

Satzung zur Änderung der  
Studien- und Prüfungsordnungen  
für den Bachelorstudiengang

## **International Business**

und den Masterstudiengang

## **International Business**

an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden

Vom

**24. Juli 2013**

Aufgrund von §§ 34 Abs. 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), hat die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, nachfolgend HTW Dresden genannt, folgende Satzung erlassen.

## **Artikel 1    Änderung der Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Business**

Die Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Business vom 14. Juli 2011 wird wie folgt geändert:

1. § 4 Abs. 2 wird wie folgt gefasst:  
„Die ersten vier Studiensemester werden an der HTW Dresden in Form von Präsenz- und Selbststudium absolviert. Es werden zwei Vertiefungen sowie zwei Ergänzungsmodule gewählt. Das integrierte Auslandsstudium umfasst das fünfte Studiensemester. Im sechsten Semester ist ein themengebundenes Projektstudium im Ausland zu absolvieren und die Bachelorarbeit anzufertigen und zu verteidigen.“
2. § 5 Abs. 1 wird wie folgt gefasst:  
„Das themengebundene Projektstudium wird im sechsten Fachsemester im Ausland absolviert.“
3. § 11 wird wie folgt gefasst:
  - (1) Für Studierende, die im Wintersemester 2011/2012 und 2012/13 immatrikuliert wurden, gilt die Studienordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 14. Juli 2011.
  - (2) Für Studierende, die im Wintersemester 2010/2011 immatrikuliert wurden, gilt die Studienordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 09. Juli 2010.
  - (3) Für Studierende, die im Wintersemester 2009/10 oder früher immatrikuliert wurden, gilt die Studienordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 30. Juli 2007.
  - (4) Für Studierende, die im Wintersemester 2005/06 und 2006/07 immatrikuliert wurden, gilt die Studienordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 01. Oktober 2005.
4. Das Modul IB-BA-P09 „Personalwesen und Arbeitsrecht“ wird umbenannt in „Human Resource Management und Arbeitsrecht“.
5. Die Vertiefung IB-BA-V03 „Marketing Forschung und Management“ wird umbenannt in „Marketingmanagement und Marketingforschung“.
6. Das Modul IB-BA-V03.1 „Marketing Management“ wird umbenannt in „Marketingmanagement“.
7. Das Modul IB-BA-V03.2 „Markt Forschung“ wird umbenannt in „Marketingforschung“.
8. Das Modul IB-BA-V06.1 „Globale Logistik“ wird umbenannt in „Fundamentals of logistics and production management“.
9. Das Modul IB-BA-V06.2 „Globale Operationen und Einkaufsmanagement“ wird umbenannt in „Supplier Relationship Management“.
10. Im Modul IB-BA E03 wird der Teil „SAP/R 3“ gestrichen.
11. Das Modul IB-BA E04 „Business Communication“ wird gestrichen.
12. Die Anlage 3 (Studienablaufplan) wird neu gefasst durch die Anlage 1 dieser Änderungssatzung.

## **Artikel 2      Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Business**

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Business vom 14. Juli 2011 wird wie folgt geändert:

1. In § 3 wird ein neuer Satz 4 angefügt:  
„Es wird ein Projektstudiumsbericht angefertigt, der mit „bestanden“ bzw. „nicht bestanden“ bewertet wird.“
2. § 9 Abs. 4 wird wie folgt eingefügt:  
„Macht ein Studierender glaubhaft, wegen der Betreuung eigener Kinder bis zum zwölften Lebensjahr oder der Pflege naher Angehöriger Prüfungsleistungen nicht wie vorgeschrieben erbringen zu können, gestattet der Prüfungsausschuss auf Antrag, die Prüfungsleistungen in gleichwertiger Weise abzulegen. Nahe Angehörige sind Kinder, Eltern, Großeltern, Ehe- und Lebenspartner. Wie die Prüfungsleistung zu erbringen ist, entscheidet der Prüfungsausschuss in Absprache mit dem zuständigen Prüfer nach pflichtgemäßem Ermessen. Entsprechendes gilt für Prüfungsvorleistungen.“
3. § 18 Abs. 2 wird wie folgt gefasst:  
„Der Projektstudiumsbericht wird ohne Benotung mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet.“
4. § 29 wird wie folgt gefasst:
  - (1) Für Studierende, die im Wintersemester 2011/12 und 2012/13 immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 14. Juli 2011.
  - (2) Für Studierende, die im Wintersemester 2010/11 immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 09. Juli 2010.
  - (3) Für Studierende, die im Wintersemester 2009/10 oder früher immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 30. Juli 2007.
  - (4) Für Studierende, die im Wintersemester 2005/06 und 2006/07 immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs International Business vom 01. Oktober 2005.
5. Die Anlage (Prüfungsplan) wird neu gefasst durch die Anlage 2 dieser Änderungssatzung.

