

**Allgemein**

<b>Studiengangsnummer</b>	W74
<b>Studiengang</b>	International Business
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Abschluss</b>	Bachelor
<b>Erste Immatrikulation</b>	2024
<b>Status</b>	Akkreditiert bis 28.02.2031 durch HTW Dresden (Erstakkreditierung am 23.01.2024)
<b>Regelstudienzeit in Semestern</b>	7 Semester
<b>Erforderliche Credits</b>	210
<b>Studienmodus</b>	In Vollzeit studierbar
<b>Studienmodell</b>	Doppelabschlussprogramm
<b>Für den Auslandsaufenthalt empfohlen</b>	verpflichtend 5. FS
<b>Studiengangsverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. oec. HSG Stephan Kühnel <a href="mailto:stephan.kuehnel(at)htw-dresden.de">stephan.kuehnel(at)htw-dresden.de</a>
<b>Dokumente/Ordnungen</b>	<p><a href="#">Ergänzungssatzung zum Doppelabschlussprogramm mit Valladolid (Spanien) vom 23.01.2024</a> Gültig von: WS 2023</p> <p><a href="#">W71_W72_W74 Praktikumsordnung Bachelorstudiengänge vom 21.03.2023</a> Gültig von: WS 2024</p> <p><a href="#">W74b Prüfungsordnung vom 23.01.2024</a> Gültig von: WS 2024</p> <p><a href="#">W74b Studienordnung vom 23.01.2024</a> Gültig von: WS 2024</p>

## Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
<b>Grundlagen der Wirtschaftsmathematik</b> Basics of Business Math I983 Version: 3	Pflichtmodul	5	2/2/0 SP							
<b>Englisch C1 I</b> English C1 I S761 Version: 4	Pflichtmodul	5	0/4/0 APL SP							
<b>Study Skills</b> Study Skills W102 Version: 1	Pflichtmodul	2	1/1/0 PVL <sup>3</sup> APL <sup>2,3</sup>							
<b>Ext. Rechnungswesen und Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre</b> Principles of Accountancy and Taxation W164 Version: 1	Pflichtmodul	5	2/2/0 SP							
<b>Entscheidungsorientierte Datenanalyse</b> Data Analysis W375 Version: 1	Pflichtmodul	5	2/2/0 PVL APL							
<b>International Business Environment &amp; Communication</b> International Business Environment & Communication W414 Version: 2	Pflichtmodul	5	2/2/0 APL <sup>3</sup> APL <sup>3</sup>							

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik</b> Further Basics of Business Math I984 Version: 2	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP					
<b>Englisch C1 II</b> English C1 II S762 Version: 4	Pflichtmodul	4		0/3/0 SP APL					
<b>Marketing und Personal</b> Marketing and HR Management W124 Version: 3	Pflichtmodul	5		2/2/0 APL <sup>1</sup> APL <sup>1</sup>					
<b>Investition und Finanzierung</b> Investment and Finance W135 Version: 3	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP					
<b>Kosten- und Nachhaltigkeitscontrolling</b> Cost and Sustainability Accounting W285 Version: 1	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP					
<b>Organizational and Supply Chain Design</b> Organizational and Supply Chain Design W432 Version: 2	Pflichtmodul	5		4/0/0 SP <sup>3</sup>					

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Statistik</b> Statistics I981 Version: 2	Pflichtmodul	5			2/2/0 SP				
<b>English C2 I</b> English C2 I S763 Version: 4	Pflichtmodul	3			0/2/0 APL				
<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b> Fundamentals of Political Economics W125 Version: 3	Pflichtmodul	5			4/0/0 SP				
<b>English C2 II</b> English C2 II S764 Version: 4	Pflichtmodul	3				0/2/0 MP			
<b>Angewandte Volkswirtschaftslehre</b> Applied Economics W114 Version: 3	Pflichtmodul	5				4/0/0 SP			
<b>Studium Internationale</b> Study Abroad W453 Version: 2	Pflichtmodul	25					X		
<b>Business Information Systems</b> Business Information Systems I917 Version: 2	Pflichtmodul	5						2/0/2 SP <sup>3</sup>	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Internat. Team &amp; Project Management</b> Internat. Team & Project Management W462 Version: 2	Pflichtmodul	5						4/0/0 PVL <sup>3</sup> APL <sup>3</sup>	
<b>International Trade Simulation</b> International Trade Simulation W463 Version: 2	Pflichtmodul	5						0/4/0 APL <sup>3</sup>	
<b>International Business Law</b> International Business Law W466 Version: 2	Pflichtmodul	5						4/0/0 SP	
<b>Competitive Strategy</b> Competitive Strategy W471 Version: 4	Pflichtmodul	5						2/2/0 SP <sup>3</sup>	
<b>International Business Models</b> International Business Models W682 Version: 1	Pflichtmodul	3						0/2/0 APL <sup>3</sup>	
<b>Praktikum</b> Praktikum W161 Version: 3	Pflichtmodul	15							X APL <sup>2,3</sup>

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
<b>Bachelorarbeit</b> Bachelor Thesis W273 Version: 3	Pflichtmodul	12								X BA <sup>1</sup> V <sup>1</sup>
<b>Wissenschaftliches Schreiben</b> Academic Writing W721 Version: 1	Pflichtmodul	3								0/1/0 APL <sup>2</sup>
<b>Zweite Fremdsprache</b> Es ist eine zweite Fremdsprache mit vier zusammenhängenden Modulen aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache zu wählen.	Block	20	4	4	4	4				
<b>Französisch</b>	Block	20	4	4	4	4				
<b>Französisch B1/B2</b>	Block	20	4	4	4	4				
<b>Französisch B1 I</b> French B1 I S844 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL							
<b>Französisch B1 II</b> French B1 II S845 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL						
<b>Wirtschaftsfranzösisch B2 I</b> Business French B2 I S846 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0 APL					

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Wirtschaftsfranzösisch B2 II</b> Business French B2 II S847 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0 APL MP			
Französisch B2/C1	Block	20	4	4	4	4			
<b>Französisch B2 I</b> French B2 I S848 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL						
<b>Französisch B2 II</b> French B2 II S849 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL					
<b>Wirtschaftsfranzösisch C1 I</b> Business French C1 I S850 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0 APL				
<b>Wirtschaftsfranzösisch C1 II</b> Business French C1 II S851 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0 APL MP			
Französisch A2/B1	Block	20	4	4	4	4			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
<b>Französisch A2 I</b> French A2 I S840 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL							
<b>Französisch A2 II</b> French A2 II S841 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL						
<b>Wirtschaftsfranzösisch B1 I</b> Business French B1 I S842 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0 APL					
<b>Wirtschaftsfranzösisch B1 II</b> Business French B1 II S843 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0 APL MP				
Spanisch	Block	20								
Spanisch B1/B2	Block	20	4	4	4	4				
<b>Spanisch B1 I</b> Spanish B1 I S864 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL							

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Spanisch B1 II</b> Spanish B1 II S865 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL					
<b>Wirtschaftsspanisch B2 I</b> Business Spanish B2 I S866 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0 APL				
<b>Wirtschaftsspanisch B2 II</b> Business Spanish B2 II S867 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0 MP APL			
Spanisch B2/C1	Block	20	4	4	4	4			
<b>Spanisch B2 I</b> Spanish B2 I S868 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL						
<b>Spanisch B2 II</b> Spanish B2 II S869 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL					
<b>Wirtschaftsspanisch C1 I</b> Business Spanish C1 I S870 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0 APL				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Wirtschaftsspanisch C1 II</b> Business Spanish C1 II S871 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0 MP APL			
Spanisch A2/B1	Block	20	4	4	4	4			
<b>Spanisch A2 I</b> Spanish A2 I S860 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL						
<b>Spanisch A2 II</b> Spanish A2 II S861 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL					
<b>Wirtschaftsspanisch B1 I</b> Business Spanish B1 I S862 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0 APL				
<b>Wirtschaftsspanisch B1 II</b> Business Spanish B1 II S863 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0 APL MP			
<b>Ergänzungsmodule</b> Ein bereits beständenes Modul kann nicht noch einmal in einem anderen Semester gewählt werden. Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	10			4	4			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Ökonometrie</b> Econometrics I993 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 SP				
<b>Wirtschaftsethik</b> Business Ethics W303 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 SP				
<b>Europäische Integration und Weltwirtschaft</b> European Integration/World Economy W314 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 APL SP				
<b>Mergers &amp; Acquisitions</b> Mergers & Acquisitions W737 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 APL				
<b>Praxis der Existenzgründung</b> Start-up Practice W750 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/0/2 APL	0/0/2 APL			
<b>Praxisprojekt</b> Applied Projects W752 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			0/2/0 APL	0/2/0 APL			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Internationale Wirtschaftspolitik</b> International Economics W171 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Strategisches Marketing</b> Strategic Marketing W309 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0	2/2/0			
<b>Arbeit und Gesundheit</b> Work and Health W339 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Automotive Management</b> Automotive Management W349 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Process and Quality Management</b> Process and Quality Management W743 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Studienrichtungen</b> Es ist eine der drei Studienrichtungen zu wählen. Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Block	20			8	8			
<b>International Sustainable Business Strategy</b> Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20			8	8			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>International Business Strategy - The Global Context</b> International Business Strategy - The Global Context W501 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 APL <sup>3</sup>				
<b>Corporate Responsibility</b> Corporate Responsibility W552 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 SP <sup>3</sup> APL <sup>3</sup>				
<b>Life Cycle Assessment</b> Life Cycle Assessment W562 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0 SP <sup>3</sup>			
<b>International Business Strategy - Strategy Development</b> International Business Strategy - Strategy Development W601 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0 APL <sup>3</sup>			
<b>Human Resource Management</b> Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20			8	8			
<b>Work- and Organisational Psychology</b> Work- and Organisational Psychology W317 Version: 4	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 PVL <sup>3</sup> APL <sup>3</sup>				
<b>Human Resource Management - Plan, recruit, develop</b> Human Resource Management - Plan, recruit, develop W540 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 APL <sup>3</sup>				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Human Resources Management - Lead, perform, reward</b> Human Resources Management - Lead, perform, reward W544 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0 APL <sup>3</sup>			
<b>International business and labour law</b> International Business and Labour Law W548 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0 APL <sup>3</sup>			
<b>General and Marketing Management</b> Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20			8	8			
<b>Corporate Planning &amp; Management Control</b> Corporate Planning & Management Control W738 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 PVL <sup>3</sup> APL <sup>3</sup>				
<b>Marketing Focus</b> Marketing Focus W740 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0 APL <sup>3</sup>				
<b>Marketingmanagement</b> Marketingmanagement - Product W359 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0 APL <sup>3</sup>			
<b>International Supply Chain Management</b> International Supply Chain Management W742 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0 APL <sup>3</sup>			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Summe SWS pro Semester:			26	27	26	22	0	22	1
Summe ECTS-Credits pro Semester:			32	34	33	28	25	28	30

<sup>1</sup> - Die Prüfungsleistung muss mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

<sup>2</sup> - Nicht benotete Prüfungsleistung, die bestanden sein muss.

<sup>3</sup> - Die Prüfungsleistung wird in englischer Sprache abgenommen.

