„Am Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen an der HTWD reizen mich die Studienschwerpunkte Produkt- und Ressourcenmanagement, da die Bedeutung dieser Bereiche in den Unternehmen zukünftig steigen wird. Zudem gefällt mir die Praxisnähe durch die zahlreichen Kooperationen mit Unternehmen.“

Matthias Melde
2. Semester
Wirtschaftsingenieurwesen

Berufsperspektiven
- Produktmanagement
- Fertigungsleitung
- Einkauf
- Controlling
- Projektmanagement
- Forschung und Entwicklung

Studienvoraussetzung
- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Wirtschaftsingenieurwesen im Umfang von mind. 180 ECTS
- sofern die aus dem o.g. Abschluss erworbene und die im Masterstudium zu erwerbende ECTS-Anzahl nicht in Summe 300 beträgt, sind fehlende Kompetenzen bis zum Beginn der Masterarbeit nachzuholen
- bei einem rein ingenieurwissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige betriebswirtschaftliche Berufserfahrung nötig
- bei einem rein wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige technische Berufserfahrung nötig
- Englischnachweis Level B2 (CEFR Levels)

Bewerbungszeitraum
1. Dezember – 15. Januar

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter: **www.htw-dresden.de/bewerbung**

Ihr Studium an der HTWD

- **anwendungsorientierte** und **praxisbezogene** Lehrinhalte
- kleine und individuell **betreute Studiengruppen**
- **Auslandssemester** im 2. Semester möglich
- **enge Kooperation** mit Unternehmen und **Forschungseinrichtungen**

Zertifikat seit 2014 audit familiengerechte hochschule

SYSTEM AKKREDITIERT Akkreditierungsrat

Kontakt

Studienfachberatung
Prof. Dr. Swen Günther
swen.guenther@htw-dresden.de
T 0351 462 3337
www.htw-dresden.de/wiwi

Allgemeine Studienberatung
studienberatung@htw-dresden.de
T 0351 462 3993
www.htw-dresden.de/studienberatung

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

HTWD folgen

Stand 01/25, Bildrechte © HTW Dresden - Peter SEBB

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

HTWD

Wirtschaftsingenieurwesen

Master of Engineering

Wirtschaftsingenieurwesen

Sie interessiert, wie Unternehmen sich im dynamischen Wettbewerb mit innovativen Produkten behaupten? Sie möchten sich mit den damit verbundenen technologischen Herausforderungen befassen? In Hinblick auf Ressourcen- und Kosteneffizienz gehören vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Sie untrennbar mit technischem Wissen zusammen? Dann ist das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen genau das Richtige für Sie!

Kurzporträt

Abschluss: Master of Engineering (M. Eng.)

Studium: Direktstudium in Vollzeit

Studienbeginn: Sommersemester

Regelstudienzeit: 3 Semester

ECTS-Punkte: 90

Ziel des Studiengangs

Nach Ihrem Studium verfügen Sie über vertiefte wissenschaftliche und zugleich anwendungsorientierte Kenntnisse, insbesondere im Bereich des Produkt- und Ressourcenmanagements. Sie sind in der Lage, die aktuelle Position eines Unternehmens einzuschätzen, Marktsituationen zu analysieren, Entwicklungspotenziale zu beurteilen und Produkt- strategien zu entwerfen. Hierbei können Sie auf Ihr fundiertes Wissen zu rechtlichen Fragen, internationalen Anforderungen sowie technisch-wirtschaftlichen Zusammenhängen zurückgreifen.

Ihr Handeln richten Sie dabei stets an den Prinzipien der Nachhaltigkeit, Effizienz und Verantwortlichkeit aus. Sie sind in hohem Maße befähigt, innovative Wertschöpfungsprozesse zu steuern und zugleich einen ganzheitlichen Managementansatz umzusetzen.

Mit der Anfertigung der Masterarbeit in einem Partnerunternehmen sind Sie bestens auf einen nahtlosen Übergang in die berufliche Tätigkeit vorbereitet und können zukünftig national als auch international agieren.

Studienablauf

MASTER

1. Semester: Produkt- und Energiemanagement
Fachkenntnisse z. B.: Marktorientiertes Produktmanagement

2. Semester: Prozess- und Innovationsmanagement
international ausgerichtetes Praxiswissen, z. B. International Project and Industrial Process Management

3. Semester: Masterarbeit
Verfassen der Abschlussarbeit in Kooperation mit einem frei wählbaren Unternehmen

Studieninhalte

1. Semester (in deutscher und englischer Sprache)
Energie- und Energiemarktmanagement
Energetische Aspekte in Unternehmen
Marktorientiertes Produktmanagement/Business Development
Life Cycle Management
2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.: – Monte Carlo Business Modelling – IT-Service-Management – International Marketing Management – Wissensmanagement – B2B Marketing – Strategic Human Resources Management – Resources and Uncertainty in Strategic Management

2. Semester (überwiegend in englischer Sprache)
Sustainable Supply Chain Management
International Project and Industrial Process Management
International Business and Technical Law
Agile Innovation Control
2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.: – Technologie- und Innovationsmanagement – Regenerative Energiequellen – Business Performance Measurement – Mensch-Maschine-Kommunikation/Robotik – Mathematische/Stochastische Modelle – Human Factors in Industrial Processes

3. Semester
Academic Research Skills
Masterarbeit