## **Artikel 3      Änderung der Studienordnung für den Masterstudiengang International Business**

Die Studienordnung für den Masterstudiengang International Business vom 14. Juli 2011 wird wie folgt geändert:

1. § 4 Abs. 2 Satz 3 wird wie folgt gefasst:  
  
„Im vierten Studiensemester wird ein themengebundenes Projektstudium im Ausland absolviert, das von der HTW Dresden betreut wird, wobei diese Betreuung durch geeignete organisatorische Maßnahmen sichergestellt wird.“

2. § 10 wird wie folgt gefasst:

- (1) Für Studierende, die im Wintersemester 2011/2012 und 2012/13 immatrikuliert wurden, gilt die Studienordnung des Masterstudiengangs International Business vom 14. Juli 2011.
  - (2) Für Studierende, die im Wintersemester 2010/2011 immatrikuliert wurden, gilt die Studienordnung des Masterstudiengangs International Business vom 09. Juli 2010.
  - (3) Für Studierende, die im Wintersemester 2009/10 oder früher immatrikuliert wurden, gilt die Studienordnung des Masterstudiengangs International Business vom 30. Juli 2007.
  - (4) Für Studierende, die im Wintersemester 2005/06 und 2006/07 immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Masterstudiengangs International Business vom 01. Oktober 2005.
- 
3. Das Modul IB-MA-P02 „Diversity Management“ wird umbenannt in „Diversity and Ethics in Business“.
  4. Das Modul IB-MA-P06 „Internationale Volkswirtschaftslehre“ im Umfang von 3/1/0 SWS wird geändert in „Internationale Volkswirtschaftslehre“ mit 4/0/0 SWS.
  5. Das Cluster IB-MA-C01 „Personal und Organisation“ wird umbenannt in „Human Resource Management and Organisation“.
  6. Das Cluster IB-MA-C03 „Internationales Management und Finanzierung“ wird umbenannt in „Strategy and International Business“.
  7. Das Modul IB-MA-W06 „Internationale Finanzmärkte“ wird umbenannt in „Strategic Issues in International Business“.
  8. Das Cluster IB-MA-C05 „Externe Unternehmensrechnung“ wird umbenannt in „International and Corporate Finance“.
  9. Das Modul IB-MA-W09 „Internationale Steuerlehre“ wird umbenannt in „Corporate Finance“.
  10. Das Modul IB-MA-W10 „Internationale Wirtschaftsprüfung“ wird umbenannt in „International Finance“.

## **Artikel 4      Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business**

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business vom 14. Juli 2011 wird wie folgt geändert:

1. § 3 wird wie folgt gefasst:

„Das themengebundene Projektstudium im Studiengang International Business ist ein in das Studium integrierter, von der HTW Dresden inhaltlich betreuter Praxiseinsatz im Ausland. Es umfasst einen Zeitraum von mindestens 9 Wochen und wird im 4. Studiensemester absolviert. Die Lage des Projektstudiums ist so zu bestimmen, dass es spätestens mit Ende des 4. Semesters beendet ist. Es wird ein Projektstudiumsbericht angefertigt, der mit „bestanden“ bzw. „nicht bestanden“ bewertet wird.“

2. § 9 Abs. 4 wird wie folgt eingefügt:

