

MASTER-CLASS „INNOVATIONS- UND CHANGE-MANAGEMENT“

GRUNDLAGENKURS „KICKSTARTER“

01. VUCA: CHANCEN & HERAUSFORDERUNGEN

Hätten Sie gedacht, dass Donald Trump einmal Präsident der Vereinigten Staaten werden könnte? Hätten Sie den Brexit je für möglich gehalten? Hätten Sie sich eine globale Pandemie mit einem zeitgleichen weltweiten Shutdown jemals vorstellen können? Diese historischen Ereignisse stehen stellvertretend für unsere VUCA-Welt. VUCA ist ein Akronym für volatil, ungewiss, komplex und mehrdeutig und beschreibt eine dynamische Welt radikaler Veränderungen. Im Windschatten dieser Veränderungen bleibt kein Stein auf dem anderen. Chancen und Herausforderungen liegen daher dicht beieinander. Dieses Webinar bildet die Grundlage für ein besseres Verständnis der aktuellen und zukünftigen Veränderungsdynamiken.

03. WO LAUERT INNOVATIONSPOTENZIAL?

Wo „Innovation“ drauf steht, ist nicht immer Innovation drin. Der permanente Veränderungsdruck sorgt dafür, dass vieles als Innovation verkauft wird, was in Wahrheit lediglich „alter Wein in neuen Schläuchen“ ist. Diese Form des Selbstbetrugs ist jedoch gefährlich – nicht nur in Bezug auf eigene Ideen oder mögliche Kunden, sondern vor allem auch in Bezug auf das unternehmensinterne Innovationsverhalten. Was ist in den unterschiedlichen Bereichen als neu und bahnbrechend zu verstehen? Dieses Webinar erklärt, wie man Erfindungen von inkrementellen und diese von disruptiven Innovationen unterscheidet – und warum diese Entscheidung so wichtig ist.

05. DER HOMO CREATIVUS

Es gibt eine Handvoll allgemein gehaltener Missverständnisse über kreative Menschen. Wie bei jedem Stereotyp stecken auch in diesen Stereotypen einige Wahrheits-Elemente. Gleichzeitig jedoch errichten sie oft unüberwindbare Hürden und verhindern einen gesunden und lustvollen Zugang zur eigenen Neugier und Kreativität. Dieses Webinar widmet sich der Charakteristik des „Homo Creativus“ und zeigt, dass diese Charakteristik nicht auf wenige Menschen beschränkt ist, sondern jeder in der Lage ist, kreativ zu denken und zu handeln. Entscheidend ist dabei, hemmende Muster und Mythen hinter sich zu lassen und zu verstehen, wie die „Kreativitäts-Schublade“ in unserem Gehirn wirksam geöffnet werden kann.

02. DEFINITION: INNOVATION, CHANGE & KRISE

Innovation, Change und Krise sind nicht nur zu Modewörtern („Buzzword“) mutiert, sondern sie werden in ihrer Ausrichtung und Bedeutung regelmäßig fehlgedeutet. Die Wurzeln der Fehldeutung liegen in den Bewertungen, die wir den Ereignissen, die sich um Innovation, Change oder Krisen drehen, geben. Innovation ist immer erstrebenswert – egal um welchen Preis. Change ist immer anstrengend, fordert Opfer und Krisen sind leidvoll und unbedingt zu vermeiden. Alles stimmt – und doch ist nichts davon ausschließlich wahr. In diesem Webinar werden die drei Seiten von Innovation, Change und Krisen beleuchtet, definiert und so erklärt, dass sich die persönlichen Bewertungen verändern können.

04. CHANGE- UND INNOVATIONSPROZESSE VERSTEHEN

Innovation und Change liegen dicht beieinander. Sie sind zwei Seiten einer Medaille und brauchen beide gewisse unternehmerische Voraussetzungen, um erfolgreich zu verlaufen. „Prozesse“ nennt man diese Voraussetzungen, die schön linear klingen – und doch alles andere als das sind. Erfolgreiche Change- und Innovationsprozesse verlaufen in dynamischen Wellenbewegungen und brauchen daher entsprechenden Freiraum – nicht nur in der Führung, sondern vor allem in den Köpfen aller beteiligten Menschen. Diese mentale Flexibilität (auch Agilität genannt) ist eine der vielen Voraussetzungen dafür, dass Change- und Innovationsprozesse gelingen können. Dieses Webinar zeigt, worauf es zusätzlich noch ankommt.

06. DIE DNA DER PROBLEME

Probleme sind unangenehm, bereiten Kopfschmerzen und stören. Probleme hat man nicht zu haben – wenn doch, verschweigt man sie lieber oder arbeitet um sie herum. Diese Einstellung gehört durchaus zum (Unternehmens-)Alltag – vor allem dort, wo Scheitern ein Ding der Unmöglichkeit ist. Dabei sind Probleme im Regelfall immer der Beginn von etwas Neuem und ein echtes (Unternehmens-)Kapital, wenn man mit ihnen umzugehen weiß. Dieses Webinar zeigt daher nicht, wie Probleme gelöst werden, sondern wie Sie sich neue schaffen. Sie führt ein in verschiedene Techniken, die helfen, Problemfelder aufzuspüren, hinter denen sich unter Umständen interessante neue Geschäftsfelder verbergen können.

