

Allgemein

Studiengangsnummer	W76
Studiengang	Management mittelständischer Unternehmen Management of small and mid-sized companies/family firms
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2023
Status	In Bearbeitung
Regelstudienzeit in Semestern	3 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Vollzeit studierbar, In Teilzeit studierbar
Studienmodell	Doppelabschlussprogramm
Für den Auslandsaufenthalt empfohlen	2. FS oder später
Studiengangsverantwortliche/-r	Prof. Dr. rer. pol. Torsten Gonschorek torsten.gonschorek(at)htw-dresden.de
Dokumente/Ordnungen	

Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen		
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Einführung in das Management mittelständischer Unternehmen Introduction into Management of SMEs and Family firms W611 Version: 3	Pflichtmodul	5	2/2/0 APL		
Personalentwicklung und Organisation für den Mittelstand Human Resource Management and Organisation in SMEs W613 Version: 3	Pflichtmodul	5	2/2/0 APL		
Operatives und strategisches Controlling für mittelständische Unternehmen Operational and Strategic Controlling for SMEs W614 Version: 4	Pflichtmodul	5	2/2/0 SP		
Steuerung der Wertschöpfungskette in mittelständischen Unternehmen Value Chain Management in SMEs W616 Version: 2	Pflichtmodul	5	2/2/0 MP		
Finanzmanagement und Finanzierung in mittelständischen Unternehmen Finance Management and Financing in SMEs W621 Version: 2	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP	
Management Skills Coaching Kurs Management Skills Coaching W622 Version: 4	Pflichtmodul	5		0/4/0 APL	
Mittelstandsbezogenes Praxisprojekt Project Work W625 Version: 3	Pflichtmodul	10		0/8/0 APL	
Risiko- und Krisenmanagement in mittelständischen Unternehmen Risk and Crises Management in SMEs W632 Version: 3	Pflichtmodul	5		2/2/0 SP ¹ APL ¹	
Masterarbeit Master Thesis W635 Version: 4	Pflichtmodul	27			X MA ¹ V ¹

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen		
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Wahlpflichtmodule 1. Semester und 2. Semester Es sind drei Module zu wählen. Es wird empfohlen, zwei Module im 1. Semester und ein Modul im 2. Semester zu wählen. Ein bereits bestandenes Modul kann nicht noch einmal in einem anderen Semester gewählt werden. Es sind mind. 3 Module zu wählen.	Block	15	12	12	
IT-Service-Management IT-Service-Management I456 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5	2/1/1 APL ¹ SP ¹		
Industry or Research Project Industry or Research Project W295 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5	0/0/1 APL ³		
Monte Carlo Business Modeling Monte Carlo Business Modeling W296 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5	2/2/0 APL ¹ APL ¹		
Steuerungsprozesse und Führungsinstrumente Control Processes and Leadership Techniques W555 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL		
Wissensmanagement Knowledge Management W617 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5	2/0/2 SP		
B2B Marketing B2B Marketing W618 Version: 4	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL		
International Business Law International Business Law W720 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5	3/1/0 APL ³		
Resources and Uncertainty in Strategic Management Resources and Uncertainty in Strategic Management W825 Version: 5	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 SP ³ APL ³		
Current Issues in HRM Current Issues in HRM W830 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL ³		
Abfallwirtschaft/Umweltökonomie Waste Management / Environmental Economics W874 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5	2/2/0 SP		

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen		
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Strategic Business Simulation Strategic Business Simulation W940 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL ³		
International Supply Chain and Sales Management International Supply Chain and Sales Management W943 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 SP ³		
Beratung Mittelständischer Unternehmen Consulting of SMEs W949 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5	2/2/0 APL		
International Marketing Management International Marketing Management W950 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5	1/3/0 APL ³		
Informationssicherheit Information Security I170 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5		2/0/2 PVL SP	
Digitale Wirtschaft und Verwaltung Digital Business and Administration I444 Version: 4	Wahlpflichtmodul	5		2/0/2 APL	
Business Performance Management Business Performance Management I446 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5		2/0/2 PVL MP	
International Management and Globalization International Management and Globalization W623 Version: 5	Wahlpflichtmodul	5		4/0/0 SP ^{1,3} APL ^{1,3}	
Human Factors in Industrial Processes Human Factors in Industrial Processes W626 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		2/2/0 SP ³	
Umwelt- und Stoffstrommanagement Environmental and Material Flow Management Systems W627 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		2/2/0 SP	
Technologie- und Innovationsmanagement Technology and Innovation Management W633 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5		2/2/0 APL	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen		
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.
Betriebliche Mitbestimmung und Transformationsmanagement Employee Participation and Transformation Management W777 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL	
Strategy and Sustainability Strategy and Sustainability W934 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		2/2/0 APL ³ SP ³	
Strategic Business Simulation Strategic Business Simulation W940 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL ³	
Wahlpflichtmodul Academic Research Skills Es ist ein Modul zu wählen. Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	3			2,00
Academic Research Skills Academic Research Skills W944 Version: 2	Wahlpflichtmodul	3			0/0/2 PVL ³ APL ^{2,3}
Academic Research Skills Academic Research Skills W948 Version: 2	Wahlpflichtmodul	3			0/0/2 PVL APL ²
Summe SWS pro Semester:			28	32	2
Summe ECTS-Credits pro Semester:			30	30	30

¹ - Die Prüfungsleistung muss mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

² - Nicht benotete Prüfungsleistung, die bestanden sein muss.

³ - Die Prüfungsleistung wird in englischer Sprache abgenommen.

APL - Alternative Prüfungsleistung

MA - Masterarbeit

MP - Mündliche Prüfungsleistung

PVL - Prüfungsvorleistung

SP - Schriftliche Prüfungsleistung

V - Verteidigung

Modul	Informationssicherheit Information Security
Modulnummer	I170 [I-170] Version: 3
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Sicherheit und Risikobegriff - organisatorische und technische Maßnahmen zur Datensicherheit - Bedrohungen, Schutzziele - mathematische Grundlagen - kryptografische Mechanismen - mehrseitige Sicherheit - Angreifermodell, Klassen von Angriffen - symmetrische/asymmetrische/hybride Kryptografie - klassische Verfahren (Substitution, mono- und polyalphabetisch, Transposition) - klassische Angriffe, Häufigkeitsanalysen in natürlicher Sprache - Brute-Force-Angriffe, Laufzeitschätzung, sichere Schlüssellängen - Bewertung kryptografischer Systeme - moderne Verfahren (Feistel-Chiffre, DES, AES, IDEA, DH, RSA, ElGamal) - Hashfunktionen, digitale Signaturen, Geburtstagsparadoxon, Hashkollision - Zugangskontrolle, Passwortsysteme, Rainbow Tables - Anonymität, Mixkaskade - Zero-Knowledge-Protokolle - Malware
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Umgang mit dem Stand der Technik entsprechenden Verschlüsselungsverfahren - Bewusstsein für Sicherheitsbedrohungen, Angriffsmethoden - Formulieren von Anforderungen entsprechend vorgegebener Stärke des Angreifers - Praktische Anwendung von Funktionen einer Kryptobibliothek bei der Implementierung von Sicherheitsfunktionen

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Digitale Wirtschaft und Verwaltung Digital Business and Administration
Modulnummer	I444 [I-444] Version: 4
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Semesterarbeit Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Einordnung von E-Business und seiner Ausprägungen - Standards für E-Business - Aufgaben, Arten und Einsatzmöglichkeiten webbasierter BISE, z.B. für <ul style="list-style-type: none"> - den internetgestützten Verkauf (E-Commerce), - die internetgestützte Beschaffung (E-Procurement), - den internetgestützten Handel (E-Marketplace) - die internetgestützte Zusammenarbeit (E-Collaboration) - Technologische Grundlagen webbasierter BISE <ul style="list-style-type: none"> - Basistechnologien - Sicherheitsaspekte - Datenbanktechnologien - Integration webbasierter BISE (EB/EC) - Aktuelle Entwicklungen auf dem Gebiet webbasierter BISE, z.B. <ul style="list-style-type: none"> - Smart City und Smart Services - Digitale Identitäten - Standardsoftware für webbasierte BISE - Abarbeiten kunden- und lieferantenseitiger Geschäftsvorfälle aus Benutzersicht in einem webbasierten BIS (EB/EC), Fallstudie - Aufbauen und Parametrisieren eines webbasierten BISs (EB/EC), Fallstudie

