

Studienordnung für den Bachelorstudiengang

Betriebswirtschaft

an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

vom

19. April 2017

Aufgrund von § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 11 des Gesetzes vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354), hat die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, nachfolgend HTW Dresden genannt, diese Studienordnung als Satzung erlassen.

Inhaltsübersicht

| | |
|------|---|
| § 1 | Geltungsbereich |
| § 2 | Ziel des Studiums |
| § 3 | Zugangsvoraussetzungen |
| § 4 | Aufbau des Studiums |
| § 5 | Praktikum |
| § 6 | Studienablaufplan |
| § 7 | Studieninhalte/Formen der Lehrveranstaltungen |
| § 8 | Tutorium |
| § 9 | Studienberatung |
| § 10 | Studienabschluss |
| § 11 | entfällt |
| § 12 | Inkrafttreten |

Anlagen

| | |
|-----------|---|
| Anlage 1: | Studienablaufplan Betriebswirtschaft Bachelor |
| Anlage 2: | Übersicht über optionale Studienschwerpunkte |

§ 1

Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung Inhalt und Aufbau des Studiums im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der HTW Dresden.

§ 2

Ziel des Studiums

- (1) Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft ist ein managementorientierter, praxisbezogener betriebswirtschaftlicher Studiengang, der berufsqualifizierende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Übernahme anspruchsvoller Tätigkeiten in Wirtschaft und Verwaltung vermittelt. Studienziel ist das Erlangen eines berufsqualifizierenden Abschlusses. Die Absolventen sollen folgende Qualifikationen erreichen:
 - praxisbezogene betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente zur Lösung von Managementaufgaben zu beherrschen,
 - Erlangen von anwendungsbereiten berufs- und fachrelevanten Schlüsselqualifikationen,
 - Kompetenz der englischen Sprache mindestens auf dem Niveau B2,
 - Erlangen von Berufserfahrung im Rahmen des Praktikums.
- (2) Der Studiengang fördert neben fachlicher auch methodische und soziale Kompetenz der Studierenden zur erfolgreichen Bewältigung zukünftiger beruflicher Herausforderungen. Die Vermittlung entsprechender Fähigkeiten findet dabei sowohl in der Fachausbildung als auch in ergänzenden obligatorischen und/oder wahlobligatorischen Lehrmodulen statt.
- (3) Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert bei Vorliegen der weiteren Zugangsvoraussetzungen zur Aufnahme eines Studiums in den Masterstudiengängen an der HTW Dresden sowie in Masterstudiengängen an in- und ausländischen Hochschulen entsprechend den jeweiligen Zulassungsbedingungen.
- (4) Das Studium ist die Grundlage für eine anschließende berufliche Tätigkeit, die eine breite Grundlagenausbildung mit selektiver Vertiefung verlangt. Diesem Ziel wird das Studium durch seine modularisierte Struktur und ein hohes Maß an Flexibilität gerecht. Durch das Studium, das sowohl das erforderliche fachliche Wissen als auch eine spezifische methodische und interkulturelle Kompetenz vermittelt, erwerben die Studierenden die Fähigkeit zum selbstständigen Denken und Arbeiten.

§ 3

Zugangsvoraussetzungen

- (1) Generelle Zugangsvoraussetzungen zum Studium im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife, Abschlüsse nach § 17 Abs. 3 SächsHSFG, eine Berechtigung zum Studium gem. § 17 Abs. 5 oder Abs. 7 SächsHSFG oder eine von der HTW Dresden als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung nach § 17 Abs. 4 SächsHSFG.
- (2) Der Nachweis der fachgebundenen Hochschulreife berechtigt zum Studium an allen Hochschulen in der entsprechenden Fachrichtung.
- (3) Übersteigt die Anzahl der Bewerber die Anzahl der zur Verfügung stehenden Studienplätze, findet ein Auswahlverfahren statt. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt gemäß der Auswahlordnung der HTW Dresden.