MASTER-CLASS „INNOVATIONS- UND CHANGE-MANAGEMENT“

GRUNDLAGENKURS „KICKSTARTER“

07. DIE DNA VON KRISEN

Eine Krise ist – laut Duden – eine schwierige Lage, Situation oder Zeit, die den Höhe- und Wendepunkt einer ungünstigen Entwicklung darstellt. Gemeinhin werden mit Krisen Schwierigkeiten, kritische Situationen und eine Zeit der Gefährdung bzw. des Gefährdetseins beschrieben. Eine Krise ist daher – persönlich und unternehmerisch – immer zu vermeiden, oder? Nicht ganz, denn bereits das chinesische Wort Krise, das gleichzeitig auch Chance bedeutet, gibt einen Hinweis auf den kreativen, schöpferischen Neubeginn, der in jeder Krise vorhanden ist. In diesem Webinar wird die DNA von Krisen vorgestellt, die immer aus neun Phasen besteht. Es werden aber auch Wege hinaus aus Krisen gezeigt – und auch hier lassen sich neun Phasen eindeutig identifizieren.

09. EINFÜHRUNG IN KREATIVITÄSTECHNIKEN

Wer kennt das nicht? Die Deadline für eine Präsentation naht, eine unbeantwortete Frage schwirrt seit Tagen im Kopf herum – doch die Inspiration fehlt. Die eigene Kreativität ist „missing in action“. Was gegen Denkblockaden und Kreativitätsmangel hilft, zeigt dieses Webinar. Den Teilnehmenden wird erklärt, wo Kreativität herkommt und welche Bedeutung die vier Stufen des Ideenmanagements haben. Sie erkennen die Macht-Mechanismen, die unser Gehirn bewusst und unbewusst auf Kreativ-Prozesse ausübt. Die Teilnehmenden wissen im Anschluss, an welchen Stellen sie selbst ihre Kreativität hemmen und behindern und wie die eigene Kreativität wiederbelebt und beflügelt werden kann.

08. DIE 7 PRINZIPIEN DES LEONARDO DA VINCI

Leonardo da Vinci, das vermutlich einzige Universalgenie, das je gelebt hat, hat Zeit seines Lebens eine unglaubliche Kreativität entfaltet und war bis an sein Lebensende ein unermüdlicher Forscher, Entdecker, Fragensteller und Zukunftsforscher. Er hinterließ nicht nur zehntausende Seiten Tagebücher, sondern unbezahlbare Kunst und faszinierende Einblicke in seine ganz persönliche Vision der Zukunft. Von Leonardo da Vinci können wir alle lernen, wenn wir wissen, welche Kreativitäts- und Innovationsstärken in uns stecken und wenn wir seine „7 Prinzipien“ in unseren Lebens- und Arbeitsalltag integrieren. Dieses Webinar zeigt, wie das funktionieren kann.

10. INNOVATIONAL LEADERSHIP

Führungskräfte haben einen enormen Einfluss darauf, ob Innovations- und Changeprozesse erfolgreich verlaufen und Unternehmen, Abteilungen und Teams wohlbehalten aus Krisen herausfinden. Damit Führungskräfte nicht selbst dem Sog fehlgeleiteter Annahmen über Innovations-, Change- und Krisenprozesse erliegen, müssen sie diese nicht nur von Grund auf verstehen, sondern eigene Ängste und Unsicherheiten frühzeitig erkennen, um die ihnen anvertrauten Menschen auch in schwierigen Situationen sicher zu führen. In diesem Webinar werden grundlegende Tools vermittelt, die in unterschiedlich herausfordernden Führungssituationen helfen, adäquat und motivierend auf die Mitarbeitenden einzuwirken.

MODERATORIN MELANIE VOGEL:



Die dreifach ausgezeichnete Innovatorin ist seit 1998 passionierte Unternehmerin. Das von ihr entwickelte und preisgekrönte „Futability®-Konzept“ ist ihre Antwort auf VUCA – eine Welt radikaler Veränderungen. Als VUCA-Expertin und Innovation-Coach macht sie Menschen fit für eine Welt dauerhaften Wandels und sorgt für eine mentale Frischzellenkur. Die mehrfache Buchautorin ist Mitglied der Arbeitsgruppe „Hochschulbildung für das digitale Zeitalter im europäischen Kontext“, initiiert vom „Hochschulforum Digitalisierung“ der Hochschulrektorenkonferenz (HRK). Außerdem schreibt sie regelmäßig als Fachautorin für die Publikationen „PersonalEntwickeln“ (Deutscher Wirtschaftsdienst) und „Grundlagen der Weiterbildung“ (Luchterhand-Verlag).