Qualifikationsziele	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eine innovative wissenschaftliche Aufgabenstellung aus der angewandten Forschung eigenständig zu formulieren und zu bearbeiten.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Business Performance Management Business Performance Management
Modulnummer	I446 [I-446] Version: 3
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 30 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - spezielle Architektur- und Modellierungskonzepte - Umsetzung von Managementkonzepten in IT-Systemen - Enterprise 2.0 und Unternehmensführung - Datenintegration - ETL-Tools - Multidimensional Expressions - Datenqualität und Datenmanagement - Systementwicklung und Projektierung
Qualifikationsziele	<p>Kennenlernen der auf Business Intelligence basierenden Konzepte und Verfahren des Business Performance Management</p> <p>Befähigung zu Entwicklung, Betrieb und Nutzung der Managementsysteme mittels aktueller Softwaretools</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	IT-Service-Management IT-Service-Management
Modulnummer	I456 [I-456] Version: 3
Fakultät	Informatik/Mathematik
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 1 SWS Übung 1 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Wichtung: 40% nicht kompensierbar</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 60% nicht kompensierbar</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Übersicht IT-Service-Management Konzept (ITIL, ISO2000, MOF) - IT-Service Strategie Entwicklung - Entwurf von IT-Services - Inbetriebnahme und Stilllegung von IT-Services - Ansätze für den operativen Betrieb von IT-Services - Methoden für die kontinuierliche Prozessverbesserung - IT-Biz-Alignment mittels IT-Governance

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Industry or Research Project Industry or Research Project
Modulnummer	W295 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	1 SWS (1 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtigung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	- Anwendung von Methoden des Produkt- oder Ressourcenmanagements in der Praxis oder - Kritische Reflexion der Anwendung und Weiterentwicklung von Methoden des Produkt- oder Ressourcenmanagements in der Forschung

Qualifikationsziele

Fach- und wissenschaftliche Befähigung

Die Absolventen haben sich grundlegende global-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erarbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle Trends bewerten und ihre strategische und operative Bedeutsamkeit für ein internationales Unternehmen abschätzen zu können.

Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.

Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen zu treffen.

Die Absolventen haben gelernt, eine innovative wissenschaftliche Aufgabenstellung aus der angewandten Forschung eigenständig zu formulieren und zu bearbeiten.

Die Absolventen haben sich ein Basis-Verständnis für die Besonderheiten des deutschen Geschäftsumfelds erworben.

Die Absolventen entwickeln eine interkulturelle Expertise und Empathie, insbesondere in multikulturellen Teams. Sie können in der englischen Sprache kompetent kommunizieren. Sie sind befähigt, grenzüberschreitend internationale Projekte und Prozesse zu bewerten, zu optimieren und zu leiten.

Befähigung zur Aufnahme qualifizierter Erwerbstätigkeit

Die Absolventen verfügen über betriebswirtschaftliches, technisches, soziales, interkulturelles und ethisches Wissen, relevant für den Standort Deutschland.

Die Absolventen können theoretisch erlangtes Wissen praxistauglich und lösungsorientiert umsetzen.

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.

Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.

Die Absolventen können ihre englische Sprachfähigkeit auf dem Sprachniveau C1 konsolidieren.

Die Absolventen können wissenschaftliche Fachtexte recherchieren, interpretieren und hinterfragen.

Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln.

Persönlichkeitsentwicklung

Die Absolventen haben ihr Wissen über die deutsche Wirtschaft und Kultur erweitert und sind sich dadurch der persönlichen Herausforderungen und Chancen bewusst geworden, die die Internationalisierung mit sich bringt.

Die Absolventen haben ihre interkulturelle Kompetenz weiterentwickelt und sind sich ihrer besonderen Befähigung als Repräsentant ihres Unternehmens bewusst.

Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Monte Carlo Business Modeling Monte Carlo Business Modeling
Modulnummer	W296 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 90% Englisch - 10%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Computerprojekt Modulprüfung Wichtigung: 50% nicht kompensierbar Alternative Prüfungsleistung - Mündliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 10 min Wichtigung: 50% nicht kompensierbar
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung (Kurzauffrischung) - Messung von Rendite und Risiko - Identifikation und Abbildung Werttreibern - Analytischer Aufbau eines Geschäftsmodells - Monte Carlo Simulation - Sensitivitätsanalyse - Analyse und Visualisierung der Ergebnisse - Ausgewählte Aspekte der analytischen Geschäftsmodellierung und Simulation

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in die Beantwortung von (operativen und strategischen) Fragestellungen, z.B. bezogen auf Produktinnovationen und Markteinführungen, zu integrieren.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben einschlägige Tools und Methoden gelernt, um die Markteinführung neuer Produkte zu planen und zu steuern.</p> <p>Die Absolventen können im Studium erlangtes Wissen zielgerichtet und praxistauglich anwenden, um Zielkonflikte zu lösen. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, bei umfangreichen Datensätzen die notwendigen Informationen zu generieren, um fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen eine ausgeprägte Team- und Führungsfähigkeit. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Die fachbezogene Weiterentwicklung der Englischen Sprache wurde bei den Absolventen gezielt gefördert.</p> <p>Die Absolventen können Anspruchsgruppen (Stakeholder) im Unternehmensumfeld erkennen und deren Ziele/ Anforderungen analysieren.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen sind fähig, den (neue) Erkenntnisse zu bewerten und korrekte wissenschaftliche Schlussfolgerungen für die häufig interdisziplinären Fragestellungen abzuleiten.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Steuerungsprozesse und Führungsinstrumente Control Processes and Leadership Techniques
Modulnummer	W555 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> • Ansatz des Unternehmenstheaters • Steuerung von Informationen, Gütern, Menschen und Geld • Steuerungsprozesse mit den Mitteln des Unternehmenstheaters • Flexibilität und Achtsames Agieren im Unternehmensalltag • Theorie und Praxis Agiler Steuerung und Führungsinstrumente in theatralen Situationen • Perspektivenwechsel - Methode des Spiegeltheaters • Steuerung von Team-Prozessen mit den Methoden des Unternehmenstheaters • Diversity-Aspekte mit den Mitteln des Unternehmenstheaters
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden lernen vertieft und detailliert (konventionelle und agile) Steuerungsprozesse und deren komplexes Wechselspiel mit Führungsinstrumenten kennen und setzen sich mit der Theorie des Unternehmenstheater-Ansatzes auseinander. Sie sind in der Lage, die zugehörigen Forschungsergebnisse kritisch zu analysieren und einzuschätzen. Sie verstehen solche Konzepte sowohl begrifflich-analytisch, als auch praktisch-erfahrend bzw. kinästhetisch-körperlich, und steuern diese zielgerichtet. Sie wenden diese Kenntnisse ganzheitlich in theatralen Settings in Dyaden und Gruppen auf konkrete unternehmerische Situationen an. Sie üben diese Konzepte regelmäßig und durch aktive Teilnahme mit den Methoden des Unternehmenstheaters interaktiv und vertiefend wöchentlich ein und erweitern ihr eigenes Verhaltensrepertoire. Die Studierenden evaluieren ihr neues Wissen und erworbene Fähigkeiten für die Unternehmensrealität. Diese Bewertung erfolgt sowohl bezüglich praktischer Anwendungsmöglichkeiten in unvertrauten Situationen, als auch hinsichtlich Grenzen und Besonderheiten und möglicher negativer Folgen. Die Studierenden reflektieren kritisch, indem sie sich und anderen Teilnehmern konstruktives Peer-to-Peer-Feedback geben.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	

Modul	Einführung in das Management mittelständischer Unternehmen Introduction into Management of SMEs and Family firms
Modulnummer	W611 [MM01] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Spezifisches kaufmännisches Wissen für die Unternehmensführung von mittelständischen Unternehmen</p> <p>Managementmethodik in KMU</p> <p>Theoretischen Grundlagen und Diskussion von Praxisbeispielen (seminaristischer Charakter)</p> <p>Fallstudien zur Analyse kritischer Entscheidungssituationen in KMU</p> <p>Unternehmensplanspiel zum Erwerb ganzheitlicher und komplexitätsgerechter Strategien zum Handeln als Führungskraft</p> <p>Vorbereitung und Umsetzung eines Unternehmertages zur Vorstellung des Studiengangs</p>

Qualifikationsziele

Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)

Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.

Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.

Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.

Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, Märkte und Trends analysieren zu können und daraus Produktstrategien abzuleiten bzw. zu generieren, einschließlich der Nutzung moderner Datenanalysetools.

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.

Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.

Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.

Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)

Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).

Die hohe fachliche Professionalität und die in diesem Studiengang vermittelte interdisziplinäre Kompetenz befähigt die Absolventen, die Prinzipien von good governance und corporate responsibility auf allen Feldern der Aktivität des Unternehmens bzw. Organisation zu beachten und umzusetzen.

Die Absolventen können die Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholders) im Unternehmensumfeld erkennen und kennen Methoden, um ihre Interessen in das unternehmerische Handeln einzubinden.

Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)

Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.

Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen Team- und Führungsfähigkeit.

Die Absolventen begegnen den Herausforderungen im beruflichen Einsatz mit hoher persönlicher Verantwortlichkeit und Integrität. Sie zeichnen sich aus durch Sensibilität gegenüber Themen wie Nachhaltigkeit, Fairness und Diversity.

Die Absolventen haben insbesondere ein Augenmerk auf mögliche Handlungsfolgen in Bezug auf die Langzeittrends wie Globalisierung, Demographie, Finanzkrisen, Sustainable Development etc.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Personalentwicklung und Organisation für den Mittelstand Human Resource Management and Organisation in SMEs
Modulnummer	W613 [MM03] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtung: 100%

Lehrinhalte/Gliederung

Im Rahmen dieses Faches wird auf die enge Verknüpfung zwischen Organisations- und Personalentwicklung im Mittelstand eingegangen, da Unternehmensfunktionen häufig an ganz bestimmte Personen gebunden sind. Insbesondere die Besonderheiten von Familienunternehmen erfordern hier ganz spezifische vertiefende Inhalte.

1. Organisation

- Organisationstheoretische Grundlagen am Beispiel des Familienunternehmens
- Organisationsstrukturelle Neuerungen und Besonderheiten für kleine und mittlere Unternehmen sowie deren kritische Reflektion
- Barrieren des Wandels, z.B. bei der Unternehmensnachfolge
- Organisationales Lernen im Mittelstand
- Organisationsentwicklungskonzepte für KMU

2. Personalentwicklung

- Verknüpfung von Personal- und Organisationsentwicklung in KMU
- Besonderheiten der Führungskräfte-Entwicklung in inhabergeführten Unternehmen
- Personalentwicklung als Bindungsinstrument in Zeiten des Fachkräftemangels
- Personalentwicklung und Internationalisierungsstrategien in KMU
- Finanzierungsmöglichkeiten von Personalentwicklung für KMU

2 Anwendungsteil:

Die Wahl eines Praxisfalls wird mit den im Unterricht vermittelten theoretischen Ansätzen verknüpft und in einem Referat veranschaulicht.

Qualifikationsziele:

- Kennenlernen spezifischer, für mittelständische Unternehmen geeigneter Instrumente aus den Feldern Organisation und Personalentwicklung, sowie deren eigenständiger Anwendung anhand eines selbst gewählten Praxisfalls
- Auseinandersetzung mit theoretischen Ansätzen auf Masterniveau.

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen sind fähig, den wissenschaftlichen Gehalt von Erkenntnissen aus den verschiedenen für das Fach einschlägige Fachdisziplinen zu bewerten und korrekte wissenschaftliche Schlussfolgerungen für die häufig interdisziplinären Fragestellungen abzuleiten, die sich in mittelständischen Unternehmen ergeben.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen können wissenschaftliche Fachtexte recherchieren, interpretieren und hinterfragen.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Die im Studiengang vermittelten Werte und Normen befähigen die Absolventen, ein hohes Maß an Empathie gegenüber Mitarbeitern aufzuweisen.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen Team- und Führungsfähigkeit.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Operatives und strategisches Controlling für mittelständische Unternehmen Operational and Strategic Controlling for SMEs
Modulnummer	W614 [MM04] Version: 4
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Veranstaltung Auffrischung aus dem Bachelor-Studium 2. Ausgestaltung und Einführung einer Kosten- und Leistungsrechnung 3. Kostenorientierte Entscheidungen - BAB / Kalkulationsverfahren 4. Kostenorientierte Entscheidungen - Break-even-Analyse / Deckungsbeitragsrechnung Vertiefende Betrachtung der Unternehmenssteuerung im Mittelstand 5. Strategisches Controlling 6. Kostenorientierte Entscheidungen - Bestimmung von Preisgrenzen und Produktionsprogrammen 7. Kostenmanagement - Prozessorientierte Kostenrechnung 8. Kostenmanagement - Target Costing /Life Cycle Costing 9. Projektcontrolling 10. Unternehmensplanung 11. Management-Informationssysteme (Performance Measurement) 12. Wertorientiertes Controlling / Unternehmensbewertung

Qualifikationsziele

Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)

Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.

Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.

Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.

Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.

Die Absolventen sind fähig, den wissenschaftlichen Gehalt von Erkenntnissen aus den verschiedenen für das Fach einschlägige Fachdisziplinen zu bewerten und korrekte wissenschaftliche Schlussfolgerungen für die häufig interdisziplinären Fragestellungen abzuleiten, die sich in mittelständischen Unternehmen ergeben.

Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, Märkte und Trends analysieren zu können und daraus Produktstrategien abzuleiten bzw. zu generieren, einschließlich der Nutzung moderner Datenanalysetools.

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.

Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.

Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.

Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.

Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)

Die hohe fachliche Professionalität und die in diesem Studiengang vermittelte interdisziplinäre Kompetenz befähigt die Absolventen, die Prinzipien von good governance und corporate responsibility auf allen Feldern der Aktivität des Unternehmens bzw. Organisation zu beachten und umzusetzen.

Die Absolventen können die Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholders) im Unternehmensumfeld erkennen und kennen Methoden, um ihre Interessen in das unternehmerische Handeln einzubinden.

Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)

Die Absolventen können bei (strategischen) Entscheidungen die ökonomischen, die ökologischen sowie die soziale Dimension berücksichtigen, abschätzen und integrieren.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Steuerung der Wertschöpfungskette in mittelständischen Unternehmen Value Chain Management in SMEs
Modulnummer	W616 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Mündliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 20 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Verknüpfung von Instrumenten der Logistik und des Geschäftsprozessmanagements zur Steuerung der Wertkette</p> <p>Logistik/Produktion/Supply Chain Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kernkompetenz und Outsourcing logistischer Leistungen - Zusammenarbeit mit Lieferanten - Ethik in Lieferketten - Einführung von ganzheitlichen Produktionssystemen im Mittelstand - Verfahren der Fertigungssteuerung - IT-Anwendung in der Logistik <p>Geschäftsprozessmanagements:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung von Geschäftsprozessmanagement in KMU; - Prozess-Innovation in KMU, u.a. mittels Design Thinking; - Haptisches Spiel; - Workshop zur Einführung und Optimierung von GPM in mittelständischen Unternehmen; - Definition und Anwendung von Kernprozessen in KMU: <p>Auftragsabwicklungsprozesse, Produktentwicklungs- und Business Design Prozesse, Digitalisierungsprozesse und Geschäftsmodelle, Agile Prozesse, Change-Management</p>

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Die hohe fachliche Professionalität und die in diesem Studiengang vermittelte interdisziplinäre Kompetenz befähigt die Absolventen, die Prinzipien von good governance und corporate responsibility auf allen Feldern der Aktivität des Unternehmens bzw. Organisation zu beachten und umzusetzen.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.</p> <p>Die Absolventen haben sich im Studium Fähigkeiten und Methoden angeeignet, welche ein sicheres Auftreten gegenüber Kunden und Lieferanten ermöglichen/garantieren.</p> <p>Die Absolventen können bei (strategischen) Entscheidungen die ökonomischen, die ökologischen sowie die soziale Dimension berücksichtigen, abschätzen und integrieren.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Wissensmanagement Knowledge Management
Modulnummer	W617 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 80% Englisch - 20%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Klassische Theorien (Davenport, Probst et al., Nonaka & Takeuchi) - Organisationswissenschaftliche Grundlagen - Kognitionswissenschaftliche Grundlagen - Informationstechnische Grundlagen - Methoden für Wissenscontrolling und Evaluation - Nutzung von Web 2.0-technologien im Wissensmanagement und deren organisationale und psychologischen Voraussetzungen - Analyse von Beispielprojekten - Konzeption eines Beispielprojekts für ein mittelständisches Unternehmen - Kulturelle Besonderheiten und Wissensmanagement

Qualifikationsziele

Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)

Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.

Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.

Die Absolventen haben gelernt, eine innovative wissenschaftliche Aufgabenstellung aus der angewandten Forschung eigenständig zu formulieren und zu bearbeiten.

Die Absolventen sind fähig, den wissenschaftlichen Gehalt von Erkenntnissen aus den verschiedenen für das Fach einschlägige Fachdisziplinen zu bewerten und korrekte wissenschaftliche Schlussfolgerungen für die häufig interdisziplinären Fragestellungen abzuleiten, die sich in mittelständischen Unternehmen ergeben.

Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, Märkte und Trends analysieren zu können und daraus Produktstrategien abzuleiten bzw. zu generieren, einschließlich der Nutzung moderner Datenanalysetools.

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.

Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.

Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.

Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.

Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)

Die Absolventen können die Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholders) im Unternehmensumfeld erkennen und kennen Methoden, um ihre Interessen in das unternehmerische Handeln einzubinden.

Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)

Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.

Die Absolventen haben die Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens erkannt und entsprechende Fertigkeiten und Strategien erworben, die ihnen bei der Bewältigung neuer Herausforderungen, z.B. Digitalisierung und Klimawandel, helfen.

Die fachliche Weiterentwicklung der englischen Sprache wurde bei den Absolventen fokussiert.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	B2B Marketing B2B Marketing
Modulnummer	W618 Version: 4
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtigung: 100%

Lehrinhalte/Gliederung	<p>Einordnung Makroökonomie</p> <p>Bedeutung des B2B-Sektors</p> <p>Bedeutung des Dienstleistungssektors</p> <p>Strukturverlagerungen</p> <p>Kostenverlauf</p> <p>Konsequenzen für den B2B-Bereich</p> <p>Konsequenzen für Marketingforschung</p> <p>Grundlagen B2B-Marketing</p> <p>Begriff B2B-Marketing</p> <p>Erscheinungsformen</p> <p>Merkmale B2B-Marketing</p> <p>Konkurrenz</p> <p>Wertkonzept</p> <p>Typologien</p> <p>Angebotsorientierte Typologien</p> <p>Nachfrageorientierte Typologien</p> <p>Marktseitenintegrierende Typologien</p> <p>Organisation und Prozesse</p> <p>Handlungsebenen</p> <p>Arten von Einzeltransaktionen</p> <p>Vertragsformen</p> <p>Charakteristika Geschäftsbeziehung</p> <p>Typen von Geschäftsbeziehungen</p> <p>Arten der Kundenbindung</p> <p>freiwillige Bindungen</p> <p>unfreiwillige Bindungen</p> <p>Anbieterpositionen</p> <p>Kaufverhalten</p> <p>Make or Buy</p> <p>Integralqualität</p> <p>Buying Center</p> <p>Unsicherheit</p> <p>Marketing im Produktgeschäft</p> <p>Charakteristika Produktgeschäft</p> <p>Ableitung Vermarktungsansatz</p> <p>Vermarktungsmaßnahmen</p> <p>Kommunikationspolitik</p>
-------------------------------	--

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, Märkte und Trends analysieren zu können und daraus Produktstrategien abzuleiten bzw. zu generieren, einschließlich der Nutzung moderner Datenanalysetools.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Die Absolventen können wissenschaftliche Fachtexte recherchieren, interpretieren und hinterfragen.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, ihre eigenen Stärken und Schwächen sowie ihre Wirkung auf andere einzuschätzen und entsprechend ihrer persönlichen Ressourcen zu handeln.</p> <p>Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.</p> <p>Die Absolventen haben sich im Studium Fähigkeiten und Methoden angeeignet, welche ein sicheres Auftreten gegenüber Kunden und Lieferanten ermöglichen/garantieren.</p> <p>Die Absolventen haben insbesondere ein Augenmerk auf mögliche Handlungsfolgen in Bezug auf die Langzeittrends wie Globalisierung, Demographie, Finanzkrisen, Sustainable Development etc.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Finanzmanagement und Finanzierung in mittelständischen Unternehmen Finance Management and Financing in SMEs
Modulnummer	W621 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzwirtschaftliche Ziele und Grunderfordernisse 2. Bestimmung des Liquiditäts- und Kapitalbedarfs 3. Zahlungsverkehr und Cash-Management 4. Außenfinanzierung des Unternehmens <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmenslebenszyklus - Phasenbezogene Finanzierungsinstrumente und Kapitalgeber - Umgang mit Kapitalgebern <ul style="list-style-type: none"> - Finanzierungsanlässe - Rechtlicher Rahmen für die Kapitalgeber - Aspekte, Ablauf und typische Unterlagen der Finanzierungsentscheidung - Due Dilligence - Besicherung der Finanzierung, Gestaltung der Finanzierungsbedingungen - Kommunikationsstrategie - Mittelstandstaugliche Finanzierungsinstrumente im Detail <ul style="list-style-type: none"> - Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung - Finanzierung durch langfristiges und kurzfristiges Fremdkapital - Förderung mittelständischer Unternehmen 5. Zins- und Währungsmanagement 6. Außenhandelsfinanzierung und -zahlungsverkehr

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können die Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholders) im Unternehmensumfeld erkennen und kennen Methoden, um ihre Interessen in das unternehmerische Handeln einzubinden.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben insbesondere ein Augenmerk auf mögliche Handlungsfolgen in Bezug auf die Langzeittrends wie Globalisierung, Demographie, Finanzkrisen, Sustainable Development etc.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Management Skills Coaching Kurs Management Skills Coaching
Modulnummer	W622 [MM07] Version: 4
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulierung von persönlichen Entwicklungsaufgaben im Bereich Management/Führung 2. Variable Angebote spezieller Vertiefungsinhalte (z.B. Konfliktmanagement, Stressmanagement, Digital Leadership, ...) 3. Coaching und Supervision der Portfoliotätigkeit <ul style="list-style-type: none"> -Stärken-Schwächen-Analyse -Entscheidungsunterstützung -Methoden zur Reflexion (u.a. Rollenspiele) und kritischen Analyse des eigenen Handelns 4. Erfolgskontrolle bei den Entwicklungsaufgaben. 5. Sicherung des Praxistransfers bei der Bearbeitung dieser Entwicklungsaufgaben durch Vermittlung einer geeigneten Methodik.

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben ihre Persönlichkeit weiterentwickelt, sind sich ihrer besonderen Befähigung als Führungskraft ihres Unternehmens bewusst und weisen ein hohes Maß an Durchsetzungsfähigkeit auf.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, ihre eigenen Stärken und Schwächen sowie ihre Wirkung auf andere einzuschätzen und entsprechend ihrer persönlichen Ressourcen zu handeln.</p> <p>Die Absolventen haben die Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens erkannt und entsprechende Fertigkeiten und Strategien erworben, die ihnen bei der Bewältigung neuer Herausforderungen, z.B. Digitalisierung, helfen.</p> <p>Die Absolventen haben in dem Studium Methoden und Tools erlernt, um in Stresssituationen ein hohes Maß an Gelassenheit aufzuweisen.</p> <p>Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen Team- und Führungsfähigkeit.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	International Management and Globalization International Management and Globalization
Modulnummer	W623 Version: 5
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50% nicht kompensierbar wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 30 min Wichtigung: 50% nicht kompensierbar wird in englischer Sprache abgenommen</p>

Lehrinhalte/Gliederung

Contents:

I. International Division of Labour

- 1. The Classical Theory of Comparative Advantage
- 2. New Approaches to International Trade
- 3. Globalisation of SMEs

II. Monetary Theory and Policy

- 1. Exchange Rate Mechanisms and Regimes
- 2. Balance of Payments
- 3. The European Monetary Union

III. Trade Policy

- 1. Protectionism together with Discrimination
- 2. Types of Tariffs
- 3. Arguments for Tariffs

Students have the opportunity to make a 30 minute presentation. They can choose a topic from a list of current issues concerning SMEs.