APL - Alternative Prüfungsleistung

BA - Bachelorarbeit

MP - Mündliche Prüfungsleistung

PVL - Prüfungsvorleistung

SP - Schriftliche Prüfungsleistung

V - Verteidigung



<b>Modul</b>	Business Information Systems Business Information Systems
<b>Modulnummer</b>	I917 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Informatik/Mathematik
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Praktikum)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Evolution of BISs</p> <p>Types and tasks of BISs</p> <p>Enterprise resource planning (ERP) systems: structure and processes</p> <p>Advanced planning and scheduling (APS) systems</p> <p>Data warehousing (DWH) und online analytical processing (OLAP)</p> <p>Workflow management systems (WFMS)</p> <p>Business process modelling</p> <p>Electronic business/electronic commerce</p> <p>Service-oriented architecture (SOA) and enterprise service bus (ESB)</p> <p>Selection, implementation, and operation of BISs</p>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>knowledge of BISs regarding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- requirements</li> <li>- different types</li> <li>- fields of application</li> <li>- structure</li> <li>- processes</li> <li>- integration</li> <li>- selection, implementation, and operation</li> </ul> <p>ability for operating the SAP ERP-System</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	<p>Keine Angabe</p>



<b>Modul</b>	Statistik Statistics
<b>Modulnummer</b>	I981 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Informatik/Mathematik
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min   Wichtigkeit: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wahrscheinlichkeitstheorie (z.B. Wahrscheinlichkeitsbegriff, Zufallsvariablen, Verteilungen)</li><li>2. Deskriptive Statistik (z.B. Häufigkeiten, Lage- und Streuungskennzahlen, graphische und tabellarische Veranschaulichung von Daten)</li><li>3. Induktive Statistik (z.B. Punktschätzer, Intervallschätzer, statistische Tests)</li></ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Das Anliegen der Lehrveranstaltungen besteht darin, ausgewählte Grundlagen des Fachgebietes zu vermitteln, die in der Wirtschaft, der Technik, der Informatik und in den Naturwissenschaften eine breite Anwendung finden.</p> <p>Schwerpunkt ist die Erlangung von Fähigkeiten zur deskriptiven und induktiven Analyse von Daten, zur Bearbeitung von Problemstellungen in der Technik, Informatik und Wirtschaft und zur Modellierung zufallsabhängiger Vorgänge in vielseitigen Anwendungsgebieten basierend auf wahrscheinlichkeitstheoretischen Zusammenhängen.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Basics of Business Math
<b>Modulnummer</b>	I983 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Informatik/Mathematik
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Mengen, Finanzmathematik, Lineare Algebra, Lineare Optimierung
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden haben Kenntnisse und sichere Fertigkeiten  <ul style="list-style-type: none"> <li>- im Umgang mit dem Matrizenkalkül und dem Lösungsverhalten linearer Gleichungssysteme, beides im Zusammenhang mit ökonomischen Anwendungen.</li> <li>- bei der Anwendung des Simplexverfahrens zur Behandlung linearer Optimierungsprobleme. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Modellbildung aus ökonomischen Fragestellungen und der ökonomischen Interpretation der Ergebnisse.</li> <li>- Sie kennen die Grundprinzipien der elementaren Finanzmathematik und sind in der Lage, einfache finanzmathematische Probleme selbständig zu lösen.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe

## I984 – Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik



<b>Modul</b>	Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Further Basics of Business Math
<b>Modulnummer</b>	I984 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Informatik/Mathematik
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Folgen, Reihen, Komplexe Zahlen</li><li>2. Funktionen einer reellen Veränderlichen</li><li>3. Differentialrechnung für Funktionen einer reellen Veränderlichen</li><li>4. Funktionen mehrerer reeller Veränderlicher und Differentialrechnung für Funktionen mehrerer reeller Veränderlicher</li><li>5. Differentialgleichungen</li></ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden haben Kenntnisse und sichere Fertigkeiten bei der Analyse und Anwendung von Funktionen einer und mehrerer reeller Veränderlicher insbesondere im Zusammenhang mit ökonomischen Anwendungen. Sie sind in der Lage, einfache ökonomische Aufgabenstellungen mathematisch zu modellieren.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Ökonometrie Econometrics
<b>Modulnummer</b>	I993 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Informatik/Mathematik
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 120 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Regression, Methode der kleinsten Quadrate</li> <li>- Nichtlineare Regression (z.B. logistische Regression)</li> <li>- Grundlagen der Zeitreihenanalyse</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden sollen über diejenigen grundlegenden Methoden der Ökonometrie aufgeklärt werden, die für ihre berufliche Qualifikation bedeutsam sind.</p> <p>Die Studierenden sollen insbesondere die elementaren linearen Modelle, die in der Wirtschaft verbreitet Anwendung finden, in aller Ausführlichkeit erklärt bekommen und die wichtigsten Modellvarianten, Schätzmethoden und Analysetools kennenlernen.</p> <p>Darüber hinaus soll die Anwendung und Auswertung ausgewählter nichtlineare Modelle kennen gelernt werden.</p> <p>In der Vorlesung/Übung soll auf praktische Aspekte eingegangen werden, indem ein besonderes Augenmerk auf die Interpretation von Computeroutputs gelegt wird.</p> <p>In den begleitenden Übungen werden relevante Aufgaben besprochen, die den Vorlesungsstoff einerseits noch einmal vertiefen und andererseits an praktischen Beispielen erläutern.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Englisch C1 I English C1 I
<b>Modulnummer</b>	S761 Version: 4
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Referat Prüfungsdauer: 10 min   Wichtung: 50%  Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Akademische Sprachfertigkeiten Leserverstehen und Analyse von politischen, aktuellen und wirtschaftlichen Texten z.B. Financial Times, The Economist, Time Newsweek, Business Week, Harvard Review; Sprachstrukturen, Terminologie und Syntax - Zusammenfassung - schriftlich und mündlich - Pro und Kontra Diskussionen - Übersetzung Berufliche Sprachfertigkeiten Präsentationen Fortgeschrittene Grammatik für Wirtschaft (I) Themenschwerpunkte - Vermittlung von Wortschatz und Fachbegriffe bezüglich der Struktur von Unternehmen. (Management, Managers, Organisation von Unternehmen) - Unternehmungsformen und Strukturen, Privat und Staatsunternehmen - Präsentationen Vorbereitung, Techniken, Visualisierung, Kommunikation mit Zuhören, Rhetorische Besonderheiten
<b>Qualifikationsziele</b>	CEF Niveau C1/1 Erwerb von beruf- und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien. Entwicklung der Sprachtätigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen. Training von Methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs, Ausbau und Festigung der Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Englisch C1 II English C1 II
<b>Modulnummer</b>	S762 Version: 4
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	4 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	3 SWS (3 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 50%  Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung   Prüfungsdauer: 30 min   Wichtigung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Akademische Sprachfertigkeiten Leserverstehen und Analyse von politischen, aktuellen und wirtschaftlichen Texten z.B. Financial Times, The Economist, Time, Newsweek, Business Week, Harvard Review; Sprachstrukturen, terminologie und Syntax - Pro- und Kontra- Diskussionen - Schreiben von Essays Ausgewählte Aspekte der Strukturierung und korrekten Sprachverwendung, Zitatrüchlinien - Übersetzung Berufliche Sprachfertigkeiten Schreiben von Berichten Informatinsauswertung, Diagramme, Statistiken, Organisation und Strukturierung, Ergebnispräsentation Zusammenfassung Executive Summaries, Abstracts Fortgeschrittene Grammatik für Wirtschaft (II) Themenschwerpunkte - Wirtschaft Wortschatz und Terminologie für Micro- und macroökonomie, Einblicke in wirtschaftliche und politische Systemen -Marketing Produkte, Branding, marktforschung, globales Marketing
<b>Qualifikationsziele</b>	CEF Niveau C1/2 Erwerb von beruf- und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien. Entwicklung der Sprachtätigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen. Training von methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs, Ausbau und festigung der Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	English C2 I English C2 I
<b>Modulnummer</b>	S763 Version: 4
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	3 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	2 SWS (2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Business English Module 3 C2 Akademische Sprachfertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leseverstehen und Analyse von politischen, aktuellen und wirtschaftlichen Texten z.B. Financial Times, The Economist, Time, Newsweek, Business Week, Harvard Review. Sprachstrukturen, Terminologie und Syntax</li> <li>- Pro- und Kontra-Diskussionen</li> <li>- Mündliche Zusammenfassung</li> <li>- Schreiben von Essays</li> <li>- Übersetzung Berufliche Sprachfertigkeiten (mündlich und schriftlich)</li> <li>- Geschäftskorrespondenz</li> <li>- Bewerbungstraining Fortgeschrittene Grammatik für Wirtschaft (III)</li> </ul> <p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Ausland arbeiten</li> <li>- Interkulturelle Kompetenz</li> <li>- Geschäftsetikette</li> <li>- englische Rechtssprache</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Business English Module 3 C2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEF C2 / 1&amp;2</li> <li>- Erwerb von berufs- und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien</li> <li>- Entwicklung der Sprachtätigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen</li> <li>- Training von Methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs</li> <li>- Ausbau und Festigung der Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	English C2 II English C2 II
<b>Modulnummer</b>	S764 Version: 4
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	3 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	2 SWS (2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Mündliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 30 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Business English Module 3 C2 Akademische Sprachfertigkeiten</p> <p>-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leseverstehen und Analyse von politischen, aktuellen und wirtschaftlichen Texten z.B. Financial Times, The Economist, Time, Newsweek, Business Week, Harvard Review. Sprachstrukturen, Terminologie und Syntax</li> <li>- Pro- und Kontra-Diskussionen</li> <li>- Mündliche Zusammenfassung</li> <li>- Übersetzung Berufliche Sprachfertigkeiten (mündlich und schriftlich)</li> <li>- Beratung und Verhandlungen Fortgeschrittene Grammatik für Wirtschaft (III &amp; IV) Themenschwerpunkte</li> <li>- Vorbereitung auf Auslandssemester</li> <li>- Studieren im Ausland</li> <li>- Erwartungen und Anforderungen</li> <li>- Interkulturelle Kompetenz</li> <li>- Geschlechtsneutrale Sprache</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Business English Module 3 C2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEF C2 / 1&amp;2</li> <li>- Erwerb von berufs- und fachbezogenen Inhalten und Lernstrategien</li> <li>- Entwicklung der Sprachtätigkeiten Hören, Schreiben, Lesen, Sprechen</li> <li>- Training von Methoden und Fertigkeiten des Wissenserwerbs</li> <li>- Ausbau und Festigung der Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnisse im fachsprachlichen Kontext.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Französisch A2 I French A2 I
<b>Modulnummer</b>	S840 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 70% Deutsch - 30%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Kommunikation in Studium und Beruf * Grundbegriffe für das Studium an einer französischen Hochschule * Grundbegriffe für Karrierestart im Unternehmen, Bewerbungssituation * Grundlagen der Fachsprache * Simulation studien- und berufsbezogener Kommunikationssituationen.</p> <p>Grammatik mit steigendem Schwierigkeitsgrad. Die Übungen setzen die grammatikalische Progression mit den Instrumenten der Alltagskommunikation und Elementen der heutigen französischen Landeskunde in Verbindung.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>CEF-Niveau A2 * Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im studien- und berufsbezogenen Kontext anhand von grundlegenden und aktuellen Wirtschaftsdaten * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache/Fachsprache. * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher berufs- und fachbezogenen Kommunikationssituationen * Erwerb einer sozioökonomischen Kultur * Stärkung der Kritikfähigkeit und des analytischen Denkens.</p> <p>Auffrischung, Vervollkommnung und Vertiefung erworbener Grammatikkenntnisse zwecks besserer Beherrschung der Sprache und somit der Kommunikationsfähigkeit in Französisch</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Französisch A2 II French A2 II
<b>Modulnummer</b>	S841 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 70% Deutsch - 30%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Vermittlung von Wortschatz- und Strukturkenntnissen sowie Training von Sprachfertigkeiten, die für die weitere berufliche/akademische Karriere der Studierenden relevant sind * Vertiefung fachsprachlicher Schwerpunktthemen * Grammatik mittels Übungsaufgaben mit Focus auf vergleichende Syntax und Stilistik.
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>CEF - Niveau A2 * Wissenserweiterung über Frankreich und die frankophone Welt * Vertiefung der wirtschaftssprachlichen Kompetenzen * analytisches Denken * Verstehen des allgemeinen Rahmens, in dem Unternehmenspolitik eingebettet ist * Aneignung von Arbeitsmethoden (Textanalyse, Recherche, Präsentationstechniken) * Der Student kann längere authentische Texte in seinem Fachgebiet in angemessener Geschwindigkeit lesen und verstehen und sich zu den dargestellten Themen äußern. Er ist in der Lage das Gelesene in angemessener Form mündlich und schriftlich zusammenzufassen.</p> <p>Gewinnung bzw. wachsende Festigung von grammatischer Sicherheit.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsfranzösisch B1 I Business French B1 I
<b>Modulnummer</b>	S842 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 80% Deutsch - 20%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Fachspezifische Schwerpunktthemen, interkulturelle Aspekte, fachbezogene Projektarbeit, Text- und Leseverstehen von fachbezogenen Themen, mündliches und schriftliches Zusammenfassen von Sachverhalten in der Lektüre, mündliches Präsentieren, Diskutieren und kommentieren von Sachverhalten in der Lektüre, Interaktion in Gesprächssituationen</p> <p>Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>CEF-Niveau B1</p> <p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fach- und berufsbezogenen Kontext * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen * Der Student kann Sachverhalte aus seinem Studienschwerpunkt sprachlich angemessen präsentieren sowie sich an Diskussionen zu diesem Thema beteiligen * Der Student kann in seinem Fachgebiet weitgehend spontan interagieren und so die Kommunikation mit einem Muttersprachler ermöglichen.</p> <p>Vorbereitung auf die Bewerbung für das Auslandsstudium in Frankreich * Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.</p>

