

**Studienordnung  
für den  
Bachelorstudiengang  
International Business**

an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden –  
Hochschule für angewandte Wissenschaften  
University of Applied Sciences

vom

**23. Januar 2024**

Aufgrund von § 37 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 31. Mai 2023 (SächsGVBl. S. 329), hat die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden – Hochschule für angewandte Wissenschaften, nachfolgend HTW Dresden genannt, diese Studienordnung als Satzung erlassen.

## **Inhaltsübersicht**

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Aufbau des Studiums
- § 5 Praktikum
- § 6 Studienablaufplan
- § 7 Studieninhalte/Formen der Lehrveranstaltungen
- § 8 Tutorium
- § 9 Studienberatung
- § 10 Studienabschluss
- § 11 entfällt
- § 12 Inkrafttreten

## **Anlagen**

Anlage: Studienablaufplan

## **§ 1 Geltungsbereich**

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung Inhalt und Aufbau des Studiums im Bachelorstudiengang International Business der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der HTW Dresden.

## **§ 2 Ziel des Studiums**

(1) Der Bachelorstudiengang International Business ist ein betriebswirtschaftlicher, international ausgerichteter, praxisbezogener Studiengang mit integriertem Auslandsaufenthalt, der berufsqualifizierende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Übernahme anspruchsvoller Tätigkeiten in Wirtschaft und Verwaltung vermittelt. Studienziel ist das Erlangen eines berufsqualifizierenden Abschlusses. Die Absolventen sollen folgende Qualifikationen erreichen:

- Anwenden von fachlichen Methoden zum Lösen grundlegender betriebswirtschaftlicher Problemstellungen,
- Beherrschung praxisbezogener betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente zur Lösung internationaler Managementaufgaben, Kenntnis der Rahmenbedingungen des internationalen Geschäfts,
- Umgang mit fremden sozioökonomischen und soziokulturellen Lebenswelten verhandlungssicheres Beherrschen von mehreren Fremdsprachen,
- Erlangen von Berufserfahrung im Ausland im Rahmen des dortigen Praktikums.

Der Studiengang fördert neben fachlicher auch methodische und soziale Kompetenz der Studierenden zur erfolgreichen Bewältigung zukünftiger beruflicher Herausforderungen. Die Vermittlung entsprechender Fähigkeiten findet dabei sowohl in der Fachausbildung als auch in ergänzenden obligatorischen und/oder wahlobligatorischen Lehrmodulen statt.

- (2) Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert bei Vorliegen der weiteren Zugangsvoraussetzungen zur Aufnahme eines Studiums im Masterstudiengang International Management an der HTW Dresden sowie in Masterstudiengängen an in- und ausländischen Hochschulen entsprechend den jeweiligen Zulassungsbedingungen.
- (3) Das Studium ist die Grundlage für eine anschließende berufliche Tätigkeit, die eine breite Grundlagenausbildung mit selektiver Vertiefung verlangt. Diesem Ziel wird das Studium durch seine modularisierte Struktur und ein hohes Maß an Flexibilität gerecht. Durch das Studium, das sowohl das erforderliche fachliche Wissen als auch eine spezifische methodische und interkulturelle Kompetenz vermittelt, erwerben die Studierenden die Fähigkeit zum selbstständigen Denken und Arbeiten.

### **§ 3 Zugangsvoraussetzungen**

- (1) Generelle Zugangsvoraussetzungen zum Studium im Bachelorstudiengang International Business sind die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife, Abschlüsse nach § 18 Abs. 3 SächsHSG, eine Berechtigung zum Studium gem. § 18 Abs. 5 oder Abs. 7 SächsHSG oder eine von der HTW Dresden als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung nach § 18 Abs. 4 SächsHSG.
- (2) Der Nachweis der fachgebundenen Hochschulreife berechtigt zum Studium an allen Hochschulen in der entsprechenden Fachrichtung.
- (3) Übersteigt die Anzahl der Bewerber die Anzahl der zur Verfügung stehenden Studienplätze, findet ein Auswahlverfahren statt. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt gemäß der Auswahlordnung der HTW Dresden.
- (4) Unabhängig von den oben genannten Zulassungsvoraussetzungen für das erfolgreiche Absolvieren des Studiums wird dringend empfohlen, dass die Bewerber sehr gute Englischkenntnisse mit Abschluss B2-Niveau sowie Fremdsprachenkenntnisse in Französisch mit Abschluss A1-Niveau gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen oder in Spanisch mit Abschluss A1-Niveau gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen haben.