The module will cover the following topics:

Assessing the international opportunity costs; Location and resource advantages, Is the location attractive? Is the country-market attractive?

Assessing risks of exchange rate fluctuations, distance and risk: Are the risks in a given country acceptable? Business culture - Can we do business successfully in a given country?

Choosing a Business entry strategy with the main focus on trade restrictions - what strategic options are available?

Qualifikationsziele

Knowledge and understanding (professional competence)

The graduates have familiarised themselves with fundamental technical and business contexts and acquired competences to be able to evaluate current business and technological trends and assess their significance for a medium-sized company. This is done using modern methods, e.g. big data.

Graduates have learned to integrate uncertainty into strategic issues (general corporate strategy, innovation, knowledge management).

Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make data-based decisions.

Use, application and generation of knowledge (methodological competence)

Graduates possess the ability to analyse markets and trends and to derive or generate product strategies from them, including the use of modern data analysis tools.

Graduates possess the ability and digital method knowledge to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions.

Graduates have learned to independently break down complex operational tasks into subtasks and solve them in a company-related manner.

Graduates are able to consciously and reflectively make strategic decisions under uncertainty and to apply methods for their implementation.

Graduates possess central competences in the field of management and business administration in order to develop, implement and control strategies, products, projects and processes in medium-sized companies in an independent, goal-oriented and practical manner. This includes working in presence as well as in virtual space.

Communication and cooperation (social competence)

The high level of professionalism and interdisciplinary competence imparted in this degree programme enables graduates to observe and implement the principles of good governance and corporate responsibility in all fields of activity of the company or organisation.

Graduates are able to recognise the goals of stakeholders in the corporate environment and know methods to integrate their interests into corporate activities.

Scientific self-image / professionalism (Self-competence and personality development)

Graduates have acquired interdisciplinary competence and recognised its importance for entrepreneurial action.

The professional development of the English language was focused on among the graduates.

The graduates have paid particular attention to possible consequences for action in relation to long-term trends such as globalisation, demographics, financial crises, sustainable development, etc.

Graduates are able to consider, assess and integrate the economic, ecological and social dimensions in (strategic) decisions.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Mittelstandsbezogenes Praxisprojekt Project Work
Modulnummer	W625 [MM14] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	10 Credits
Lehrveranstaltungen	8 SWS (8 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Praktikumsbeleg Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Der fachliche Inhalt hängt vom Projektpartner ab. Ein detaillierter Ablaufplan für die Veranstaltung steht unter:</p> <p>Link</p> <p>Das mittelstandsbezogene Praxisprojekt wird durch einen Hochschullehrer betreut,</p>

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eine innovative wissenschaftliche Aufgabenstellung aus der angewandten Forschung eigenständig zu formulieren und zu bearbeiten.</p> <p>Die Absolventen sind fähig, den wissenschaftlichen Gehalt von Erkenntnissen aus den verschiedenen für das Fach einschlägige Fachdisziplinen zu bewerten und korrekte wissenschaftliche Schlussfolgerungen für die häufig interdisziplinären Fragestellungen abzuleiten, die sich in mittelständischen Unternehmen ergeben.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben praktische Erfahrung im unternehmerischen Handeln erworben.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben ihre Persönlichkeit weiterentwickelt, sind sich ihrer besonderen Befähigung als Führungskraft ihres Unternehmens bewusst und weisen ein hohes Maß an Durchsetzungsfähigkeit auf.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, ihre eigenen Stärken und Schwächen sowie ihre Wirkung auf andere einzuschätzen und entsprechend ihrer persönlichen Ressourcen zu handeln.</p> <p>Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.</p> <p>Die Absolventen haben sich im Studium Fähigkeiten und Methoden angeeignet, welche ein sicheres Auftreten gegenüber Kunden und Lieferanten ermöglichen/garantieren.</p> <p>Die Absolventen haben in dem Studium Methoden und Tools zur Strukturierung von Sachverhalten erlernt, um in Stresssituationen ein hohes Maß an Objektivität und Sachlichkeit aufzuweisen.</p> <p>Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen Team- und Führungsfähigkeit.</p>
-----------------------------------	---

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Human Factors in Industrial Processes Human Factors in Industrial Processes
Modulnummer	W626 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen

<p>Lehrinhalte/Gliederung</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Work systems <ul style="list-style-type: none"> 1.1. basic structure 1.2. dynamics 1.3. description levels of human activity 1.4. work tasks 1.5. work environment 1. Description systems and research methods for human behavior in work systems <ul style="list-style-type: none"> 2.1. description of elementary activities 2.2. description of work processes 2.3. man-machine-interaction 2.4. behavior in complex work systems 2.5. role of human prerequisites <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1. cognitive processes and knowledge 2.5.2. motivation and emotion 2.5.3. communication and group processes 2.5.4. physiology and health 1. Simulation of human work <ul style="list-style-type: none"> 3.1. anthropometry (work place simulation) 3.2. simulation of cognitive processes and complex human behavior 3.3. simulation of human behavior in work flow and production processes 1. Design of work places and work processes <ul style="list-style-type: none"> 4.1. improvement of efficiency 4.2. prevention of health risks 4.3. sustainable learning on the job 4.4. improvement of problem solving abilities of work systems 1. Actual research projects <ul style="list-style-type: none"> 5.1. HTW projects 5.2. Human factor research worldwide
--------------------------------------	--

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Knowledge and understanding (professional competence)</p> <p>The graduates have familiarised themselves with fundamental technical and business contexts and acquired competences to be able to evaluate current business and technological trends and assess their significance for a medium-sized company. This is done using modern methods, e.g. big data.</p> <p>Graduates have learned to integrate uncertainty into strategic issues (general corporate strategy, innovation, knowledge management).</p> <p>Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make data-based decisions.</p> <p>Graduates have learned to independently formulate and process an innovative scientific task from applied research.</p> <p>Graduates are able to evaluate the scientific content of findings from the various disciplines relevant to the subject and to derive correct scientific conclusions for the often interdisciplinary issues that arise in medium-sized enterprises.</p> <p>Use, application and generation of knowledge (methodological competence)</p> <p>Graduates possess the ability and digital methodological knowledge to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions.</p> <p>Graduates possess central competences in the area of management and business administration to independently develop, implement and control strategies, products, projects and processes in medium-sized companies in a goal-oriented and practical manner. This includes working in presence as well as in virtual space.</p> <p>Communication and cooperation (social competence)</p> <p>The high level of professionalism and interdisciplinary competence imparted in this degree programme enables graduates to observe and implement the principles of good governance and corporate responsibility in all fields of activity of the company or organisation.</p> <p>The values and norms taught in the degree programme enable graduates to demonstrate a high degree of empathy towards employees.</p> <p>Scientific self-image / professionalism (Self-competence and personality development)</p> <p>Graduates have acquired interdisciplinary competence and recognised its importance for entrepreneurial action.</p> <p>The professional development of the English language was focused on among the graduates.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Umwelt- und Stoffstrommanagement Environmental and Material Flow Management Systems
Modulnummer	W627 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem - Audits und Zertifizierungen von Umweltmanagementsystemen - Umweltmanagementsysteme nach DIN EN ISO 14001 - EG-Öko Audit-Verordnung (EMAS) - Rechtliche Grundlagen des Umweltschutzes - Analyse und Simulation von Stoffströmen in Unternehmen und in Wertschöpfungsnetzen

