

Allgemein

Studiengangsnummer	W71
Studiengang	Betriebswirtschaft Business Administration
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Bachelor
Erste Immatrikulation	2024
Status	Akkreditiert bis 28.02.2031 durch HTW Dresden (Erstakkreditierung am 23.01.2024)
Regelstudienzeit in Semestern	7 Semester
Erforderliche Credits	210
Studienmodus	In Vollzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Für den Auslandsaufenthalt empfohlen	5. FS
Studiengangsverantwortliche/-r	Prof. Dr. rer. pol. René Thamm rene.thamm(at)htw-dresden.de
Dokumente/Ordnungen	W71b Studienordnung vom 23.01.2024 Gültig von: WS 2024 W71b Prüfungsordnung vom 23.01.2024 Gültig von: WS 2024 W71_W72_W74 Praktikumsordnung Bachelorstudiengänge vom 21.03.2023 Gültig von: WS 2024

Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
Statistik Statistics I981 Version: 2	Pflichtmodul	5	2/2/0 SP							
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Basics of Business Math I983 Version: 3	Pflichtmodul	5	2/2/0 SP							
Studierkompetenzen Study Competencies W101 Version: 1	Pflichtmodul	2	1/1/0 APL ²							
Externes Rechnungswesen Financial Accounting W117 Version: 1	Pflichtmodul	5	2/2/0 SP							
Marketing und Vertrieb Marketing and Sales W215 Version: 1	Pflichtmodul	5	2/2/0 SP							
Einführung Recht Business Law W244 Version: 1	Pflichtmodul	5	4/0/0 SP							

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung Business Informatics I923 Version: 2	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP					
Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Further Basics of Business Math I984 Version: 2	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP					
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Fundamentals of Political Economics W125 Version: 3	Pflichtmodul	5		4/0/0 SP					
Innovation und Geschäftsmodelle Innovation and Business Models W201 Version: 1	Pflichtmodul	3		0/2/0 APL					
Unternehmensführung und Personal Management and Human Resources Management W237 Version: 1	Pflichtmodul	5		2/2/0 APL ¹ SP ¹					
Kosten- und Nachhaltigkeitscontrolling Cost and Sustainability Accounting W285 Version: 1	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP					

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Betriebliche Informationssysteme Business Information Systems I915 Version: 5	Pflichtmodul	5			2/0/2 PVL SP				
Investition und Finanzierung Investment and Finance W135 Version: 3	Pflichtmodul	5			2/2/0 SP				
Entscheidungsorientierte Datenanalyse Data Analysis W375 Version: 1	Pflichtmodul	5			2/2/0 PVL APL				
Gründungsorientierte Finanzplanung und Finanzierung Entrepreneurial Finance W385 Version: 1	Pflichtmodul	2			0/2/0 APL				
Produktion und Logistik Production and Logistic W390 Version: 1	Pflichtmodul	5			2/2/0 SP				
Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre Fundamentals of Business Taxation W392 Version: 1	Pflichtmodul	5			2/2/0 SP				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics W114 Version: 3	Pflichtmodul	5				4/0/0 SP			
Handels- und Gesellschaftsrecht Corporate Law W172 Version: 3	Pflichtmodul	5				4/0/0 SP			
Academic Presentation and Discussion Academic Presentation and Discussion W417 Version: 1	Pflichtmodul	5				1/2/0 PVL ³ APL ^{2,3}			
Digital Business Digital Business W481 Version: 1	Pflichtmodul	5				2/2/0 SP			
Corporate Governance und Nachhaltigkeitsmanagement Corporate Governance und Sustainability Management W490 Version: 1	Pflichtmodul	5				2/2/0 APL			
Unternehmenssimulation (inkl. Konflikt- und Projektmanagement) Business Simulation (incl. Conflict and Project Management) W650 Version: 1	Pflichtmodul	5				1/2/0 APL			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Unternehmerisches Projekt Project Work W401 Version: 1	Pflichtmodul	3					0/1/0 APL		
Praktikum Internship W271 Version: 3	Pflichtmodul	15							X PB ²
Bachelorarbeit Bachelor Thesis W273 Version: 3	Pflichtmodul	12							X BA ¹ V ¹
Wissenschaftliches Schreiben Academic Writing W721 Version: 1	Pflichtmodul	3							0/1/0 APL ²
Englisch I und II Es ist eine der Niveaustufen zu wählen Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	5	2	2					
Niveaustufe B2 Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	5	2	2					
Wirtschaftsenglisch B2+ I Business English B2+ I S711 Version: 4	Wahlpflichtmodul	3	0/2/0 APL APL						

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Wirtschaftsenglisch B2+ II Business English B2+ II S712 Version: 4	Wahlpflichtmodul	2		0/2/0 APL					
Niveaustufe C1 Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	5	2	2					
Wirtschaftsenglisch C1 I Business English C1 I S751 Version: 3	Wahlpflichtmodul	3	0/2/0 APL APL						
Wirtschaftsenglisch C1 II Business English C1 II S752 Version: 3	Wahlpflichtmodul	2		0/2/0 APL					
Englisch III und IV Es ist eine der Niveaustufen zu wählen Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	5			2	2			
Niveaustufe B2 Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	5			2	2			
Wirtschaftsenglisch B2+ III Business English B2+ III S713 Version: 4	Wahlpflichtmodul	3			0/2/0 APL				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Wirtschaftsenglisch B2+ IV Business English B2+ IV S714 Version: 4	Wahlpflichtmodul	2				0/2/0 APL			
Niveaustufe C1 Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	5			2	2			
Wirtschaftsenglisch C1 III Business English C1 III S753 Version: 3	Wahlpflichtmodul	3			0/2/0 APL				
Wirtschaftsenglisch C1 IV Business English C1 IV S754 Version: 3	Wahlpflichtmodul	2				0/2/0 APL			
Ergänzungsmodule Ein bereits bestandenes Modul kann nicht noch einmal in einem anderen Semester gewählt werden. Es sind mind. 3 Module zu wählen.	Block	15					4	8	
Ökonometrie Econometrics I993 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP		
Wirtschaftsethik Business Ethics W303 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP		

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Europäische Integration und Weltwirtschaft European Integration/World Economy W314 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 APL SP		
Mergers & Acquisitions Mergers & Acquisitions W737 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 APL		
Praxis der Existenzgründung Start-up Practice W750 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					0/0/2 APL	0/0/2 APL	
Praxisprojekt Applied Projects W752 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					0/2/0 APL	0/2/0 APL	
Höhere Finanzmathematik Stochastic Finance I982 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 APL	
Operations Research Operations Research I987 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 SP	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Quantitative Verfahren Quantitative Methods I989 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP
Internationale Wirtschaftspolitik International Economics W171 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP
Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht Industrial Property Rights and Competition Law W307 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP
Arbeit und Gesundheit Work and Health W339 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP
Automotive Management Automotive Management W349 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	APL ³
Entscheidungstheorie Decision Theory W741 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP
Process and Quality Management Process and Quality Management W743 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP ³

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Studienrichtungen BW 1 Es ist eine der vier Studienrichtungen zu wählen. Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Block	20					8	8	
Supply Chain Management and Sales Management Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20					8	8	
Sales Management Sales Management W510 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP		
Operations Management Operations Management W512 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 APL ¹ APL ¹		
Prozesssteuerung und -optimierung Process Management and Optimization W511 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 SP	
Einkaufs- und Lieferantenmanagement Procurement and Supplier Relationship Management W513 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 SP	
Marketingmanagement Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20					8	8	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Digital Marketing Digital Marketing W304 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP		
Marketingmanagement - Produkt Marketingmanagement - Product W529 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 APL		
Marketingmanagement - Kommunikationspolitik Marketingmanagement - Promotion/Advertising W358 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 PVL SP	
Customer Touch Strategies Customer Touch Strategies W549 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 APL	
Controlling und Finanzierung Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20					8	8	
Finanzcontrolling Management Control Systems W382 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP APL		
Investitions- und Risikomanagement Investment and Risk Management W386 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP		

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Strategisches Controlling Strategic Management Control W383 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP ¹ APL ¹
Investitions- und Unternehmensbewertung Firm Valuation W387 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	APL
Gründung und Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20					8	8	
Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Führung und Management Management in SME's - Leadership and Management in SME's W393 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0	SP	
Marktanalyse und Markteinführung von innovativen Produkten Market Analysis and Market Launch of Innovative Products W395 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0	APL	
Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Kaufmännische Steuerung Management in SME's - Management Accounting and Finance in SME's W394 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Entrepreneurship Entrepreneurship W396 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	APL
Studienrichtungen BW 2 Es ist eine der drei Studienrichtungen zu wählen. Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Block	20					8	8	
Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20					8	8	
Wirtschaftsprüfung Auditing W312 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0	SP	APL
Umsatzsteuer, Erbschaftssteuer, Internationales Steuerrecht Sales Tax, Inheritance Tax, International Tax Law W370 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0	SP	
Ertragssteuern Income Taxes W372 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	APL APL
Bilanzierung Advanced Financial Accounting W380 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0	SP

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Public Management Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20					8	8	
Grundlagen der öffentlichen Verwaltung Fundamentals of Public Management W577 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP		
Nonprofit Management Nonprofit Management W579 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					0/4/0 APL		
New Public Management New Public Management W578 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 APL	
Projektmanagement in öffentlichen Verwaltungen Project Management in Public Administrations W580 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 APL	
Personalmanagement Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20					8	8	
Personalmanagement - Planen, beschaffen, entwickeln Human Resource Management - Plan, recruit, develop W514 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 APL		

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Arbeitsrecht Labour Law W516 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5					2/2/0 SP		
Personalmanagement - Führen, bewerten, entlohnen Human Resources Management - Lead, perform, reward W515 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 APL	
Arbeits- und Organisationspsychologie Work- and Organisational Psychology W517 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5						2/2/0 PVL MP	
Summe SWS pro Semester:			24	24	24	24	21	24	1
Summe ECTS-Credits pro Semester:			30	30	30	32	28	30	30

¹ - Die Prüfungsleistung muss mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

² - Nicht benotete Prüfungsleistung, die bestanden sein muss.

³ - Die Prüfungsleistung wird in englischer Sprache abgenommen.

APL - Alternative Prüfungsleistung

BA - Bachelorarbeit

MP - Mündliche Prüfungsleistung

PB - Praktikumsbeleg

PVL - Prüfungsvorleistung

SP - Schriftliche Prüfungsleistung

V - Verteidigung



Modul	Betriebliche Informationssysteme Business Information Systems
Modulnummer	I915 Version: 5
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben und Inhalte betrieblicher Informationssysteme in der Informations- und Managementpyramide - Einführung in Struktur und Nutzung von ERP-Systemen am Beispiel des ERP-Systems SAP - Aufgaben und Inhalte der Vorbereitung und Einführung betrieblicher Informationssysteme - Aspekte zwischenbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme - Zukünftige Entwicklungstendenzen bei der Implementierung betrieblicher Informationssysteme
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis der Aufgaben und Einsatzmöglichkeiten betrieblicher Informationssysteme - Vertiefende Kenntnisse vom Aufbau und von den Funktionen eines ERP-Systems - Verständnis für die Notwendigkeit und den Nutzen integrierter Informationsverarbeitung in betrieblichen Informationssystemen - Fähigkeit zur Durchführung zentraler betrieblicher Prozesse in einem ERP-System
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung Business Informatics
Modulnummer	I923 [P4.3] Version: 2
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Grundlagen/Überblickswissen Rechnerinterne Informationsdarstellung, Hardware-Komponenten eines Rechnersystems, Speichersystem, Netzwerk, Rolle des Betriebssystems, Komponenten und Aufbau einer Rechner-Infrastruktur in Unternehmen</p> <p>Digitalisierung der Wertschöpfungskette Unterschiedliche Beispiele digitaler Informationsverarbeitung in Unternehmen beispielsweise zur Planung, zur Unterstützung, zur Optimierung, und Qualitätssicherung wertschöpfender Prozesse</p> <p>Datei- und Dokumentformate Textdateien und XML-Dokumente, Dokumente für Tabellenkalkulation und weitere anwendungsspezifische Formate</p> <p>Algorithmierung und Programmierung Beschreibung von Algorithmen durch Ablaufpläne, Formulierung von Algorithmen in einer imperativen Programmiersprache (z.B. Basic), Verarbeitung von Daten aus Dateien</p> <p>Relationale Datenbanksysteme Konzept und Nutzung relationaler Datenbanksysteme, Einführung in den Entwurf von Datenbanken, Datenbankoperationen mit SQL</p> <p>Verschiedenes Grundkenntnisse über Rechnernetze und das Internet</p>