### **§ 4 Aufbau des Studiums**

- (1) Das Studium im Bachelorstudiengang International Business an der HTW Dresden ist ein Direktstudium. Es wird in folgenden den Studienrichtungen angeboten:
  - a. General and Marketing Management
  - b. Human Resource Management
  - c. International Sustainable Business Strategy

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester und kann ausschließlich im Vollzeitstudium absolviert werden. Die Regelstudienzeit für das Vollzeitstudium beträgt sieben Semester, wovon zwei im Ausland zu absolvieren sind. Die vorliegende Studienordnung sowie die Prüfungsordnung, die Studieninhalte und das Lehrangebot sind so gestaltet, dass das Studium in der Regelstudienzeit erfolgreich abgeschlossen werden kann.

- (2) Die ersten vier sowie das sechste Studiensemester werden an der HTW Dresden in Form von Präsenz- und Selbststudium absolviert. Das integrierte Auslandsstudium beinhaltet einen Auslandsaufenthalt im fünften Studiensemester, der durch geeignete organisatorische Maßnahmen in Abstimmung mit der ausländischen Partnerhochschule von der Hochschule betreut wird. Im siebenten Semester wird ein Praktikum im Ausland absolviert und eine Bachelorarbeit angefertigt. Die Studierenden wählen eine Studienrichtung gemäß Studienablaufplan.
- (3) Das Auslandsstudium wird an einer Partnerhochschule der Fakultät Wirtschaftswissenschaften absolviert. Auf Antrag des Studierenden kann eine andere ausländische Hochschule gewählt werden. Die Entscheidung trifft die Studienkommission. Ein Anspruch auf

das Auslandsstudium an einer bestimmten Partnerhochschule besteht nicht, jedoch werden die Interessen der Studierenden berücksichtigt. Ein integriertes Auslandsstudium ist verpflichtend, welches in der Regel im fünften Semester absolviert wird sowie ein ebenfalls im Ausland zu absolvierendes Praktikum im siebten Semester. Das Praktikum wird durch geeignete organisatorische Maßnahmen von der Hochschule betreut.

- (4) Das Studium ist modularisiert. Module bestehen aus in sich abgeschlossenen Lerneinheiten, die jeweils durch Lernziele, beschrieben als Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, definiert werden. Sie bestehen aus Lehrveranstaltungen und Selbststudienanteilen und werden durch eine Modulprüfung abgeschlossen, die aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen bestehen kann. Sofern Studienleistungen Voraussetzung für die Zulassung zu Modulprüfungen sind (Prüfungsvorleistungen), wird dies im Prüfungsplan (Anlage zur Prüfungsordnung) ausgewiesen.
- (5) Soweit die Zulassung zu Modulprüfungen vom erfolgreichen Nachweis vorangegangener Modulprüfungen abhängig gemacht wird, ist dies im Studienablaufplan (Anlage) ausgewiesen.
- (6) Das Leistungspunktsystem entspricht dem European Credit Transfer System (ECTS) - Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen. Jedem Modul sind Credits (Leistungspunkte) zugeordnet. Credits sind das quantitative Maß für den Arbeitsaufwand (work load) der Studierenden. Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden. Die Anzahl der Credits richtet sich nach dem durchschnittlichen Arbeitsaufwand, der durch die Studierenden für das jeweilige Modul zu erbringen ist. Zum Arbeitsaufwand zählen die Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) und alle Arten des Selbststudiums wie Vor- und Nachbereitungszeiten von Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitungen, Erbringung von Studien- und Prüfungsleistungen einschließlich praktischer Studienzeiten. Jedes Modul entspricht in der Regel fünf ECTS Credits. Pro Semester werden in der Regel insgesamt 30 Credits vergeben, die einem Arbeitsaufwand von 900 Zeitstunden entsprechen.
- (7) Die studiengangspezifische Fremdsprachenausbildung in Englisch erfolgt modularisiert durch vier Englischmodule vom ersten bis zum vierten Semester. Der Erwerb einer zweiten Fremdsprache wird durch die Wahl von vier zusammenhängenden Modulen aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache, die ebenfalls im ersten bis zum vierten Studiensemester angeboten werden, erreicht.
- (8) Die Anzahl der Semesterwochenstunden pro Modul ist aus dem Studienablaufplan (Anlage) ersichtlich.