§ 4

Aufbau des Studiums

- (1) Das Studium im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der HTW Dresden ist ein Direktstudium. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester und kann im Vollzeitstudium absolviert werden. Die Regelstudienzeit für das Vollzeitstudium beträgt sieben Semester. Die vorliegende Studienordnung sowie die Prüfungsordnung, die Studieninhalte und das Lehrangebot sind so gestaltet, dass das Studium in der Regelstudienzeit erfolgreich abgeschlossen werden kann.
- (2) Im Vollzeitstudium werden die ersten sechs Studiensemester an der HTW Dresden in Form von Präsenz- und Selbststudium absolviert. Im siebenten Semester wird ein Praktikum absolviert und eine Bachelorarbeit angefertigt. Die Studierenden können optional bis zu zwei Schwerpunkte gemäß Anlage 2 wählen. Werden die in Anlage 2 dargestellten, für die Schwerpunkte erforderlichen Module erfolgreich belegt, werden die Schwerpunkte auf Antrag des Studierenden an den Prüfungsausschuss auf dem Zeugnis ausgewiesen.
- (3) Das Auslandsstudium wird an einer Partnerhochschule der Fakultät Wirtschaftswissenschaften absolviert. Auf Antrag des Studierenden kann eine andere ausländische Hochschule gewählt werden. Die Entscheidung trifft die Studienkommission. Ein Anspruch auf das Auslandsstudium an einer bestimmten Partnerhochschule besteht nicht, jedoch werden die Interessen der Studierenden weitgehend berücksichtigt. Das Praktikum wird durch geeignete organisatorische Maßnahmen von der Hochschule betreut.
- (4) Das Studium ist modularisiert. Module bestehen aus in sich abgeschlossenen Lerneinheiten, die jeweils durch Lernziele, beschrieben als Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, definiert werden. Sie bestehen aus Lehrveranstaltungen und Selbststudienanteilen und werden durch eine Modulprüfung abgeschlossen, die aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen bestehen kann. Sofern Studienleistungen Voraussetzung für die Zulassung zu Modulprüfungen sind (Prüfungsvorleistungen), wird dies im Prüfungsplan (Anlage zur Prüfungsordnung) ausgewiesen.
- (5) Im vierten und fünften Studiensemester wählen die Studierenden vier Vertiefungsmodule aus neun Schwerpunkten. Die Schwerpunkte heißen „Betriebliche Steuerlehre“, „Controlling“, „Finanzierung“, „Human Resources Management“, „International Business Strategy“, „Marketingmanagement“, „Process and Quality Management“, „Supply Chain Management“ und „Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen“. Näheres ist der Anlage 2 zu entnehmen.
- (6) Zusätzlich sind sechs Ergänzungsmodule zu belegen, die einer individuellen Profilierung dienen. Ergänzungsmodule bieten je nach Wahl eine weitere fachspezifische Spezialisierung in Ergänzung zur Vertiefung oder eine stärker methodische bzw. branchenspezifische Profilierung. Näheres ist der Anlage 2 zu entnehmen.
- (7) Das Leistungspunktsystem entspricht dem European Credit Transfer System (ECTS) - Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen. Jedem Modul sind Credits (Leistungspunkte) zugeordnet. Credits sind das quantitative Maß für den Arbeitsaufwand (work load) der Studierenden. Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden. Die Anzahl der Credits richtet sich nach dem durchschnittlichen Arbeitsaufwand, der durch die Studierenden für das jeweilige Modul zu erbringen ist. Zum Arbeitsaufwand zählen die Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) und alle Arten des Selbststudiums wie Vor- und Nachbereitungszeiten von Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitungen, Erbringung von Studien- und Prüfungsleistungen einschließlich praktischer Studienzeiten. Jedes Modul entspricht in der Regel fünf ECTS Credits. Pro Semester werden insgesamt 30 Credits vergeben, die einem Arbeitsaufwand von 900 Zeitstunden entsprechen. Die Anzahl der Semesterwochenstunden pro Modul ist aus dem Studienablaufplan (Anlage 1) ersichtlich.

