

PRESSEMITTEILUNG

HTW Dresden präsentiert neues Corporate Design

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden (HTWD) erhält ein neues Erscheinungsbild. Ab dem 15. März beginnt die offizielle Einführung des Logos und der neuen Gestaltungselemente. In einem ersten Schritt wird das neue Logo in den digitalen Medien veröffentlicht.

Dresden, 15.03.2023 – Mit dem neuen Corporate Design schafft die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden einen prägnanten visuellen Auftritt und eine hohe Wiedererkennung. Das neue Erscheinungsbild spiegelt das Selbstbild der Hochschule wider und trägt die Weiterentwicklung der Hochschule nach außen. „Der neue Auftritt transportiert die Werte und Botschaften, die wir als Hochschule für angewandte Wissenschaft in den Bildungs- und Forschungsmarkt aussenden möchten. Dazu gehören Vielfalt, Modernität, Offenheit und Qualität. Wir verstehen uns als eine Schnittstelle, die verschiedene gesellschaftliche Bereiche verbindet und Brücken baut zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, Technik und Gestaltung sowie zwischen akademischer Gemeinschaft und Gesellschaft“, so die Rektorin, Prof. Katrin Salchert.

Dieses Selbstverständnis wird in der Wortmarke gestalterisch eingeführt durch einen diagonalen 45 Grad-Schnitt und kontrastierende Gestaltungselemente, die sich an der Verbindungsstelle begegnen. Das „D“ symbolisiert die Stadt Dresden und ist in einer Serifenschrift ausgeführt. Hierdurch wird die produktive Spannung zwischen Tradition und Moderne zum Ausdruck gebracht, die ein markanter Teil der Dresdner Stadtkultur ist.

„Uns war es wichtig, ein lebendiges, offenes und flexibles Design zu schaffen. Das neue Corporate Design bietet viele Anwendungsmöglichkeiten und Gestaltungsfreiräume“, erläutert die Leiterin der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Constanze Elgleb. Zusätzlich zur neuen Markenfarbe Orange, die an die bestehende Farbgebung anknüpft, gibt es eine breite und freundliche Farbpalette. Als Hausschriften kommen die beiden Schriften der Wortmarke, die serifenlose Open Sans und die serifenbetonte Linear Antiqua Besley zum Einsatz.

Das neue Erscheinungsbild wurde von der Agentur kleiner und bold entwickelt. An dem mehrstufigen Entwicklungsprozess waren das Rektorat, die Fakultätsleitungen, die Fakultät Design sowie die Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beteiligt. Bereits im November des vergangenen Jahres wurde es vom Rektorat, dem internen Design-Team und der Agentur in einer hochschulöffentlichen Veranstaltung vorgestellt. Seitdem wird in

Hochschule für Technik und
Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

Pressestelle

Ansprechperson:
Constanze Elgleb
T +49 351 462-3840
constanze.elgleb@
htw-dresden.de

Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

vielen Bereichen der Hochschule die Umstellung auf das neue Corporate Design vorbereitet.

Ab dem 15. März beginnt die offizielle Einführung. Erstes sichtbares Zeichen ist die Veröffentlichung des Logos in den digitalen Medien. Auf der Website wird in einem ersten Schritt das neue Logo eingesetzt. In einem nächsten Schritt werden die Farben und Schriften angepasst. In einer mehrere Monate umfassenden Übergangsphase werden nun die neuen Designelemente in allen Kommunikationsmitteln und auf dem Campus eingeführt.

Begleitend zur Einführung des Corporate Design gibt es eine Plakatausstellung und eine Postkartenserie, die die wichtigsten Elemente des neuen Erscheinungsbildes vorstellt. Die Ausstellung wird ab dem 20. März im Foyer des Hauptgebäudes am Friedrich-List-Platz zu sehen sein.

Kontakt

Constanze Elgleb
Pressestelle