<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe
--	--------------



<b>Modul</b>	Wirtschaftsfranzösisch B1 II Business French B1 II
<b>Modulnummer</b>	S843 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 80% Deutsch - 20%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 50%  Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 20 min   Wichtung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Anwendung fachsprachlicher Kenntnisse und Fertigkeiten im Rahmen einer Sprachpraktischen Projektarbeit * Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs und der jeweiligen französischen Partnerhochschulen * Entwicklung und Ausbau und Training von Fähigkeiten zur Bewältigung unterschiedlicher Kommunikationssituationen im Geschäftsleben * Der Student kann standardisierte Kommunikationssituationen in der Wirtschaft bewältigen und sprachlich interagieren * Entwicklung von Kompetenzen im Schreiben, Sprechen, Lesen und Hören
<b>Qualifikationsziele</b>	CEF - Niveau B1  Abrundung und Vervollkommnung der fachsprachlichen und fachlichen Kompetenzen (persönlich, sozial und methodologisch) * Vorbereitung auf die schriftliche Ausarbeitung und individuelle Präsentation des Projekts unter Einbehaltung des vorgegebenen Zeitrasters,  Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Vorbereitung auf ein Praktikum in Frankreich bzw. einem französischsprachigen Land oder einem französischen Unternehmen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.

<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe
--	--------------



<b>Modul</b>	Französisch B1 I French B1 I
<b>Modulnummer</b>	S844 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 80% Deutsch - 20%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Kommunikation in Studium und Beruf * Grundbegriffe für das Studium an einer französischen Hochschule * Grundbegriffe für Karrierestart im Unternehmen, Bewerbungssituation * Grundlagen der Fachsprache * Simulation studien- und berufsbezogener Kommunikationssituationen.</p> <p>Grammatik mit steigendem Schwierigkeitsgrad. Die Übungen setzen die grammatikalische Progression mit den Instrumenten der Alltagskommunikation und Elementen der heutigen französischen Landeskunde in Verbindung.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>CEF-Niveau B1 * Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im studien- und berufsbezogenen Kontext anhand von grundlegenden und aktuellen Wirtschaftsdaten * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache/Fachsprache. * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher berufs- und fachbezogenen Kommunikationssituationen * Erwerb einer sozioökonomischen Kultur * Stärkung der Kritikfähigkeit und des analytischen Denkens.</p> <p>Auffrischung, Vervollkommnung und Vertiefung erworbener Grammatikkenntnisse zwecks besserer Beherrschung der Sprache und somit der Kommunikationsfähigkeit in Französisch</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Französisch B1 II French B1 II
<b>Modulnummer</b>	S845 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 80% Deutsch - 20%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Vermittlung von Wortschatz- und Strukturkenntnissen sowie Training von Sprachfertigkeiten, die für die weitere berufliche/akademische Karriere der Studierenden relevant sind * Vertiefung fachsprachlicher Schwerpunktthemen * Grammatik mittels Übungsaufgaben mit Focus auf vergleichende Syntax und Stilistik.
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>CEF - Niveau B1 * Wissenserweiterung über Frankreich und die frankophone Welt * Vertiefung der wirtschaftssprachlichen Kompetenzen * analytisches Denken * Verstehen des allgemeinen Rahmens, in dem Unternehmenspolitik eingebettet ist * Aneignung von Arbeitsmethoden (Textanalyse, Recherche, Präsentationstechniken) * Der Student kann längere authentische Texte in seinem Fachgebiet in angemessener Geschwindigkeit lesen und verstehen und sich zu den dargestellten Themen äußern. Er ist in der Lage das Gelesene in angemessener Form mündlich und schriftlich zusammenzufassen.</p> <p>Gewinnung bzw. wachsende Festigung von grammatischer Sicherheit.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsfranzösisch B2 I Business French B2 I
<b>Modulnummer</b>	S846 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 90% Deutsch - 10%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Fachspezifische Schwerpunktthemen, interkulturelle Aspekte, fachbezogene Projektarbeit, Text- und Leseverstehen von fachbezogenen Themen, mündliches und schriftliches Zusammenfassen von Sachverhalten in der Lektüre, mündliches Präsentieren, Diskutieren und kommentieren von Sachverhalten in der Lektüre, Interaktion in Gesprächssituationen</p> <p>Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>CEF-Niveau B2</p> <p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fach- und berufsbezogenen Kontext * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen * Der Student kann Sachverhalte aus seinem Studienschwerpunkt sprachlich angemessen präsentieren sowie sich an Diskussionen zu diesem Thema beteiligen * Der Student kann in seinem Fachgebiet weitgehend spontan interagieren und so die Kommunikation mit einem Muttersprachler ermöglichen.</p> <p>Vorbereitung auf die Bewerbung für das Auslandsstudium in Frankreich * Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.</p>

<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe
--	--------------



<b>Modul</b>	Wirtschaftsfranzösisch B2 II Business French B2 II
<b>Modulnummer</b>	S847 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch - 90% Deutsch - 10%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 50%  Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 20 min   Wichtigung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Anwendung fachsprachlicher Kenntnisse und Fertigkeiten im Rahmen einer Sprachpraktischen Projektarbeit * Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs und der jeweiligen französischen Partnerhochschulen * Entwicklung und Ausbau und Training von Fähigkeiten zur Bewältigung unterschiedlicher Kommunikationssituationen im Geschäftsleben * Der Student kann standardisierte Kommunikationssituationen in der Wirtschaft bewältigen und sprachlich interagieren * Entwicklung von Kompetenzen im Schreiben, Sprechen, Lesen und Hören
<b>Qualifikationsziele</b>	CEF - Niveau B2  Abrundung und Vervollkommnung der fachsprachlichen und fachlichen Kompetenzen (persönlich, sozial und methodologisch) * Vorbereitung auf die schriftliche Ausarbeitung und individuelle Präsentation des Projekts unter Einbehaltung des vorgegebenen Zeitrasters,  Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Vorbereitung auf ein Praktikum in Frankreich bzw. einem französischsprachigen Land oder einem französischen Unternehmen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.

<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe
--	--------------



<b>Modul</b>	Französisch B2 I French B2 I
<b>Modulnummer</b>	S848 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch - 10% Französisch - 90%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Kommunikation in Studium und Beruf * Grundbegriffe für das Studium an einer französischen Hochschule * Grundbegriffe für Karrierestart im Unternehmen, Bewerbungssituation * Grundlagen der Fachsprache * Simulation studien- und berufsbezogener Kommunikationssituationen. Grammatik mit steigendem Schwierigkeitsgrad. Die Übungen setzen die grammatikalische Progression mit den Instrumenten der Alltagskommunikation und Elementen der heutigen französischen Landeskunde in Verbindung.
<b>Qualifikationsziele</b>	CEF-Niveau B2 * Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im studien- und berufsbezogenen Kontext anhand von grundlegenden und aktuellen Wirtschaftsdaten * Entwicklung der kommunikativen Kompetenz im Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache/Fachsprache. * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher berufs- und fachbezogenen Kommunikationssituationen * Erwerb einer sozioökonomischen Kultur * Stärkung der Kritikfähigkeit und des analytischen Denkens.  Auffrischung, Vervollkommnung und Vertiefung erworbener Grammatikkenntnisse zwecks besserer Beherrschung der Sprache und somit der Kommunikationsfähigkeit in Französisch.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Französisch B2 II French B2 II
<b>Modulnummer</b>	S849 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch - 10% Französisch - 90%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Kommunikation in Studium und Beruf * Grundbegriffe für das Studium an einer französischen Hochschule * Grundbegriffe für Karrierestart im Unternehmen, Bewerbungssituation * Grundlagen der Fachsprache * Simulation studien- und berufsbezogener Kommunikationssituationen. Grammatik mit steigendem Schwierigkeitsgrad. Die Übungen setzen die grammatikalische Progression mit den Instrumenten der Alltagskommunikation und Elementen der heutigen französischen Landeskunde in Verbindung.
<b>Qualifikationsziele</b>	CEF-Niveau B2 * Wissenserweiterung über Frankreich und die frankophone Welt * Vertiefung der wirtschaftssprachlichen Kompetenzen * analytisches Denken * Verstehen des allgemeinen Rahmens, in dem Unternehmenspolitik eingebettet ist * Aneignung von Arbeitsmethoden (Textanalyse, Recherche, Präsentationstechniken) * Der Student kann längere authentische Texte in seinem Fachgebiet in angemessener Geschwindigkeit lesen und verstehen und sich zu den dargestellten Themen äußern. Er ist in der Lage das Gelesene in angemessener Form mündlich und schriftlich zusammenzufassen.  Gewinnung bzw. wachsende Festigung von grammatischer Sicherheit.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsfranzösisch C1 I Business French C1 I
<b>Modulnummer</b>	S850 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Fachspezifische Schwerpunktthemen, interkulturelle Aspekte, fachbezogene Projektarbeit, Text- und Leseverstehen von fachbezogenen Themen, mündliches und schriftliches Zusammenfassen von Sachverhalten in der Lektüre, mündliches Präsentieren, Diskutieren und kommentieren von Sachverhalten in der Lektüre, Interaktion in Gesprächssituationen</p> <p>Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>CEF-Niveau C1</p> <p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fach- und berufsbezogenen Kontext * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen * Der Student kann Sachverhalte aus seinem Studienschwerpunkt sprachlich angemessen präsentieren sowie sich an Diskussionen zu diesem Thema beteiligen * Der Student kann in seinem Fachgebiet weitgehend spontan interagieren und so die Kommunikation mit einem Muttersprachler ermöglichen.</p> <p>Vorbereitung auf die Bewerbung für das Auslandsstudium in Frankreich * Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe





<b>Modul</b>	Wirtschaftsfranzösisch C1 II Business French C1 II
<b>Modulnummer</b>	S851 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Französisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 50%  Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 20 min   Wichtigung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Fachspezifische Schwerpunktthemen, interkulturelle Aspekte, fachbezogene Projektarbeit, Text- und Leseverstehen von fachbezogenen Themen, mündliches und schriftliches Zusammenfassen von Sachverhalten in der Lektüre, mündliches Präsentieren, Diskutieren und kommentieren von Sachverhalten in der Lektüre, Interaktion in Gesprächssituationen  Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs
<b>Qualifikationsziele</b>	CEF-Niveau C1  Erwerb, Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fach- und berufsbezogenen Kontext * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen * Der Student kann Sachverhalte aus seinem Studienschwerpunkt sprachlich angemessen präsentieren sowie sich an Diskussionen zu diesem Thema beteiligen * Der Student kann in seinem Fachgebiet weitgehend spontan interagieren und so die Kommunikation mit einem Muttersprachler ermöglichen.  Vorbereitung auf die Bewerbung für das Auslandsstudium in Frankreich * Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.