§ 5 Praktikum

- (1) Das Praktikum, das in der Regel im siebenten Semester in einem Betrieb oder einer anderen Einrichtung der Berufspraxis durchgeführt wird, hat einen Umfang von mindestens 12 Wochen Vollzeitbeschäftigung und wird durch einen Beleg abgeschlossen. Der Umfang der Vollzeitbeschäftigung definiert sich durch die Regelungen des jeweiligen Betriebes.
- (2) Einzelheiten regelt die Praktikumsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft in der jeweils gültigen Fassung.

§ 6 Studienablaufplan

- (1) Der Studienablaufplan (Anlage 1) ist eine Empfehlung an die Studierenden für einen sachgerechten Ablauf des Studiums im Vollzeitmodus.
- (2) Im Auslandsstudium gilt als Studienplan das jeweilige Studienprogramm, das in Absprache mit dem Betreuer der HTW Dresden und der ausländischen Partnerhochschule in einem Learning Agreement festgelegt wurde und ggf. in einer Kooperationsvereinbarung verankert ist.

§ 7 Studieninhalte/Formen der Lehrveranstaltungen

- (1) Die Module im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft werden unter Angabe folgender Kriterien in einer Modulbeschreibung erläutert:
 - Dauer und Angebotsturnus des Moduls/Modulart,
 - Arbeitsaufwand (work load),
 - Lehrgebiete und Lehrformen,
 - Leistungspunkte (Credits),
 - Voraussetzungen für die Teilnahme,
 - Lernziele/Kompetenzen,
 - Inhalte,
 - Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen,
 - Lernmittel,
 - Verwendbarkeit des Moduls.

Die Modulbeschreibungen können im Internetauftritt der HTW Dresden eingesehen werden.
- (2) Die Inhalte der im Auslandsstudium angebotenen Module werden von den ausländischen Partnerhochschulen beschrieben.
- (3) An Lehrveranstaltungen werden im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, an der HTW Dresden unterschieden:
 - Vorlesungen,
 - Übungen und Seminare,
 - Praktika.
- (4) Vorlesungen dienen der konzentrierten Wissensvermittlung in Vortragsform. Übungen tragen zur Vertiefung des Vorlesungsstoffes bei. Sie werden als rechnerische oder praktische Übungen in seminaristischer Form durchgeführt. Seminare leiten zu selbstständiger Arbeit auf wissenschaftlicher Grundlage an. Sie sollen die Studierenden außerdem

auf das Anfertigen der Bachelorarbeit und deren Verteidigung vorbereiten. Zusätzlich sollen im Rahmen von Projektseminaren fachspezifische und/oder fachübergreifende Qualifikationen vermittelt werden.