## **§ 5   Praktikum**

- (1) Das Praktikum, das in der Regel im siebten Semester in einem Betrieb oder einer anderen Einrichtung der Berufspraxis durchgeführt wird, hat einen Umfang von mindestens 12 Wochen Vollzeitbeschäftigung und wird durch einen Praktikumsbeleg abgeschlossen.
- (2) Das Praktikum wird im Ausland absolviert. Im Einzelfall kann ein Praktikum in gleicher Länge im Inland anerkannt werden, wenn der Studierende nachweist, dass mindestens 40

Bewerbungen für ein Praktikum im Ausland nicht erfolgreich waren, das Praktikum im Inland internationale Bezüge aufweist und die Geschäftssprache des betreuenden Unternehmens nicht Deutsch ist. Die Entscheidung trifft der Studiendekan.

- (3) Einzelheiten regelt die Praktikumsordnung für die Bachelorstudiengänge der Fakultät Wirtschaftswissenschaften.

## **§ 6 Studienablaufplan**

- (1) Der Studienablaufplan (Anlage) ist eine Empfehlung an die Studierenden für einen sachgerechten Ablauf des Studiums im Vollzeitmodus.
- (2) Im Auslandsstudium gilt als Studienplan das jeweilige Studienprogramm, das in Absprache mit dem Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der HTW Dresden und der ausländischen Partnerhochschule in einem Learning Agreement festgelegt wurde und ggf. in einer Kooperationsvereinbarung verankert ist.

## **§ 7**

### **Studieninhalte/Formen der Lehrveranstaltungen**

- (1) Die Module des Bachelorstudiengangs International Business werden unter Angabe folgender Kriterien in einer Modulbeschreibung erläutert:
  - Dauer und Angebotsturnus des Moduls/Modulart,
  - Arbeitsaufwand (workload),
  - Lehrgebiete und Lehrformen,
  - Leistungspunkte (Credits),
  - Voraussetzungen für die Teilnahme,
  - Lernziele/Kompetenzen,
  - Inhalte,
  - Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen,
  - Lernmittel,
  - Verwendbarkeit des Moduls.

Die Modulbeschreibungen können im Internetauftritt der HTW Dresden eingesehen werden.

- (2) Die Inhalte der im Auslandsstudium angebotenen Module werden von den ausländischen Partnerhochschulen beschrieben.
- (3) An Lehrveranstaltungen werden im Bachelorstudiengang International Business an der HTW Dresden unterschieden:
  - Vorlesungen,
  - Übungen und Seminare,
  - Praktika.