„Macht ein Studierender glaubhaft, wegen der Betreuung eigener Kinder bis zum zwölften Lebensjahr oder der Pflege naher Angehöriger Prüfungsleistungen nicht wie vorgeschrieben erbringen zu können, gestattet der Prüfungsausschuss auf Antrag, die Prüfungsleistungen in gleichwertiger Weise abzulegen. Nahe Angehörige sind Kinder, Eltern, Großeltern, Ehe- und Lebenspartner. Wie die Prüfungsleistung zu erbringen ist, entscheidet der Prüfungsausschuss in Absprache mit dem zuständigen Prüfer nach pflichtgemäßem Ermessen. Entsprechendes gilt für Prüfungsvorleistungen.“

3. § 18 Abs. 2 wird wie folgt gefasst:

„Der Projektstudiumsbericht wird ohne Benotung mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet.“

4. § 29 wird wie folgt gefasst:

- (1) Für Studierende, die im Wintersemester 2011/12 und 2012/13 oder früher immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Masterstudiengangs International Business vom 14. Juli 2011.
- (2) Für Studierende, die im Wintersemester 2010/11 immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Masterstudiengangs International Business vom 09. Juli 2010.
- (3) Für Studierende, die im Wintersemester 2009/10 oder früher immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Masterstudiengangs International Business vom 30. Juli 2007.
- (4) Für Studierende, die im Wintersemester 2005/06 und 2006/07 immatrikuliert wurden, gilt die Prüfungsordnung des Masterstudiengangs International Business vom 01. Oktober 2005.

5. Die Anlage (Prüfungsplan) wird neu gefasst durch die Anlage 3 dieser Änderungssatzung.

## **Artikel 5      Inkrafttreten**

Diese Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnungen gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2013/14 im Bachelor- und Masterstudiengang International Business an der HTW Dresden aufnehmen.

Diese Satzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 14.05.2013 beschlossen und vom Rektorat am 23.07.2013 genehmigt. Sie tritt am 01.08.2013 in Kraft. Sie wird veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fakultätsrates vom 14.05.2013 sowie der Genehmigung des Rektorates vom 23.07.2013.

Dresden, den 24.07.2013

Prof. Dr.-Ing. habil. Roland Stenzel  
Rektor

## Anlage 1: Studienablaufplan International Business (Bachelor)

Modulnr.	Modulname	Semesterwochenstunden (SWS)						ECTS Credits
		1. Sem. V/Ü/P	2. Sem. V/Ü/P	3. Sem. V/Ü/P	4. Sem. V/Ü/P	5. Sem. V/Ü/P	6. Sem. V/Ü/P	
<b>Pflichtmodule</b>								
IB-BA P01	Wirtschaft I - Theoretische Grundlagen	4/0/0						5
IB-BA P02	Wirtschaft II - BWL	3/1/0						5
IB-BA P03	Wirtschaft III - VWL		4/0/0					5
IB-BA P04	Statistik & Wirtschaftsmathematik	2/2/0						5
IB-BA P05	Externes Rechnungswesen	3/1/0						5
IB-BA P06	Internes Rechnungswesen & Finanzierung		3/1/0					5
IB-BA P07	Grundlagen des Marketing		3/1/0					5
IB-BA P08	Organisational Behaviour and Design		3/1/0					5
IB-BA P09	Human Resource Management & Arbeitsrecht			3/1/0				5
IB-BA P10	Competitive Strategy				3/1/0			5
IB-BA P11	Intercultural Leadership Skills I & Business English Module 3 <sup>1</sup> C2			1/3/0				5
IB-BA P11	Intercultural Leadership Skills II & Business English Module 3 <sup>1</sup> C2				1/3/0			5
IB-BA P15.1	Business English: Module 1 <sup>1</sup> C1	0/4/0						5
IB-BA P15.2	Business English: Module 2 <sup>1</sup> C1		0/4/0					5
<b>Wahlpflichtmodule</b>								
	Zweite Fremdsprache (F):Modul 1 <sup>2</sup>	0/4/0						5
	Zweite Fremdsprache (F):Modul 2 <sup>2</sup>		0/4/0					5
	Zweite Fremdsprache (F):Modul 3 <sup>2</sup>			0/4/0				5
	Zweite Fremdsprache (F):Modul 4 <sup>2</sup>				0/4/0			5
	Vertiefung (V) I: Modul 1 <sup>3</sup>			0/4/0				5
	Vertiefung (V) I: Modul 2 <sup>3</sup>				0/4/0			5
	Vertiefung (V) II: Modul 1 <sup>3</sup>			0/4/0				5
	Vertiefung (V) II: Modul 2 <sup>3</sup>				0/4/0			5