- (5) Das Lehrangebot besteht aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen. Pflichtmodule sind Module, die für alle Studierenden verbindlich sind. Wahlpflichtmodule können aus dem Katalog von Wahlpflichtmodulen vom Studierenden gewählt werden. Die Wahlpflichtmodule unterteilen sich in Fremdsprachenmodule, Vertiefungsmodule und Ergänzungsmodule. Die Anzahl der zu belegenden Module ergibt sich aus der Anlage 1 (Studienablaufplan), wobei die Wahl pro Semester begrenzt ist auf die im Studienablaufplan genannte Anzahl abzüglich der bereits bestandenen Wahlpflichtmodule. Ein Wahlpflichtmodul kann nur gewählt werden, wenn noch keine erste Prüfungsleistung in einem wesentlich inhaltsgleichen Modul abgelegt wurde. Darüber hinaus können Zusatzmodule an der HTW Dresden oder an anderen Hochschulen fakultativ belegt werden. Zu diesen zählen auch die Angebote des Studium Integrale. Ein Zusatzmodul, das der Studierende aus dem Wahlpflichtbereich seines Studiengangs bestanden hat, kann nach Mitteilung zum Semesterende bzw. spätestens bis zum Termin der Verteidigung an das Prüfungsamt ein gewähltes Wahlpflichtmodul ersetzen.
- (6) Auf Antrag des Studierenden und mit Zustimmung des Prüfungsausschusses können bis zu zwei Ergänzungsmodule durch Module aus anderen Studiengängen der HTW Dresden ersetzt werden, die in Umfang und Anforderungen gleichwertig sind und der Berufsqualifizierung dienen.
- (7) Die Wahl eines Wahlpflichtmoduls ist innerhalb der ersten Hälfte der Vorlesungszeit für das folgende Semester zu erklären, die Modalitäten (Art der Einschreibung, Termine, untere und obere Kapazitätsgrenze usw.) legt der Dekan fest. Die Teilnahme an Zusatzmodulen ist innerhalb der ersten beiden Wochen der Vorlesungszeit mit dem verantwortlichen Hochschullehrer zu klären. Die Teilnahme an einem Wahlpflicht- und Zusatzmodul ist durch die Anzahl der vorhandenen Kapazitäten beschränkt. Die Auswahl erfolgt nach Eingang der Teilnahmeerklärung. Die Fakultät behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl auf die Durchführung einzelner Wahlpflichtmodule zu verzichten. In den Fällen der Sätze 4 und 5 teilt der Dekan den Studierenden mit, innerhalb welcher Frist andere Wahlpflichtmodule gewählt werden können.
- (8) Die studiengangsspezifische Fremdsprachenausbildung in Englisch erfolgt modularisiert über fünf Semester. Bei nachgewiesenen guten Englischkenntnissen (Note 2,5 oder besser) auf Niveau B2 (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen (GER)) kann vom dritten bis fünften Fachsemester bei entsprechendem Angebot der Hochschule die Ausbildung in einer anderen Fremdsprache absolviert werden. Ein nochmaliger Wechsel der Fremdsprache ist nur in Einzelfällen mit Zustimmung des Sprachenzentrums möglich.

§ 8

Tutorium

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft bietet für Studierende besonders in den ersten Semestern Tutorien an. Diese Tutorien bieten eine Orientierungshilfe und werden von Studierenden höherer Fachsemester durchgeführt.

§ 9

Studienberatung

- (1) Die studienbegleitende fachliche Beratung wird an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der HTW Dresden durch den Studiendekan durchgeführt. Die Studienberatung un-

terstützt die Studierenden in ihrem Studium durch eine studienbegleitende, fachspezifische Beratung, insbesondere über Studienmöglichkeiten und Studientechniken im betreffenden Studiengang, über Gestaltung, Aufbau und Durchführung des Studiums und der Prüfungen.

- (2) Die Inanspruchnahme der Studienberatung ist freiwillig mit der Einschränkung, dass Studierende, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters keine der im Prüfungsplan (Anlage zur Prüfungsordnung) vorgesehenen Prüfungsleistungen erbracht haben, im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen sollen.

§ 10

Studienabschluss

- (1) Die erforderlichen Prüfungsleistungen und die Art ihres Erbringens sind in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft festgelegt; sie werden außerdem von den Lehrenden zu Beginn des Moduls erläutert und ggf. präzisiert.
- (2) Voraussetzung für den Studienabschluss ist das erfolgreiche Absolvieren sämtlicher Module aus dem Pflichtbereich und der nach Studienablaufplan notwendigen Module aus dem Wahlpflichtbereich im Präsenz- und Selbststudium (183 ECTS Credits), des Praktikums (15 ECTS Credits) und der Bachelorarbeit (12 ECTS Credits). Der Studierende erwirbt somit insgesamt 210 ECTS Credits.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums wird der Hochschulgrad
Bachelor of Arts, B.A.
verliehen.

§ 11 entfällt

§ 12 Inkrafttreten

Diese Studienordnung gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2017/18 im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der HTW Dresden aufnehmen.

Die Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 21.03.2017 beschlossen und vom Rektorat der HTW Dresden am 18.04.2017 genehmigt. Sie tritt am 20.04.2017 in Kraft und wird veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 21.03.2017 und der Genehmigung des Rektorates der HTW Dresden vom 18.04.2017.

