

Nachwuchsforschungspreis der HTWD 2025

Ziele:

- Herausstellen und Würdigen der Leistung von Nachwuchsforscher*innen, die an der HTWD aktiv waren bzw. sind
- Motivation für exzellente Leistungen in der angewandten Forschung
- Verbesserung der Außenwahrnehmung der HTWD als Forschungsstandort und Aufzeigen von wissenschaftlichen Karrierewegen für Studierende und Interessierte
- Kompetenzaufbau in gelebter Wissenschaftskommunikation von Nachwuchsforschenden
- Erweiterung des Bewusstseins für nachhaltige Forschung bzw. für Forschung, welche dem gesellschaftlich relevantem Thema Nachhaltigkeit zuträglich ist

Zielgruppe:

- Nachwuchsforscher*innen an der HTW Dresden, die ein kooperatives Promotionsvorhaben aufgenommen haben oder der Abschluss deren kooperativen Promotionsvorhabens nicht länger als ein Jahr zurückliegt (Stichtag: 01.06.2024)

Hinweise:

- Bewerber*innen können maximal zwei Mal am HTW-Nachwuchsforschungspreis teilnehmen.
- Bewerber*innen, die bereits gewonnen haben, können kein weiteres Mal antreten.

Dotierung des Preises: 1. Platz: 1.000 Euro, 2. Platz: 500 Euro, 3. Platz: 250 Euro

Auswahlkommission: Mitglieder der Senatskommission Forschung der HTWD

Auswahlverfahren:

- Stufe I: Schriftliche Bewerbung der Kandidat*innen auf maximal 4 Seiten **bis 04.04.2025** an das Prorektorat Forschung, Nachhaltigkeit und Transfer der HTWD, forschung@htw-dresden.de
- Auswahl von bis zu drei Bewerber*innen bis 05.05.2025 (Bewertungsmatrix 1. Stufe)
- Stufe II: Vorstellung der Kandidat*innen mit Vortrag und beispielhafter Wissenschaftskommunikation (15 min + 10 min Diskussion je Kandidat*in) am **03.06.2025** (hochschulöffentlich)
- Auswahl des zu prämierenden Bewerbers bzw. der zu prämierenden Bewerberin (Bewertungsmatrix 2. Stufe)

Preisverleihung:

- Bekanntgabe des Preisträgers bzw. der Preisträgerin und Vergabe des Nachwuchsforschungspreises durch die Rektorin und die Prorektorin Forschung, Nachhaltigkeit und Transfer der HTWD am **04.06.2025 (Dies Academicus)**

Weitere Informationen:

- <https://www.htw-dresden.de/nachwuchsforschungspreis>
- Als beispielhafte Wissenschaftskommunikation werden Beiträge im Rahmen des Vortrags definiert, welche über den üblichen Präsentationsstil hinausgehen. Der Einsatz weiterer Kommunikationsmittel sollte das Ziel verfolgen, den Forschungsinhalt einer fachfremden Öffentlichkeit zu vermitteln. Beispiele dafür können sein: Video / Kurzfilm, Illustrationen oder Schaubilder, Live-Experimente, Modell- oder Exponatpräsentationen, usw. Es dürfen dazu gerne verschiedenste Tools, Apps etc. herangezogen werden.
- Beispiele für einen Kurzfilm (erstellt vom Finalisten des Nachwuchsforschungspreises 2020, Marcel Mokbel): <https://youtu.be/1l45Kst674s>
- Fragen und weitere Informationen erhalten Sie bei [Desislava Zlatanova](#).