Ergänzungsmodul (E): Module 1 <sup>4</sup>				0/4/0			5
Ergänzungsmodul (E): Module 2 <sup>4</sup>					0/4/0		5
IB-BA P13	Auslandsstudium					X	30
IB-BA P14	Themengebundenen Projektstudium					X	18
IB-PA P15	Bachelorarbeit					X	12
<b>Gesamt</b>		24	24	24	24		<b>180</b>

V/Ü/P = Vorlesung/Übung/Praktikum (Stunden pro Woche)

<sup>1</sup> = Studierende, deren Muttersprache Englisch ist, belegen eine Fremdsprache aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule „Zweite Fremdsprache“ in Anlage 2.

<sup>2</sup> = Es ist eine Zweite Fremdsprache mit vier zusammenhängenden Modulen aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache zu wählen. Studierende, deren Muttersprache weder Deutsch noch Englisch ist, können entweder eine weitere Fremdsprache wählen oder alternativ vier zusätzliche Module aus dem Wahlpflichtbereich belegen.

<sup>3</sup> = Es sind zwei Vertiefungen mit je zwei zusammenhängenden Modulen je Vertiefung zu wählen.

<sup>4</sup> = Es sind zwei Ergänzungsmodul aus dem Katalog der Ergänzungsmodul zu wählen.



## Studienablaufplan International Business (Bachelor), Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache

Modulnr.	Modulname	Semesterwochenstunden (SWS)				ECTS Credits
		1. Sem. V/Ü/P	2. Sem. V/Ü/P	3. Sem. V/Ü/P	4. Sem. V/Ü/P	
<b>Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache (F) *</b>						
<b>IB-BA F01</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch</b>					
IB-BA F01.1	Modul 1 B2	0/4/0				5
IB-BA F01.2	Modul 2 B2		0/4/0			5
IB-BA F01.3	Modul 3 C1			0/4/0		5
IB-BA F01.4	Modul 4 C1				0/4/0	5
<b>IB-BA F02</b>	<b>Wirtschaftspanisch</b>					
IB-BA F02.1	Modul 1 B1	0/4/0				5
IB-BA F02.2	Modul 2 B1		0/4/0			5
IB-BA F02.3	Modul 3 B2			0/4/0		5
IB-BA F02.4	Modul 4 B2				0/4/0	5

## Studienablaufplan International Business, Vertiefungen und Erganzungsmodul (Bachelor; 3.-4. Semester)

Modulnr.	Modulname	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS Credits
		3. Sem. V/Ü/P	4. Sem. V/Ü/P	
<b>Vertiefungen (V)</b>				
<b>IB-BA V01</b>	<b>Business Europe</b>			
IB-BA V01.1	Business Europe I	4/0/0		5
IB-BA V01.2	Business Europe II		4/0/0	5
<b>IB-BA V02</b>	<b>International Business Strategy</b>			
IB-BA V02.1	International Business Strategy I	0/4/0		5
IB-BA V02.2	International Business Strategy II		0/4/0	5
<b>IB-BA V03</b>	<b>Marketingmanagement und Marketingforschung</b>			
IB-BA V03.1	Marketingmanagement	0/4/0		5
IB-BA V03.2	Marketingforschung		0/4/0	5
<b>IB-BA V04</b>	<b>International HRM</b>			
IB-BA V04.1	HR Recruitment and HR Development	0/4/0		5
IB-BA V04.2	International Perspectives of HRM		0/4/0	5
<b>IB-BA V05</b>	<b>Internationales Finanz- und Rechnungswesen</b>			
IB-BA V05.1	Internationales Rechnungswesen	0/4/0		5
IB-BA V05.2	Internationales Finanzwesen		0/4/0	5
<b>IB-BA V06</b>	<b>Supply Chain Management</b>			
IB-BA V06.1	Fundamentals of Logistics and Production Management	0/4/0		5
IB-BA V06.2	Supplier Relationship Management		0/4/0	5

