



Studienablauf

Design: Produkt und Kommunikation

Bachelor

ab Winter 2018_19

	1 ^{Winter}	2 ^{Sommer}	3 ^{Winter}	4 ^{Sommer}	5 ^{Winter}	6 ^{Sommer}	7 ^{Winter}
Grundlagen	Gestaltungsgrundlagen 1 ● D 531 Entwurfszeichnen oder ● D 532 Visuelles Kommunizieren je 8 CPs	Gestaltungsgrundlagen 2 ● D 541 Experimentelle Formbildung oder ● D 542 Design und Narration je 6 CPs		Gestaltungsgrundlagen 4 ● D 561 Präsentationsmethoden oder ● D 562 Designmethoden je 3 CPs			
		Gestaltungsgrundlagen 3 ● D 547 Strukturelle Aspekte der Gestaltung oder ● D 548 Information Design je 6 CPs					
	Darstellung 1 ● D 535 Produktdarstellung Fotografie / Rendering oder ● D 536 Bilder als Kommunikationsmittel je 4 CPs	Darstellung 2 ● D 545 Produktdarstellung Animation oder ● D 546 Design in Motion je 6 CPs	Darstellung 3 ● D 551 Farben und Oberflächen oder ● D 552 Graphic Interface Design je 6 CPs				
Entwurf	Elementarer Entwurf 1 ● D 533 Materialbasiertes Entwerfen oder ● D 534 Dynamisches Entwerfen je 6 CPs	Elementarer Entwurf 3 ● D 543 Dynamisches Entwerfen oder ● D 544 Interface Design je 6 CPs	Entwurf 1 ● D 555 Entwerfen m. digitalen Tools oder ● D 556 Entwerfen interakt. Szenarien je 9 CPs	Entwurf 2 ● D 563 Produkte i. digitalen Kontext oder ● D 564 Digitale Produkte u. Services je 9 CPs	Praxis ● D 505 Praktikum 30 CPs	Entwurf 4 ● D 575 Produkt und Poesie oder ● D 576 Design und Emotion je 9 CPs	Entwurf 5 ● D 583 Konzeptioneller Entwurf oder ● D 584 Aspekte der Intermedialität je 9 CPs
	Elementarer Entwurf 2 ● D 537 Making of Design: Produkt oder ● D 538 Making of Design: Kommunikation je 9 CPs			Entwurf 3 ● D 504 Auftraggeber und Prozessmanagement 9 CPs			
			Experimenteller Entwurf 1 ● D 557 Produkt und Zeichen oder ● D 558 Design und Identität je 9 CPs	Experimenteller Entwurf 2 ● D 565 Dreidimens. Repertoire 1 oder ● D 566 Mediale Inszenierungen je 9 CPs		Experimenteller Entwurf 3 ● D 577 Dreidimens. Repertoire 2 oder ● D 578 Digital Experience je 6 CPs	
Theorie	Wissenschaftliche Grundlagen 1 ● D 501 Designgeschichte 3 CPs		Wissenschaftliche Grundlagen 2 ● D 553 Theorien zur Gesellschaft oder ● D 554 Theorien zu Medien und Gesellschaft je 3 CPs			Wissenschaftliche Grundlagen 3 ● D 573 Designkritik oder ● D 574 Medienkritik je 6 CPs	Wissenschaftliche Grundlagen 4 ● D 581 Kulturgeschichte des Designs oder ● D 582 Medien im kulturellen Kontext je 6 CPs
			Methodische Grundlagen 1 ● D 503 Digital Prototyping / User Testing 3 CPs			Methodische Grundlagen 2 ● D 571 Designmanagement oder ● D 572 Branding / Brand Managem. je 3 CPs	
		Kontextwissen 1 und 2 ● D 502 Ergonomie / Usability und ● D 502 Technologien / Werkstoffe 6 CPs				Fremdsprachen ● S 812 Englisch 6 CPs	Kontextwissen 3 ● W 081 Designrecht 3 CPs

- Wahlpflicht- und Pflichtmodule ohne spezifischen Schwerpunkt
- Wahlpflichtmodule mit Schwerpunkt *Physisches* Produkt
- Wahlpflichtmodule mit Schwerpunkt *Digitales* Produkt
- Module mit Lehrangeboten aus anderen Fakultäten