesie, Netz und Erzählung, Experience Design, Kritisches Denken
5. Semester: Praktikum
18-wöchiges Praktikum, das im In- oder Ausland absolviert werden kann
6 Semester – Beginn des Fachstudiums
Pre-Bachelor
Wahlpflichtmodule, z. B.: Produkt und Poesie, Netz und Erzählung, Aspekte der Nachhaltigkeit, Interface und Experiment, Wissenschaftliches Publizieren
7. Semester: Abschluss des Studiums
Skills: Physical Computing
Theorie: Designrecht
Abschlussarbeit Bachelor