Dresden, den 19.04.2017

Prof. Dr.-Ing. habil. Roland Stenzel Rektor

Studienablaufplan

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | | |
|--|--------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. | |
| Statistik Statistics I981 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | 2/2/0 | | | | | | | |
| Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Basics of Business Math I983 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | 2/2/0 | | | | | | | |
| Selbstmanagement und Kreativitätstechniken Self-Management and Creativity Techniques W111 Version: 2 | Pflichtmodul | 2 | 0/2/0 | | | | | | | |
| Angewandte BWL: Datenanalyse und Fallstudien Applied Business Administration: Data Analysis and Case Studies W112 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | 1/1/0 | | | | | | | |
| Externes Rechnungswesen - Finanzbuchhaltung Accounting - Financial Accounting W113 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | 2/2/0 | | | | | | | |
| Vertragsrecht Contract law W142 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | 4/0/0 | | | | | | | |
| Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung Business Informatics I923 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | 2/2/0 | | | | | | |
| Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Further Basics of Business Math I984 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | 2/2/0 | | | | | | |
| Moderation und Präsentation Moderation and Presentation Techniques W121 Version: 2 | Pflichtmodul | 2 | | 0/2/0 | | | | | | |
| Internes Rechnungswesen und Controlling Fundamentals of Management Accounting W122 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | 2/2/0 | | | | | | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|--|--------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Marketing und Personal Marketing and HR Management W124 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | 2/2/0 | | | | | |
| Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Fundamentals of Political Economics W125 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | 4/0/0 | | | | | |
| Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics W114 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | 4/0/0 | | | | |
| Externes Rechnungswesen - Bilanzierung Accounting II W123 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | 2/2/0 | | | | |
| Logistik Logistics W133 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | 4/0/0 | | | | |
| Betriebliche Steuerlehre Taxation of Companies W134 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | 4/0/0 | | | | |
| Investition und Finanzierung Investment and Finance W135 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | 2/2/0 | | | | |
| Businessplanseminar Business Plan W141 Version: 2 | Pflichtmodul | 2 | | | 0/2/0 | | | | |
| Konflikt- und Projektmanagement Conflict and Project Management W131 Version: 2 | Pflichtmodul | 2 | | | | 0/2/0 | | | |
| Handels- und Gesellschaftsrecht Corporate Law W172 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | | 4/0/0 | | | |
| Betriebliche Informationssysteme Business Information Systems I915 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | | | 2/0/2 | | |
| Unternehmenssimulation Business Simulation W153 Version: 1 | Pflichtmodul | 2 | | | | | 0/0/2 | | |
| Unternehmensführung Management W152 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Internationale Wirtschaftspolitik International Economics W171 Version: 2 | Pflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|--|------------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Wissenschaftliches Arbeiten Scientific Writing W361 Version: 1 | Pflichtmodul | 5 | | | | | | 1/2/0 | |
| Marktorientiertes Unternehmensmanagement market-based management W362 Version: 1 | Pflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Praktikum Internship W271 Version: 2 | Pflichtmodul | 15 | | | | | | | X |
| Bachelorseminar Bachelor thesis seminar W272 Version: 2 | Pflichtmodul | 3 | | | | | | | 0/0/1 |
| Bachelorarbeit Bachelor thesis W273 Version: 2 | Pflichtmodul | 12 | | | | | | | X |
| Fremdsprachenmodul I ¹ Es ist ein Modul zu wählen. | Block | 3 | | | | | | | |
| Englisch B2 I English B2 I S711 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 3 | 0/2/0 | | | | | | |
| Englisch C1 I English C1 I S751 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 3 | 0/2/0 | | | | | | |
| Fremdsprachenmodul II Es ist ein Modul zu wählen. Fortsetzung des im 1. Fachsemesters begonnenen Sprachniveaus. | Block | 3 | | | | | | | |
| Englisch B2 II English B2 II S712 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 3 | | 0/2/0 | | | | | |
| Englisch C1 II English C1 II S752 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 3 | | 0/2/0 | | | | | |
| Fremdsprachenmodul III Es ist ein Modul zu wählen. Fortsetzung der im 1. Fachsemester begonnenen Fremdsprache oder Wahl einer anderen Fremdsprache bei Nachweis guter Kenntnisse auf Englisch B2-Niveau möglich. | Block | 3 | | | | | | | |
| Englisch B2 III English B2 III S713 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | 0/2/0 | | | | |
| Englisch C1 III English C1 III S753 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | 0/2/0 | | | | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|---|------------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Spanisch A1 III Spanish A1 III S771 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | 0/2/0 | | | | |
| Französisch A2/B1 III French A2/B1 III S791 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | 0/2/0 | | | | |
| Fremdsprachenmodul IV Es ist ein Modul zu wählen. Fortführung der im 3. Semester gewählten Fremdsprache. | Block | 3 | | | | | | | |
| Englisch B2 IV English B2 IV S714 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | 0/2/0 | | | |
| Englisch C1 IV English C1 IV S754 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | 0/2/0 | | | |
| Spanisch A1 IV Spanish A1 IV S772 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | 0/2/0 | | | |
| Französisch A2/B1 IV French A2/B1 IV S792 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | 0/2/0 | | | |
| Fremdsprachenmodul V Es ist ein Modul zu wählen. Fortführung der im 3. Semester gewählten Fremdsprache. | Block | 3 | | | | | | | |
| Englisch B2 V English B2 V S715 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | | 0/2/0 | | |
| Englisch C1 V English C1 V S755 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | | 0/2/0 | | |
| Spanisch A2 V Spanish A2 V S773 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | | 0/2/0 | | |