<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe
--	--------------



<b>Modul</b>	Spanisch A2 I Spanish A2 I
<b>Modulnummer</b>	S860 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 70% Deutsch - 30%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Erwerb von thematischem und situationsbezogenem Wortschatz und Redemitteln; Erweiterung der grammatischen und phonetischen Kenntnisse;
<b>Qualifikationsziele</b>	Elementare Sprachverwendung auf CEF-Niveau A2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  Bewältigung grundlegender Kommunikationssituationen in Studium und Alltag sowie Verständnis und direkter Austausch von Informationen; einfache und zusammenhängende Darstellung vertrauter Themen und Interessen, von Erfahrungen, Ereignissen, Zielen und Wünschen, Begründung von Plänen und Ansichten;
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Spanisch A2 II Spanish A2 II
<b>Modulnummer</b>	S861 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 80% Deutsch - 20%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben im beruflichen Kontext; Training typischer mündlicher und schriftlicher Kommunikationssituationen;
<b>Qualifikationsziele</b>	Elementare Sprachverwendung auf CEF-Niveau A2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  Bewältigung von Standardsituationen und Verfassen einfacher mündlicher und schriftlicher Texte im beruflichen Kontext; Aufbau und Verwendung eines grundlegenden thematischen Wortschatzes;
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsspanisch B1 I Business Spanish B1 I
<b>Modulnummer</b>	S862 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 80% Deutsch - 20%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen zu grundlegenden wirtschaftsbezogenen Themen; Training ausgewählter schriftlicher Textsorten;  Erwerb und Erweiterung des Fachwortschatzes Wirtschaft; Festigung und Erweiterung der Grammatikkenntnisse;
<b>Qualifikationsziele</b>	Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  Verständnis von Standardinformationen zu grundlegenden Wirtschaftsthemen sowie einfache und zusammenhängende Darstellung von Informationen und Meinungen zu vertrauten Fachthemen unter Verwendung eines angemessenen thematischen und Fachwortschatzes;
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsspanisch B1 II Business Spanish B1 II
<b>Modulnummer</b>	S863 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 90% Deutsch - 10%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 50%  Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 20 min   Wichtung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben zu Themen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie zu Auslandsstudium und -tätigkeit; Training ausgewählter mündlicher und schriftlicher Kommunikationssituationen und Textsorten;  Erwerb und Erweiterung von Sach- und Fachwortschatz sowie Redemitteln; Festigung und Erweiterung der Grammatikkenntnisse;
<b>Qualifikationsziele</b>	Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  Verständnis der Hauptpunkte von Texten zu ausgewählten Themen und Sachverhalten (Wirtschaft, Studium, Politik und Gesellschaft); klare Darstellung von Themen und Aussagen mit angemessenem Sach- und Fachwortschatz;  Kenntnis und Verständnis ausgewählter soziokultureller Aspekte Spaniens und Spanischamerikas (v.a. öffentliche und berufliche Kommunikationskultur)
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Spanisch B1 I Spanish B1 I
<b>Modulnummer</b>	S864 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 80% Deutsch - 20%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Spanisch für das Studium:</p> <p>Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben im studienbezogenen und allgemeinen Kontext; Training typischer Kommunikationssituationen</p> <p>Erwerb und Erweiterung von thematischem Wortschatz und Redemitteln; Festigung und Erweiterung der Grammatikkenntnisse;</p> <p>Landeskunde (soziokulturelle, geographische und historische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas);</p> <p>Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):</p> <p>Bewältigung typischer Kommunikationssituationen in Studium und Alltag und Verständnis der Hauptpunkte; einfache und zusammenhängende Darstellung vertrauter Themen und Interessen, von Erfahrungen, Ereignissen, Zielen und Wünschen, Begründung von Plänen und Ansichten;</p> <p>Grundwissen zur Geographie, Geschichte und Bevölkerung Spaniens sowie Spanischamerikas</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Spanisch B1 II Spanish B1 II
<b>Modulnummer</b>	S865 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 90% Deutsch - 10%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Spanisch für den Beruf:  Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben im beruflichen Kontext; Training mündlicher und schriftlicher Standardsituationen;  Erwerb von thematischem und Fachwortschatz (Beruf, Unternehmen); Festigung und Erweiterung der Grammatikkenntnisse;  Landeskunde (Arbeitswelt, Unternehmen, Gesellschaft Spaniens);  Festigung von kommunikativen und Lernstrategien
<b>Qualifikationsziele</b>	Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  Verständnis von Standardinformationen und Verfassen kürzerer Texte und Redebeiträge zu Standardsituationen im beruflichen Kontext; Aufbau und Verwendung eines grundlegenden thematischen und Fachwortschatzes;  Grundwissen zur Gesellschaft und Arbeitswelt Spaniens
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsspanisch B2 I Business Spanish B2 I
<b>Modulnummer</b>	S866 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 90% Deutsch - 10%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Fachsprache Spanisch I (Wirtschaft):</p> <p>Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen zu wirtschaftsbezogenen Themen; Training ausgewählter schriftlicher Textsorten;</p> <p>Erweiterung des Fachwortschatzes Wirtschaft; Vertiefung ausgewählter Grammatikaspekte;</p> <p>Landeskunde (wirtschaftliche und politische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas);</p> <p>Festigung kommunikativer Strategien</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):</p> <p>Verständnis der Hauptinhalte komplexer Texte zu vertrauten Wirtschaftsthemen; klare, fließende und differenzierte Darstellung von Informationen und Meinungen zu vertrauten Fachthemen unter Verwendung eines angemessenen Fachwortschatzes und geeigneter Redemittel;</p> <p>Grundwissen zur Wirtschaft Spaniens und Spanischamerikas</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsspanisch B2 II Business Spanish B2 II
<b>Modulnummer</b>	S867 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 20 min   Wichtung: 50%  Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Fachsprache Spanisch II (Wirtschaft) / Spanisch für akademische Zwecke:  Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben zu (aktuellen) Themen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie zu Auslandsstudium und -tätigkeit; Training ausgewählter studien- und fachbezogener Situationen und Textsorten;  Erweiterung von thematischem und Fachwortschatz sowie Redemitteln;  Landeskunde (öffentliche und berufliche Kommunikationskultur in Spanien und Spanischamerika; aktuelle Themen)  Festigung kommunikativer Strategien
<b>Qualifikationsziele</b>	Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  Verständnis und Produktion längerer Texte zu ausgewählten Themen und Sachverhalten (Wirtschaft, Studium, Politik und Gesellschaft); klare und detaillierte Darstellung von Themen und Aussagen mit angemessenem Sach- und Fachwortschatz;  Kenntnis und Verständnis ausgewählter soziokultureller Aspekte Spaniens und Spanischamerikas (aktuelles Geschehen, Kommunikation im öffentlichen und beruflichen Kontext)
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Spanisch B2 I Spanish B2 I
<b>Modulnummer</b>	S868 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch - 90% Deutsch - 10%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Spanisch für das Studium:  Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben im studienbezogenen und allgemeinen Kontext; Training typischer Kommunikationssituationen  Erweiterung von thematischem Wortschatz und Redemitteln; Festigung und Vertiefung der Grammatikkenntnisse;  Landeskunde (soziokulturelle, geographische und historische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas);  Festigung von kommunikativen und Lernstrategien
<b>Qualifikationsziele</b>	Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  spontane und fließende Kommunikation in Studium und Alltag; Verständnis der Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten Themen (Hochschule, Landeskunde), klare und differenzierte Darstellung von Informationen und Standpunkten  Grundwissen zur Geographie, Geschichte und Bevölkerung Spaniens sowie Spanischamerikas
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Spanisch B2 II Spanish B2 II
<b>Modulnummer</b>	S869 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Spanisch für den Beruf:</p> <p>Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben im beruflichen Kontext; Training beruflicher Kommunikationssituationen und Textsorten;</p> <p>Erwerb von thematischem und Fachwortschatz (Beruf, Bewerbung, Unternehmen); Festigung und Erweiterung der Grammatikkenntnisse;</p> <p>Landeskunde (Arbeitswelt, Unternehmen, Gesellschaft Spaniens);</p> <p>Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):</p> <p>spontane und fließende Kommunikation im beruflichen Kontext; Verständnis und Verarbeitung der Hauptinhalte längerer Texte und Redebeiträge zu vertrauten Sach- und Fachthemen; klare und differenzierte Darstellung von Sachverhalten und Aussagen unter Verwendung eines angemessenen Sach- und Fachwortschatz</p> <p>Grundwissen zur Gesellschaft und Arbeitswelt Spaniens</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsspanisch C1 I Business Spanish C1 I
<b>Modulnummer</b>	S870 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Leistungskontrolle Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Fachsprache Spanisch I (Wirtschaft):</p> <p>Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen zu wirtschaftsbezogenen Themen; Training ausgewählter (schriftlicher) Textsorten;</p> <p>Erweiterung des Fachwortschatzes Wirtschaft; Übungen zu Grammatik, Orthographie und Zeichensetzung;</p> <p>Landeskunde (wirtschaftliche und politische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas);</p> <p>Festigung und Ausbau kommunikativer Strategien</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Kompetente Sprachverwendung auf CEF-Niveau C1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):</p> <p>Verständnis längerer und anspruchsvoller Texte zu Fachthemen (Wirtschaft); klare, strukturierte und ausführliche Darstellung komplexer Sachverhalte unter Verwendung eines angemessenen Fachwortschatzes und geeigneter Redemittel;</p> <p>Grundwissen zur Wirtschaft und Politik Spaniens und Spanischamerikas</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Wirtschaftsspanisch C1 II Business Spanish C1 II
<b>Modulnummer</b>	S871 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Fremdsprachen (ZFB)
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Spanisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 20 min   Wichtung: 50%  Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Fachsprache Spanisch II (Wirtschaft) / Spanisch für akademische Zwecke:  Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben zu (aktuellen) Themen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie zu Auslandsstudium und -tätigkeit; Training ausgewählter studien- und fachbezogener Situationen und Textsorten;  Erweiterung von thematischem und Fachwortschatz sowie Redemitteln;  Landeskunde (öffentliche und berufliche Kommunikationskultur in Spanien und Spanischamerika; aktuelle Themen)  Festigung und Ausbau kommunikativer Strategien
<b>Qualifikationsziele</b>	Kompetente Sprachverwendung auf CEF-Niveau C1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):  Verständnis und Produktion längerer Texte zu komplexen Sachverhalten (Wirtschaft, Studium, Politik und Gesellschaft); wirksame und flexible Sprachverwendung im akademischen und fachlichen Kontext (Wortschatz, Redemittel, Grammatik/Satzbau, Textsorten)  Kenntnis und Verständnis ausgewählter soziokultureller Aspekte Spaniens und Spanischamerikas (aktuelles Geschehen, Kommunikation im öffentlichen und beruflichen Kontext)
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Study Skills Study Skills
<b>Modulnummer</b>	W102 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	2 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	2 SWS (1 SWS Vorlesung   1 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung   Prüfungsdauer: 10 min   Wichtigung: 100%   nicht benotet   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- self management</li> <li>- time management</li> <li>- stress management</li> <li>- learning techniques</li> <li>- creativity techniques</li> <li>- motivational techniques</li> <li>- group work</li> <li>- study organisation</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The students further develop their self-reflection and self-organization skills. They will be able to apply various time management, stress management, learning and creativity techniques in typical problem situations of their studies and the working world in an appropriate manner.</li> <li>- The students can organize themselves.</li> <li>- The students can discuss, defend and further develop the results of their work.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics
<b>Modulnummer</b>	W114 [P 1.5] Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	I.Facts and Figures  II.Makroökonomie  1.Der Geldmarkt 2.Der Arbeitsmarkt 3.Ordoliberalismus versus Keynesianismus  III.Aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik
<b>Qualifikationsziele</b>	- Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen im Bereich der Volkswirtschaftslehre - Die Studierenden verstehen die Funktionsweise von Geldmärkten, und Geldpolitik sowie die Organisation von Arbeitsmärkten. Sie können die Wirtschaftspolitik von Regierungen bewerten.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine



<b>Modul</b>	Marketing und Personal Marketing and HR Management
<b>Modulnummer</b>	W124 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung   Prüfungsdauer: 20 min   Wichtigung: 50%   nicht kompensierbar  Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung   Prüfungsdauer: 10 min   Wichtigung: 50%   nicht kompensierbar
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Die Teil-Vorlesungen werden parallel von 4 Dozenten gehalten:</p> <p>Marketing-Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen und Konzepte des Marketing</li> <li>- KI und Marketing</li> <li>- Marketinganalyse-Tools</li> <li>- Marketingplanung</li> <li>- Marketingstrategien</li> <li>- Marketinginstrumente</li> <li>- Marketing-Implementierung</li> <li>- Marketing-Organisation</li> <li>- Marketing-Controlling</li> <li>- Marketing und Sales Automatisierung</li> </ul> <p>Teil Personal: Inhaltlich deckt das Teilmodul Personal die wesentlichen Grundlagen des Personalmanagements ab: Personalplanung, Recruiting, Personalentwicklung, Personalführung, Leistungsbeurteilung und Vergütung, Personalfreisetzung. Diese Einzelthemen werden in den Kontext der Metathemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit gesetzt.</p>

<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing-Teil:</li> <li>- Kenntnisse über die relevanten Aufgaben des Marketing und eines CSR integrierten Marketingersfolgssystems unter Einbeziehung von ökonomischen, sozialen und ökologischen Wertschöpfungen.</li> <li>- Fähigkeiten zur eigenständigen Bearbeitung von Aufgabenstellungen aus dem Marketing</li> <li>- Vermittlung der Denkweise einer marktorientierten Unternehmensführung</li> <li>- Vermittlung von praxisrelevanten und neuen Entwicklungen im Bereich des Marketing</li> <li>- Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen.</li> <li>-</li> </ul> <p>Die Studierenden können das erworbene, marketingbezogenes Wissen auf unternehmerische Fragestellungen anwenden, und sie können erfolgversprechende Marketingkonzepte erstellen.</p> <p>Teil Personal: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Teilmoduls kann die bzw. der Studierende grundlegende Kenntnisse zum Personalmanagement in einfachen Fallkontexten anwenden; dabei ist sie bzw. er in der Lage, eine komplexe Aufgabenstellung sinnvoll zu untergliedern und unter Zuhilfenahme wissenschaftlich-theoretischer Grundkonzepte einer praxistauglichen Lösung zuzuführen.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Fundamentals of Political Economics
<b>Modulnummer</b>	W125 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung  Mikroökonomische Theorie  - Nachfragetheorie - Angebotstheorie - Markt- Und Preisstheorie
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Begriffe und die Berechnung volkswirtschaftlicher Daten wie Bruttoinlandsprodukt, Wirtschaftswachstum, Preisniveaustabilität und Beschäftigung und die Fähigkeit die Meßinstrumente kritisch zu betrachten.  Im Rahme der mikroökonomischen Theorie erwerben Sie die Kompetenz, die Funktionsweise von Märkten, deren effizienz und ethischen Dimension zu erkennen und zu beurteilen sowie Auswirkungen von Markt eingriffe auf den Preisbildungsprozeß richtig einzuschätzen.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Investition und Finanzierung Investment and Finance
<b>Modulnummer</b>	W135 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Finanzwirtschaftliche Ziele<ul style="list-style-type: none"><li>- Rentabilität</li><li>- Liquidität</li><li>- Sicherheit</li><li>- Unabhängigkeit</li></ul></li> <li>- Investition<ul style="list-style-type: none"><li>- Statische Investitionsrechnung</li><li>- Dynamische Investitionsrechnung</li><li>- Bewertung von Finanztiteln</li><li>- Bewertung unter Unsicherheit</li></ul></li> <li>- Finanzierung<ul style="list-style-type: none"><li>- Beteiligungsfinanzierung</li><li>- Fremdfinanzierung</li><li>- Kreditsubstitute</li><li>- Innenfinanzierung</li></ul></li> <li>- Risikomanagement mit Derivaten</li><li>- Ausgewählte Fragestellungen der Investition und Finanzierung</li></ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden kennen die finanzwirtschaftlichen Hauptziele und können die relevanten Kennziffern bestimmen und interpretieren. Sie können die unterschiedlichen Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung zur Entscheidungsvorbereitung und -unterstützung einsetzen. Sie erproben in Fallstudien einen praxisbezogenen Einsatz der Verfahren und Instrumente. Die Studierenden sind mit den unterschiedlichen Verfahren der Kapitalbedarfsplanung vertraut und in der Lage, Eigen- und Fremdkapitalinstrumente auf ihre Einsatzmöglichkeiten in der betrieblichen Praxis zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden sind sicher in der Auswahl geeigneter Derivate zur Absicherung finanzwirtschaftlicher Risiken. Sie werden mit den erworbenen Kenntnissen in die Lage versetzt, eigenständig Problemstellungen der Investition und Finanzierung zu analysieren und praxisgerechte, d. h. umsetzbare Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	<p>Keine Angabe</p>



<b>Modul</b>	Praktikum Praktikum
<b>Modulnummer</b>	W161 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	
<b>ECTS-Credits</b>	15 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	0 SWS
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Praktikumsbeleg Wichtung: 100%   nicht benotet   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Im Praktikum ist eine für den Studiengang typische Aufgabe der Organisation zu übernehmen. Diese kann sowohl eine eher strategische, taktische, operative Aufgabe als auch ein projekttypische Aufgabe sein. Die Aufgabe wird vom Unternehmen gestellt und mit dem jeweiligen Betreuer bzw. der Betreuerin an der Hochschule abgesprochen.
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwenden von betriebswirtschaftlich-technischen Methoden in Organisationen</li> <li>- Ableiten von wissenschaftlich möglichem Vorgehen und unternehmerisch sinnvollen Vorgehen</li> <li>- Darstellen von unternehmerischen Abläufen</li> <li>- Erkennen und Hinterfragen des Geschäftsmodells von Unternehmen und untergeordneten Organisationseinheiten</li> <li>- Identifizieren der Unternehmenskultur, der Unternehmenswerte und der Unternehmensethik</li> <li>- Verstehen der Einbindung der Geschäftstätigkeit in einen internationalen Kontext.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	- siehe PO §3

## W164 – Ext. Rechnungswesen und Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre



<b>Modul</b>	Ext. Rechnungswesen und Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre Principles of Accountancy and Taxation
<b>Modulnummer</b>	W164 [W113] Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 120 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlegende Begriffe und Konzepte <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens</li> <li>b. Gesetzliche Grundlagen der Buchführung</li> <li>c. Aufstellungspflichten und Rechtsquellen</li> </ol> </li> <li>2. Inventar, Inventur und Bilanz</li> <li>3. Bestandskonten und Erfolgskonten</li> <li>4. Aktiva und Passiva <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Anlage- und Umlaufvermögen</li> <li>b. Eigenkapital (inkl. Privatkonto als Unterkonto)</li> <li>c. Rückstellungen</li> <li>d. Verbindlichkeiten</li> <li>e. Rechnungsabgrenzungsposten</li> </ol> </li> <li>5. Grundlagen Steuerlehre <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Einkommensteuer</li> <li>b. Körperschaftsteuer</li> <li>c. Gewerbesteuer</li> <li>d. Umsatzsteuer</li> </ol> </li> <li>6. Buchungen im Einkaufs- und Verkaufsbereich sowie Personalbereich</li> <li>7. Latente Steuern</li> <li>8. Grundlegung zum Jahresabschluss</li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über Fachwissen über die doppelte Buchführung und Geschäftsvorfälle mit T-Konten und können selbständig buchen (Bestandskonten, Erfolgskonten, Abschlussbuchungen).</p> <p>Die Studierenden erwerben ein grundlegendes Verständnis für das Zusammenspiel der einzelnen Ertragsteuerarten (ESt, KSt, GewSt) sowie der Funktionsweise des Netto-Allphasen-Umsatzsteuersystems.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	





<b>Modul</b>	Internationale Wirtschaftspolitik International Economics
<b>Modulnummer</b>	W171 [P 7.1] Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>I. Welthandel und Globalisierung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erklärungsansätze der internationalen Arbeitsteilung</li> <li>2. Globalisierung</li> </ol> <p>II. Monetäre Theorie und Politik</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wechselkursstheorie</li> <li>2. Der Ausgleich der Zahlungsbilanz</li> <li>3. Theorie optimaler Währungsräume</li> <li>4. Die Europäische Währungsunion</li> </ol> <p>III. Protektion und Diskriminierung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Protektionswirkungen</li> <li>2. Handelspolitische Instrumente</li> <li>3. Argumente und Erklärung für Protektion</li> <li>4. Integrationsformen</li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen im Bereich der Volkswirtschaft</li> <li>- Die Studierenden kennen Ursachen der Globalisierung, Funktionsweise von Wechselkursen, Behinderungen der ökonomischen Internationalisierung und für Zusammenhänge der internationalen Wirtschaftspolitik.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Bachelorarbeit Bachelor Thesis
<b>Modulnummer</b>	W273 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	
<b>ECTS-Credits</b>	12 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	0 SWS
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Bachelorarbeit Modulprüfung   Wichtigung: 75%   nicht kompensierbar  Verteidigung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 60 min   Wichtigung: 25%   nicht kompensierbar
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	- eigenständiges Erstellen einer Studienabschlussarbeit unter Betreuung der Hochschule
<b>Qualifikationsziele</b>	- Beantwortung von Forschungsfragen bzw. Diskussion von Untersuchungsthesen - Anwenden grundlegender wissenschaftlicher Analysemethoden - Bewerten einer dargestellten Situation - Neue - in der Regel praxisrelevante - Lösungsansätze kreieren - Erstellen und planen von Handlungsempfehlungen von Konzepten in Organisationen - Durchführen einer wissenschaftlichen Recherche in Lehr- und Fachbüchern
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	siehe PO §14 Abs. 5



