

## STUDIENPLAN

**UFR des *Sciences Économiques, Gestion Mathématiques et  
Informatique (SEGMI)***

**de l'Université Paris Nanterre (UPN)**



**und / et**

***Fakultät Wirtschaftswissenschaften*  
der HTW Dresden (HTWD)**

# SEMESTERPLAN

## PROGRAMME D'ÉTUDES DÉTAILLÉ PAR SEMESTRE


### Semester 1

Gruppe/ Groupe	Ort / Lieu	Modul / UE*	Kurs / Cours	LV / TC*	Option / Option	ECTS
  	HTW Dresden	Einführung in das Management mittelständischer Unternehmen		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5
		Personalentwicklung und Organisation für den Mittelstand		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5
		Operatives und strategisches Controlling für mittelständische Unternehmen		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5
		Steuerung der Wertschöpfungskette in mittelständischen Unternehmen		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5
		<b>Zwei Wahlpflichtmodule / 2 UE de spécialité au choix</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– IT-Service-Management</li> <li>– Industry or Research Project</li> <li>– Wissensmanagement</li> <li>– B2B Marketing</li> <li>– International Business Law</li> <li>– Resources and Uncertainty in Strategic Management</li> <li>– Current Issues in HRM</li> <li>– Abfallwirtschaft / Umweltökonomie</li> <li>– Strategic Business Simulation</li> <li>– International Supply Chain and Sales Management</li> <li>– Beratung mittelständischer Unternehmen</li> <li>– International Marketing Management</li> </ul>	V+Ü+P P V+P Ü V+Ü Ü Ü V+Ü Ü Ü V+Ü V+Ü	Option / option	10
						<b>30</b>

# SEMESTERPLAN





## PROGRAMME D'ÉTUDES DÉTAILLÉ PAR SEMESTRE

### Semester 2

Gruppe/ Groupe	Ort / Lieu	Modul / UE*	Kurs / Cours	LV / TC*	Option / Option	ECTS
	<b>Université Paris Nanterre</b>	<b>Manager une PME</b>	Gérer les ressources humaines	CM (16) + TD (30)	Pflicht / obligatoire	3
			Déterminer une stratégie logistique	CM (20)	Pflicht / obligatoire	3
			Développer la stratégie commerciale	CM (24)	Pflicht / obligatoire	4,5
		<b>Entreprendre</b>	Créer une entreprise	CM (36)	Pflicht / obligatoire	6
			Entreprendre dans le digital	CM (36)	Pflicht / obligatoire	4,5
		<b>Élargir ses connaissances</b>	Développer ses compétence informatiques	TD (24)	Pflicht / obligatoire	4,5
		<b>Enseignements spécifiques 2: Bloc interculturel</b>	Relations industrielles	CM (24)	Pflicht / obligatoire	3

# SEMESTERPLAN

## PROGRAMME D'ÉTUDES DÉTAILLÉ PAR SEMESTRE

Semester 3						
Gruppe/ Groupe	Ort / Lieu	Modul / UE*	Kurs / Cours	LV / TC*	Option / Option	ECTS
 	<b>Université Paris Nanterre</b>	<b>Maîtriser les risques financiers</b>	Conduire un business plan financier	CM (18)	Pflicht / obligatoire	4,5
			Contrôler la santé financière de l'entreprise	CM (20) + TD (30)	Pflicht / obligatoire	4,5
		<b>Promouvoir ou se former en milieu professionnel 1 au choix / 1 Wahlpflichtmodul</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer son réseau</li> <li>• Analyse des données stratégiques et RSE</li> </ul>	CM (24)	Option / option	4,5
		<b>Enseignements spécifiques 3: Bloc interculturel</b>	Développement territorial et stratégies d'implantation des entreprises	CM (24)	Pflicht / obligatoire	3
	Frankreich bzw. in französisch-sprachigem Land  France or pays francophone	Mémoire de master basé sur le stage en entreprise / Anwendungsorientierte Masterarbeit				15
	Deutschland bzw. in deutsch-sprachigem Land  Allemagne or pays germanophone	Mémoire de master basé sur le stage en entreprise / Anwendungsorientierte Masterarbeit				
						<b>31,5</b>

## ABKÜRZUNGEN ABRÉVIATIONS

Deutsch	Französisch
	UE = Unité d' Enseignement
LV = Lehrveranstaltung / enseignement	TC = Type de Cours
V = Vorlesung / cours magistral	CM = cours magistral
Ü = Übung / exercice	TD = travaux dirigés
P = Praktische Arbeit	