**Studienablaufplan International Business, Ergänzungsmodule (Bachelor; 3.-4. Semester)**

<b>Ergänzungsmodule (E)</b>		<b>3.Sem.</b>	<b>4. Sem.</b>	<b>ECTS</b>
IB-BA E01	Online- und Direktmarketing	4/0/0		5
IB-BA-E02	Corporate Responsibility	4/0/0		5
IB-BA E03	ERP	0/4/0		5
IB-BA E08	Controlling	0/4/0		5
IB-BA E05	Weltwirtschaft		3/1/0	5
IB-BA E06	Customer Touch Strategies		0/4/0	5
IB-BA E07	Management of Non-profit Organisations		2/2/0	5
IB-BA E09	E-Business		3/1/0	5

## Anlage 2:

### Prüfungsplan International Business (Bachelor; 1. – 2. Semester)

Modulnr.	Modulbezeichnung	Prüfungsleistungen	
		Art (Dauer in Minuten oder Ausgestaltung/Gewichtung)	
		1. Semester	2. Semester
<b>Pflichtmodule</b>			
IB-BA P01	Wirtschaft I - Theoretische Grundlagen	SP (90 min)	
IB-BA P02	Wirtschaft II - BWL	SP (90 min)	
IB-BA P03	Wirtschaft III -VWL		SP (90 min)
IB-BAP04	Statistik und Wirtschaftsmathematik	SP (120 min)	
IB-BA P05	Externes Rechnungswesen	SP (90 min)	
IB-BA P06	Internes Rechnungswesen & Finanzierung		SP (90 min)
IB-BA P07	Grundlagen des Marketing		SP (90 min)
IB-BA P08	Organisational Behaviour and Design		SP (90 min)
IB-BA P15.1	Business English: Module 1 <sup>1</sup> C1	SP (90 min) 50%, APL (Referat, 20 min) 50%	
IB-BA P15.2	Business English: Module 2 <sup>1</sup> C1		SP (90 min) 50%, APL (Beleg) 50%
<b>Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache <sup>2</sup></b>			
IB-BA F1.1	Wirtschaftsfranzösisch: Modul 1 B2	APL (Test, 90 min) 50%, APL (Referat, 10 min) 50%	
IB-BA F1.2	Wirtschaftsfranzösisch: Modul 2 B2		APL (Test, 90 min) 50%, APL (Referat, 15 min) 50%
IB-BA F2.1	Wirtschaftsspanisch: Modul 1 B1	APL (Test, 60 min)	
IB-BA F2.2	Wirtschaftsspanisch: Modul 2 B1		APL (Test, 60 min) 70%, APL (Mündliche Leistungskontrolle, 10 min) 30%

## Prüfungsplan International Business (Bachelor; 3. – 6. Semester)

Modulnr.	Modulbezeichnung	Prüfungsleistungen			
		Art (Dauer in Minuten oder Ausgestaltung/Gewichtung)			
		3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Pflichtmodule</b>					
IB-BA P09	Human Resource Management & Arbeitsrecht	SP (90 min)			
IB-BA P10	Competitive Strategy		SP (90 min) 60%, APL (Referat) 40%		
IB-BA P11	Intercultural Leadership Skills I & Business English: Module 3 <sup>1</sup> C2	SP (90 min) 50%, APL (Test, 90 min) 50%			
IB-BA P12	Intercultural Leadership Skills II & Business English: Module 3 <sup>1</sup> C2		MP (30 min) 50% APL (Beleg) 50%		
IB-BA P13	Auslandsstudium			PP	
IB-BA P14	Themengebundes Projektstudium im Ausland				Projektstudiumsbericht, Vgl. § 18 Abs. 2
IB-BA P15	Bachelorarbeit				Bachelorarbeit und Verteidigung
<b>Wahlpflichtmodule Zweite Fremdsprache <sup>2</sup></b>					
IB-BA F1.3	Wirtschaftsfranzösisch: Modul 3 C1	APL (Referat, 20 min) 50%, APL (Test, 90 min) 50%			
IB-BA F1.4	Wirtschaftsfranzösisch: Modul 4 C1		APL (Referat, 20 min) 50%, APL (Test, 90 min) 50%		
IB-BA F2.3	Wirtschaftsspanisch: Modul 3 B2	APL (Test, 80 min)			
IB-BA F2.4	Wirtschaftsspanisch: Modul 4 B2		MP (20 min) 70%, APL (Test, 30 min) 30%		

## Prüfungsplan International Business – Vertiefungsmodule (Bachelor; 3.-4. Semester)

Vertiefungsmodule <sup>3</sup>			
		3. Semester	4. Semester
<b>IB-BA V01 Business Europe</b>			
IB-BA V01.1	Business Europe I	SP (120 min)	
IB-BA V01.2	Business Europe II		SP (120 min)
<b>IB-BA V02 International Business Strategy</b>			
IB-BA V02.1	International Business Strategy I	APL (Projektbericht)	
IB-BA V02.2	International Business Strategy II		APL (Projektbericht)
<b>IB-BA V03 Marketingmanagement und Marketingforschung</b>			
IB-BA V03.1	Marketingmanagement	SP (90 min) 50%, APL (Projektbericht) 25%, APL (Referat, 20 min) 25%	
IB-BA V03.2	Marketingforschung		APL (Projektbericht) 50%, APL (Referat, 20 min) 50%
<b>IB-BA V04 International HRM</b>			
IB-BA V04.1	HR Recruitment and HR Development	SP (90 min)	
IB-BA V04.2	International Perspectives of HRM		SP (90 min) 60%, APL (Essay) 40%
<b>IB-BA V05 Internationales Finanz- und Rechnungswesen</b>			
IB-BA V05.1	Internationales Rechnungswesen	SP (90 min) 50%, APL (Beleg) 50%	
IB-BA V05.2	Internationales Finanzwesen		SP (90 min) 70%, APL (Referat, 20 min) 30%
<b>IB-BA V06 Supply Chain Management*</b>			
IB-BA V06.1	Fundamentals of Logistics and Production Management	SP (90min)	
IB-BA V06.2	Supplier Relationship Management		SP (90 min) 70%, APL (Referat, 20 min) 30%

\* Lehrveranstaltungen und Prüfungen erfolgen in englischer Sprache.

## Prüfungsplan International Business – Ergänzungsmodule (Bachelor, 3.-4. Semester)

Ergänzungsmodule <sup>4</sup>		3. Semester	4. Semester
IB-BA E01	Online- und Direktmarketing	SP (90 min) 50%, APL (Beleg) 50%	
IB-BA E02	Corporate Responsibility	SP (90 min) 60%, APL (Essay) 40%	
IB-BA E03	ERP	SP (90 min) PVL (Computerprojekt)	
IB-BA E08	Controlling	SP (90 min)	
IB-BA E05	Weltwirtschaft		SP (90 min) 50% APL (Referat, 20 min) 50%
IB-BA E06	Customer Touch Strategies		APL (Referat, 20 min)
IB-BA E07	Management of Non-profit Organisations		SP (90 min) 70%, APL (Referat, 20 min) 30%
IB-BA E09	E-Business		SP (90 min)

SP Schriftliche Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum

MP Mündliche Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum

APL Alternative Prüfungsleistungsleistung in der Vorlesungszeit bzw. des Praxissemesters

PP Prüfungsleistungen gemäß geltender Prüfungsordnung der Partnerhochschule gemäß jeweiligem Learning Agreement

PVL Prüfungsvorleistung

- <sup>1</sup> = Studierende, deren Muttersprache Englisch ist, belegen eine Fremdsprache aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule „Zweite Fremdsprache“ in Anlage 2.
- <sup>2</sup> = Es ist eine zweite Fremdsprache mit vier zusammenhängenden Modulen aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule „Zweite Fremdsprache“ zu wählen. Studierende, deren Muttersprache weder Deutsch noch Englisch ist, können entweder eine weitere Fremdsprache wählen oder alternativ vier zusätzliche Module aus dem Wahlpflichtbereich belegen.
- <sup>3</sup> = Es sind zwei Vertiefungen mit je zwei zusammenhängenden Modulen je Vertiefung zu wählen.
- <sup>4</sup> = Es sind zwei Ergänzungsmodule aus dem Katalog der Ergänzungsmodule zu wählen.
- <sup>5</sup> = Für Joint Degrees gelten die Bestimmungen der geltenden Vereinbarung mit der Partnerhochschule (Länge, Sprache, Zusammenfassungen, Gutachter der Abschlussarbeit)