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sollen einen Überblick über die technische Grundprinzipien der digitalen Informationsverarbeitung erlangen.</p> <p>Sie sollen Programmsysteme und deren Dateiformate anwendungsspezifisch auswählen, die entsprechenden Informationen bearbeiten und automatisiert verarbeiten können. Zur Automatisierung der Informationsverarbeitung sollen sie Algorithmen beschreiben und als Programme formulieren können.</p> <p>Für Datenbanken sollen Fertigkeiten für die relationale Datenmodellierung in Tabellen, sowie Abfragen und Auswertungen der Informationen erlangt werden. Vorgegebene Beispiele sollen auf neue Aufgabenstellungen übertragen werden.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Statistik Statistics
Modulnummer	I981 Version: 2
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. Wahrscheinlichkeitstheorie (z.B. Wahrscheinlichkeitsbegriff, Zufallsvariablen, Verteilungen)2. Deskriptive Statistik (z.B. Häufigkeiten, Lage- und Streuungskennzahlen, graphische und tabellarische Veranschaulichung von Daten)3. Induktive Statistik (z.B. Punktschätzer, Intervallschätzer, statistische Tests)
Qualifikationsziele	<p>Das Anliegen der Lehrveranstaltungen besteht darin, ausgewählte Grundlagen des Fachgebietes zu vermitteln, die in der Wirtschaft, der Technik, der Informatik und in den Naturwissenschaften eine breite Anwendung finden.</p> <p>Schwerpunkt ist die Erlangung von Fähigkeiten zur deskriptiven und induktiven Analyse von Daten, zur Bearbeitung von Problemstellungen in der Technik, Informatik und Wirtschaft und zur Modellierung zufallsabhängiger Vorgänge in vielseitigen Anwendungsgebieten basierend auf wahrscheinlichkeitstheoretischen Zusammenhängen.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Höhere Finanzmathematik Stochastic Finance
Modulnummer	I982 [E08] Version: 2
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Es werden die Methoden eines ausgewählten Kapitels der modernen Finanzmathematik erarbeitet, z.B. <ul style="list-style-type: none"> - Stochastische Modelle von Finanzmärkten (zeitstetig oder zeitdiskret) - Bewertung von Finanzderivaten (Optionspreisbildung) - Versicherungsmathematik
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten Einblick in die mathematischen, insbesondere stochastischen und analytischen Methoden eines ausgewählten Kapitels der modernen Finanzmathematik und damit tiefere Kenntnisse des mathematischen Hintergrundes entsprechender wirtschaftswissenschaftlicher Begriffsbildungen und Bewertungsmethoden.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Basics of Business Math
Modulnummer	I983 Version: 3
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Mengen, Finanzmathematik, Lineare Algebra, Lineare Optimierung
Qualifikationsziele	Die Studierenden haben Kenntnisse und sichere Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> - im Umgang mit dem Matrizenkalkül und dem Lösungsverhalten linearer Gleichungssysteme, beides im Zusammenhang mit ökonomischen Anwendungen. - bei der Anwendung des Simplexverfahrens zur Behandlung linearer Optimierungsprobleme. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Modellbildung aus ökonomischen Fragestellungen und der ökonomischen Interpretation der Ergebnisse. - Sie kennen die Grundprinzipien der elementaren Finanzmathematik und sind in der Lage, einfache finanzmathematische Probleme selbständig zu lösen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

I984 – Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik



Modul	Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Further Basics of Business Math
Modulnummer	I984 Version: 2
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. Folgen, Reihen, Komplexe Zahlen2. Funktionen einer reellen Veränderlichen3. Differentialrechnung für Funktionen einer reellen Veränderlichen4. Funktionen mehrerer reeller Veränderlicher und Differentialrechnung für Funktionen mehrerer reeller Veränderlicher5. Differentialgleichungen
Qualifikationsziele	Die Studierenden haben Kenntnisse und sichere Fertigkeiten bei der Analyse und Anwendung von Funktionen einer und mehrerer reeller Veränderlicher insbesondere im Zusammenhang mit ökonomischen Anwendungen. Sie sind in der Lage, einfache ökonomische Aufgabenstellungen mathematisch zu modellieren.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Operations Research Operations Research
Modulnummer	I987 Version: 3
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Es werden Verfahren der diskreten Optimierung vermittelt - Einführung in die Graphentheorie, - Algorithmen auf Graphen: kürzeste Wege, minimale Gerüste, das Problem des chinesischen Postboten, das TSP Problem, Flüsse in Netzwerken, gewichtete Zuordnung - Komplexität von Algorithmen - Allgemeine Optimierungsmethoden: Branch and Bound
Qualifikationsziele	- Verständnis und sichere Anwendung der behandelten Methoden auf kleine Anwendungsbeispiele - selbständige Bearbeitung von Anwendungsproblemen; Modellierung, Auswahl und Anwendung des Verfahrens, Interpretation
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Quantitative Verfahren Quantitative Methods
Modulnummer	I989 Version: 2
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen mehrdimensionaler Datenanalyse2. Regressionsanalyse3. Varianzanalyse4. Diskriminanzanalyse5. Faktorenanalyse6. Clusteranalyse7. Graphische Verfahren zur Darstellung multivariater Daten8. Stichprobentheorie
Qualifikationsziele	Die Lehrveranstaltungen dienen der Vertiefung und Erweiterung von Grundlagen der Statistik durch Analyseverfahren für mehrdimensionale Daten, die vielseitige Anwendungen in der Wirtschaft finden. Mehrere Merkmale interessierender Untersuchungsobjekte (z. B. aus den Bereichen Wirtschafts-, Sozial-, Ingenieurwissenschaften, Informatik) werden erfasst und hinsichtlich der Entdeckung sowie Überprüfung von Zusammenhängen mit Hilfe ausgewählter Methoden analysiert und praxisorientiert unter Nutzung der Statistik -Software SPSS ausgewertet.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Ökonometrie Econometrics
Modulnummer	I993 Version: 1
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigkeit: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none">- Lineare Regression, Methode der kleinsten Quadrate- Nichtlineare Regression (z.B. logistische Regression)- Grundlagen der Zeitreihenanalyse
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sollen über diejenigen grundlegenden Methoden der Ökonometrie aufgeklärt werden, die für ihre berufliche Qualifikation bedeutsam sind.</p> <p>Die Studierenden sollen insbesondere die elementaren linearen Modelle, die in der Wirtschaft verbreitet Anwendung finden, in aller Ausführlichkeit erklärt bekommen und die wichtigsten Modellvarianten, Schätzmethoden und Analysetools kennenlernen.</p> <p>Darüber hinaus soll die Anwendung und Auswertung ausgewählter nichtlineare Modelle kennen gelernt werden.</p> <p>In der Vorlesung/Übung soll auf praktische Aspekte eingegangen werden, indem ein besonderes Augenmerk auf die Interpretation von Computeroutputs gelegt wird.</p> <p>In den begleitenden Übungen werden relevante Aufgaben besprochen, die den Vorlesungsstoff einerseits noch einmal vertiefen und andererseits an praktischen Beispielen erläutern.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch B2+ I Business English B2+ I
Modulnummer	S711 Version: 4
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Wichtung: 50% Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 60 min Wichtung: 50%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachsprache und -kommunikation I - handlungsorientierte Fachsprachenausbildung - Einführung studiengangsbezogener Themen - Einführung in die Berufs- und Fachsprache des Studiengangs - mündliche Interaktion zu studien- und fachbezogenen Themen in praxisrelevanten Kommunikationssituationen im Rahmen einer sprachpraktischen Projektarbeit
Qualifikationsziele	- CEF-Niveau B2+ - Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen im berufs- und fachbezogenen Kontext - Erwerb, Ausbau, Festigung und Anwendung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im berufs- und fachbezogenen Kontext - Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Sprechen, Lesen, Schreiben, Hören - Ausbildung, Training und Anwendung von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung, Auswertung, Verarbeitung und Wiedergabe von Informationen in der Berufssprache - Die Studierenden können Informationen über berufliche und fachliche Sachverhalte verstehen und sich zu ihnen in einer weitgehend korrekten und detaillierten Weise äußern.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch B2+ II Business English B2+ II
Modulnummer	S712 Version: 4
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	
ECTS-Credits	2 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 60 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachsprache und -kommunikation II - handlungsorientierte Fachsprachenausbildung - Einführung in die Fachsprache des Studiengangs anhand von Schwerpunktthemen
Qualifikationsziele	- CEF-Niveau B2+ - Erwerb, Ausbau, Festigung und Anwendung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fachbezogenen Kontext - Entwicklung, Festigung und Vertiefung der Kompetenzen im Lesen und Hören fachbezogener Inhalte - Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung, Auswertung und Verarbeitung von Informationen in der fachspezifischen Fremdsprache sowie deren mündlicher/schriftlicher Darstellung (Zusammenfassen, Kommentieren, Diskutieren)
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch B2+ III Business English B2+ III
Modulnummer	S713 Version: 4
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachsprache und -kommunikation III <ul style="list-style-type: none"> - handlungsorientierte Fachsprachenausbildung - Bearbeitung studiengangsbezogener Themen - mündliches Präsentieren und Kommentieren von erworbenem Wissen, mündliche Interaktion zu fachbezogenen Themen in praxisrelevanten Kommunikationssituationen im Rahmen einer sprachpraktischen Projektarbeit
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - CEF-Niveau B2+ - Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen - Erwerb, Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fach- und berufsbezogenen Kontext - Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben - Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache - Training interkultureller Kompetenzen und Kommunikation - Die Studierenden können fachliche Sachverhalte aus dem Studienschwerpunkt sprachlich angemessen präsentieren und interagieren. - Die Studierenden können in ihrem Fachgebiet weitgehend spontan mit internationalen Partnern kommunizieren.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch B2+ IV Business English B2+ IV
Modulnummer	S714 Version: 4
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	
ECTS-Credits	2 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachsprache und -kommunikation IV <ul style="list-style-type: none"> - handlungsorientierte Fachsprachenausbildung - Vertiefung fachbezogener Fremdsprachenkenntnisse, Bearbeitung von fachspezifischen und akademischen Schwerpunktthemen - Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Anwendung des erworbenen Wissens, der Fähigkeiten und Fertigkeiten im Rahmen einer sprachpraktischen Projektarbeit
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - CEF-Niveau B2+ - Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen im fachspezifischen und akademischen Kontext - Erwerb, Ausbau, Festigung und Anwendung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen zur Bewältigung von Aufgaben in einem fachlichen und akademischen Kontext - Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Sprechen, Lesen, Schreiben, Hören - Ausbildung, Training und Anwendung von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung, Auswertung, Verarbeitung und Wiedergabe von Informationen in der Fachsprache - Die Studierenden können Informationen über fachliche und akademische Sachverhalte in angemessener Geschwindigkeit lesen, verstehen und verarbeiten. - Die Studierenden sind in der Lage, ihr Fachwissen überwiegend korrekt und detailliert darzustellen, in angemessener Form mündlich und schriftlich zusammenzufassen und überzeugend zu präsentieren. - Die Studierenden können ausgewählte, standardisierte fachbezogene/akademische Texte produzieren.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch C1 I Business English C1 I
Modulnummer	S751 Version: 3
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 80 min Wichtigung: 50% Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtigung: 50%
Lehrinhalte/Gliederung	Kommunikation in Studium und Beruf Stellenausschreibung, schriftliche Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf, Einstellungsgespräch Grundbegriffe der Betriebswirtschaft Unternehmensformen- und -strukturen
Qualifikationsziele	Erwerb von beruf- und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien Entwicklung der sprachlichen Fähigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen Training von Methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs, Ausbau und Festigung der Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext, CEF Niveau C1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch C1 II Business English C1 II
Modulnummer	S752 Version: 3
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	2 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 80 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Berufskommunikation Betriebswirtschaftliche Schwerpunktthemen in Verbindung mit Hör und Leseverstehenstechniken bzw. -training. Fachdiskussionen. Aktuelle Themen. Case Studies.
Qualifikationsziele	Erwerb von beruf- und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien Entwicklung der Sprachfähigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen Training von Methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs, Ausbau und Festigung der Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext, CEF Niveau C1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch C1 III Business English C1 III
Modulnummer	S753 Version: 3
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachkommunikation I ESP Project Wirtschaftsbeziehungen, Wirtschafts- und Finanzpolitik sowie selbst gewähltes betriebs- oder volkswirtschaftliches Thema für individuelle Projektarbeit in Verbindung mit Textauswahl, schriftlichem Zusammenfassen, Wortschatz- bzw. Terminologiearbeit, Quellenangaben nach MLA Format, Präsentieren, Moderation von Fachdiskussionen, Kommentieren aktuell-politischer Sachverhalte. Aktuelle Themen
Qualifikationsziele	Erwerb von beruf - und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien. Entwicklung der Sprachtätigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen. Training von Methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs, Ausbau und Festigung der Sprechstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext, CEF Niveau C1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsenglisch C1 IV Business English C1 IV
Modulnummer	S754 Version: 3
Fakultät	Fremdsprachen (ZFB)
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	2 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 30 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachkommunikation II Executive Summary. Berichte schreiben. Präsentation von Bericht. Bearbeitung von verschiedenen schriftlichen Aufgabenstellungen im berufs- und fachbezogenen Kontext. Wirtschaftsenglisch.
Qualifikationsziele	Erwerb von beruf - und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien. Entwicklung der Sprachtätigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen. Training von Methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs, Ausbau und Festigung der Sprechstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext, CEF Niveau C1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Studierkompetenzen Study Competencies
Modulnummer	W101 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	2 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (1 SWS Vorlesung 1 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% nicht benotet
Lehrinhalte/Gliederung	In einem ersten Teil lernen die Studierenden allgemeine akademische Gepflogenheiten, die Funktionsweise von Hochschulen sowie den damit verbundenen Unterschied zur schulischen Ausbildung kennen. Darauf aufbauend werden in einem zweiten Teil ausgewählte Kompetenzen mit Blick auf eine zielorientierte Prüfungsvorbereitung, Fragen des Zeitmanagements sowie Aspekte der Teamfähigkeit vorgestellt. Ein abschließender dritter Teil widmet sich den grundlegenden Elementen des wissenschaftlichen Arbeitens, um diese im weiteren Verlauf des Studiums einsetzen und ausbauen zu können.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen die grundlegenden, für ein erfolgversprechendes Studium notwendigen Kompetenzen, können diese zielorientiert anwenden und im weiteren Verlauf des Studiums stärken.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics
Modulnummer	W114 [P 1.5] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	I.Facts and Figures II.Makroökonomie 1.Der Geldmarkt 2.Der Arbeitsmarkt 3.Ordoliberalismus versus Keynesianismus III.Aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik
Qualifikationsziele	- Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen im Bereich der Volkswirtschaftslehre - Die Studierenden verstehen die Funktionsweise von Geldmärkten, und Geldpolitik sowie die Organisation von Arbeitsmärkten. Sie können die Wirtschaftspolitik von Regierungen bewerten.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine



Modul	Externes Rechnungswesen Financial Accounting
Modulnummer	W117 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	jeweils handels- und steuerrechtliche Betrachtung: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Gliederung des Gegenstandsbereichs 2. Grundbegriffe, u.a. Anschaffungs-/Herstellungskosten, GoB, Bilanzzusammenhang 3. gesetzliche Anforderungen und organisatorische Umsetzung 4. ausgewählte Positionen, z.B. Sachanlagen, Vorräte, Forderungen, Eigenkapital, Verbindlichkeiten, Rückstellungen und Rechnungsabgrenzungsposten 5. typische Geschäftsvorfälle für Produzenten, Händler und Dienstleister 6. Personalbereich 7. Umsatzsteuer und Aspekte der Ertragbesteuerung 8. Grundlegung zum Jahresabschluss
Qualifikationsziele	Die Studierenden verfügen über Fachwissen über das externe Rechnungswesen und können Geschäftsvorfälle selbständig und softwaregestützt abbilden bzw. analysieren. Zugehörige steuerliche Sachverhalte und Zusammenhänge werden erkannt.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Fundamentals of Political Economics
Modulnummer	W125 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Mikroökonomische Theorie - Nachfragetheorie - Angebotstheorie - Markt- Und Preisstheorie
Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Begriffe und die Berechnung volkswirtschaftlicher Daten wie Bruttoinlandsprodukt, Wirtschaftswachstum, Preisniveaustabilität und Beschäftigung und die Fähigkeit die Meßinstrumente kritisch zu betrachten. Im Rahme der mikroökonomischen Theorie erwerben Sie die Kompetenz, die Funktionsweise von Märkten, deren effizienz und ethischen Dimension zu erkennen und zu beurteilen sowie Auswirkungen von Markt eingriffe auf den Preisbildungsprozeß richtig einzuschätzen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Investition und Finanzierung Investment and Finance
Modulnummer	W135 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzwirtschaftliche Ziele <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilität - Liquidität - Sicherheit - Unabhängigkeit - Investition <ul style="list-style-type: none"> - Statische Investitionsrechnung - Dynamische Investitionsrechnung - Bewertung von Finanztiteln - Bewertung unter Unsicherheit - Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> - Beteiligungsfinanzierung - Fremdfinanzierung - Kreditsubstitute - Innenfinanzierung - Risikomanagement mit Derivaten - Ausgewählte Fragestellungen der Investition und Finanzierung

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden kennen die finanzwirtschaftlichen Hauptziele und können die relevanten Kennziffern bestimmen und interpretieren. Sie können die unterschiedlichen Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung zur Entscheidungsvorbereitung und -unterstützung einsetzen. Sie erproben in Fallstudien einen praxisbezogenen Einsatz der Verfahren und Instrumente. Die Studierenden sind mit den unterschiedlichen Verfahren der Kapitalbedarfsplanung vertraut und in der Lage, Eigen- und Fremdkapitalinstrumente auf ihre Einsatzmöglichkeiten in der betrieblichen Praxis zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden sind sicher in der Auswahl geeigneter Derivate zur Absicherung finanzwirtschaftlicher Risiken. Sie werden mit den erworbenen Kenntnissen in die Lage versetzt, eigenständig Problemstellungen der Investition und Finanzierung zu analysieren und praxisgerechte, d. h. umsetzbare Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>



Modul	Internationale Wirtschaftspolitik International Economics
Modulnummer	W171 [P 7.1] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>I. Welthandel und Globalisierung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Erklärungsansätze der internationalen Arbeitsteilung 2. Globalisierung <p>II. Monetäre Theorie und Politik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wechselkursstheorie 2. Der Ausgleich der Zahlungsbilanz 3. Theorie optimaler Währungsräume 4. Die Europäische Währungsunion <p>III. Protektion und Diskriminierung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protektionswirkungen 2. Handelspolitische Instrumente 3. Argumente und Erklärung für Protektion 4. Integrationsformen
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen im Bereich der Volkswirtschaft - Die Studierenden kennen Ursachen der Globalisierung, Funktionsweise von Wechselkursen, Behinderungen der ökonomischen Internationalisierung und für Zusammenhänge der internationalen Wirtschaftspolitik.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Handels- und Gesellschaftsrecht Corporate Law
Modulnummer	W172 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Kaufmannsbegriff - Handelsregisterrecht - Firmenrecht - Kaufmännische Stellvertretung (Prokura) - Kaufmännische Hilfspersonen - Handelsbücher - Handelsgeschäfte - Rechtsformwahlkriterien im Gesellschaftsrecht - Personenhandelsgesellschaften - Juristische Personen des Wirtschaftsprivatrechts - Internationale Gesellschaftsformen
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Grundkenntnissen des Handels- und Gesellschaftsrecht - Sensibilisierung für die Grundprobleme im Kaufmannsrecht - Erlangung von Fähigkeiten, handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme in betriebswirtschaftlichen Sachverhalten eigenständig erkennen und beurteilen zu können - Vertiefung von Falllösungskompetenzen, im Hinblick auf wirtschaftsrechtliche Fälle der beruflichen Praxis - Entwicklung von Kompetenzen im Umgang mit komplexen internationalen wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten - Erwerb einer Dialogfähigkeit, um Sachverhalte mit Juristen und steuerberatenden Berufen bearbeiten zu können - Qualifizierung für Managementaufgaben an der Schnittstelle von juristischen und ökonomischen Funktionen
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Innovation und Geschäftsmodelle Innovation and Business Models
Modulnummer	W201 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Auf Basis prägnant vorgestellter grundlegender Konzepte zu den Themengebieten Innovation und Geschäftsmodelle erarbeiten die Studierenden konkrete Lösungsvorschläge zur Adressierung aktueller unternehmerischer Herausforderungen.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen grundlegende Konzepte, können diese auf konkrete Fragestellungen übertragen und in der Praxis anwenden.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Marketing und Vertrieb Marketing and Sales
Modulnummer	W215 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%

Lehrinhalte/Gliederung	<p>Die Teil-Vorlesungen werden parallel von 4 Dozenten gehalten:</p> <p>Marketing-Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Konzepte des Marketing - KI und Marketing - Marketinganalyse-Tools - Marketingplanung - Marketingstrategien - Marketinginstrumente - Marketing-Implementierung - Marketing-Organisation - Marketing-Controlling - Marketing und Sales Automatisierung <p>Vertriebsteil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertrieb im Wandel - Vielschichtigkeit & Prinzipien - Kunden -Kommunikation im Vertrieb (offline & online) - Networking & Neukundenansprache -Angebotserstellung und - präsentation -Verhandlung
Qualifikationsziele	<p>Erkennen der Zusammenwirkung von Marketing und Vertrieb</p> <p>Sensibilisierung für die Psychologie der Kunden</p> <p>Erarbeiten der ganzheitlichen Strategien für Marketing und Vertriebsprozesse in Unternehmen</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Unternehmensführung und Personal Management and Human Resources Management
Modulnummer	W237 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtigung: 50% nicht kompensierbar</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50% nicht kompensierbar</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p><u>Teil Unternehmensführung:</u> Einführung in die normative, strategische und operative Unternehmensführung unter Berücksichtigung aktueller Themen und typischer Managementfunktionen: Planung, Kontrolle, Organisation und Führung.</p> <p><u>Teil Personal:</u> Inhaltlich deckt das Teilmodul Personal die wesentlichen Grundlagen des Personalmanagements ab: Personalplanung, Recruiting, Personalentwicklung, Personalführung, Leistungsbeurteilung und Vergütung, Personalfreisetzung. Diese Einzelthemen werden in den Kontext der Metathemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit gesetzt.</p>
Qualifikationsziele	<p><u>Teile Unternehmensführung:</u> Die Studierenden werden dazu befähigt, Fachliteratur und konkrete Fälle der Unternehmensführung in Verbindung zu bringen, zu reflektieren und kritisch zu beleuchten. Anhand von Vor- und Nachteilsbetrachtungen verschiedener Theoriemodelle und ihrer Hilfestellungen für die Praxis können fundierte Stellungnahmen abgegeben werden.</p> <p><u>Teil Personal:</u> Nach erfolgreichem Abschluss dieses Teilmoduls kann die bzw. der Studierende grundlegende Kenntnisse zum Personalmanagement in einfachen Fallkontexten anwenden; dabei ist sie bzw. er in der Lage, eine komplexe Aufgabenstellung sinnvoll zu untergliedern und unter Zuhilfenahme wissenschaftlich-theoretischer Grundkonzepte einer praxistauglichen Lösung zuzuführen.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Einführung Recht Business Law
Modulnummer	W244 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>I. Allgemeines</p> <p>Recht, Rechtsquellen, Methodik, Auslegung</p> <p>II. Einordnung</p> <p>Entwicklung des deutschen Rechts, Überblick aktuelles Recht, verschiedene Rechtssysteme, Überblick EU-Recht/Völkerrecht</p> <p>III. Privatrecht</p> <p>Systematik, wichtige Inhalte des BGB, Fallbeispiele</p> <p>IV. Öffentliches Recht</p> <p>Staatsrecht, Grundrechte, Verwaltungsrecht, Fallbeispiele</p> <p>V. Straf- und OWi-Recht</p>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Erlernen der Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten und Schreiben - insbesondere Erwerb von Grundlagen und Grundfertigkeiten rechtswissenschaftlichen Denkens - bei der Literaturrecherche: Lesen/Exzerpieren/Systematisieren/Gliedern - Methodenlehre (allgemein/juristisch)
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Praktikum Internship
Modulnummer	W271 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	15 Credits
Lehrveranstaltungen	0 SWS
Prüfungsleistung(en)	Praktikumsbeleg Modulprüfung Wichtigung: 100% nicht benotet
Lehrinhalte/Gliederung	Im Praktikum ist eine für den Studiengang typische Aufgabe im Unternehmen zu übernehmen. Diese kann sowohl eine eher strategische, taktische, operative Aufgabe als auch ein projekttypische Aufgabe sein. Die Aufgabe wird vom Unternehmen gestellt und mit dem jeweiligen Betreuer bzw. der Betreuerin an der Hochschule abgesprochen.
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Anwenden von betriebswirtschaftlich-technischen Methoden im Unternehmen - Ableiten von wissenschaftlich möglichem Vorgehen und unternehmerisch sinnvollen Vorgehen - Darstellen von unternehmerischen Abläufen - Erkennen und Hinterfragen des Geschäftsmodells von Unternehmen und untergeordneten Organisationseinheiten - Identifizieren der Unternehmenskultur, der Unternehmenswerte und der Unternehmensethik - Verstehen der Einbindung der Geschäftstätigkeit in einen internationalen Kontext
Besondere Zulassungsvoraussetzung	siehe PO §3