Qualifikationsziele	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, (internationale) Märkte und Trends zu analysieren und daraus Produktstrategien abzuleiten. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen sind in der Lage, erworbenes energietechnisches Wissen in der Praxis anzuwenden, um internationale Lieferketten nachhaltig zu gestalten.</p> <p>Die Absolventen sind in der Lage, erworbenes energietechnisches Wissen in der Praxis anzuwenden, um Produktionsstätten ressourceneffizient zu gestalten.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Ingenieurwesen, um internationale Projekte zur Optimierung der Wertschöpfungsprozesse zu managen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, den Energieeinsatz eines Unternehmens zu bewerten und darauf basierend Entscheidungen zu treffen, einschließlich der Nutzung moderner Datenanalysetools.</p> <p>Die Absolventen können im Studium erlangtes Wissen zielgerichtet und praxistauglich anwenden, um Zielkonflikte zu lösen. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, die Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf/ in internationale Wertschöpfungsnetzwerke abzuschätzen.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können Anspruchsgruppen (Stakeholder) im Unternehmensumfeld erkennen und deren Ziele/ Anforderungen analysieren.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Risiko- und Krisenmanagement in mittelständischen Unternehmen Risk and Crises Management in SMEs
Modulnummer	W632 [M11] Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 50% nicht kompensierbar Alternative Prüfungsleistung - Fallstudie Modulprüfung Wichtung: 50% nicht kompensierbar
Lehrinhalte/Gliederung	<p>1. RISIKOMANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einleitung Risiko und Risikomanagement - Risikoarten - Risikoidentifikation - Risikobewertung - Risikosteuerung und -überwachung - Implementierung eines Risikomanagementsystems <p>2. KRISENMANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Krisenursachen und ihre Erkennung - Haftung- und Strafrechtsrisiken in der Unternehmenskrise - Unternehmenssanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens - Unternehmenssanierung im Insolvenzverfahren und Unternehmenssanierung nach dem Insolvenzplanverfahren

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Die hohe fachliche Professionalität und die in diesem Studiengang vermittelte interdisziplinäre Kompetenz befähigt die Absolventen, die Prinzipien von good governance und corporate responsibility auf allen Feldern der Aktivität des Unternehmens bzw. Organisation zu beachten und umzusetzen.</p> <p>Die Absolventen können die Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholders) im Unternehmensumfeld erkennen und kennen Methoden, um ihre Interessen in das unternehmerische Handeln einzubinden.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.</p> <p>Die Absolventen haben in dem Studium Methoden und Tools zur Strukturierung von Sachverhalten erlernt, um in Stresssituationen ein hohes Maß an Objektivität und Sachlichkeit aufzuweisen.</p> <p>Die Absolventen können bei (strategischen) Entscheidungen die ökonomischen, die ökologischen sowie die soziale Dimension berücksichtigen, abschätzen und integrieren.</p>
-----------------------------------	--

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Technologie- und Innovationsmanagement Technology and Innovation Management
Modulnummer	W633 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none">- Beispiele von Innovationen bei Produkten, Prozessen und Dienstleistungen- Innovationsprozesse: Von der Ideengenerierung bis zur -umsetzung- Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung und -bewertung- Widerspruchsorientierte Problemlösungsverfahren (TRIZ)- Innovationsmanagement und Wissenschaftskommunikation- Soziale Innovationen, Kommunikation und Glaubwürdigkeit- Innovationshemmnisse, Transferbarrieren, Technologietransfer- Innovationsprojekte und -kooperationen im Mittelstand- Technologiemanagement und -früherkennung- Zusammenwirken von Technologie und Organisation

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, (internationale) Märkte und Trends zu analysieren und daraus Produktstrategien abzuleiten. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Ingenieurwesen, um internationale Projekte zur Optimierung der Wertschöpfungsprozesse zu managen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben einschlägige Tools und Methoden gelernt, um die Markteinführung neuer Produkte zu planen und zu steuern.</p> <p>Die Absolventen können im Studium erlangtes Wissen zielgerichtet und praxistauglich anwenden, um Zielkonflikte zu lösen. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen eine ausgeprägte Team- und Führungsfähigkeit. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Die Absolventen können Anspruchsgruppen (Stakeholder) im Unternehmensumfeld erkennen und deren Ziele/ Anforderungen analysieren.</p> <p>Die Absolventen sind in der Lage, komplexe technisch-wirtschaftliche Zusammenhänge zielgruppenspezifisch zu erläutern.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.</p> <p>Die Absolventen besitzen Fähigkeiten und Know-how, welche ein sicheres Auftreten gegenüber Kunden und Lieferanten unterstützen.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Masterarbeit Master Thesis
Modulnummer	W635 [MM15] Version: 4
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch Englisch
ECTS-Credits	27 Credits
Lehrveranstaltungen	0 SWS
Prüfungsleistung(en)	Masterarbeit Wichtung: 75% nicht kompensierbar Verteidigung Wichtung: 25% nicht kompensierbar
Lehrinhalte/Gliederung	Die Inhalte der Masterarbeit entstammen den Wissensgebieten des Studienganges. Die Eignung eines Themas wird durch den Prüfungsausschuss geprüft. vgl. Prüfungsordnung

Qualifikationsziele

Die Masterarbeit ist eine das Masterstudium abschließende Prüfungsarbeit. Sie soll zeigen, dass der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem Bereich des Masterstudiengangs Management mittelständischer Unternehmen bzw. aus dem Bereich des Masterstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen praxisbezogen nach wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu bearbeiten. Prüfungsordnung §14 (1)

Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)

Die Absolventen haben gelernt, eine innovative wissenschaftliche Aufgabenstellung aus der angewandten Forschung eigenständig zu formulieren und zu bearbeiten.

Die Absolventen sind fähig, den wissenschaftlichen Gehalt von Erkenntnissen aus den verschiedenen für das Fach einschlägige Fachdisziplinen zu bewerten und korrekte wissenschaftliche Schlussfolgerungen für die häufig interdisziplinären Fragestellungen abzuleiten, die sich in mittelständischen Unternehmen ergeben.

Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)

Die Absolventen haben praktische Erfahrung im unternehmerischen Handeln erworben.

Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.

Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.

Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.

Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.

Die Absolventen können wissenschaftliche Fachtexte recherchieren, interpretieren und hinterfragen.

Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)

Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).

Die hohe fachliche Professionalität und die in diesem Studiengang vermittelte interdisziplinäre Kompetenz befähigt die Absolventen, die Prinzipien von good governance und corporate responsibility auf allen Feldern der Aktivität des Unternehmens bzw. Organisation zu beachten und umzusetzen.

Die im Studiengang vermittelten Werte und Normen befähigen die Absolventen, ein hohes Maß an Empathie gegenüber Mitarbeitern aufzuweisen.

Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)

Die Absolventen haben gelernt, ihre eigenen Stärken und Schwächen sowie ihre Wirkung auf andere einzuschätzen und entsprechend ihrer persönlichen Ressourcen zu handeln.

Die Absolventen haben interdisziplinäre Kompetenz erworben und ihre Bedeutung für das unternehmerische Handeln erkannt.

Die Absolventen haben die Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens erkannt und entsprechende Fertigkeiten und Strategien erworben, die ihnen bei der Bewältigung neuer Herausforderungen, z.B. Digitalisierung und Klimawandel, helfen.

Die Absolventen haben sich im Studium Fähigkeiten und Methoden angeeignet, welche ein sicheres Auftreten gegenüber Kunden und Lieferanten ermöglichen/garantieren.

Die Absolventen haben in dem Studium Methoden und Tools zur Strukturierung von Sachverhalten erlernt, um in Stresssituationen ein hohes Maß an Objektivität und Sachlichkeit aufzuweisen.

Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen Team- und Führungsfähigkeit.

Die Absolventen können bei (strategischen) Entscheidungen die ökonomischen, die ökologischen sowie die soziale Dimension berücksichtigen, abschätzen und integrieren.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	International Business Law International Business Law
Modulnummer	W720 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (3 SWS Vorlesung 1 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intro and Basics of International Business Law 2. Starting up a business abroad with legal protection 3. International Management and Company Law 4. International Sales Law 5. International Marketing Law 6. International Labor Law 7. International Finance Law 8. International Protection of Intellectual Property Rights 9. International Production Law 10. Transportation, Logistics and Customs Law 11. International Dispute Resolution ?