- (4) Vorlesungen dienen der konzentrierten Wissensvermittlung in Vortragsform. Übungen tragen zur Vertiefung des Vorlesungsstoffes bei. Sie werden als rechnerische oder praktische Übungen in seminaristischer Form durchgeführt. Seminare leiten zu selbstständiger Arbeit auf wissenschaftlicher Grundlage an. Sie sollen die Studierenden außerdem auf das Anfertigen der Bachelorarbeit und deren Verteidigung vorbereiten. Zusätzlich sollen im Rahmen von Projektseminaren fachspezifische und fachübergreifende Qualifikationen vermittelt werden.
- (5) Das Lehrangebot besteht aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen. Pflichtmodule sind Module, die für alle Studierenden verbindlich sind. Wahlpflichtmodule können aus dem Katalog von Wahlpflichtmodulen vom Studierenden gewählt werden. Die Anzahl der zu belegenden Module ergibt sich aus der Anlage (Studienablaufplan), wobei die Wahl pro Semester begrenzt ist auf die im Studienablaufplan genannte Anzahl abzüglich der bereits bestandenen Wahlpflichtmodule. Ein Wahlpflichtmodul kann nur gewählt werden, wenn noch keine erste Prüfungsleistung in einem wesentlich inhaltsgleichen Modul abgelegt wurde. Als Ergänzungsmodule können auch einzelne Module aus den nicht-gewählten Studienrichtungen gewählt werden. Darüber hinaus können Zusatzmodule an der HTW Dresden oder an anderen Hochschulen fakultativ belegt werden. Zu diesen zählen auch die Angebote des Studium Integrale. Ein Zusatzmodul, das der Studierende aus dem Wahlpflichtbereich der Ergänzungsmodule seines Studiengangs bestanden hat, kann nach Mitteilung zum Semesterende bzw. spätestens bis zum Termin der Verteidigung an das Prüfungsamt ein zuvor gewähltes Ergänzungsmodul ersetzen.
- (6) Auf Antrag des Studierenden und mit Zustimmung des Prüfungsausschusses können bis zur Höhe von 10 ECTS Credits auch andere an der HTW Dresden innerhalb und außerhalb der Fakultät Wirtschaftswissenschaften oder an anderen Hochschulen angebotene Module, die in Umfang und Anforderungen gleichwertig sind und der Berufsqualifizierung dienen, als Ergänzungsmodule belegt werden.
- (7) Die Wahl eines Wahlpflichtmoduls ist innerhalb der ersten Hälfte der Vorlesungszeit für das folgende Semester zu erklären, die Modalitäten (Art der Einschreibung, Termine, untere und obere Kapazitätsgrenze usw.) legt der Dekan fest. Die Teilnahme an Zusatzmodulen ist innerhalb der ersten beiden Wochen der Vorlesungszeit mit dem verantwortlichen Hochschullehrer zu klären. Die Teilnahme an einem Wahlpflicht- und Zusatzmodul ist durch die Anzahl der vorhandenen Kapazitäten beschränkt. Die Auswahl erfolgt nach Eingang der Teilnahmeerklärung. Die Fakultät behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl auf die Durchführung einzelner Wahlpflicht- oder Zusatzmodule zu verzichten. In den Fällen der Sätze 4 und 5 teilt der Dekan/das Dekanat den Studierenden mit, innerhalb welcher Frist andere Wahlpflicht- bzw. Zusatzmodule gewählt werden können.

## **§ 8 Tutorium**

Der Bachelorstudiengang International Business bietet für Studierende besonders in den ersten Semestern Tutorien an. Diese Tutorien bieten eine Orientierungshilfe und werden von Studierenden höherer Fachsemester durchgeführt.

## § 9 Studienberatung

- (1) Die studienbegleitende fachliche Beratung wird an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der HTW Dresden durch den Studiendekan durchgeführt. Die Studienberatung unterstützt die Studierenden in ihrem Studium durch eine studienbegleitende, fachspezifische Beratung, insbesondere über Studienmöglichkeiten und Studientechniken im betreffenden Studiengang, über Gestaltung, Aufbau und Durchführung des Studiums und der Prüfungen.
- (2) Die Inanspruchnahme der Studienberatung ist freiwillig mit der Einschränkung, dass Studierende, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters keine der im Prüfungsplan (Anlage zur Prüfungsordnung) vorgesehenen Prüfungsleistungen erbracht haben, im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen sollen.

## § 10 Studienabschluss

- (1) Die erforderlichen Prüfungsleistungen und die Art ihres Erbringens sind in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Business festgelegt; sie werden außerdem von den Lehrenden zu Beginn des Moduls erläutert und ggf. präzisiert.
- (2) Voraussetzung für den Studienabschluss ist das erfolgreiche Absolvieren sämtlicher Module aus dem Pflichtbereich und der nach Studienablaufplan notwendigen Module aus dem Wahlpflichtbereich im Präsenz- und Selbststudium (183 ECTS Credits), des Praktikums (15 ECTS Credits) und der Bachelorarbeit (12 ECTS Credits). Der Studierende erwirbt somit insgesamt 210 ECTS Credits.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums wird der Hochschulgrad **Bachelor of Arts, B.A.** verliehen.

## § 11 entfällt

## § 12 Inkrafttreten

Diese Studienordnung gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2024/25 im Bachelorstudiengangs International Business an der HTW Dresden aufnehmen.

Die Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 12. Dezember 2023 beschlossen und vom Rektorat der HTW Dresden am 23. Januar 2024 genehmigt.

Die Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung im Bekanntmachungsblatt der HTW Dresden in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 12. Dezember 2023 und der Genehmigung des Rektorates der HTW Dresden vom 23. Januar 2024.