| Französisch B1 V French B1 V S793 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 3 | | | | | 0/2/0 | | |
| Ergänzungsmodule ²⁴ Es sind 6 Module zu wählen. | Block | 30 | | | | | | | |
| Höhere Finanzmathematik Stochastic Finance I982 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Arbeitswissenschaften Human Factors W235 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/1/1 | | | |
| Digital Marketing Digital Marketing W304 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|--|------------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Strategisches Marketing Strategic Marketing W309 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Entscheidungs- und Spieltheorie Decision making and game theory W316 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Arbeit und Gesundheit Work and Health W339 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Automotive Management Automotive Management W349 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Gestaltung von Arbeitssystemen Principles in the design of work systems W356 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 1/2/1 | | | |
| Operations Research Operations Research I987 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Quantitative Verfahren Quantitative Methods I989 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Ökonometrie Econometrics I993 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht Industrial Property Rights and Competition Law W307 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Internationale Finanzmärkte International Financialmarkets W310 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Europäische Integration und Weltwirtschaft European Integration/World Economy W314 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/0/2 | | |
| Praxis der Existenzgründung Start-up practice W319 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 0/2/0 | | |
| Technischer Vertrieb Technical Sales W321 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|---|------------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Arbeits- und Organisationspsychologie Work and Organisational Psychology W337 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Geschäftsmodelle und Digitalisierung Business Models and Digitization W357 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Customer Touch Strategies Customer Touch Strategies W549 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Logik und Argumentation Logic and reasoning W092 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 3/1/0 | |
| Arbeitsrecht Labour Law W241 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Management of Non-Profit Organisations Management of Non-Profit Organisations W302 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Wirtschaftsethik Business Ethics W303 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Wirtschaftsprüfung Auditing W312 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Work- and Organisational Psychology Work- and Organisational Psychology W317 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Praxisprojekt Business projects W320 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 0/0/2 | |
| Corporate Planning & Management Control Corporate Planning & Management Control W338 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Corporate Responsibility Corporate Responsibility W539 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | | 2/2/0 | |
| Vertiefungsmodul ^{3,4} Es sind 4 Module zu wählen. | Vertiefung | 20 | | | | | | | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|--|------------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Process and Quality Management - Strategy Process and Quality Management - Strategy W305 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Betriebliche Steuerlehre - Ertragsteuern Income Tax Law W306 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Supply Chain Management - Planung von Supply Chains Supply Chain Management - Planning of Supply Chains W341 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Controlling - Finanzcontrolling Management Accounting - Financial Control W343 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Human Resources Management - Planen, beschaffen, entwickeln Human Resources Management - Plan, recruit, develop W344 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Führung und Management Management in SME's - Leadership and Management in SME's W345 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Finanzierung - Unternehmensbewertung und M&A Finance - Mergers and Aquisitions W346 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Marketingmanagement - Product Marketingmanagement - Product W352 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Marketingmanagement - Kommunikationspolitik Marketingmanagement - Promotion/Advertising W358 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| International Business Strategy - Analysis & Reporting International Business Strategy - Analysis & Reporting W542 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|---|------------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Human Resources Management - Lead, perform, reward Human Resources Management - Lead, perform, reward W544 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Supply Chain Management - Planning of Supply Chains Supply Chain Management - Planning of Supply Chains W546 Version: 4 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | 2/2/0 | | | |
| Betriebliche Steuerlehre - Internationales Steuerrecht / Umsatzsteuer International Tax Law / Value-Added Tax W315 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Marketingmanagement - Produkt Marketingmanagement - Product W340 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Marketingmanagement - Promotion/Advertising Marketingmanagement - Promotion/Advertising W342 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Finanzierung - Investment- und Risikomanagement Finance - Investment and Risk Management W347 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Process and Quality Management - Execution Process and Quality Management - Execution W348 Version: 1 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Supply Chain Management - Operations Management Supply Chain Management - Operations Management W351 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Controlling - Strategisches Controlling Controlling - Strategic Controlling W353 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Human Resources Management - Führen, bewerten, entlohnen Human Resources Management - Lead, perform, reward W354 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |

| Element | Art | Credits | Semesterwochenstunden (V/Ü/P) | | | | | | |
|---|------------------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. |
| Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Kaufmännische Steuerung Management in SME's - Management Accounting and Finance in SME's W355 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| International Business Strategy - Concepts & Research International Business Strategy - Concepts & Research W532 Version: 2 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Human Resources Management - Plan, recruit, develop Human Resources Management - Plan, recruit, develop W534 Version: 3 | Wahlpflichtmodul | 5 | | | | | 2/2/0 | | |
| Summe SWS pro Semester: | | | 22 | 24 | 24 | 24 | 24 | 23 | 1 |
| Summe ECTS-Credits pro Semester: | | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

- ¹ - Nach einem erfolgreichen Einstufungstest können alternativ die Module Englisch B2 I oder Englisch C1 I belegt werden.
- ² - Es wird empfohlen je 2 Module im 4., 5. und 6. Fachsemester zu belegen.
- ³ - Es wird empfohlen, 2 Module im 4. Fachsemester und 2 Module im 5. Fachsemester zu belegen.
- ⁴ - Die Semesterlage der Ergänzungsmodule kann, sofern es die Stundenplanlage zulässt, variieren.

Anlage 2: Übersicht über optionale Studienschwerpunkte

| | Schwerpunkte ¹ | | | | | | | | |
|--|--|-------------|--------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------------|--|
| | Betriebliche Steuerlehre | Controlling | Finanzierung | Human Resources Management | International Business Strategy | Marketingmanagement | Process and Quality Management | Supply Chain Management | Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen |
| Vertiefungen | Betriebliche Steuerlehre - Ertragssteuern | o | | | | | | | |
| | Betriebliche Steuerlehre - Internationales Steuerrecht / Umsatzsteuer | o | | | | | | | |
| | Controlling - Finanzcontrolling | | o | | | | | | |
| | Controlling - Strategisches Controlling | | o | | | | | | |
| | Finanzierung - Unternehmensbewertung und M&A | | | o | | | | | |
| | Finanzierung - Investment- und Risikomanagement | | | o | | | | | |
| | Human Resources Management - Planen, beschaffen, entwickeln ² | | | o | | | | | |
| | Human Resources Management - Plan, recruit, develop ² | | | | | | | | |
| | Human Resources Management - Führen, bewerten, entlohnen ² | | | o | | | | | |
| | Human Resources Management - Lead, perform, reward ² | | | | | | | | |
| | International Business Strategy - Analysis & Reporting | | | | o | | | | |
| | International Business Strategy - Concepts & Research | | | | o | | | | |
| | Marketingmanagement - Produkt ² | | | | | o | | | |
| | Marketingmanagement - Product ² | | | | | | | | |
| | Marketingmanagement - Kommunikationspolitik ² | | | | | o | | | |
| | Marketingmanagement - Promotion/Advertising ² | | | | | | | | |