Modul	Bachelorarbeit Bachelor Thesis
Modulnummer	W273 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	
ECTS-Credits	12 Credits
Lehrveranstaltungen	0 SWS
Prüfungsleistung(en)	Bachelorarbeit Modulprüfung Wichtigung: 75% nicht kompensierbar Verteidigung Modulprüfung Prüfungsdauer: 60 min Wichtigung: 25% nicht kompensierbar
Lehrinhalte/Gliederung	- eigenständiges Erstellen einer Studienabschlussarbeit unter Betreuung der Hochschule
Qualifikationsziele	- Beantwortung von Forschungsfragen bzw. Diskussion von Untersuchungsthesen - Anwenden grundlegender wissenschaftlicher Analysemethoden - Bewerten einer dargestellten Situation - Neue - in der Regel praxisrelevante - Lösungsansätze kreieren - Erstellen und planen von Handlungsempfehlungen von Konzepten in Organisationen - Durchführen einer wissenschaftlichen Recherche in Lehr- und Fachbüchern
Besondere Zulassungsvoraussetzung	siehe PO §14 Abs. 5



Modul	Kosten- und Nachhaltigkeitscontrolling Cost and Sustainability Accounting
Modulnummer	W285 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufgaben und Instrumente des Kosten- und Nachhaltigkeitscontrolling 2. Kosten- und Erlösrechnung als Teilbereich der Unternehmensrechnung 3. Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung und Kalkulation 4. Erfolgsrechnung 5. Operatives Nachhaltigkeitscontrolling
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Aufgaben und Ziele des Kosten- und Nachhaltigkeitscontrollings diskutieren und wissen wie das Controlling die Führungsaufgaben im Unternehmen unterstützen kann - beherrschen die grundlegenden Instrumente der Kosten- und Erlösrechnung und können diese zielgerichtet anwenden - verstehen den grundlegenden Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Controlling und sind mit den Aufgaben und Zielen des Nachhaltigkeitscontrollings vertraut - sind in der Lage, ausgewählte Instrumente und Konzepte des Nachhaltigkeitscontrollings anzuwenden - können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und operative unternehmerische Entscheidungen vorbereiten
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Wirtschaftsethik Business Ethics
Modulnummer	W303 [E03] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Modul A Wirtschafts -/Unternehmensethik Modul B Wirtschaftsethik der sozialen Sicherung und des Arbeitsmarktes Modul C Ökonomische Moralkulturen Modul D Unternehmens -/unternehmerische Verantwortung in der globalisierten Welt (Wirtschaft)</p> <p>I. Übergreifende Definition Allgemeine Ethik/Wirtschaftsethik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drei Grundfragen der Allgemeinen Ethik 2. Ethisch richtiges Handeln - Erwägung/Erklärung/Rechtfertigung 3. Kantsche Pflichtethik vs. Folgenethik <p>II. Zugang Wirtschaftsethik und Vernunftethik des Wirtschaftens</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ansätze zum Platz der Ethik in der Wirtschaft 2. Gerechtigkeit und ihre Bewertung - Wettbewerb als Bedingung 3. Grunddimensionen lebensdienlichen Wirtschaftens 4. Aspekte der Unternehmensethik und ethischer Verantwortung <p>III. Conditio humana</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Notwendigkeit der Erhaltung der Art Ressourcen und ethische Vernunft 2. CSR - soziale Ausrichtung von unternehmerischen Marktstrategien 3. Gesellsch. Bereich: Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport - Wertetheorie Beispiele: Deutungsmodelle zu aktuellen Geschehnissen

Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verstehen den Grundsatz der Harmonisierung von ökonomischer und moralisch-ethischer Verantwortung der Unternehmensführung - Die Studierenden können die unterschiedlichen Anspruchsgruppen von Unternehmen und der Gesellschaft benennen und deren Ziele diskutieren. - Die Studierenden können Aktivitäten und ihre Auswirkung besonders im Bereich der ökonomischen und der sozialen sowie in Ansätzen der ökologischen Dimension abschätzen und damit nachhaltiges Handeln bewirken.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Digital Marketing Digital Marketing
Modulnummer	W304 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Geschäftsmodelle</p> <p>Strategien</p> <p>Prozesse</p> <p>Push-Kommunikation</p> <p>Social Media, Pull-Kommunikation</p> <p>Performance Marketing, Erfolgsmessung</p> <p>SEO, SEA</p> <p>Crossmediale Möglichkeiten</p> <p>Mediaplanung</p> <p>E-Commerce, E-Business</p> <p>Internationale Entwicklungen</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierende kennen grundlegende und vertiefte Kenntnisse über Digital Marketing.</p> <p>Die Studierende bearbeiten eigenständig Themenstellung aus der Praxis.</p> <p>Die Studierende können Marketingstrategien, -konzepte und -umsetzungen im Bereich des Digital Marketing entwickeln, reflektieren und bewerten.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

W307 – Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht



Modul	Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht Industrial Property Rights and Competition Law
Modulnummer	W307 [E07] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none">- Einführung eines wettbewerbsrechtlichen Schutzrechts- Managements ("Marketing-Rechts-Management", MRM)- Recht gegen den unlauteren Wettbewerb- Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen- Gewerblicher Rechtsschutz (Patent-, Gebrauchsmuster-, Geschmacksmuster- und Markenrecht)- Urheberrecht- Internationales Recht, insbesondere EU-Recht
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none">- Vermittlung von Grundkenntnissen der gewerblichen Schutzrechte, des Wettbewerbsrechts u.d. Urheberrechts- Erlangung von Fähigkeiten, Probleme des Rechts am geistigen Eigentum in betriebswirtschaftlichen Sachverhalten eigenständig erkennen und beurteilen zu können- Vertiefung von Falllösungskompetenzen, im Hinblick auf wirtschaftsrechtliche Fälle der beruflichen Praxis- Entwicklung von Kompetenzen im Umgang mit komplexen internationalen Sachverhalten des Rechts am geistigen Eigentum- Erwerb einer Dialogfähigkeit, um Sachverhalte mit Juristen und steuerberatenden Berufen bearbeiten zu können- Qualifizierung für Managementaufgaben an der Schnittstelle von juristischen und ökonomischen Funktionen
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Wirtschaftsprüfung Auditing
Modulnummer	W312 [E13] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 70% Alternative Prüfungsleistung - Beleg Wichtigung: 30%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Berufspflichten des Wirtschaftsprüfers - Gesamtrisikoeinschätzung - Bestätigungsvermerk - Prüfungsarten - Prüfungsplanung - Prüfungsdurchführung - Prüfungsqualität und Peer Review - Unterschlagungsprüfung
Qualifikationsziele	- Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Fachwissen der Arbeitsgebiete und Arbeitsweisen der Wirtschaftsprüfung, um Entscheidungen treffen zu können bzgl. Auftragsannahme, Risikoeinschätzung, Prüfungsplanung, Prüfungsdurchführung und Bestätigungsvermerk
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Europäische Integration und Weltwirtschaft European Integration/World Economy
Modulnummer	W314 [E15] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch - 50% Deutsch - 50%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Referat Prüfungsdauer: 30 min Wichtigung: 50% Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50%
Lehrinhalte/Gliederung	1.The Process of the European Integration - <i>The History of Integration</i> - The Structure of the EU - Institutions of the EU - Financing the EU 2.European Policy - European Monetary Union - Theory of Optimum Currency Areas 3.Selected Topics of Current Interest
Qualifikationsziele	- Die Studierenden haben umfassende Kenntnisse über die Organisation der EU und über aktuelle Entwicklungen in Europa. - Sie kennen die Funktionsweisen wichtiger internationaler Organisationen wie EU, Internationaler Währungsfonds, Weltbank und Welthandelsorganisation. - Sie sind in der Lage, wichtige aktuelle Entwicklungen in der Weltwirtschaft einzuschätzen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Arbeit und Gesundheit Work and Health
Modulnummer	W339 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Im Ergänzungsmodul Arbeit und Gesundheit werden klassische Gefährdungsfaktoren aber auch moderne Belastungsfaktoren in der Arbeitswelt behandelt. Das Herzstück der Lehrveranstaltung bildet die Gefährdungsbeurteilung im Arbeitsschutz. Dabei lernt man, wie körperliche Belastungen, Umgebungsbelastungen aber auch psychische Belastungen bei der Arbeit ermittelt und das Risiko für Sicherheit und Gesundheit beurteilt werden.</p> <p>Das zugrundeliegende Belastungs- und Beanspruchungskonzept erläutert die Zusammenhänge zwischen Einwirkungen und kurzfristigen bzw. langfristigen Auswirkungen von Arbeit auf die Sicherheit und Gesundheit. Aber nicht nur Belastungen in der Arbeit spielen eine Rolle, sondern auch Ressourcen. Dazu gehören z.B. die Unterstützung durch Kollegen und Vorgesetzte, Einfluss- und Entwicklungsmöglichkeiten, Möglichkeiten für Abwechslung, Kreativität und Weiterbildung in der Arbeit.</p> <p>Auf 3 Schwerpunkte der modernen Arbeitswelt wird in der Lehrveranstaltung unter anderem näher eingegangen: Multitasking, ständige Erreichbarkeit und Neuroenhancement (Hirndoping am Arbeitsplatz).</p>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Bedeutung und den Nutzen von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit kennen. - Für sicheres und gesundheitsgerechtes Arbeiten sensibilisiert und motiviert sein. - Die Rechte und Pflichten, Vorschriften, Regeln und Informationen für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit kennen. - Fähig sein, Gefährdungen von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz festzustellen. Dazu gehören insbesondere auch die psychischen Belastungen und ihre Auswirkungen auf Sicherheit und Gesundheit. - Technische, organisatorische und persönliche Maßnahmen zur Vermeidung der Gefährdungen ergreifen und sich selbst sicher und gesundheitsgerecht verhalten können.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------



Modul	Automotive Management Automotive Management
Modulnummer	W349 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. The global automotive market2. Product development3. Automotive production and supply chain management4. Marketing Management in the automotive industry5. Automotive engineering - status and trend in electrical cars, connectivity and autonomous driving6. Mobility concepts and new players in the automotive market7. Added services in the automotive sector8. Ethics in the automotive industry

Qualifikationsziele	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> -knows the differences in the global automotive market and can analyse a market situation of an single country by key performance indicators - is able to define the product developement process of automotive companies and can set-up the necessary organizational project structure -knows and can apply basic methods to improve the marekting-management of a company -can explain and analyze an automotive supply chain -knows future trends in the automotive business and can asses the trends for a company -can formulate an automotive strategy
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

W358 – Marketingmanagement - Kommunikationspolitik



Modul	Marketingmanagement - Kommunikationspolitik Marketingmanagement - Promotion/Advertising
Modulnummer	W358 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Grundlagen Kommunikation Werbewirkung Positionierung Werbekonzeption Aspekte von Ethik in der Werbung Mediaplanung Public Relations Werbeträger Internationale Werbung

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden haben grundlegende und vertiefte Kenntnisse im Bereich der Aufgaben, Methoden, Prozesse der Kommunikationspolitik.</p> <p>Die Studierenden können selbst marketingbezogenen Wissen auf unternehmerische Fragestellungen anwenden, können selbst Marketingkonzepte und Marketingprojekte selbst entwickeln bzw. bearbeiten.</p> <p>Die Studierenden können Konzepte, Prozesse und Ergebnisse im Bereich des Marketings, insbesondere der Kommunikationspolitik, bewerten und weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben die Kompetenz die Dynamik im Bereich der Kommunikationspolitik aufgabenspezifisch aufzunehmen und entsprechend umzusetzen.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