<b>Modul</b>	Kosten- und Nachhaltigkeitscontrolling Cost and Sustainability Accounting
<b>Modulnummer</b>	W285 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ziele, Aufgaben und Instrumente des Kosten- und Nachhaltigkeitscontrolling</li> <li>2. Kosten- und Erlösrechnung als Teilbereich der Unternehmensrechnung</li> <li>3. Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung und Kalkulation</li> <li>4. Erfolgsrechnung</li> <li>5. Operatives Nachhaltigkeitscontrolling</li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können Aufgaben und Ziele des Kosten- und Nachhaltigkeitscontrollings diskutieren und wissen wie das Controlling die Führungsaufgaben im Unternehmen unterstützen kann</li> <li>- beherrschen die grundlegenden Instrumente der Kosten- und Erlösrechnung und können diese zielgerichtet anwenden</li> <li>- verstehen den grundlegenden Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Controlling und sind mit den Aufgaben und Zielen des Nachhaltigkeitscontrollings vertraut</li> <li>- sind in der Lage, ausgewählte Instrumente und Konzepte des Nachhaltigkeitscontrollings anzuwenden</li> <li>- können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und operative unternehmerische Entscheidungen vorbereiten</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Wirtschaftsethik Business Ethics
<b>Modulnummer</b>	W303 [E03] Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Modul A Wirtschafts -/Unternehmensethik                      Modul B Wirtschaftsethik der sozialen Sicherung und des Arbeitsmarktes                      Modul C Ökonomische Moralkulturen                      Modul D Unternehmens -/unternehmerische Verantwortung in der globalisierten Welt (Wirtschaft)</p> <p>I. Übergreifende Definition Allgemeine Ethik/Wirtschaftsethik</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drei Grundfragen der Allgemeinen Ethik</li> <li>2. Ethisch richtiges Handeln - Erwägung/Erklärung/Rechtfertigung</li> <li>3. Kantsche Pflichtethik vs. Folgenethik</li> </ol> <p>II. Zugang Wirtschaftsethik und Vernunftethik des Wirtschaftens</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ansätze zum Platz der Ethik in der Wirtschaft</li> <li>2. Gerechtigkeit und ihre Bewertung - Wettbewerb als Bedingung</li> <li>3. Grunddimensionen lebensdienlichen Wirtschaftens</li> <li>4. Aspekte der Unternehmensethik und ethischer Verantwortung</li> </ol> <p>III. Conditio humana</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Notwendigkeit der Erhaltung der Art Ressourcen und ethische Vernunft</li> <li>2. CSR - soziale Ausrichtung von unternehmerischen Marktstrategien</li> <li>3. Gesellsch. Bereich: Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport - Wertetheorie Beispiele: Deutungsmodelle zu aktuellen Geschehnissen</li> </ol>

<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden verstehen den Grundsatz der Harmonisierung von ökonomischer und moralisch-ethischer Verantwortung der Unternehmensführung</li><li>- Die Studierenden können die unterschiedlichen Anspruchsgruppen von Unternehmen und der Gesellschaft benennen und deren Ziele diskutieren.</li><li>- Die Studierenden können Aktivitäten und ihre Auswirkung besonders im Bereich der ökonomischen und der sozialen sowie in Ansätzen der ökologischen Dimension abschätzen und damit nachhaltiges Handeln bewirken.</li></ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Strategisches Marketing Strategic Marketing
<b>Modulnummer</b>	W309 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Entwicklungstendenzen im Strategischen Marketing</li> <li>- Aufbau profitabler Kundenbeziehungen (lifetime Ansatz) sowie Value Proposition</li> <li>- Ausgewählte Profilierungs- und Wachstumsstrategien</li> <li>- Markenstrategien</li> <li>- Multichannel- und Multisensorisches- Marketingstrategien</li> <li>- Spezielle Marketingstrategien, beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>- für Konsumgüter</li> <li>- bei Dienstleistungen</li> <li>- im Handel, am Point of Sale</li> <li>- in der Kommunikation insbesondere Werbung &amp; Sales Promotion</li> <li>- im regionalen und internationalen Bereich</li> </ul> </li> <li>- Best Practice-Beispiele</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb des Know-how für Marketing- Strategieentwicklung- und Umsetzung auch im Hinblick auf die regionale und internationale Wirtschaft</li> <li>- Fähigkeit zur strategischen Unternehmensführung</li> <li>- Strategisches Marketing-Know-how</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Europäische Integration und Weltwirtschaft European Integration/World Economy
<b>Modulnummer</b>	W314 [E15] Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch - 50% Deutsch - 50%
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Referat Prüfungsdauer: 30 min   Wichtung: 50%  Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 50%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	1.The Process of the European Integration  - <i>The History of Integration</i> - The Structure of the EU - Institutions of the EU - Financing the EU  2.European Policy  - European Monetary Union - Theory of Optimum Currency Areas  3.Selected Topics of Current Interest
<b>Qualifikationsziele</b>	- Die Studierenden haben umfassende Kenntnisse über die Organisation der EU und über aktuelle Entwicklungen in Europa. - Sie kennen die Funktionsweisen wichtiger internationaler Organisationen wie EU, Internationaler Währungsfonds, Weltbank und Welthandelsorganisation. - Sie sind in der Lage, wichtige aktuelle Entwicklungen in der Weltwirtschaft einzuschätzen.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Work- and Organisational Psychology Work- and Organisational Psychology
<b>Modulnummer</b>	W317 [E19] Version: 4
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Mündliche Leistungskontrolle Modulprüfung   Prüfungsdauer: 20 min   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Basics in Psychology</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neuropsychology</li> <li>- Design of empirical studies</li> <li>- Perception</li> <li>- Cognition</li> <li>- Emotion and motivation</li> <li>- Communication and social processes</li> <li>- Action regulation</li> <li>- Personality and behavior</li> </ul> <p>Work psychology</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usability</li> <li>- Work analysis and work design</li> <li>- Teamwork</li> <li>- Psychology of health and safety</li> <li>- Design of work systems</li> </ul> <p>Organisational psychology</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psychological diagnostics</li> <li>- Qualification</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Psychology of intercultural cooperation</li> <li>- Psychology of change management</li> <li>- Psychology of media</li> </ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Knowledge of basic concepts in Psychology</li><li>- Knowledge of important scientific methods of psychological research</li><li>- Knowledge of central assumptions and results of work- and organisational psychology</li><li>- Ability to assess the relevance and scientific background of actual psychological trends in public discussion</li></ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Arbeit und Gesundheit Work and Health
<b>Modulnummer</b>	W339 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min   Wichtung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Im Ergänzungsmodul Arbeit und Gesundheit werden klassische Gefährdungsfaktoren aber auch moderne Belastungsfaktoren in der Arbeitswelt behandelt. Das Herzstück der Lehrveranstaltung bildet die Gefährdungsbeurteilung im Arbeitsschutz. Dabei lernt man, wie körperliche Belastungen, Umgebungsbelastungen aber auch psychische Belastungen bei der Arbeit ermittelt und das Risiko für Sicherheit und Gesundheit beurteilt werden.</p> <p>Das zugrundeliegende Belastungs- und Beanspruchungskonzept erläutert die Zusammenhänge zwischen Einwirkungen und kurzfristigen bzw. langfristigen Auswirkungen von Arbeit auf die Sicherheit und Gesundheit. Aber nicht nur Belastungen in der Arbeit spielen eine Rolle, sondern auch Ressourcen. Dazu gehören z.B. die Unterstützung durch Kollegen und Vorgesetzte, Einfluss- und Entwicklungsmöglichkeiten, Möglichkeiten für Abwechslung, Kreativität und Weiterbildung in der Arbeit.</p> <p>Auf 3 Schwerpunkte der modernen Arbeitswelt wird in der Lehrveranstaltung unter anderem näher eingegangen: Multitasking, ständige Erreichbarkeit und Neuroenhancement (Hirndoping am Arbeitsplatz).</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Bedeutung und den Nutzen von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit kennen.</li> <li>- Für sicheres und gesundheitsgerechtes Arbeiten sensibilisiert und motiviert sein.</li> <li>- Die Rechte und Pflichten, Vorschriften, Regeln und Informationen für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit kennen.</li> <li>- Fähig sein, Gefährdungen von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz festzustellen. Dazu gehören insbesondere auch die psychischen Belastungen und ihre Auswirkungen auf Sicherheit und Gesundheit.</li> <li>- Technische, organisatorische und persönliche Maßnahmen zur Vermeidung der Gefährdungen ergreifen und sich selbst sicher und gesundheitsgerecht verhalten können.</li> </ul>

<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe
--	--------------



<b>Modul</b>	Automotive Management Automotive Management
<b>Modulnummer</b>	W349 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung   Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. The global automotive market</li><li>2. Product development</li><li>3. Automotive production and supply chain management</li><li>4. Marketing Management in the automotive industry</li><li>5. Automotive engineering - status and trend in electrical cars, connectivity and autonomous driving</li><li>6. Mobility concepts and new players in the automotive market</li><li>7. Added services in the automotive sector</li><li>8. Ethics in the automotive industry</li></ol>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>The student</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-knows the differences in the global automotive market and can analyse a market situation of an single country by key performance indicators</li>   <li>- is able to define the product developement process of automotive companies and can set-up the necessary organizational project structure</li>   <li>-knows and can apply basic methods to improve the marekting-management of a company</li>   <li>-can explain and analyze an automotive supply chain</li>   <li>-knows future trends in the automotive business and can asses the trends for a company</li>   <li>-can formulate an automotive strategy</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	<p>Keine Angabe</p>



<b>Modul</b>	Marketingmanagement Marketingmanagement - Product
<b>Modulnummer</b>	W359 [V5.2] Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>In fast-changing marketplaces, it's more vital than ever for marketers to develop meaningful relationships with their customers. Marketing management skills help students master today's key marketing challenge: to create vibrant, interactive communities of consumers who make products and brands an integral part of their daily live. Innovative product ideas are systematically developed for competitive differentiation purposes and stimulating new business.</p> <p>What to expect:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Research</li> <li>Innovation &amp; Branding</li> <li>Cross-&amp; Up-Selling, CRM</li> <li>International Marketing</li> <li>Marketing Controlling</li> <li>Presentations</li> </ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Marketers are responsible for demand management and face a host of decisions in handling marketing tasks. These range from decisions such as what product features to design into a new product or what color to choose for new packaging.</p> <p>How far can we go customizing the offer for each customer?</p> <p>How can we build stronger brands?</p> <p>How can we grow our business?</p> <p>How can we measure the pay-off?</p> <p>How to create customer value and engagement?</p> <p>Principles of Marketing Management help students understand how to create values and build strong positive long-life customer relationships.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe

## W375 – Entscheidungsorientierte Datenanalyse



<b>Modul</b>	Entscheidungsorientierte Datenanalyse Data Analysis
<b>Modulnummer</b>	W375 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Leistungskontrolle am Computer Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Datenbeschaffung</li><li>- Datenaufbereitung</li><li>- Datenanalyse</li><li>- Datenmodellierung</li><li>- Ansätze des Machine Learning</li><li>- Datenvisualisierung</li><li>- Adressatengerechte Kommunikation</li></ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden können definieren, welches die notwendigen unternehmensinternen und -externen Daten zur Lösung von jeweiligen ökonomischen Fragestellungen sind und wissen, wie diese beschafft werden können. Die Studierenden können die Daten mittels Software, insbesondere MS Excel, analysieren sowie einfache Modellierungen für die Zukunft vornehmen. Die Studierenden haben einen Überblick der Methoden von Machine Learning / Künstlicher Intelligenz für die Datenanalyse, sie kennen die Möglichkeiten, Grenzen und Risiken. Die Studierenden können die beschafften und aufbereiteten Daten sowie entstandene Analysen adressatengerecht für das Unternehmensmanagement visualisieren und kommunizieren.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	