Dresden, den 23. Januar 2024

gez.

Prof. Dr. rer. nat. Katrin Salchert

Rektorin

## Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
<b>Grundlagen der Wirtschaftsmathematik</b> Basics of Business Math I983	Pflichtmodul	5	2/2/0							
<b>Englisch C1 I</b> English C1 I S761	Pflichtmodul	5	0/4/0							
<b>Study Skills</b> Study Skills W102	Pflichtmodul	2	1/1/0							
<b>Ext. Rechnungswesen und Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre</b> Principles of Accountancy and Taxation W164	Pflichtmodul	5	2/2/0							
<b>Entscheidungsorientierte Datenanalyse</b> Data Analysis W375	Pflichtmodul	5	2/2/0							
<b>International Business Environment &amp; Communication</b> International Business Environment & Communication W414	Pflichtmodul	5	2/2/0							

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik</b> Further Basics of Business Math I984	Pflichtmodul	5		2/2/0					
<b>Englisch C1 II</b> English C1 II S762	Pflichtmodul	4		0/3/0					
<b>Marketing und Personal</b> Marketing and HR Management W124	Pflichtmodul	5		2/2/0					
<b>Investition und Finanzierung</b> Investment and Finance W135	Pflichtmodul	5		2/2/0					
<b>Kosten- und Nachhaltigkeitscontrolling</b> Cost and Sustainability Accounting W285	Pflichtmodul	5		2/2/0					
<b>Organizational and Supply Chain Design</b> Organizational and Supply Chain Design W432	Pflichtmodul	5		4/0/0					
<b>Statistik</b> Statistics I981	Pflichtmodul	5			2/2/0				
<b>English C2 I</b> English C2 I S763	Pflichtmodul	3			0/2/0				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b> Fundamentals of Political Economics W125	Pflichtmodul	5			4/0/0				
<b>English C2 II</b> English C2 II S764	Pflichtmodul	3				0/2/0			
<b>Angewandte Volkswirtschaftslehre</b> Applied Economics W114	Pflichtmodul	5				4/0/0			
<b>Studium Internationale</b> Study Abroad W453	Pflichtmodul	25					X		
<b>Business Information Systems</b> Business Information Systems I917	Pflichtmodul	5						2/0/2	
<b>Internat. Team &amp; Project Management</b> Internat. Team & Project Management W462	Pflichtmodul	5						4/0/0	
<b>International Trade Simulation</b> International Trade Simulation W463	Pflichtmodul	5						0/4/0	
<b>International Business Law</b> International Business Law W466	Pflichtmodul	5						4/0/0	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
<b>Competitive Strategy</b> Competitive Strategy W471	Pflichtmodul	5							2/2/0	
<b>International Business Models</b> International Business Models W682	Pflichtmodul	3							0/2/0	
<b>Praktikum</b> Praktikum W161	Pflichtmodul	15								X
<b>Bachelorarbeit</b> Bachelor Thesis W273	Pflichtmodul	12								X
<b>Wissenschaftliches Schreiben</b> Academic Writing W721	Pflichtmodul	3								0/1/0
<b>Zweite Fremdsprache</b> Es ist eine zweite Fremdsprache mit vier zusammenhängenden Modulen aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache zu wählen.	Block	20	4	4	4	4				
Französisch	Block	20	4	4	4	4				
Französisch B1/B2	Block	20	4	4	4	4				
<b>Französisch B1 I</b> French B1 I S844	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0							

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Französisch B1 II</b> French B1 II S845	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0					
<b>Wirtschaftsfranzösisch B2 I</b> Business French B2 I S846	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0				
<b>Wirtschaftsfranzösisch B2 II</b> Business French B2 II S847	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0			
Französisch B2/C1	Block	20	4	4	4	4			
<b>Französisch B2 I</b> French B2 I S848	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0						
<b>Französisch B2 II</b> French B2 II S849	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0					
<b>Wirtschaftsfranzösisch C1 I</b> Business French C1 I S850	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0				
<b>Wirtschaftsfranzösisch C1 II</b> Business French C1 II S851	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0			
Französisch A2/B1	Block	20	4	4	4	4			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
<b>Französisch A2 I</b> French A2 I S840	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0							
<b>Französisch A2 II</b> French A2 II S841	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0						
<b>Wirtschaftsfranzösisch B1 I</b> Business French B1 I S842	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0					
<b>Wirtschaftsfranzösisch B1 II</b> Business French B1 II S843	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0				
Spanisch	Block	20								
Spanisch B1/B2	Block	20	4	4	4	4				
<b>Spanisch B1 I</b> Spanish B1 I S864	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0							
<b>Spanisch B1 II</b> Spanish B1 II S865	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0						
<b>Wirtschaftsspanisch B2 I</b> Business Spanish B2 I S866	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0					