W370 – Umsatzsteuer, Erbschaftsteuer, Internationales Steuerrecht



Modul	Umsatzsteuer, Erbschaftsteuer, Internationales Steuerrecht Sales Tax, Inheritance Tax, International Tax Law
Modulnummer	W370 [W315] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. Umsatzsteuer<ul style="list-style-type: none">- Steuerbare Umsätze (insbesondere umsatzsteuerliche Ortsbestimmung)- Steuerfreie Umsätze (insbesondere innergemeinschaftliche Lieferungen und Ausfuhrlieferungen)- Bemessungsgrundlagen, Steuersätze und Entstehung der Umsatzsteuer- Steuerschuldner und Vorsteuerabzug2. Erbschaft- und Schenkungsteuer<ul style="list-style-type: none">- Steuerpflichtige Vorgänge: Erwerbe von Todes wegen und Schenkungen unter Lebenden- Persönliche Steuerpflicht- Steuerklassen, Bemessungsgrundlage (Verschonung, Befreiungen, Freibeträge), tarifliche und festzusetzende Erbschaftsteuer3. Internationales Steuerrecht<ul style="list-style-type: none">- Besteuerung von Steuerinländern in Deutschland (unbeschränkte Steuerpflicht)- Besteuerung von Steuerausländern in Deutschland (beschränkte Steuerpflicht)- Doppelbesteuerungsabkommen (Wesen, Verhältnis zum nationalen Steuerrecht, Anwendungsfälle)- Negative Einkünfte mit Auslandsbezug- AStG (Verrechnungspreise, Wegzugsbesteuerung, Hinzurechnungsbesteuerung)

Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden verstehen die Wirkungsweise der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen- Die Studierenden erwerben einen Überblick über die zentralen Regelungen des deutschen Erbschaft- und Schenkungsteuerrechts- Die Studierenden kennen die Bedeutung und das Zusammenspiel der wichtigsten Regelungen des internationalen Unternehmenssteuerrechts
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Ertragssteuern Income Taxes
Modulnummer	W372 [W306] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtigung: 50% Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 30 min Wichtigung: 50%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>1. Einkommensteuer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Besteuerung von Personengesellschaften (insbesondere von Kommanditgesellschaften) - Bilanzsteuerrecht <p>2. Körperschaftsteuer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlung des zu versteuernden Einkommens von Kapitalgesellschaften - Behandlung von Ausschüttungen - Organschaft - Verlustuntergang - Steuerliche Einlagekonto - Zinsschranke <p>3. Gewerbesteuer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlung des Gewerbeertrags, des Gewerbesteuermessbetrags (inkl. Zerlegung) sowie der Gewerbesteuer (inkl. Hinzurechnungen/Kürzungen)
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung vertiefender Kenntnisse über die Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Deutschland, um unternehmerische Entscheidungen (z. B. Investitionsalternativen, Rechtsformwahl) steueroptimal treffen zu können; - Vermittlung wesentlicher Wirkungszusammenhänge zwischen Gesellschaftsrecht und Steuerrecht
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Entscheidungsorientierte Datenanalyse Data Analysis
Modulnummer	W375 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Leistungskontrolle am Computer Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Datenbeschaffung - Datenaufbereitung - Datenanalyse - Datenmodellierung - Ansätze des Machine Learning - Datenvisualisierung - Adressatengerechte Kommunikation
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können definieren, welches die notwendigen unternehmensinternen und -externen Daten zur Lösung von jeweiligen ökonomischen Fragestellungen sind und wissen, wie diese beschafft werden können. Die Studierenden können die Daten mittels Software, insbesondere MS Excel, analysieren sowie einfache Modellierungen für die Zukunft vornehmen. Die Studierenden haben einen Überblick der Methoden von Machine Learning / Künstlicher Intelligenz für die Datenanalyse, sie kennen die Möglichkeiten, Grenzen und Risiken. Die Studierenden können die beschafften und aufbereiteten Daten sowie entstandene Analysen adressatengerecht für das Unternehmensmanagement visualisieren und kommunizieren.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Bilanzierung Advanced Financial Accounting
Modulnummer	W380 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlegende Begriffe und Konzepte <ol style="list-style-type: none"> a) Aufstellungspflicht und Rechtsquellen b) Erfolgskonzept c) Abhängigkeit von der Rechtsform d) Maßgeblichkeitsprinzip und Besonderheiten des Bilanzsteuerrechts e) Bewertungsmaßstäbe: Niederst-/Höchstwertprinzip, Fair Value usw. f) Anhang und Lagebericht 2. Ansatz-Bewertung-Ausweis Lösung praktischer Bilanzierungsfragen unter Verwendung des Handelsrechts (schwerpunktmäßig), des Ertragsteuerrechts und der International Financial Reporting Standards 3. Aktuelle Vertiefungsgebiete, u.a. <ol style="list-style-type: none"> a) Immaterialgüter b) Sachanlagen c) Umsatzrealisierung d) außerplanmäßige Abschreibung/Impairment e) latente Steuern 4. Grundlagen des Konzernabschlusses 5. Analyse des Abschlusses

Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verstehen die Regelungen für die Bilanzierung, wobei der Einzelabschluss nach HGB im Vordergrund steht. Darüber hinaus werden Besonderheiten des Bilanzsteuerrechts sowie der internationalen Rechnungslegung (IFRS) vermittelt. Der problemorientierte Ansatz ermöglicht es, Zusammenhänge und Unterschiede zwischen verschiedenen Rechtsgebieten zu erkennen. Im Kontext der latenten Steuern werden diese Unterschiede vergleichend zusammengeführt. - Studierende werden sachverständige Leser von Abschlüssen und können diese qualitativ und quantitativ auswerten. - Die Studierenden können Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Finanzcontrolling Management Control Systems
Modulnummer	W382 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 80% Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtigung: 20%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Controlling als Koordinationsaufgabe in dezentralen Organisationen - Instrumente des Geschäftsbereichscontrolling (Budgetierung, Abweichungsanalyse, Verrrechnungspreise, Performance Measurement Systeme) - Planung und Steuerung von Investitionsentscheidungen
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Aufgaben und Ziele des Controllings in dezentralen Organisationen diskutieren und wissen, welche Controllinginstrumente in Abhängigkeit der Organisationsstruktur des Unternehmens Anwendung finden sollten. - beherrschen die Ermittlung von Gewinnen, Cashflows und darauf basierenden Kennzahlen - können den Erfolg eines Geschäftsbereichs analysieren - wissen, wie Investitionsentscheidungen im Unternehmen getroffen werden sollten und wie diese im Unternehmen umgesetzt werden können
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Strategisches Controlling Strategic Management Control
Modulnummer	W383 [353] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 90% Englisch - 10%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 50% nicht kompensierbar Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Wichtung: 50% nicht kompensierbar
Lehrinhalte/Gliederung	Einführung, Strategische Analyse, (Strategische) Controllinginstrumente, Wertorientierung, Abbildung von Geschäftsmodellen im Controlling, Controlling von Neuerungen (z.B. von design thinking-Prozessen), Semesterlange Fallstudie zu realer Unternehmenssituation, Achtsamkeitslehre bei strategischer Entscheidungsfindung
Qualifikationsziele	Die Absolventen sollen in der Lage sein, einige allgemeine, besonders strategische Controllinginstrumente vertieft zu verstehen und anzuwenden.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

W385 – Gründungsorientierte Finanzplanung und Finanzierung



Modul	Gründungsorientierte Finanzplanung und Finanzierung Entrepreneurial Finance
Modulnummer	W385 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	2 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Beleg Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none">- Ziele und Aufgaben eines Finanzplans- Prognose des Umsatzes- Schätzung der Kosten- Erstellen eines integrierten Finanzplans- Kapitalbedarfsermittlung und Finanzierungsmöglichkeiten
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none">- einen Finanzplan zu erstellen, der die finanzielle Attraktivität eines Gründungsvorhabens zeigt und den Finanzierungsbedarf ermitteln kann- diesen Finanzplans integriert einschließlich Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Cashflow-Rechnung aufzubauen- wesentliche finanzielle Kennzahlen zu berechnen und zu interpretieren- Finanzierungsoptionen zu bewerten
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Investitions- und Risikomanagement Investment and Risk Management
Modulnummer	W386 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Investments unter Risiko <ul style="list-style-type: none"> - Charakterisierung von Zufallsvariablen - Ausgewählte Wahrscheinlichkeitsverteilungen - Verteilungsbasierte Risikomaße - Investments in Aktien - Portfoliotheorie <ul style="list-style-type: none"> - Markowitz-Diversifikation - Capital Asset Pricing Model - Risikoadjustierte Performancemessung - Investments in Zinstitel <ul style="list-style-type: none"> - Charakterisierung des Zinsgefüges - Bewertung von Zinstiteln - Zinsänderungsrisiko - Derivative Finanzinstrumente <ul style="list-style-type: none"> - Optionen - Futures - Swaps - Ausgewählte Fragestellungen des Investitions- und Risikomanagements sowie aktuelle Trends
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden kennen die Eigenschaften und Besonderheiten von für den Finanzmarkt relevanten Zufallsvariablen. Sie sind in der Lage, geeignete Zufallsvariablen auszuwählen und deren Verwendung zu begründen. Ihnen gelingt die Analyse unsicherer Sachverhalte anhand passender Risikomaße. Die Studierenden können Portfolios konstruieren, welche vorgegebene Risiko/Rendite-Zielkriterien erfüllen. Sie können die Besonderheiten von Zinstiteln charakterisieren und Bonds sinnvoll in die Finanzanlage integrieren. Ihnen gelingt das Management der Risiken eines Bondportfolios überzeugend. Die Studierenden können die Chancen und Risiken von Derivaten bewerten und für das Risikomanagement passende Strategien generieren.</p>

Besondere Zulassungsvoraussetzung	
--	--



Modul	Investitions- und Unternehmensbewertung Firm Valuation
Modulnummer	W387 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtigkeit: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. Einführung in die Investitions- und Unternehmensbewertung2. Methoden der Unternehmensbewertung3. Ermittlung und Prognose von Cashflows4. Ermittlung der Kapitalkosten5. Anwendungsprobleme der DCF-Verfahren
Qualifikationsziele	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none">- Bewertungsverfahren zweckadäquat auswählen und anwenden- ein Financial Model in Excel aufbauen- ein reales Investitionsprojekt oder ein Unternehmen bewerten
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Produktion und Logistik Production and Logistic
Modulnummer	W390 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p><i>1. Grundlagen des Produktions-/ Logistikmanagements</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Historie der Logistik sowie der klassischen Produktionstheorie - Gegenstand von PuL/ Übergeordnete Ziele und Zielerreichung <p><i>2. Produktions- und Kostentheorie/ Effiziente Fertigung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktions-/ Kostenfunktionen mit ertragsgesetzlichem Verlauf - Infrastruktur von Produktionssystemen, Einflussgrößen & Arten <p><i>3. Operative Planung in Produktion und Logistik</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktionsprogrammplanung, Bedarfsermittlung, Verbräuche - Lagerhaltungsmodelle, Losgrößenoptimierung, Transportketten <p><i>4. Produktionsorientierte Logistikkonzepte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Supply Chain Management (SCM) - Elemente des Toyota-Produktions-Systems (TPS)
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Erscheinungsform von Produktionsabläufen sowie deren Bewertung, z.B. hinsichtlich Effizienz und Effektivität - Wissen zu wissenschaftlichen Methoden und Ansätzen, um Produktions-/ Logistikprozessen zu messen und zu analysieren - Verständnis über die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge von produktionswirtschaftlichen und logistischen Abläufen
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre Fundamentals of Business Taxation
Modulnummer	W392 [W134] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen und Systematik des deutschen Steuersystems 2. Besteuerungsverfahren 3. Einkommensteuer <ul style="list-style-type: none"> - Persönliche und sachliche Steuerpflicht - Einkunftsarten - Gewinnermittlung 4. Körperschaftsteuer <ul style="list-style-type: none"> - Steuerpflicht - Steuerbefreiung - Bemessungsgrundlage - Nichtabziehbare Aufwendungen - Freibeträge - Tarif 5. Gewerbesteuer <ul style="list-style-type: none"> - Steuergegenstand - Bemessungsgrundlage - Ermittlung und Festsetzung 6. Umsatzsteuer <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbare und steuerfreie Umsätze - Bemessungsgrundlagen - Steuersätze - Vorsteuerabzug 7. Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Steuerrecht

Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die wesentlichen Grundlagen der Besteuerung und des deutschen Steuersystems zu erklären, - die Grundzüge der Einkommensteuer, Körperschaftssteuer, Gewerbesteuer und Umsatzsteuer zu skizzieren, - das Zusammenspiel der Ertragssteuerarten darzustellen, - Rechtsformspezifische Unterschiede zu erkennen sowie steuerlich motivierte Entscheidungen zur Rechtsformwahl nachvollziehen zu können, - Grundlagen aus dem Verfahrensrecht auf praxisnahe Sachverhalte anzuwenden, - Gegebenheiten im Unternehmen in ihren steuerlichen Kontext einzuordnen, - digitale Ansätze bei der Steuerdeklaration und -veranlagung zu verstehen, - steuerliche Lenkungsmechanismen beim Erreichen von Nachhaltigkeitszielen zu begründen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

W393 – Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Führung und Management



Modul	Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Führung und Management Management in SME's - Leadership and Management in SME's
Modulnummer	W393 [W345] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none">- Definition und Bedeutung mittelständischer Unternehmen- Mittelständische Unternehmen als Forschungsgegenstand- Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen- Leitbild, GeschäftsmodellStrategisches Management- Mitarbeiterführung, Mittelstand als Arbeitgeber- Innovationsmanagement, Technologietransfer, Digitalisierung- Internationalisierung- Unternehmensnachfolge
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden erwerben ein Verständnis der Grundbegriffe, des Inhalts und der Aufgaben, der Organisation sowie der Problemfelder der Unternehmensführung unter besonderer Berücksichtigung der Charakteristika mittelständischer Unternehmen.- Die Studierenden kennen die wichtigsten Techniken und Methoden zur problemorientierten Führung mittelständischer Unternehmen und sind in der Lage, diese zu erläutern und exemplarisch anzuwenden.- Die Studierenden können das erworbene Wissen im Rahmen teamorientierter Projektarbeiten auf praktische Problemstellungen lösungsorientiert anwenden.- Durch die eigenständige Durchführung von Projekten entwickeln sie einschlägige Managementkompetenzen (strategisch orientiertes und vernetztes Denken, Fähigkeit zum Erfassung komplexer Problemstellungen, lösungsorientierter Einsatz der Methoden und Techniken)
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

W394 – Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Kaufmännische Steuerung



Modul	Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Kaufmännische Steuerung Management in SME´s - Management Accounting and Finance in SME´s
Modulnummer	W394 [W355] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung Kaufmännische Steuerung mittelständischer Unternehmen 2. Einführung und Ausgestaltung einer Kosten-/Leistungsrechnung 3. Kalkulationsverfahren 4. Deckungsbeitragsrechnung/Break-even-Analyse 5. Außenfinanzierung – Eigenkapital- und Beteiligungsfinanzierung 6. Außenfinanzierung – Finanzierung über Kreditinstitute 7. Außenfinanzierung – Förderung mittelständischer Unternehmen 8. Außenfinanzierung – Handels- und Kundenkredite 9. Außenfinanzierung – Finanzierungsalternativen 10. Erfolgs- und Finanzplanung 11. Performance Measurement Systeme für den Mittelstand 12. Wertorientiertes Controlling 13. Risikomanagement
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erwerben ein Verständnis der Grundbegriffe, des Inhalts und der Aufgaben, der Organisation sowie der Problemfelder der kaufmännischen Unternehmensführung unter besonderer Berücksichtigung der Charakteristika mittelständischer Unternehmen. - Die Studierenden kennen die wichtigsten Techniken und Methoden zur problemorientierten kaufmännischen Führung mittelständischer Unternehmen und sind in der Lage, diese zu erläutern und exemplarisch anzuwenden. - Die Studierenden können das erworbene Wissen auf praktische Problemstellungen lösungsorientiert anwenden. - Die Studierenden erwerben bzw. stärken im Rahmen teamorientierter Projektarbeiten fachliche Kompetenzen. - Durch die eigenständige Durchführung von Projekten entwickeln sie einschlägige Managementkompetenzen (strategisch orientiertes und vernetztes Denken, Fähigkeit zum Erfassung komplexer Problemstellungen, lösungsorientierter Einsatz der Methoden und Techniken)

Besondere Zulassungsvoraussetzung	
--	--

W395 – Marktanalyse und Markteinführung von innovativen Produkten



Modul	Marktanalyse und Markteinführung von innovativen Produkten Market Analysis and Market Launch of Innovative Products
Modulnummer	W395 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none">- Ablauf und Methoden von Innovationsprozessen in mittelständischen Unternehmen- Planen von Produktinnovationen- Methoden und Konzepte der Markteinführung- Controllen und Bewerten des Markteinführungsergebnis- Digitale Produkte und Services- Produktentstehung und Nachhaltigkeit
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none">- Initiieren und begleiten von Produktentstehungsprozessen- Markteinführungen von Produkten planen und bewerten- Kennen der Besonderheiten von digitalen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Entrepreneurship Entrepreneurship
Modulnummer	W396 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Referat Prüfungsdauer: 20 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Basierend auf zunächst im Rahmen der Vorlesung vorgestellter allgemeiner Konzepte, Methoden, Theorien und Werkzeuge im Entrepreneurship, vertiefen die Studierenden selbstgewählte Teildisziplinen, beispielsweise zum Social Entrepreneurship, Female Entrepreneurship, Green Entrepreneurship, Academic Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship etc. Der ausgewählte Teilbereich des Entrepreneurships wird hierbei entweder umfassend theoretisch beleuchtet oder in die praktische Anwendung gebracht und den anderen Studierenden zur Diskussion gestellt.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen ausgewählte Konzepte, Methoden, Theorien und Werkzeuge im Entrepreneurship, können dies kritisch reflektieren und in die unternehmerische Praxis transferieren. Zudem erlernen die Studierenden eine reflektierte Auswahlentscheidung zu treffen und sich darauf aufbauend selbstmotiviert und eigenorganisiert vertiefend mit einer Thematik auseinanderzusetzen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Unternehmerisches Projekt Project Work
Modulnummer	W401 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	1 SWS (1 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtigkeit: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. Anwendung von Projektmanagement in Unternehmen2. Kick-off für die eigenständigen Projektarbeiten3. Erarbeitung einer Projektdokumentation4. Ergebnispräsentation
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none">- Anwendung von Methoden des Projektmanagements- Erarbeiten von Lösungen als Teamaufgabe- Präsentieren von Arbeitsergebnissen
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Academic Presentation and Discussion Academic Presentation and Discussion
Modulnummer	W417 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	3 SWS (1 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 10 min Wichtigung: 100% nicht benotet wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - The students can give scientific talks and defend a scientific poster. - The students can lead and follow a discussion and know about mediation. - The students can listen actively, use the power of stories and apply humble inquiry. - The students can present work results in a structured way and defend them in front of a specialist audience - The students can implement theoretically acquired knowledge in a practical and solution-oriented manner. - The students can organize themselves and show team spirit in interdisciplinary cooperation.
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - The students can give scientific talks. - The students can present work results in a structured way and defend them in front of a specialist audience - The students get to know and apply moderation techniques.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Digital Business Digital Business
Modulnummer	W481 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Begriffsbestimmung und Grundlagen Digitaler Transformation - Trends im Digital Business (Social Media, Big Data, Cloud Services, Smart Devices, Internet of Things oder Blockchain) - Kernelemente und Erfolgsfaktoren von digitalen Geschäftsmodellen - Gestaltungsfelder der Digitalen Transformation: Umsetzung und Management von digitalen Geschäftsmodellen, innovativen Geschäftsprozessen und Online-Produkten und -Services - Organisations- und Arbeitsformen in der digitalen Transformation - Change- und Projektmanagement in der digitalen Transformation - Betriebliche Praxis: Exkursion/Fallstudie zur Digitalisierung mit Unternehmensanalyse
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Trends der Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf die Unternehmen - kennen die Herausforderungen, Voraussetzungen sowie Vor- und Nachteile der Digitalisierung entlang der Wertschöpfungskette - wissen wie Digitalisierung in Abhängigkeit des Geschäftsmodells umgesetzt werden kann - erlangen die Fähigkeit zum unternehmerischen Denken und Handeln unter Berücksichtigung der Herausforderungen, die sich aus einer verstärkten Integration von Digitalisierung in die Unternehmensumwelt ergeben und sind in der Lage Transformationsprozesse im Unternehmen in Folge der Digitalisierung zu steuern
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

W490 – Corporate Governance und Nachhaltigkeitsmanagement



Modul	Corporate Governance und Nachhaltigkeitsmanagement Corporate Governance und Sustainability Management
Modulnummer	W490 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Beleg Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p><u>Teil Corporate Governance:</u> Einführung in den rechtlichen und faktischen Ordnungsrahmen der Unternehmensführung und ihre Mechanismen: theoretische Grundlagen, Regelwerke und Anreizmechanismen für Exekutiv- und Aufsichtsgremien, strukturelle Optionen der Unternehmensführung im internationalen Vergleich, die Bewertung der Aufsichtsratsstätigkeit und Möglichkeiten der Sanktionierung.</p> <p><u>Teil Nachhaltigkeitsmanagement:</u> Inhaltlich vertieft dieses Teilmodul die im Studium bereits vermittelten Grundlagen der Betriebswirtschaft unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit: Sustainable Innovation & Leadership, Nachhaltige Beschaffung, Produktion und Geschäftsmodelle, Strategien und Werkzeuge des Nachhaltigkeitsmarketings und -kommunikation, Green Finance & Reporting, Nachhaltigkeitsmessung, Sustainable Change Management.</p>
Qualifikationsziele	<p><u>Teil Corporate Governance:</u> Nach erfolgreichem Abschluss dieses Teilmoduls haben die Studierenden die Basiskenntnisse der Unternehmensführung vertieft, indem rechtliche und faktische Bedingungen der Unternehmensleitung anhand von Fallstudien in die Anwendung gebracht wurden.</p> <p><u>Teil Nachhaltigkeitsmanagement:</u> Nach erfolgreichem Abschluss dieses Teilmoduls haben die Studierenden die Basiskenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaft vertieft, indem Fragen der Beschaffung, Herstellung und des Verkaufs, der Finanzierung und dem Controlling sowie der Organisation und Führung mit Optionen des Nachhaltigkeitsmanagements beantwortet wurden.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Sales Management Sales Management
Modulnummer	W510 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Vielschichtigkeit des Vertriebs - Nachhaltigkeit und Compliance im internationalen Vertrieb - Verkaufspsychologie - Kundenmotive -Kudentypen - Grundsätze der Kommunikation - Angebotserstellung und -präsentation - Fragetechnik - Argumentation - Harvard Modell - Abschlusstechniken - Einwandbehandlung - After Sales Management
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen des Vertriebs. Sie erkennen die Bedeutung der entscheidenden Teilkomplexe des Fachgebietes und wissen wie diese anzuwenden sind. Die Studierenden sind befähigt, die Instrumente des Vertriebs in realitätsnahen Fallbeispielen mit Erfolg anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden eignen sich strukturiertes Denken im Vertriebsmanagement und wissen wie Vertriebsprozesse zur Nachhaltigkeit beitragen können. Außerdem erkennen sie, welche Rolle die Kommunikation im Verkauf, in der Führung von Menschen sowie im täglichen Leben spielt und wie man kommunikativ Unternehmensziele erreicht.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Prozesssteuerung und -optimierung Process Management and Optimization
Modulnummer	W511 [W348] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Business Process Management</i>: Ziele, Inhalte, Dimensionen und Beispiele 2. <i>Managementkonzepte</i>: Ganzheitliche Konzepte wie Six Sigma und Lean 3. <i>Problem Solving Tools</i>: Systematische Ansätze zur Problemanalyse/ -behebung 4. <i>Statistical Process Control</i>: Grundlagen der Statistischen Prozesskontrolle
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen einschlägige Konzepte und Ansätze zur systematischen Prozessanalyse und -steuerung - Die Studierenden können Prozesse selbständig analysieren und Problemursachen erkennen/ beheben - Die Studierenden können datenbasiert arbeiten und nutzen statistische Tools zur nachhaltigen Prozessoptimierung
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Operations Management Operations Management
Modulnummer	W512 [W351] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 90% Englisch - 10%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtung: 50% nicht kompensierbar Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 60 min Wichtung: 50% nicht kompensierbar

Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elemente von ganzheitlichen Produktionssystemen Aufbau von Produktionssystemen am Beispiel von Großunternehmen und KMU, Lean Production Methoden (Total Productive Maintenance, KVP, Rüstzeitoptimierung (SMED), Poka Yoke, Standardisierung, nivellierte Produktion, JIT, Teamarbeit, robuste Prozesse, 5S, Ordnung und Sauberkeit, Flussorientierung, Cardboard-Engineering) 2. Wertstromdesign Durchführung einer Wertstromanalyse, Produktfamilien, Wertstromaufnahme, Kundentakt, Durchlaufzeit und Flussgrad 3. KANBAN und JIT Planspiel zur Produktionsoptimierung, Steuerungskonzepte mit KANBAN, Supermarkt, one-piece-flow, Kanban-Karten, JIT-JIS, Gestaltungsrichtlinien, Auslegung von Kanban-Prozessen, Routenzüge 4. Produktionsnivellierung mit Heijunka Ziele und Probleme der Produktionsnivellierung, kleine Losgrößen, Heijunka-Tafeln 5. Bewerten und Planen mit Hilfe von MTM-Verfahren in der Logistik Einführung in das MTM-Grundverfahren, Anwendungsgebiete und Grenzen des Verfahrens, 6. Ganzheitliche Produktionssysteme in indirekten Bereichen Ansätze von GPS in der Administration und im Service 7. Lean and Green Ressourceneffizienz, Energieeffizienz von logistischen Systemen, Nachhaltigkeit in der Produktion, Global Logistics Emissions Council 8. Künstliche Intelligenz Grundlagen der KI, Einsatz der KI, Digitalisierung und KI in der Produktion
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kennen der Ziele von Ganzheitlichen Produktionssystemen - Anwendung von Methoden ganzheitlicher Produktionssysteme - Beurteilung von ganzheitlichen Systemen der Logistik und der Produktion - Anwendung von Methoden zur Analyse der Nachhaltigkeit auf logistische und produktionstechnische Abläufe - Beurteilung des Einsatzes von KI in der industriellen Wertschöpfung
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Einkaufs- und Lieferantenmanagement Procurement and Supplier Relationship Management
Modulnummer	W513 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Einkaufs und des Beschaffungsmanagements 2. Beschaffungskosten, Strategien und Prinzipien im Beschaffungsmanagement 3. Nachhaltigkeit und Compliance in internationalen Einkaufsprozessen 4. Managementtechniken 5. Materialdisposition und Lagerwirtschaft 6. Make-or-buy Entscheidungen 7. Bedarfsplanung und Bedarfsmarktforschung 8. Verhandlung in Einkaufsgesprächen 9. Lieferantenmanagement - Netzwerkmanagement 10. Logistik und Risikomanagement
Qualifikationsziele	Erlangen grundlegender Kenntnisse und Methoden im Einkaufs- und Beschaffungsmanagement, Treffen von Entscheidungen im Einkauf mit Hilfe wissenschaftlich praktischer Methoden, Anwenden von Beschaffungskonzepten, Herausforderungen bei der Gestaltung der Zusammenarbeit in logistischen Netzwerken, Instrumente des Nachhaltigkeits- und Risikomanagements kennen und anwenden
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

W514 – Personalmanagement - Planen, beschaffen, entwickeln



Modul	Personalmanagement - Planen, beschaffen, entwickeln Human Resource Management - Plan, recruit, develop
Modulnummer	W514 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Inhaltlich deckt das Modul aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder in den Bereichen Personalplanung, Recruiting und Personalentwicklung ab. Diese Einzelthemen werden in den Kontext der Metathemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit gesetzt.
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kann die bzw. der Studierende vertiefte fachliche Kenntnisse zur Personalplanung, zum Recruiting und zur Personalentwicklung in komplexen, der unternehmerischen Realität entlehnten Fallkontexten anwenden; dabei ist sie bzw. er in der Lage, eine komplexe Aufgabenstellung sinnvoll zu untergliedern, von einem Auftraggeber notwendige Zusatzinformationen einzuholen und unter Zuhilfenahme wissenschaftlich-theoretischer Grundkonzepte eine praxistaugliche Lösung zu entwickeln.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

W515 – Personalmanagement - Führen, bewerten, entlohnen



Modul	Personalmanagement - Führen, bewerten, entlohnen Human Resources Management - Lead, perform, reward
Modulnummer	W515 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Mündliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 15 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Inhaltlich deckt das Modul aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder in den Bereichen Personalführung, Bewertung und Entlohnung ab sowie eine persönliche Standortbestimmung im Kontext von Personal- und Selbstführung. Die Metathemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit setzen den Rahmen.
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kann die bzw. der Studierende vertiefte fachliche Kenntnisse zur Personalführung, zur Personalbewertung und zur Entlohnung in der unternehmerischen Realität entlehnten Fallkontexten anwenden; dabei ist sie bzw. er in der Lage, unter Zuhilfenahme wissenschaftlich-theoretischer Grundkonzepte eine praxistaugliche Lösung zu entwickeln.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Arbeitsrecht Labour Law
Modulnummer	W516 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Grundbegriffe und Rechtsquellen des Arbeitsrechts- Bewerbung und Vorstellungsgespräch</p> <p>Abschluss eines Arbeitsvertrages und Mindestinhalte (Verschiedene Vertragsarten, Vertragliche Sonderklauseln, Beginn, Inhalt und Ort des Arbeitsverhältnisses, Arbeitszeit, Vergütung, Urlaub, Krankheit, Sonstige Fragen)</p> <p>Kündigungsrecht im Überblick (Kündigungs-Erklärung, Kündigungs-Frist, Kündigungs-Gründe)</p> <p>Sozialversicherungsrecht - Übersicht und häufige Fragen (Krankenversicherungsrecht, Pflegeversicherungsrecht, Unfallversicherungsrecht, Rentenversicherungsrecht, Arbeitslosenversicherungsrecht, Sonstige Rechtsgebiete des Sozialrechts)</p>
Qualifikationsziele	<p>Vermittlung von vertieften Kenntnissen des Wirtschafts und Arbeitsrechts</p> <p>Sensibilisierung für die aktuell in der Betriebswirtschaft bestehenden Rechtsprobleme</p> <p>Erlangung von Fähigkeiten, juristische Probleme in betriebswirtschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Sachverhalten eigenständig erkennen und beurteilen zu können- Aneignung von grundlegenden Formulierungskompetenzen, im Hinblick auf Fälle der beruflichen Praxis</p> <p>Entwicklung von Kompetenzen im Umgang mit komplexen Sachverhalten</p> <p>Erwerb einer Dialogfähigkeit, um Sachverhalte mit Geschäftspartnern bearbeiten zu können</p>

Besondere Zulassungsvoraussetzung	
--	--



Modul	Arbeits- und Organisationspsychologie Work- and Organisational Psychology
Modulnummer	W517 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Mündliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtung: 100%

Lehrinhalte/Gliederung	<p>Grundfragen und Arbeitsfelder der Psychologie</p> <p>Allgemeine Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biologische Informationsverarbeitung - Wahrnehmung - Denken Problemlösen und Lernen - Emotion und Motivation - Kommunikation und Soziale Prozesse - Handlungsregulation <p>Persönlichkeit und Verhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anpassung der Prozesse an die Menschen - Usability: Nutzerfreundlicher Produkte - Arbeitsanalyse- und gestaltung - Teamarbeit in Industrie und Büro - Psychische Gesundheit und sicheres Verhalten im Arbeitsprozess - Förderung von Motivation und Leistung - Psychologische Aspekte des Wissensmanagements <p>Anpassung der Menschen an die Prozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Psychologische Diagnostik in der Personalauswahl - Qualifikation und Personalentwicklung - Veränderungsprozesse (kognitive, emotionale und soziale Aspekte) - Evaluation von Qualifikationsmaßnahmen - Interkulturelle Kooperation - Psychologische Grundlagen des Marketing <p>Übung von Basisfertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basistrainig Kommunikation - Ausgewählte Methoden der Personalentwicklung - Optional Betriebsbesichtigung /Exkursion
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse allgemeiner Grundlagen der Psychologie - Kenntnisse Arbeits- und organisationspsychologischer Grundlagen - Erkennen der wissenschaftlichen Fundiertheit psychologischer Aussagen und Methoden sowie Beurteilen der Relevanz aktueller psychologischer Trends in Unternehmensführung, Personalarbeit und Marketing
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Marketingmanagement - Produkt Marketingmanagement - Product
Modulnummer	W529 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>In sich schnell verändernden Märkten ist es wichtiger denn je, sehr gute Beziehungen zu entwickeln. Marketing Management Skills helfen Studierenden wichtige Herausforderung zu meistern:</p> <p>Lebendige, interaktive Communities zu kreieren, die Produkte und Marken in ihr tägliches Leben integrieren.</p> <p>Innovative Produktideen und strong brands werden systematisch zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb, und um neue Geschäfte anzuregen, entwickelt.</p> <p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketingforschung Innovation & Branding Cross- & Up-Selling, CRM Internationales Marketing Marketing Controlling Präsentationen

Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - kann betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen - umfangreiches betriebswirtschaftliches Methodenspektrum, welches zur Lösung von Problemen in der Unternehmenspraxis adaptieren werden kann - Aneignung von vertiefendem Wissen in einem Bereich der Betriebswirtschaft - kann wissenschaftliche Fachtexte recherchieren, interpretieren und hinterfragen - kann eigenständig eine komplexe Aufgabenstellung in Teilaufgaben zerlegen und diese anwendungsorientiert mit grundlegenden und zum Teil komplexen Methoden der Betriebswirtschaft lösen - hat die Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens erkannt und Befähigungen dazu erworben
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Customer Touch Strategies Customer Touch Strategies
Modulnummer	W549 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 90% Englisch - 10%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Customer Touch Strategies</p> <p><i>„They will forget what you said, but they will never forget how you made them feel.”</i></p> <p><i>Carl W. Buechner</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Entwicklungstendenzen im Kundenbeziehungsmanagement - Touch Point Sieg – im Zeitalter der digitalen Transformation - Aufbau profitabler Kundenbeziehungen (Lifetime Ansatz) sowie Value Proposition - Das Customer Touch Point Management - Spezielle Kundenbindungsstrategien - Best Practice-Beispiele
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - kann betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen - umfangreiches betriebswirtschaftliches Methodenspektrum, welches zur Lösung von Problemen in der Unternehmenspraxis adaptieren werden kann - Aneignung von vertiefendem Wissen in einem Bereich der Betriebswirtschaft - kann Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen - hat die Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens erkannt und Befähigungen dazu erworben
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Grundlagen der öffentlichen Verwaltung Fundamentals of Public Management
Modulnummer	W577 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	In dem Modul werden Kompetenzen zu den folgenden Inhalten vermittelt: <ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Verwaltungswissenschaft- Staats- und Verwaltungsaufbau in Deutschland: Bund, Länder und Kommunen- Politik und Verwaltung- Bürokratietheorie- Verwaltungsmanagement: Geschäftsgang und Behördensteuerung- Öffentlicher Dienst: Personal der öffentlichen Verwaltung- Verwaltungsreformen und Verwaltungsmodernisierung- Verwaltungsdigitalisierung und Digitalpolitik

Qualifikationsziele	<p>Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über Struktur und Funktionsweise von Staat und Verwaltung in Deutschland. Dabei werden neben den Idealtypen der Herrschaft (Max Weber) auch Entstehung und Weiterentwicklung der bürokratischen Ordnung thematisiert. Die Studierenden entwickelt darauf aufbauend ein Verständnis für aktuelle Debatten um Reformen in den Bereichen Personalmanagement, Aufbau- und Ablauforganisation von Behörden oder Digitalisierung der Verwaltung.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau der Bundes-, Landes- und Kommunalverwaltung zu beschreiben, - das Verhältnis zwischen Politik und Verwaltung zu verstehen, - Kernelement der Bürokratiethorie als Basis für die kritische Reflexion über die Debatte um Deregulierung und Bürokratieabbau heranzuziehen, - Ursachen für Verwaltungsreformen zu benennen und deren Erfolgsfaktoren kritisch zu bewerten, - den rechtlichen Stellenwert des öffentlichen Dienstes zu kennen und die Rolle des Personals in Veränderungsprozessen der Verwaltung einbeziehen zu können, - die Verwaltungsdigitalisierung als einen Teil der Verwaltungsmodernisierung zu verstehen und hierfür eigenständig Aufgabenstellungen für Behörden verschiedener Ebenen zu definieren.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	New Public Management New Public Management
Modulnummer	W578 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>In dem Modul werden Kompetenzen zu den folgenden Inhalten vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kernelement von Reformprinzipien und -maßnahmen des New Public Management und des Neuen Steuerungsmodells, insb. Neudefinition der Rolle und Funktionen der Verwaltung durch stärkere Marktorientierung und stärkere Kundenorientierung - Grundlagen von Public Choice und Neuer Institutionentheorie - Instrumente der Verwaltungssteuerung (z.B. Zielvereinbarungen) - Akteurskonstellationen und Interessen in der Verwaltungspolitik - Methoden des Change-Management und Innovationsprojekte in der öffentlichen Verwaltung - Ökonomisierung durch Automatisierung und Digitalisierung - Verwaltungsdigitalisierung als Schwerpunkt der Verwaltungsmodernisierung