### Anlage 3:

#### Prüfungsplan International Business (Master; 1.-4. Semester)

Modulnr.	Modulbezeichnung	Prüfungsleistungen			
		Art (Dauer in Minuten oder Ausgestaltung/Gewichtung)			
		1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Pflichtmodule</b>					
IB-MA P01	Unternehmensplanspiel	APL (Unternehmensplanspiel)			
IB-MA P02	Diversity and Ethics in Business	SP (90 min) 50% APL (Projektbericht) 50%			
IB-MA P03	Corporate Strategy	SP (90 min) 60% APL (Referat, 20 min) 40%			
IB-MA P04	Internationales Marketing	APL (Referat, 20 min)			
IB-MA P05	Advanced Management Accounting	SP (90 min) 50%, APL (Beleg) 50%			
IB-MA P06	Internationale Volkswirtschaftslehre	SP (90 min)			
IB-MA P07	Change Management		MP (30 min) 60%, APL (Referat, 20 min) 20%, APL (Referat, 20 min) 20%		
IB-MA P08	Internationales Wirtschaftsrecht/International Business Law		SP (90 min) 50%, APL (Beleg) 50%		
IB-MA P09	Auslandsstudium			PP	
IB-MA P10	Themengebundenen Projektstudium im Ausland				Projektstudiumsbericht, Vgl. §18, Abs. 2
IB-MA P11	Masterarbeit				Masterarbeit/ Verteidigung <sup>2</sup>



## Prüfungsplan International Business – Wahlpflichtmodule (Master; 2. Semester)

Modulnr.	Modulbezeichnung	Prüfungsleistungen	
		Art (Dauer in Minuten oder Ausgestaltung/Gewichtung)	
		2. Semester	
<b>Wahlpflichtmodule <sup>1</sup></b>			
<b>IB-MA C01 Human Resource Management and Organisation</b>			
IB-MA W01	Organisational leadership and advanced management skills	SP (90 min)	
IB-MA W02	Strategic HRM	SP (90min)	
<b>IB-MA C02 Marketing</b>			
IB-MA W03	Innovations-, Wissens und Brandmanagement	APL (Referat, 90 min)	
IB-MA W04	Advertising & Media	APL (Referat, 30 min) 35%, SP (90 min) 65%	
<b>IB-MA C03 Strategy and International Business</b>			
IB-MA W05	Resource Based Strategy	SP (90 min) 60%, APL (Projektbericht) 40%	
IB-MA W06	Strategic Issues in International Business	APL (Referat, 20 min) 50%, APL (Essay) 50%	
<b>IB-MA C04 Project and Process Management</b>			
IB-MA W07	Business Process Management	MP (15 min) 60%, APL (Beleg) 40%	
IB-MA W08	Industrial Project and Process Management	SP (90 min) 67%, APL (Computerprojekt) 33%	
<b>IB-MA C05 International and Corporate Finance</b>			
IB-MA W09	Corporate Finance	SP (90 min) 50%, APL (Referat, 20 min) 50%	
IB-MA W10	International Finance	SP (90 min) 50%, APL (Referat, 20 min) 50%	

- SP Schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum  
 MP Mündliche Prüfung im Prüfungszeitraum  
 APL Alternative Prüfungsleistung (Hausarbeit, Projekt, Fallstudie, Referat – in der Vorlesungszeit bzw. des themengebundenen Projektstudiums)  
 PP Prüfungen laut geltender Prüfungsordnung der Partnerhochschule  
<sup>1</sup> Aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule sind zwei Cluster mit jeweils zwei zusammenhängenden Modulen zu belegen  
<sup>2</sup> Für Joint Degrees gelten die Bestimmungen der geltenden Vereinbarung mit den Partnerhochschulen (Länge, Sprache, Zusammenfassungen, Gutachter)