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Professional and scientific qualification</p> <p>Graduates have acquired basic global business knowledge and skills to evaluate current trends and assess their strategic and operational relevance for an international company.</p> <p>Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make decisions.</p> <p>Graduates are able to effectively manage a company's interface (international negotiations, purchasing and sales) with international business partners.</p> <p>Ability to take up qualified gainful employment</p> <p>Graduates have the inner attitude and professional skills to face challenges that come up in the multicultural business environment. This includes understanding the multiple varieties of business practices and perspectives in a global context.</p> <p>Graduates have international business, technical, social, intercultural and ethical knowledge to help bridge different cultures in business processes.</p> <p>Graduates possess business management, technical, social, intercultural and ethical knowledge relevant to Germany as a business location.</p> <p>Graduates can implement theoretically acquired knowledge in a practical and solution-oriented manner.</p> <p>Graduates possess the ability to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions.</p> <p>Graduates have learned to independently break down complex operational tasks into sub-tasks and solve them in a company-related manner.</p> <p>Graduates are able to research, interpret and question specialised scientific texts.</p> <p>Graduates can present work results in a structured manner and defend and further develop them in front of an expert audience.</p> <p>Ability to engage in social activities</p> <p>The high level of professionalism and intercultural competence taught in this degree programme enables graduates to observe and implement the principles of good governance and corporate responsibility in all fields of international activity of the company or organisation.</p> <p>Graduates meet the challenges of international professional work with a high degree of personal responsibility and integrity. They are naturally sensitive to issues such as sustainability, fairness and diversity.</p> <p>In particular, graduates have an eye for possible consequences of action in relation to long-term trends such as globalisation, demographics, financial crises, sustainable development, etc.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Betriebliche Mitbestimmung und Transformationsmanagement Employee Participation and Transformation Management
Modulnummer	W777 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der betrieblichen Mitbestimmung und das Betriebsverfassungsgesetz 2. Organe der betrieblichen Mitbestimmung und deren Rolle in der Praxis 3. Grundlagen Wirtschaftsausschuss; Informationsrechte und -pflichten 4. Management-Herausforderung Transformation von Geschäftsmodellen einschließlich Personalabbau, Verlagerungen und Standortschließungen 5. Rolle der betrieblichen Mitbestimmung bei der Transformation von Unternehmen 6. Projektmanagement bei der Transformation von Unternehmen – Aufstellung der Arbeitgeber- und der Arbeitnehmerseite 7. Interessenausgleich bei der Unternehmenstransformation 8. Sozialplan bei der Unternehmenstransformation 9. Betriebsänderungen im Konsens versus Durchsetzung von Rechten z. B. Einigungsstelle 10. Innerbetriebliche Vereinbarungen zwischen den Betriebsparteien und innovative Gestaltungselemente – Betriebsvereinbarungen 11. Mitbestimmung im Aufsichtsrat 12. Strategische Personalplanung 13. Grundlagen der Verhandlungstechnik: Das Harvard-Konzept 14. Verhandlungen zwischen den Betriebsparteien 15. Mitbestimmung in der Zukunft 16. Anforderungen aus der Globalisierung und Digitalisierung 17. Blick ausländischer Investoren auf die deutsche Mitbestimmung 18. Europäische Mitbestimmung

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die hohe fachliche Professionalität und die in diesem Studiengang vermittelte interdisziplinäre Kompetenz befähigt die Absolventen, die Prinzipien von good governance und corporate responsibility auf allen Feldern der Aktivität des Unternehmens bzw. Organisation zu beachten und umzusetzen.</p> <p>Die Absolventen können die Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholders) im Unternehmensumfeld erkennen und kennen Methoden, um ihre Interessen in das unternehmerische Handeln einzubinden.</p> <p>Die im Studiengang vermittelten Werte und Normen befähigen die Absolventen, ein hohes Maß an Empathie gegenüber Mitarbeitern aufzuweisen.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben insbesondere ein Augenmerk auf mögliche Handlungsfolgen in Bezug auf die Langzeittrends wie Globalisierung, Demographie, Finanzkrisen, Sustainable Development etc.</p> <p>Die Absolventen können bei (strategischen) Entscheidungen die ökonomischen, die ökologischen sowie die soziale Dimension berücksichtigen, abschätzen und integrieren.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>keine</p>

Modul	Resources and Uncertainty in Strategic Management Resources and Uncertainty in Strategic Management
Modulnummer	W825 Version: 5
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 60% wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtung: 40% wird in englischer Sprache abgenommen</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p>The module will cover the following main areas:</p> <p>The Resource Based View</p> <p>Resource based strategy</p> <p>Uncertainty in the business context</p> <p>Strategic decision making under uncertainty</p>

Qualifikationsziele	<p>Professional and scientific qualification</p> <p>The graduates have acquired basic global business contexts and competences to evaluate current trends and to assess their strategic and operational relevance for an international company.</p> <p>Graduates have learned to integrate uncertainty into strategic issues (general corporate strategy, innovation, knowledge management).</p> <p>Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make decisions.</p> <p>Ability to take up qualified gainful employment</p> <p>Graduates have the inner attitude and professional skills to face challenges that come up in the multicultural business environment. This includes understanding the multiple varieties of business practices and perspectives in a global context.</p> <p>Graduates can implement theoretically acquired knowledge in a practical and solution-oriented manner.</p> <p>Graduates possess the ability to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions.</p> <p>Graduates have learned to independently break down complex operational tasks into subtasks and solve them in a company-related manner.</p> <p>Graduates can think and act entrepreneurially and formulate strategies independently.</p> <p>Graduates can consolidate their English language skills to language level C1.</p> <p>Ability to engage in social activities</p> <p>Graduates have a particular focus on possible consequences for action in relation to long-term trends such as globalisation, demographics, financial crises, sustainable development, etc.</p> <p>Graduates are able to recognise the goals of stakeholders in the business environment and know methods to integrate their interests into business activities.</p> <p>Personality development</p> <p>Graduates have learned to assess their own strengths and weaknesses as well as their impact on others and to act according to their personal resources.</p> <p>Graduates have acquired interdisciplinary competence and recognised its importance for entrepreneurial action.</p> <p>Against this background, graduates are able to make strategic decisions consciously and reflectively and to apply methods for their implementation.</p> <p>Graduates have recognised the necessity of lifelong learning and have acquired corresponding skills and strategies.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Current Issues in HRM Current Issues in HRM
Modulnummer	W830 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Part I: A behavioural economics perspective on Human Resources Management</p> <p>Students get to know the basic concepts of behavioural economics (e.g., mental accounting, the discounted utility model, social preference theory). By the means of case studies, they apply their acquired theoretical knowledge to practical problems in the field of human resources management (e.g., recruitment, fair performance evaluation)</p> <p>Part 2: A global digitalisation and labour market perspective on Human Resources Management</p> <p>Students make themselves familiar with current phenomena on the labour market (like the impact of unions, minimum wages, temporary work contract, temp work, treatment of migrant workers, fair trade) and the impact of digitalisation on the labour market in total and workplaces in specific. In case studies, they apply and discuss their knowledge based on concrete HR problems (like employment policy, wage inequality)</p>

