



Ihr Studium an der HTW Dresden

- // zukunfts- und nachhaltigkeitsorientierte Lehrinhalte
- // praxisnahe Ausbildung
- // kleine und individuell betreute Studiengruppen
- // zentraler und moderner Campus in der Studentenstadt Dresden
- // vielfältige Studienmöglichkeiten im Ausland, z.B.: Finnland, Israel, Australien, China)
- // Projektarbeiten in Kooperation mit Praxis- und Forschungspartnern
- // sehr gute und attraktive Berufsaussichten



„In den drei zurückliegenden Jahren bleibt mir besonders die Nähe zu den Professoren und ein Studium mit Weitblick in Erinnerung. Aber auch die Ausstattung und insbesondere die breit aufgestellten Module ermöglichten mir ein professionelles Fundament für den Start in einen ganz besonderen Beruf.“

Michael Braun
Absolvent 2016
Produktgestaltung

Studienvoraussetzung

- // Allgemeine Hochschulreife/Abitur
- // Fachhochschulreife
- // Meister, Techniker oder ein anderer Abschluss nach § 17 Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz
- // Bestehen der Eignungsprüfung (**Anmeldung bis 1. Juni**)

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli (nach bestandener Eignungsprüfung)

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter:
www.htw-dresden.de/bewerbung



Kontakt

Möchten Sie mehr über diesen Studiengang erfahren? Dann besuchen Sie die Homepage unserer Fakultät Design oder kontaktieren Sie:

Studienfachberatung

Prof. Elke Mathiebe
E-Mail: elke.mathiebe@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 2106
www.htw-dresden.de/design

Zur Studienwahl und zu allen Fragen rund um Ihr Studium informiert Sie:

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: studienberatung@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3556
www.htw-dresden.de/studienberatung



Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de
www.facebook.com/htwdresden



HOCHSCHULE FÜR
TECHNIK UND WIRTSCHAFT
DRESDEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

DESIGN: PRODUKT UND KOMMUNIKATION

BACHELOR OF ARTS



PRAKTISCH MEHR ERREICHEN

Design: Produkt und Kommunikation

Unter „Produkt“ verstehen wir heute nicht nur materielle sondern auch software basierte Produktlösungen und vernetzte Services, die, begleitet durch medial inszenierte Kommunikation, Zielgruppen emotional und differenziert ansprechen. Sie haben Ideen für die Entwicklung dieser Produkte und Nutzungsstrategien in einer digitalisierten Welt? Es interessiert Sie, mit welchen Programmen und Technologien neue Produkte und Services in der Zukunft entworfen werden? Dann ist dieses Studium genau das Richtige für Sie.



Kurzporträt

Abschluss:	Bachelor of Arts (B. A.)
Studium:	Direktstudium in Vollzeit
Studienbeginn:	Wintersemester
Regelstudienzeit:	7 Semester
ECTS-Punkte:	210
Praktikum:	5. Semester
Eignungsprüfung:	erforderlich

Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in in Design: Produkt und Kommunikation sind Sie in der Lage, ein breites Spektrum an gestalterischen Problemstellungen zu lösen. Sie verfügen über Kompetenzen im Produkt-, Kommunikations- und Interfacedesign sowie der Gestaltung interaktiver Systeme. Das Studium befähigt Sie, Ihr eigenes gestalterisches Repertoire an unterschiedlichen kulturellen, ökologischen und ökonomischen Anforderungen auszurichten.

Als Designer/-in können Sie sowohl in Entwicklungsabteilungen großer Unternehmen als auch in kleineren Designteams mitarbeiten.

Weiterhin haben Sie sich für ein Masterstudium an in- und ausländischen Hochschulen qualifiziert.

Berufsperspektiven

Bevorzugte Tätigkeitsbereiche unserer Absolventen

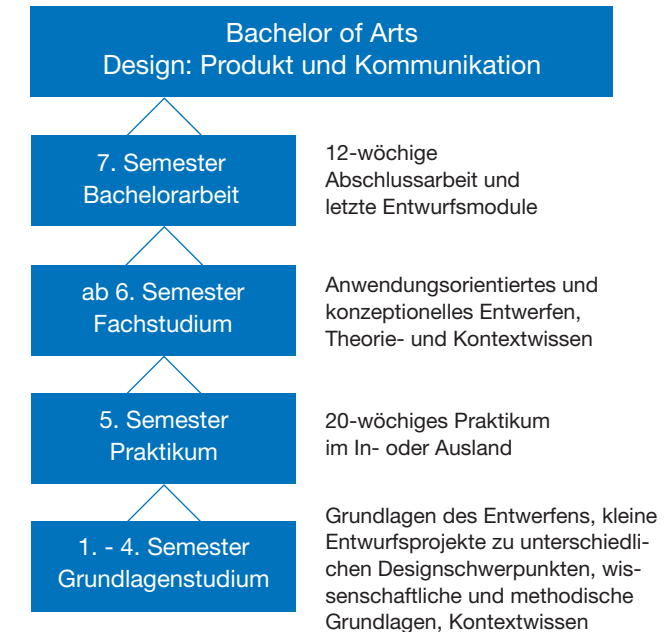
- // Design- und Gestaltungsbüros
- // Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen
- // Selbständige Tätigkeit im Produktdesign

Weiterführendes Studium HTW Dresden

- // Master Design: Produkt und Kommunikation



Studienablauf



Das Lehrangebot im Studiengang umfasst sowohl die Vermittlung der theoretischen als auch der praktischen Kompetenzen der Bereiche Produkt-, Kommunikations- und Interfacedesign. Darüber hinaus erwerben Sie kommunikative, ästhetische und interkulturelle Kompetenzen, sowie fachbezogene Englischkenntnisse.

Ein breites Spektrum unterschiedlicher Aspekte dieser Bereiche werden als Wahlpflichtmodule ab dem ersten Semester angeboten, sodass nach einer Grundlagenausbildung mit hohem Informationsgehalt eine Orientierung und Profilierung der Studierenden in den höheren Semestern ermöglicht wird.

Das Studium beenden Sie mit der Anfertigung und Verteidigung Ihrer Bachelorarbeit.