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Wirtschaftsspanisch B2 II</b> Business Spanish B2 II S867	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0			
Spanisch B2/C1	Block	20	4	4	4	4			
<b>Spanisch B2 I</b> Spanish B2 I S868	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0						
<b>Spanisch B2 II</b> Spanish B2 II S869	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0					
<b>Wirtschaftsspanisch C1 I</b> Business Spanish C1 I S870	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0				
<b>Wirtschaftsspanisch C1 II</b> Business Spanish C1 II S871	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0			
Spanisch A2/B1	Block	20	4	4	4	4			
<b>Spanisch A2 I</b> Spanish A2 I S860	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0						
<b>Spanisch A2 II</b> Spanish A2 II S861	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0					

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Wirtschaftsspanisch B1 I</b> Business Spanish B1 I S862	Wahlpflichtmodul	5			0/4/0				
<b>Wirtschaftsspanisch B1 II</b> Business Spanish B1 II S863	Wahlpflichtmodul	5				0/4/0			
<b>Ergänzungsmodule<sup>1</sup></b> Ein bereits bestandenes Modul kann nicht noch einmal in einem anderen Semester gewählt werden. Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	10			4	4			
<b>Ökonometrie</b> Econometrics I993	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Wirtschaftsethik</b> Business Ethics W303	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Europäische Integration und Weltwirtschaft</b> European Integration/World Economy W314	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Mergers &amp; Acquisitions</b> Mergers & Acquisitions W737	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Praxis der Existenzgründung</b> Start-up Practice W750	Wahlpflichtmodul	5			0/0/2	0/0/2			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>Praxisprojekt</b> Applied Projects W752	Wahlpflichtmodul	5			0/2/0	0/2/0			
<b>Internationale Wirtschaftspolitik</b> International Economics W171	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Strategisches Marketing</b> Strategic Marketing W309	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0	2/2/0			
<b>Arbeit und Gesundheit</b> Work and Health W339	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Automotive Management</b> Automotive Management W349	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Process and Quality Management</b> Process and Quality Management W743	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>Studienrichtungen</b> Es ist eine der drei Studienrichtungen zu wählen. Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Block	20			8	8			
<b>International Sustainable Business Strategy</b> Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20			8	8			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>International Business Strategy - The Global Context</b> International Business Strategy - The Global Context W501	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Corporate Responsibility</b> Corporate Responsibility W552	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Life Cycle Assessment</b> Life Cycle Assessment W562	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>International Business Strategy - Strategy Development</b> International Business Strategy - Strategy Development W601	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
Human Resource Management Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20			8	8			
<b>Work- and Organisational Psychology</b> Work- and Organisational Psychology W317	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Human Resource Management - Plan, recruit, develop</b> Human Resource Management - Plan, recruit, develop W540	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Human Resources Management - Lead, perform, reward</b> Human Resources Management - Lead, perform, reward W544	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
<b>International business and labour law</b> International Business and Labour Law W548	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
General and Marketing Management Es sind mind. 4 Module zu wählen.	Studienrichtung	20			8	8			
<b>Corporate Planning &amp; Management Control</b> Corporate Planning & Management Control W738	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Marketing Focus</b> Marketing Focus W740	Wahlpflichtmodul	5			2/2/0				
<b>Marketingmanagement</b> Marketingmanagement - Product W359	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
<b>International Supply Chain Management</b> International Supply Chain Management W742	Wahlpflichtmodul	5				2/2/0			
Summe SWS pro Semester:			26	27	26	22	0	22	1
Summe ECTS-Credits pro Semester:			32	34	33	28	25	28	30

<sup>1</sup> - Es wird empfohlen 1 Modul im 3. Fachsemester und 1 Modul im 4. Fachsemester zu wählen.