## W414 – International Business Environment & Communication



<b>Modul</b>	International Business Environment & Communication International Business Environment & Communication
<b>Modulnummer</b>	W414 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch in "International Business Communication (engl.)"  Englisch in "International Business Environment (engl.)"
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits 2.50 Credits in "International Business Communication (engl.)" 2.50 Credits in "International Business Environment (engl.)"
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung) 2 SWS (1 SWS Vorlesung   1 SWS Übung) in "International Business Communication (engl.)" 2 SWS (1 SWS Vorlesung   1 SWS Übung) in "International Business Environment (engl.)"
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	<b>Alternative Prüfungsleistung - Planspiel</b> Prüfungsdauer: 15 min   Wichtigung: 50%   wird in englischer Sprache abgenommen in "International Business Communication (engl.)"  <b>Alternative Prüfungsleistung - Projekt</b> Wichtigung: 50%   wird in englischer Sprache abgenommen in "International Business Environment (engl.)"
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	International Business Communication (engl.): International and intercultural communication:  Simulations: Ecotonos + Culture Qs  Theoretical approaches: E. Hall, 4 Layers of Diversity, Bolton-Dülfer Pyramid  Introduction: Perception, Reframing, Awareness Wheel, Respect and Trust  Communication: Active Listening, Storytelling, Humble Inquiry  International Business Environment (engl.): In an increasingly complex world, understanding the dynamics and velocity of the business environment is a key skill set that managers must develop.  The module will cover the following broad areas: Context analysis and issue framing Links to strategy development and strategic decision making

<p><b>Qualifikationsziele</b></p>	<p>International Business Communication (engl.): After successfully completing the module the student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. critically analyse and evaluate communication within international business context</li> <li>2. understand different business approaches through communication</li> <li>3. apply tools which help to communicate effortlessly between cultures</li> </ol> <p>International Business Environment (engl.): The aim of the module is to critically explore current and emerging trends and issues in the international business context and to understand how they are affecting, and will affect, international business organisations.</p> <p>After successfully completing the module the student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. critically analyse and evaluate trends and issues</li> <li>2. understand the holistic nature of the business context</li> <li>3. apply tools which help the strategist to manage complexity and uncertainty.</li> </ol>
<p><b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b></p>	<p>Keine Angabe</p>



<b>Modul</b>	Organizational and Supply Chain Design Organizational and Supply Chain Design
<b>Modulnummer</b>	W432 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- An Overview of the Field of Organisational Behaviour &amp; Design</li> <li>- Organisational Structure and Design</li> <li>- Theories of Employee Motivation and Rewards Systems?</li> <li>- Organisational Conflict &amp; Resolution Strategies</li> <li>- Organisational Change and Development?</li> <li>- Organisational Culture</li> </ul> <p>Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Supply Chains</li> <li>- Design of material flow between companies</li> <li>- Management techniques</li> <li>- Demand Planning</li> <li>- Transportation modes and concepts</li> <li>- Sustainability &amp; KPIs in Supply Chain Management</li> </ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Organisation</p> <p>Upon completion of this course, the student will have reliably demonstrated the ability to: ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse individual and group behaviour, and understand the implications of organisational behaviour on the process of management. ?</li> <li>- Describe and assess the basic design elements of organisational structure and evaluate their impact on employees.</li> <li>- Identify different motivational theories and evaluate motivational strategies used in a variety of organisational settings. ?</li> <li>- Explain how organisational change and culture affect working relationships within organizations.</li> </ul> <p>Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understanding, visualizing and analyzing global supply chains</li> <li>- defining KPI for the measurement of the efficiency of supply chains</li> <li>- evaluating supply chain concepts</li> <li>- creating international transport chains considering Sustainability issues</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Studium Internationale Study Abroad
<b>Modulnummer</b>	W453 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	
<b>ECTS-Credits</b>	25 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	0 SWS
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	keine Angabe
<b>Qualifikationsziele</b>	Erwerb von Kenntnissen in einem Fachgebiet, welches im weitesten Sinne wirtschaftliche Bezüge aufweist
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Internat. Team & Project Management Internat. Team & Project Management
<b>Modulnummer</b>	W462 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Beleg Modulprüfung   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p><i>International Team Management</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration in international Teams</li> <li>- Building international Teams</li> <li>- Ethics, Values and Culture in international Teams</li> <li>- Conflicts and Clashes in international Teams</li> <li>- Disorganization and Decision-Making</li> <li>- Global corporate Governance and corporate Compliance</li> <li>- International Teams and Different Languages</li> <li>- Virtual Collaboration and Working in different Time Zones</li> <li>- Leadership of multinational Teams</li> </ul> <p><i>Project Management</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Planning</li> <li>- Project Execution</li> <li>- Project Control</li> <li>- Project Completion</li> <li>- Project Charter</li> <li>- Gantt Chart</li> <li>- Specification Sheet</li> <li>- Meeting Notes</li> <li>- Gap Analysis</li> <li>- FMEA Analysis</li> </ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>In this module, the skills required for international team management and project management are integrated. Managing international projects and people from different countries requires managerial competences covering issues of organization, culture, communication, or ethics. In this module students are confronted with the complexity of cross-border project management and the coordination of international teams of people. Students learn the fundamentals of project management in an international context. In doing so, they practice on their own the realisation of a project along the PDCA cycle. With the presentation of specific cases, students improve their competences to communicate with a professional audience. Group work trains the ability to collaborate in teams and to be reflective on students' own behavior in teamwork situations.</p> <p>Students acquire the competences</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to organize and plan international projects,</li> <li>- to relate concepts and knowledge about international team management,</li> <li>- to work in multicultural, interdisciplinary groups,</li> <li>- to be able to take strategic managerial decisions in order to run international projects successfully,</li> <li>- to know crucial elements associated with team performance, and</li> <li>- to apply this knowledge to day-to-day work in international collaborations.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	International Trade Simulation International Trade Simulation
<b>Modulnummer</b>	W463 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Planspiel Modulprüfung   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trade risks and risk assessment</li> <li>- Methods of payment</li> <li>- Trade finance</li> <li>- Sales negotiations</li> <li>- Salesforce organisation</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	Students get a refined understanding and a real-life experience in what it means to trade across borders
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	International Business Law International Business Law
<b>Modulnummer</b>	W466 Version: 2
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Case Study Solution Techniques in International Business Law</li> <li>2 International Business Start-Ups</li> <li>3 International Management Law</li> <li>4 International Distribution Law</li> <li>5 International Marketing Law</li> <li>6 International Employment Law</li> <li>7 International Financing Law</li> <li>8 International Protection of Intellectual Property</li> <li>9 International Production Law</li> <li>10 International Transportation Law</li> <li>11 International Dispute Settlement Law</li> </ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Acquisition of methodical case-solving skills in order to be able to solve simple To be able to independently solve cases of professional practice.</p> <p>Development of a legal understanding, in order to solve legal problems of special areas of international business business law in practice.</p> <p>Acquisition of a dialog ability in the legal field in order to discuss issues with with international lawyers and tax advisors. to be able to. Knowledge of the framework of international business law.</p> <p>Acquisition of the essential basic legal terminology in national and international business law. Presentation of the different legal problems of selected legal areas of the international movement of goods.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Competitive Strategy Competitive Strategy
<b>Modulnummer</b>	W471 Version: 4
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 120 min   Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	The module will cover the following topics: Understanding the Business Context and Market attractiveness Understanding Industry attractiveness The resource based view and competitor analysis Understanding the customer The Value Chain Competitive advantage
<b>Qualifikationsziele</b>	The aim of the module is to provide a conceptual understanding of the frameworks and tools which help practicing managers to develop competitive strategies and competitive advantage.  After successfully completing the module the student will be able to: 1. systematically analyse an organisation's international strategic context, 2. understand the bases for competitive advantage, 3. develop and assess a firm's competitive strategy.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe

## W501 – International Business Strategy - The Global Context



<b>Modul</b>	International Business Strategy - The Global Context International Business Strategy - The Global Context
<b>Modulnummer</b>	W501 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung   Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	The module will cover the following topics: Project research tools The Global Business Context Globalisation & Trade Political Economy and Country Risk Stakeholders, Issues and Crises Differences Across Countries (Distance) Location advantages and risks Location Strategy
<b>Qualifikationsziele</b>	The aim of the module is to enable students to understand and apply the frameworks and tools which help practicing managers to develop a business internationally.  After successfully completing the module the student will be able to: 1. understand and analyse the global context in which international business activity takes place 2. assess the impact of location and distance on international strategy development. 3. evaluate the strategic options available for investment / market entry strategy.  After successfully completing the International Business Strategy Project the student will appreciate how to apply the IB Bachelor programme theory within the context of an international project.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe

## W540 – Human Resource Management - Plan, recruit, develop



<b>Modul</b>	Human Resource Management - Plan, recruit, develop Human Resource Management - Plan, recruit, develop
<b>Modulnummer</b>	W540 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung   Prüfungsdauer: 20 min   Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	In terms of content, the module covers current challenges and fields of action in the areas of personnel planning, recruiting and personnel development. These individual topics are placed in the context of the meta-topics of digitization and sustainability.
<b>Qualifikationsziele</b>	After successfully completing this module, the student can apply in-depth specialist knowledge of personnel planning, recruiting and personnel development in complex case contexts borrowed from corporate reality; She or he is able to subdivide a complex task in a meaningful way, obtain necessary additional information from a client and develop a practical solution with the help of basic scientific and theoretical concepts.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	

## W544 – Human Resources Management - Lead, perform, reward



<b>Modul</b>	Human Resources Management - Lead, perform, reward Human Resources Management - Lead, perform, reward
<b>Modulnummer</b>	W544 Version: 3
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Mündliche Leistungskontrolle Modulprüfung   Prüfungsdauer: 15 min   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	In terms of content, the module covers current challenges and fields of action in the areas of leadership, evaluation and remuneration, as well as a personal assessment of one's position in the context of (self-)leadership. The meta-topics of digitization and sustainability set the overall frame.
<b>Qualifikationsziele</b>	After successfully completing this module, the student can apply in-depth specialist knowledge of leadership, employee evaluation and remuneration in the corporate reality borrowed case contexts; he or she is able to develop a practical solution with the help of basic scientific and theoretical concepts.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	International business and labour law International Business and Labour Law
<b>Modulnummer</b>	W548 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Beleg Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intro and Basics of International Business Law</li> <li>2. Starting up a business abroad with legal protection</li> <li>3. International Management and Company Law</li> <li>4. International Sales Law</li> <li>5. International Marketing Law</li> <li>6. International Finance Law</li> <li>7. International Labor Law</li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquirement of methodical case solution competences to solve simple cases in professional practice.</li> <li>- Development of a legal comprehension to identify legal problems in special fields of international economic law.</li> <li>- Acquirement of conversational ability in legal fields to discuss issues with international lawyers and accountants.</li> <li>- Knowledge of general conditions of international economic law.</li> <li>- Providing of basic legal fundamental terms in national and international economic law.</li> <li>- Demonstration of different legal problems in selected fields in international trade.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Corporate Responsibility Corporate Responsibility
<b>Modulnummer</b>	W552 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	<p>Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 40%   wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung   Wichtigung: 60%   wird in englischer Sprache abgenommen</p>
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>The module will cover the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Why corporations engage in CR</li> <li>Economic responsibility</li> <li>CR theory and concepts</li> <li>The Stakeholder Context</li> <li>Responsibility in the marketplace</li> <li>Responsibility in the workplace</li> <li>Responsibility in the supply chain</li> <li>Civil society and government</li> <li>Responsible processes</li> <li>Responsible products</li> <li>Responsible packaging</li> <li>Standards and reporting</li> <li>CR strategy and the business case</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>The aim of the module is to sensitise students to the challenges of managing a corporation in a responsible way within the contemporary global business and stakeholder context.</p> <p>After successfully completing the module the student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Critically reflect on the concept of corporate responsibility and its application in business.</li> <li>2. Integrate corporate responsibility concepts into management and decision making in business.</li> </ol>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Life Cycle Assessment Life Cycle Assessment
<b>Modulnummer</b>	W562 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Status Quo and Historical Developments</li> <li>- Types and Objectives of Life Cycle Assessments</li> <li>- External Reporting, e.g. European Union and IFRS Sustainability Disclosure Standards</li> <li>- Internal Reporting</li> <li>- Reporting Entity</li> <li>- Implication of the Process Perspective, Consideration of Relevant Stakeholders (e.g. Suppliers)</li> <li>- Gathering, Analyzing and Presenting Data, on a Conceptual Level and Using Software</li> <li>- Practical Examples from Companies or Standard Setters</li> <li>- Implications for Competition</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	Students understand the requirements of a Life Cycle Assessment. Based on the reporting frame work used, they identify relevant factors. They can analyze or model the effect of selected input factors on the outcome of the reporting. Practical cases or material provided by standard setters is used to develop contents for the Life Cycle Assessment themselves. Students may also consider what is relevant for a comprehensive reporting, i.e. evaluate a given complex content. Implications for competition and an entity's (sustainable) competitive advantage are developed; this will be considered at the national, European, and international level.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	