| | Process and Quality Management - Strategy | | | | | | o | | |
| | Process and Quality Management - Execution | | | | | | o | | |
| | Supply Chain Management - Planung von Supply Chains ² | | | | | | | o | |
| | Supply Chain Management - Planning of Supply Chains ² | | | | | | | o | |
| Supply Chain Management - Operations Management | | | | | | | o | | |
| Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Führung und Management | | | | | | | | o | |
| Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Kaufmännische Steuerung | | | | | | | | o | |
| Ergänzungen | Arbeit und Gesundheit | | | a | | | a | | |
| | Arbeits- und Organisationspsychologie ² | | | a | | | a | | a |
| | Work- and Organisational Psychology ² | | | a | | | a | | a |
| | Arbeitsrecht | | | a | | | | | |
| | Arbeitswissenschaften | | | a | | | a | | |
| | Automotive Management | | | | a | | a | a | |
| | Corporate Planning & Management Control | | a | a | | a | | | |
| | Corporate Responsibility | | | | a | a | a | | a |
| | Customer Touch Strategies | | | | | a | | | |
| | Digital Marketing | | | | | a | a | | a |
| | Entscheidungs- und Spieltheorie | a | a | a | | | | | |
| | Europäische Integration und Weltwirtschaft | | | | | a | | | |
| | Geschäftsmodelle und Digitalisierung | | | | | a | a | a | a |
| | Gestaltung von Arbeitssystemen | | | | a | | | | a |
| | Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht | | | | | | a | | a |
| | Höhere Finanzmathematik | | a | a | | | | | |
| | Internationale Finanzmärkte | | | a | | a | | | |
| | Logik und Argumentation | a | | a | | | | | |
| | Management of Non-Profit Organisations | | a | | a | a | | a | a |
| | Ökonometrie | | | a | | | | | |
| | Operations Research | | a | | | | | a | a |
| | Praxis der Existenzgründung | a | a | a | a | a | a | a | a |
| | Praxisprojekt | a | a | a | a | a | a | a | a |
| | Quantitative Verfahren | a | a | a | | | a | | |
| | Strategisches Marketing | | | | | a | a | | a |
| | Technischer Vertrieb | | | | | | a | | a |
| Wirtschaftsethik | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsprüfung | a | a | | | | | | | |

¹zum Ausweis des Schwerpunktes auf dem Zeugnis sind die beiden in dieser Spalte mit "o" markierten Vertiefungsmodul obligatorisch zu bestehen, darüber hinaus müssen 10 ECTS aus den in dieser Spalte mit "a" markierten anrechenbaren Ergänzungsmodulen erreicht werden; ein mit "a" markiertes Modul kann nicht doppelt (d.h. für verschiedene Schwerpunkte) angerechnet werden

²dieses Modul wird inhaltsgleich in deutscher und englischer Sprache angeboten und darf nur in einer Sprache belegt werden

³Modul ist obligatorisch zu belegen, wenn der Schwerpunkt auf dem Abschlusszeugnis ausgewiesen werden soll

⁴Modul ist anrechenbar auf die für den Ausweis des Schwerpunktes notwendigen ECTS; das Modul kann jedoch nicht doppelt (d.h. für verschiedene Schwerpunkte) angerechnet werden