Qualifikationsziele	<p>Im Mittelpunkt dieses Moduls steht die Vermittlung von vertieften Kenntnissen über Strukturen und Prozesse des Verwaltungshandelns. Das Leitbild des New Public Management (NPM) wird hierbei stellvertretend für die prägenden Entwicklungslinien der Verwaltungsmodernisierung herangezogen. Ausgehend von NPM und dem Neuen Steuerungsmodell (NSM) werden aktuelle Verwaltungsreformen, insbesondere die Digitalisierung der Verwaltung in Deutschland thematisiert.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von New Public Management und Neuem Steuerungsmodell zu benennen, - die Funktionslogik von Verwaltungsreformen zu erkennen, - die Perspektive von Bürgerinnen und Bürgern, Politik, Wirtschaft und Verwaltung auf Reformprojekte systematisch einzuordnen und zu interpretieren, - die deutsche Umsetzung des New Public Management im internationalen Vergleich zu bewerten, - die Ökonomisierung des öffentlichen Sektors und der öffentlichen Verwaltung kritisch zu analysieren, - Modernisierungskonzepte für Anwendungsfälle der Verwaltungsdigitalisierung theoriegeleitet zu entwickeln.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Nonprofit Management Nonprofit Management
Modulnummer	W579 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 80% Englisch - 20%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 30 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	Gemeinsame Erarbeitung der spezifischen Managementthemen von Nonprofit-Organisationen mit besonderer Berücksichtigung der <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Nonprofit Management - Nonprofit Governance und Führung - Personalmanagement von Mitarbeitenden, Freiwilligen sowie Ehrenamtlichen - Fundraising und Nonprofit Marketing - Nonprofit-Finanzmanagement und Accountability
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden grundlegende Kenntnisse aus dem betriebswirtschaftlichen Studium für die spezifische Nonprofit-Situation anhand einfacher Fälle anwenden; sie werden in der Lage sein, typische Herausforderungen von nicht gewinnorientierten Organisationen zu erkennen, analysieren, abzuwägen und zu entscheiden.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

W580 – Projektmanagement in öffentlichen Verwaltungen



Modul	Projektmanagement in öffentlichen Verwaltungen Project Management in Public Administrations
Modulnummer	W580 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>In dem Modul werden Kompetenzen zu den folgenden Inhalten vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none">- Grundlagen von Projektmanagement und Projektarbeit im öffentlichen Sektor- Projektaufbauplanung- Projektablaufplanung- Projektressourcenplanung- Kostenplanung (Projektcontrolling)- Projektabwicklung- Terminüberwachung und -steuerung- Kostenüberwachung und -steuerung (Projektcontrolling)- Projektrisikomanagement- Kommunikationsmanagement- Change-Management- Qualitätsmanagement in Projekten

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Die Studierenden lernen Begriffsdefinitionen des Projektmanagements kennen und werden mit Evolutionsphasen von klassischen Formen des Projektmanagements bis hin zu systemorientierten und agilen Konzepten vertraut gemacht. Darüber hinaus erarbeiten sich die Studierenden methodische Grundlagen des Projektmanagement-Prozesses, die im Rahmen von Standard-, Akzeptanz-, Pionier- oder Potenzialprojekten eingesetzt werden können. Das Modul vermittelt die Fähigkeit, Methoden des Projektmanagements auszuwählen, die besonders für Verwaltungsorganisationen geeignet sind.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen, Methoden und Einsatzbereiche des Projektmanagements zu benennen, - Stärken und Schwächen von PM-Methoden zu definieren, - für den Anwendungsbereich der öffentlichen Verwaltung die Auswahl geeigneter Methoden des PM zu begründen, - die Möglichkeiten der Digitalisierung des PM zu nutzen und zu erweitern, - eigenständig ein IT-bezogenes Projekt in oder mit einer Organisation der öffentlichen Verwaltung zu planen und umzusetzen.
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	

W650 – Unternehmenssimulation (inkl. Konflikt- und Projektmanagement)



Modul	Unternehmenssimulation (inkl. Konflikt- und Projektmanagement) Business Simulation (incl. Conflict and Project Management)
Modulnummer	W650 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	3 SWS (1 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Planspiel Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Durch den Einsatz des softwarebasierten Unternehmensplanspiels TOPSIM Mastering General Management werden die Studierenden mit unternehmerischen Entscheidungsprozessen vertraut gemacht. Die Durchführung des Unternehmensplanspiels erfolgt über den Semesterverlauf. Parallel zu den Vorbereitungen der Spielperioden finden individuelle Coachings und Gruppenkonsultationen statt. Im Spielverlauf erfolgt eine Sensibilisierung für Konfliktsituationen in der Teamarbeit sowie die Erprobung von Mechanismen der Konfliktlösung. Das Modul umfasst folgende Bestandteile:</p> <ul style="list-style-type: none">- Einführungsveranstaltung- Probespielrunde- Projektmanagement- Durchführung des Planspiels- Konfliktmanagement- Durchführung einer Hauptversammlung

Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden besitzen Basiskompetenzen zur Bearbeitung interkultureller und interdisziplinärer Managementaufgaben. Sie sind in der Lage, grundlegende Strategien und Tools zur autonomen Steuerung komplexer Projekte und Arbeitsaufgaben einzusetzen. Die Studierenden können in typischen Arbeitskontexten von Berufseinsteigern fachliche, organisatorische und soziale Anforderungen integrativ und nachhaltig bewältigen. - Die Studierenden können im Rahmen eines Unternehmenplanspiels betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen. - Die Studierenden können unternehmerisch denken und handeln und Strategien formulieren. - Die Studierenden haben praktische Erkenntnisse von betriebswirtschaftlichen Abläufen in Unternehmen. - Die Studierenden können theoretisch erlangtes Wissen praxistauglich und lösungsorientiert umsetzen. - Die Studierenden können sich selbst organisieren und zeigen Teamfähigkeit bei der interdisziplinären Zusammenarbeit. - Die Studierenden können ihre Arbeitsergebnisse diskutieren, verteidigen und weiterentwickeln. - Die Studierenden können die unterschiedlichen Anspruchsgruppen von Unternehmen und der Gesellschaft benennen und ihre Ziele ableiten. - Die Studierende können Aktivitäten und ihre Auswirkung besonders im Bereich der ökonomischen und der sozialen sowie in Ansätzen der ökologischen Dimension abschätzen und damit nachhaltiges Handeln bewirken. - Die Studierenden können zur Konfliktlösung beitragen und konstruktiv mit Kritik umgehen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Wissenschaftliches Schreiben Academic Writing
Modulnummer	W721 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	1 SWS (1 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% nicht benotet
Lehrinhalte/Gliederung	Aufbauend auf den grundlegenden Kenntnissen zum wissenschaftlichen Arbeiten aus dem ersten Fachsemester und deren Anwendung im Verlauf des Studiums, werden die Kenntnisse mit Blick auf das Erstellen der Abschlussarbeit geschärft und vertieft.
Qualifikationsziele	Die Studierenden werden befähigt, ihre Abschlussarbeit wissenschaftlich fundiert und formal korrekt zu verfassen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Mergers & Acquisitions Mergers & Acquisitions
Modulnummer	W737 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Managementaspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motive für den Unternehmenserwerb - M&A-Prozess und Rollen der Teilnehmer - Transaktionsarten - Überblick zur Due Diligence <p>rechtliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> - rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten und Grundlagen - Vorfeldvereinbarungen - Aufbau und Inhalte von Guidelines und Verträgen - Legal Due Diligence - Spezialgesetzliche Regelungen (z. B. Arbeitsrecht) <p>steuerliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abgrenzung des Gegenstandsbereichs der Transaktion - laufende Ertragsbesteuerung von Gesellschaften - Verkauf der Gesellschaft - Grundzüge des Umwandlungssteuerrechts - Tax Due Diligence
Qualifikationsziele	<p>In der Lehrveranstaltung werden grundlegende Aspekte zu Unternehmensübernahmen aus einer interdisziplinären Sichtweise vermittelt. Nicht vermittelt werden Inhelder Unternehmensbewertung.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> - einen M&A-Prozess unter Berücksichtigung verschiedener managementbezogenen , rechtlichen, steuerrechtlichen und weiterer Kriterien steuern, - die verschiedenen Betrachtungsebenen miteinander verknüpfen
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Entscheidungstheorie Decision Theory
Modulnummer	W741 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheoretische Grundlagen - Entscheidungen bei Sicherheit, Unsicherheit und Risiko - Operative Unternehmensentscheidungen - Strategische Unternehmensentscheidungen - Gruppenentscheidungen
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verstehen, wie Entscheidungsprobleme zu strukturieren sind und können dies auf unternehmerische Entscheidungen anwenden. - Sie verstehen, wie Unternehmensziele gebildet werden und wie diese im Unternehmen operationalisiert und kommuniziert werden - Sie kennen Entscheidungsregeln, mit denen operative und strategische Entscheidungen im Unternehmen getroffen werden und können diese anwenden.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Process and Quality Management Process and Quality Management
Modulnummer	W743 [W305] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Zero-Defect-Quality Strategy</i>: Goals and content, Dimension of quality, Cost of conformance/ Non-conformance, Examples 2. <i>Management Concepts</i>: Analysis and evaluation of actual concepts in the field of Process and Quality Management 3. <i>Business Process Management</i>: Goals and content, Case Studies from companies, Concepts: Six Sigma and Lean 4. <i>Compliance Management</i>: Design of products/ services and manufacturing process according to legal requirements
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - You can explain the main relationships and approaches for achieving a Zero-Defect-Quality level - You are able to visualize and draw value stream processes and analyze potential improvement areas - You are able to analyze and improve business processes by using relevant problem solving tools - You can apply and teach the fundamentals of management concepts like Six Sigma, Lean, and BPM
Besondere Zulassungsvoraussetzung	



Modul	Praxis der Existenzgründung Start-up Practice
Modulnummer	W750 [W319] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Sonstiges)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Businessplanseminar der HTW in Kooperation mit dresden exists mit dem Ziel der Erstellung von Businessplänen für eigene Geschäftsideen</p> <p>Ablauf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kick-off-Termin - Vorstellung von Geschäftsideen / Kreativitätstechniken - Teamfindung / Projektplanung - Inhalt und Struktur Businessplan - Geschäftsmodell - Markt & Wettbewerb - Marketing - Finanzplan und Finanzierung - Pitch / Präsentation der Geschäftsidee
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen - Die Studierenden können eigenständig eine komplexe Aufgabenstellung in Teilaufgaben zerlegen und dies anwendungsorientiert mit grundlegenden und zum Teil komplexen Methoden der Betriebswirtschaft lösen. - Die Studierenden können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen. - Die Studierenden können theoretisch erlangtes Wissen praxistauglich und lösungsorientiert umsetzen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe



Modul	Praxisprojekt Applied Projects
Modulnummer	W752 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Ziel: Bearbeiten von Problemen aus der Unternehmenspraxis</p> <p>In dieser Veranstaltung sollen Probleme der Unternehmenspraxis von Studierenden eigenständig in kleinen Gruppen bearbeitet werden. Die Teilnehmer werden von den Dozenten in die notwendigen Hilfsmittel und Methoden eingeführt sowie bei der Arbeit betreut. Die Ergebnisse sind mit den beteiligten Unternehmen zu erarbeiten und ihnen zu präsentieren. Die jeweiligen Themen werden den Studierenden vorgestellt und den einzelnen Gruppen übergeben.</p>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen.- Die Studierenden können eigenständig eine komplexe Aufgabenstellung in Teilaufgaben zerlegen und diese anwendungsorientiert mit grundlegenden und zum Teil komplexen Methoden der Betriebswirtschaft lösen.- Die Studierenden können die Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen.- Die Studierenden können unternehmerisch denken und handeln. Sie haben praktische Erkenntnisse von betriebswirtschaftlichen Abläufen in Unternehmen.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe