

Satzung zur Ergänzung  
der Prüfungs- und Studienordnung des  
Bachelorstudiengang  
**International Business**

für die Teilnehmer am  
**Doppelabschlussprogramm mit Plekhanov Russian University of Economics, Moscow (PRUE)**

der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden  
University of Applied Sciences

vom

**3. September 2019**

Aufgrund von § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - sächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch Artikel 2 Absatz 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245) geändert worden ist, hat die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, nachfolgend HTW Dresden genannt, diese Ergänzungssatzung erlassen.

## **Inhaltsübersicht**

§1 Geltungsbereich.....	2
§2 Ziele des Studiums.....	2
§3 Bewerbung und Zugangsvoraussetzungen .....	2
§4 Programmaufbau .....	2
§5 Abschlussarbeit.....	3
§6 Notenumrechnung.....	3
§7 Bewertung der Bachelorprüfung.....	3
§8 Zeugnis, Bachelorurkunde, Bescheinigungen .....	3
§9 Inkrafttreten.....	3

### Anlage 1

Studienablaufplan des Doppelabschlussprogramm mit Plekhanov Russian University of Economics, Moscow (PRUE) im Bachelorstudiengang International Business

## **§1 Geltungsbereich**

Diese Ordnung regelt das Doppelabschlussprogramm im Bachelorstudiengang International Business an der HTW Dresden in Kooperation mit dem Studiengang Bachelor of Economics bzw Bachelor of Management der Plekhanov Russian University of Economics, Moscow (PRUE), nachfolgend IBS-PRUE Moscow genannt. Soweit diese Ordnung nichts Abweichendes regelt, gelten auch in diesem Doppelabschlussprogramm, die für den Bachelorstudiengang International Business erlassenen Studien- und Prüfungsordnungen vollumfänglich.

## **§2 Ziele des Studiums**

In Ergänzung zu den Ausbildungszielen des Bachelorstudiengangs International Business, sollen die Absolventen dieses Doppelabschlussprogramms befähigt werden:

- sich in verschiedenen Hochschul-, Kultur- und Wissenschaftslandschaften insbesondere in Deutschland und Russland erfolgreich zu orientieren,
- strategische Mechanismen und international Managementansätze zu verstehen und anwenden zu können um somit eine verantwortliche Position in einem internationalen Unternehmen einnehmen zu können.

## **§3 Bewerbung und Zugangsvoraussetzungen**

- (1) Für die Bewerbung zum Doppelabschlussprogramm ist folgendes Dokument bis zum Ende der Vorlesungszeit des zweiten Semesters beim Programmbeauftragten des Bachelorstudiengangs International Business an der HTW Dresden einzureichen:
  - Einseitiges Motivationsschreiben (in englischer Sprache)
- (2) Übersteigt die Anzahl der Bewerber die Anzahl der zur Verfügung stehenden Programmplätze, findet ein Auswahlverfahren statt, in dem festgestellt wird, ob die persönlichen, fachlichen, interkulturellen und sprachlichen Voraussetzungen gegeben sind, um das Programmziel zu erreichen. Im Rahmen dieses Auswahlverfahrens wird ein Auswahlgespräch durch eine Fachkommission bestehend aus Mitgliedern der HTW Dresden durchgeführt. Das Auswahlgespräch ist mit einer Note gemäß §15 Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs International Business zu bewerten. Die Vergabe der verfügbaren Programmplätze erfolgt nach der Note des Auswahlgesprächs. Der Bewerber erhält eine Bescheinigung über die Aufnahme oder Ablehnung in das Doppelabschlussprogramm.
- (3) Studierende der IBS-PRUE Moscow weisen im Rahmen des Auswahlverfahrens für das Doppelabschlussprogramm des Studiengangs International Business Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 entsprechend des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) nach.

## **§4 Programmaufbau**

- (1) Für die Teilnehmer am Doppelabschlussprogramm des Bachelorstudiengangs International Business gilt der in Anlage 1 festgelegte Studienablaufplan.
- (2) Im Rahmen des Doppelabschlussprogramms werden insgesamt 240 ECTS Credits erbracht. Dies kann zu einer Überschreitung der Regelstudienzeit führen.
- (3) Prüfungsleistungen im Doppelabschlussprogramm sind im Regelfall an der HTW Dresden und an der IBS-PRUE Moscow in englischer Sprache zu erbringen.
- (4) Bezüglich der Zulassung, Fristen, Art, Umfang und Modalitäten der Prüfungsleistungen an der IBS-PRUE Moscow sind die Bestimmungen der geltenden Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Economics bzw. Bachelor of Management maßgebend.

## **§5 Abschlussarbeit**

- (1) Für Studierende der HTW Dresden sind für die Anfertigung der Abschlussarbeit die Bestimmungen der geltenden Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs International Business der HTW Dresden maßgebend.
- (2) Für Studierende der IBS-PRUE Moscow sind für die Anfertigung der Abschlussarbeit die Bestimmungen der geltenden Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Economics bzw. Bachelor of Management der IBS-PRUE Moscow maßgebend.
- (3) Für die Betreuung und das Erstgutachten der Studierenden der HTW Dresden ist ein Hochschullehrer der HTW Dresden in einem für den Bachelorstudiengang International Business relevanten Bereich zu benennen. Als Zweitgutachter ist ein Hochschullehrer der Partneruniversität IBS-PRUE Moscow zu benennen.

## **§6 Notenumrechnung**

Zur Anerkennung der an der russischen Hochschule erworbenen Leistungen ist die Notenumrechnungstabelle der Fakultät Wirtschaftswissenschaften zu verwenden. Die Notenumrechnungstabelle wird im Internetauftritt der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden veröffentlicht.

## **§7 Bewertung der Bachelorprüfung**

Die Gesamtnote der Bachelorprüfung wird aus dem nach ECTS Credits gewichteten Mittelwert aller Modulnoten (MN) und der Gesamtnote der Abschlussarbeit (P) nach folgendem Algorithmus gebildet:

$$\text{Gesamtnote} = (6\text{MN} + 1\text{P}) / 7$$

## **§8 Zeugnis, Bachelorurkunde, Bescheinigungen**

- (1) Auf dem Zeugnis und der Bachelorurkunde wird vermerkt, dass der Bachelorabschluss im Rahmen eines Doppelabschlussprogramms mit der IBS-PRUE Moscow erbracht wurde.
- (2) Das „Diploma Supplement“ enthält zusätzlich die Informationen der Partneruniversität IBS-PRUE Moscow.

## **§9 Inkrafttreten**

Diese Satzung tritt am 4. September 2019 in Kraft und wird veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 13. Juni 2019 sowie der Genehmigung des Rektorats der HTW Dresden vom 3. September 2019.

Dresden, den 03.09.2019

gez.

Prof. Dr.-Ing. habil. Roland Stenzel  
Rektor

## Anlage 1

### Studienablaufplan des Doppelabschlussprogramm mit Plekhanov Russian University of Economics, Moscow (PRUE) im Studiengang Bachelor of Economics bzw. Bachelor of Management

#### Für Studierende der HTW Dresden:

	Ort	Zu belegende Module	ECTS Credits	
1.- 2. Semester	HTW Dresden	Gemäß gültigem Studienablaufplan des Bachelorstudiengang International Business	64	
3. – 4. Semester	HTW Dresden	Gemäß gültigem Studienablaufplan des Bachelorstudiengang International Business	61	
			Schriftliche Projektarbeit bzw. Essays in einer ausgewählten Vertiefungsrichtung der HTW Dresden, in Absprache mit IBS-Plekhanov-Professoren	10
5. – 6. Semester	IBS Plekhanov	Russisch Sprachmodul	5	
		One project work per semester	4	
		Doing business in Russia	5	
	<i>Es sind 5 ECTS Credits aus folgenden Modulen zu wählen:</i>			
		Psychology	3	
		Sociology	3	
		Law	4	
	<i>Es sind 6 ECTS Credits aus folgenden Modulen zu wählen:</i>			
		Statistics: Theory of statistics and economic statistics	4	
		Information Technology or Information systems in Economics	3/4*	
		Mathematics in Finance	2	
		Mathematics in Finance	5	
<i>Es sind 10 ECTS Credits aus folgenden Modulen zu wählen:</i>				
	Macroeconomics	4		

Labour Economics	4
Microeconomics	4/5*
World Economics	3
History of Economics	2

*Es sind 17 ECTS Credits aus folgenden Modulen zu wählen:*

<b>Finance and Accounting</b>	
Financial accounting and analysis	4
Finance	3/4*
Corporate Finance	4
<b>Organization and Management</b>	
Management	4
Organizational Behavior	2/3*
Logistics	2/3*
Management Theory	4
<b>Marketing</b>	
Marketing	3/4*
International marketing	2

*Es sind 8 ECTS Credits aus folgenden Modulen zu wählen:*

<b>Economics (Finance)</b>	
Taxation	3
Risk management	3
International price formation	4
Investments	3/4*
Insurance	3
<b>Management (Marketing)</b>	
Marketing Management	2
Consumer Behaviour	3
Marketing Communications	2
Brand management	2
Market statistics	2
Internet-marketing	2
HRM	2
Advertising and PR	1

		Operations management	2
		Marketing research	2
		In der jeweiligen Spezialisierung Management (Marketing) oder Economic(Finance) sind weitere Kurse an der IBS-Plekhanov zu erbringen	15
7. Semester	HTW Dresden	Gemäß gültigem Studienablaufplan des Bachelorstudiengang International Business	30

\* In der Tabelle ist die unterschiedliche Anzahl von ECTS-Credits für die gleichen Lehrveranstaltungen abhängig von den unterschiedlichen Gesamtstunden in der Vertiefung „Management (Marketing)“ oder „Economics (Finance)“.

### Für Studierende der IBS-Plekhanov:

	Ort	Zu belegende Module	ECTS Credits
1.- 2. Semester	IBS Plekhanov	Gemäß gültigem Studienablaufplan des Studiengang Bachelor of Economics bzw. Bachelor of Management	60
3. – 4. Semester	IBS Plekhanov	Gemäß gültigem Studienablaufplan des Studiengang Bachelor of Economics bzw. Bachelor of Management	60
	HTW Dresden	German language course	5
		English C1	5
		<i>Es sind 15 ECTS Credits aus folgenden Modulen zu wählen:</i>	
5. Semester		W534 Human Resource Management – plan, recruit, develop	5
		W532 International Business Strategy – Concepts & Research	5
		W352 Marketingmanagement – Product	5
		W348 Process and Quality Management	5
		W432 Organizational and Supply Chain Design	5
		<i>Es sind 5 ECTS Credits aus folgenden Modulen zu wählen:</i>	

		W349 Automotive Management	5
		W338 Corporate Planning & Management Control	5
		W539 Corporate Responsibility	5
		W317 Work- and Organizational Psychology	5
6. Semester	HTW Dresden	W461 Scientific Writing	5
		W466 International Business Law	5
		I917 Business Information Systems	5
		W471 Competitive Strategy	5
		W462 International Team & Project Management	5
		W463 International Trade Simulation	5
7. Semester		Internship abroad	
		<i>Marketing</i>	9
		<i>Finance</i>	12
8. Semester	IBS Plekhanov	Gemäß gültigem Studienablaufplan des Studiengang Bachelor of Economics bzw. Bachelor of Management	39
		<i>Marketing</i>	36
		<i>Finance</i>	12
		Bachelor-Thesis	