## W601 – International Business Strategy - Strategy Development



<b>Modul</b>	International Business Strategy - Strategy Development International Business Strategy - Strategy Development
<b>Modulnummer</b>	W601 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung   Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	The module will cover the following topics: Resource advantages Adaptation Strategy Aggregation Strategy Arbitrage Strategy Business entry strategies - Exporting, Transaction-based, Equity-based International Strategy Development International Organisations
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>The aim of the module is to enable students to understand and apply the frameworks and tools which help practicing managers to develop a business internationally.</p> <p>After successfully completing the module the student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Understand the role of resource advantages in international business.</li><li>2. Select the most appropriate generic strategies for international expansion.</li><li>3. Evaluate the strategic options available for investment / market entry strategy.</li></ol> <p>After successfully completing the International Business Strategy Project the student will appreciate how to apply the IB Bachelor programme theory within the context of a project for an international organisation.</p>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	International Business Models International Business Models
<b>Modulnummer</b>	W682 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	3 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	2 SWS (2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	The module will cover the following topics: The Value Chain The resource-based view of the firm Business model theory and meta-models Business model practice and application Testing business models for robustness and resilience
<b>Qualifikationsziele</b>	The aim of the module is to give students an appreciation of the role business models can play in international business strategy.  After successfully completing the module the student will be able to:  - critically reflect on the concept of the business model and its application in international business. - apply business model concepts to strategic management and decision making in international business
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Wissenschaftliches Schreiben Academic Writing
<b>Modulnummer</b>	W721 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	3 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	1 SWS (1 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100%   nicht benotet
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Aufbauend auf den grundlegenden Kenntnissen zum wissenschaftlichen Arbeiten aus dem ersten Fachsemester und deren Anwendung im Verlauf des Studiums, werden die Kenntnisse mit Blick auf das Erstellen der Abschlussarbeit geschärft und vertieft.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden befähigt, ihre Abschlussarbeit wissenschaftlich fundiert und formal korrekt zu verfassen.
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Mergers & Acquisitions Mergers & Acquisitions
<b>Modulnummer</b>	W737 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Managementaspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motive für den Unternehmenserwerb</li> <li>- M&amp;A-Prozess und Rollen der Teilnehmer</li> <li>- Transaktionsarten</li> <li>- Überblick zur Due Diligence</li> </ul> <p>rechtliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten und Grundlagen - Vorfeldvereinbarungen</li> <li>- Aufbau und Inhalte von Guidelines und Verträgen</li> <li>- Legal Due Diligence</li> <li>- Spezialgesetzliche Regelungen (z. B. Arbeitsrecht)</li> </ul> <p>steuerliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abgrenzung des Gegenstandsbereichs der Transaktion</li> <li>- laufende Ertragsbesteuerung von Gesellschaften</li> <li>- Verkauf der Gesellschaft</li> <li>- Grundzüge des Umwandlungssteuerrechts</li> <li>- Tax Due Diligence</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>In der Lehrveranstaltung werden grundlegende Aspekte zu Unternehmensübernahmen aus einer interdisziplinären Sichtweise vermittelt. Nicht vermittelt werden Inhalte der Unternehmensbewertung.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- einen M&amp;A-Prozess unter Berücksichtigung verschiedener managementbezogener, rechtlichen, steuerrechtlichen und weiterer Kriterien steuern,</li> <li>- die verschiedenen Betrachtungsebenen miteinander verknüpfen</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Corporate Planning & Management Control Corporate Planning & Management Control
<b>Modulnummer</b>	W738 [338] Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Management Control, Future business environments, Analysis of a concrete corporate entity, Tools of Management Control, Management Control of business models, innovation (e.g. design thinking processes) and value, Corporate planning in theory, Corporate planning of real-life entity, Elements of mindfulness in corporate decision-making
<b>Qualifikationsziele</b>	The students acquire professional competence in the tasks of management control with an emphasis on planning of corporate entities. Students apply those concepts in practical examples (methodological competence).
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Marketing Focus Marketing Focus
<b>Modulnummer</b>	W740 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Marketing is a constantly changing field and there are always new trends and technologies that surprise and excite us.</p> <p>The task of marketing is to create a portfolio of services that is both efficient and creative, starting with innovation and ending with the servicing of products and services in a customer-centred and company goal-oriented manner:</p> <p>From the use of artificial intelligence,</p> <p>the Integration of sustainability and social responsibility into marketing</p> <p>to User-generated Content (UGC) and so on.</p> <p>If you want to know how to incorporate new trends into your marketing strategy, then you are right here:</p> <p>Companies that use marketing trends can optimize their marketing strategies and increase their business success. It's important to keep customer loyalty in mind and use the latest technologies to stand out from the competition.</p>

<p><b>Qualifikationsziele</b></p>	<p>The program enables students to address current topics in marketing in the context of, for example economic and technological megatrends as well as changing customer needs and to derive consequences for later work in practical marketing.</p> <p>The focus is on the dynamics of the market and customer needs.</p> <p>Professional competence          -Apply, analyze and link theory- &amp; practice-relevant subject contents          Methodological competence          -Problem solving &amp; critical thinking</p>
<p><b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b></p>	



<b>Modul</b>	International Supply Chain Management International Supply Chain Management
<b>Modulnummer</b>	W742 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Planspiel Modulprüfung   Wichtigung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>- Introduction to Supply Chain Management and Supply Chains Fundamentals</p> <p>Understanding international supply chains</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- End-to-end supply chain strategy (customer value, strategy into action, KPIs, matching supply and demand, collaboration in supply chains)</li> <li>- Roles in supply chains: purchasing, operations, logistics, sales</li> <li>- Specific topics like supply chain risk management, supply chain resilience, carbon footprint optimization, data analytics in supply chains</li> </ul> <p>Supplier Relationship Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- make-or-buy decisions</li> <li>- procurement processes</li> <li>- cost analysis</li> <li>- sourcing strategies</li> </ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Outcomes from business game</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Build internal or external teams</li> <li>- Understand the importance and relevance of a company and supply chain strategy</li> <li>- Translate strategy into action</li> <li>- Learn to 'speak the same language' with other value chain partners, internally or externally</li> <li>- Experience the power of a professional and well-structured Sales &amp; Operations Planning process</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Understand the importance of Supply Chain Risk Management</li> <li>- Appreciate cross-functional trade-offs in the value chain</li> <li>- Learn how to manage risks in the supply chain in a coordinated way</li> <li>- Learn how to manage and optimize the carbon footprint of the supply chain</li> <li>- Experience the power of a well-designed set of KPI's</li> <li>- Perform operational and strategic sourcing tasks</li> <li>- Set-up a supplier relationship management</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Process and Quality Management Process and Quality Management
<b>Modulnummer</b>	W743 [W305] Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 120 min   Wichtung: 100%   wird in englischer Sprache abgenommen
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Zero-Defect-Quality Strategy</i>: Goals and content, Dimension of quality, Cost of conformance/ Non-conformance, Examples</li> <li>2. <i>Management Concepts</i>: Analysis and evaluation of actual concepts in the field of Process and Quality Management</li> <li>3. <i>Business Process Management</i>: Goals and content, Case Studies from companies, Concepts: Six Sigma and Lean</li> <li>4. <i>Compliance Management</i>: Design of products/ services and manufacturing process according to legal requirements</li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- You can explain the main relationships and approaches for achieving a Zero-Defect-Quality level</li> <li>- You are able to visualize and draw value stream processes and analyze potential improvement areas</li> <li>- You are able to analyze and improve business processes by using relevant problem solving tools</li> <li>- You can apply and teach the fundamentals of management concepts like Six Sigma, Lean, and BPM</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	



<b>Modul</b>	Praxis der Existenzgründung Start-up Practice
<b>Modulnummer</b>	W750 [W319] Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	2 SWS (2 SWS Sonstiges)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Businessplanseminar der HTW in Kooperation mit dresden   exists mit dem Ziel der Erstellung von Businessplänen für eigene Geschäftsideen</p> <p>Ablauf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kick-off-Termin</li> <li>- Vorstellung von Geschäftsideen / Kreativitätstechniken</li> <li>- Teamfindung / Projektplanung</li> <li>- Inhalt und Struktur Businessplan</li> <li>- Geschäftsmodell</li> <li>- Markt &amp; Wettbewerb</li> <li>- Marketing</li> <li>- Finanzplan und Finanzierung</li> <li>- Pitch / Präsentation der Geschäftsidee</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen</li> <li>- Die Studierenden können eigenständig eine komplexe Aufgabenstellung in Teilaufgaben zerlegen und dies anwendungsorientiert mit grundlegenden und zum Teil komplexen Methoden der Betriebswirtschaft lösen.</li> <li>- Die Studierenden können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen.</li> <li>- Die Studierenden können theoretisch erlangtes Wissen praxistauglich und lösungsorientiert umsetzen.</li> </ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe



<b>Modul</b>	Praxisprojekt Applied Projects
<b>Modulnummer</b>	W752 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor/Diplom
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Credits</b>	5 Credits
<b>Lehrveranstaltungen</b>	2 SWS (2 SWS Übung)
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung   Wichtigung: 100%
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Ziel: Bearbeiten von Problemen aus der Unternehmenspraxis</p> <p>In dieser Veranstaltung sollen Probleme der Unternehmenspraxis von Studierenden eigenständig in kleinen Gruppen bearbeitet werden. Die Teilnehmer werden von den Dozenten in die notwendigen Hilfsmittel und Methoden eingeführt sowie bei der Arbeit betreut. Die Ergebnisse sind mit den beteiligten Unternehmen zu erarbeiten und ihnen zu präsentieren. Die jeweiligen Themen werden den Studierenden vorgestellt und den einzelnen Gruppen übergeben.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge identifizieren, analysieren und beurteilen.</li><li>- Die Studierenden können eigenständig eine komplexe Aufgabenstellung in Teilaufgaben zerlegen und diese anwendungsorientiert mit grundlegenden und zum Teil komplexen Methoden der Betriebswirtschaft lösen.</li><li>- Die Studierenden können die Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen.</li><li>- Die Studierenden können unternehmerisch denken und handeln. Sie haben praktische Erkenntnisse von betriebswirtschaftlichen Abläufen in Unternehmen.</li></ul>
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine Angabe