Qualifikationsziele	<p>Professional and scientific qualification</p> <p>Graduates have acquired basic global business knowledge and skills to evaluate current trends and assess their strategic and operational relevance for an international company.</p> <p>Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make decisions.</p> <p>Ability to take up qualified gainful employment</p> <p>Graduates possess international business, technical, social, intercultural and ethical knowledge to help bridge different cultures in business processes.</p> <p>Graduates possess business, technical, social, intercultural and ethical knowledge relevant to Germany as a business location.</p> <p>Graduates are able to organize themselves and demonstrate teamwork and leadership skills.</p> <p>Graduates can consolidate their English language ability to C1 level.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Abfallwirtschaft/Umweltökonomie Waste Management / Environmental Economics
Modulnummer	W874 [MC-MA-W10] Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Umweltökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Umweltwirtschaft (Umweltentwicklung, Naturgüter und Umweltbelastung, Nachhaltigkeit) - Optional: Exkursion und Gastvorträge zu ausgewählten Themen - Umweltökonomie (öffentliche Güter, externe, Marktversagen, Umweltsteuern, Umweltzertifikate, Verbote und Auflagen, freiwillige Verpflichtungen) - Umweltpolitik (Beteiligte, Umweltpläne, Prinzipien, Überblick Umweltrecht) - Umweltmanagement (Ökocontrolling/-bilanzierung, Umweltmanagementsysteme, Green Marketing, Corporate Social Responsibility) - Aktuelle Umweltthemen (bspw. umweltpolitische Diskussionen und Projekte, ökologische Katastrophen oder statistische Betrachtungen) <p>Abfallwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erfassung von Abfällen (Sammel-, Umschlag- und Transportsysteme, Systeme für feste Abfälle, Wertstoffe, flüssige Abfälle) <p>Ausgewählte Recyclingprozesse (Sortierprozesse: Klauben, Dichtesortieren, Magnetscheiden, Elektrosortieren, Flotation)</p>

Qualifikationsziele	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Die Absolventen sind in der Lage, erworbenes energietechnisches Wissen in der Praxis anzuwenden, um Produktionsstätten ressourceneffizient zu gestalten.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können im Studium erlangtes Wissen zielgerichtet und praxistauglich anwenden, um Zielkonflikte zu lösen. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, die Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf/ in internationale Wertschöpfungsnetzwerke abzuschätzen.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Strategy and Sustainability Strategy and Sustainability
Modulnummer	W934 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p>The module will cover the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The multi-business corporation - Strategic scope - The role of the corporate centre - Realising corporate strategy - Assessing corporate performance - Corporate sustainability

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Professional and scientific qualification</p> <p>Graduates have acquired basic global business knowledge and skills to evaluate current trends and assess their strategic and operational relevance for an international company.</p> <p>Graduates have learned to integrate uncertainty into strategic issues (general corporate strategy, innovation, knowledge management).</p> <p>Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make decisions.</p> <p>Ability to take up qualified gainful employment</p> <p>Graduates have international business, technical, social, intercultural and ethical knowledge to help bridge different cultures in business processes.</p> <p>Graduates possess business, technical, social, intercultural and ethical knowledge relevant to Germany as a business location.</p> <p>Graduates can implement theoretically acquired knowledge in a practical and solution-oriented manner.</p> <p>Graduates possess the ability to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions.</p> <p>Graduates have learned to independently break down complex operational tasks into sub-tasks and solve them in a company-related manner.</p> <p>Graduates can think and act entrepreneurially and formulate strategies independently.</p> <p>Graduates can consolidate their English language skills to language level C1.</p> <p>Ability to engage in social activities</p> <p>The high level of professionalism and intercultural competence taught in this degree programme enables graduates to observe and implement the principles of good governance and corporate responsibility in all fields of international activity of the company or organisation.</p> <p>Graduates meet the challenges of international professional work with a high degree of personal responsibility and integrity. They are naturally sensitive to issues such as sustainability, fairness and diversity.</p> <p>Graduates are able to recognise the goals of stakeholders in the corporate environment and know methods to integrate their interests into corporate activities.</p> <p>Graduates are able to consider, assess and integrate the economic, ecological and social dimensions in (strategic) decisions.</p> <p>Personality development</p> <p>Graduates have acquired interdisciplinary competence and recognised its importance for entrepreneurial action.</p> <p>Against this background, graduates are able to make strategic decisions consciously and reflectively and to apply methods for their implementation.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Strategic Business Simulation Strategic Business Simulation
Modulnummer	W940 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen

<p>Lehrinhalte/Gliederung</p>	<p>Computer-assisted simulation game involving high complexity of decision areas with a specific focus on strategic issues of several competing companies with a specific focus on international and strategic management</p> <p>Corporate mission statement (vision, mission and goals)</p> <p>Identification and evaluation of opportunities and risks</p> <p>Strategic marketing in several foreign markets (competitor analysis, marketing mix, product life cycles and corporate identity)</p> <p>International marketing mix</p> <p>Human resource planning, productivity and staff turnover</p> <p>Procurement management (make-or-buy decisions, global sourcing, delivery priorities)</p> <p>Capacity planning</p> <p>Investment planning</p> <p>Finance and accounting (cost accounting, break-even analysis, financial planning, balance sheets, income statements, cash flow statements and indicator systems)</p> <p>Visualization of strategies</p> <p>If necessary, submittal of a restructuring plan, preparation of market entry strategies and advertising concepts</p> <p>Preparation and conduct of an annual general meeting</p>
--------------------------------------	---

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Professional and scientific qualification</p> <p>Graduates have learned to integrate uncertainty into strategic issues (general corporate strategy, innovation, knowledge management).</p> <p>Graduates develop intercultural expertise and empathy, especially in multicultural teams. They can communicate competently in the English language. They are able to evaluate, optimise and manage international projects and processes across borders.</p> <p>Ability to take up qualified gainful employment</p> <p>Graduates possess the ability to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions.</p> <p>Graduates have learned to independently break down complex operational tasks into subtasks and solve them in a company-related manner.</p> <p>Graduates can think and act entrepreneurially and formulate strategies independently.</p> <p>Graduates can organise themselves and show teamwork and leadership skills.</p> <p>Ability to engage in social activities</p> <p>Graduates are able to recognise the goals of stakeholders in the business environment and know methods to integrate their interests into business activities.</p> <p>Graduates are able to consider, assess and integrate the economic, ecological and social dimensions in (strategic) decisions.</p> <p>Personality development</p> <p>Graduates have learned to assess their own strengths and weaknesses as well as their impact on others and to act according to their personal resources.</p> <p>Against this background, graduates are able to make conscious and reflective strategic decisions and apply methods to implement them.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	International Supply Chain and Sales Management International Supply Chain and Sales Management
Modulnummer	W943 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none">1. Introduction to to supply chain and sales management procedures2. The scope and influence of procurement3. Strategic procurement and global sourcing4. Supplier relationship management4. Organisational and supply chain structures and concepts5. International sales management

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Professional and scientific qualification</p> <p>Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make decisions.</p> <p>Graduates are able to effectively manage a company's interface (international negotiations, purchasing and sales) with international business partners.</p> <p>Ability to take up qualified gainful employment</p> <p>Graduates have the inner attitude and professional skills to face challenges that come up in the multicultural business environment. This includes understanding the multiple varieties of business practices and perspectives in a global context.</p> <p>Graduates have international business, technical, social, intercultural and ethical knowledge to help bridge different cultures in business processes.</p> <p>Graduates possess the ability to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions.</p> <p>Graduates are able to consolidate their English language skills to language level C1.</p> <p>Ability to engage in social activities</p> <p>Graduates meet the challenges of international professional work with a high degree of personal responsibility and integrity. They are naturally sensitive to issues such as sustainability, fairness and diversity.</p> <p>Graduates are able to recognise the goals of stakeholders in the corporate environment and know methods to integrate their interests into corporate action.</p> <p>Graduates are able to consider, assess and integrate the economic, ecological and social dimensions in (strategic) decisions.</p> <p>Personality development</p> <p>Graduates have acquired interdisciplinary competence and recognised its importance for entrepreneurial action.</p> <p>Against this background, graduates are able to make strategic decisions consciously and reflectively and to apply methods for their implementation.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Academic Research Skills Academic Research Skills
Modulnummer	W944 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% nicht benotet wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<i>The module deepens the knowledge of the scientific practice and extends existing basic knowledge for the creation of scientific work. In doing so, students are familiarized with the different types of scientific papers and their respective purposes. Based on the quality criteria of scientific work, basic craft techniques and selected analysis methods are presented and tested to tackle this complex task.</i>

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Professional and scientific competence</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduates have learned to integrate uncertainty into strategic issues (general corporate strategy, innovation, knowledge management). - Graduates have learned to systematically evaluate strategic and operational information, process and resource alternatives and to make decisions. - Graduates have learned to independently formulate and process an innovative scientific task from applied research. <p>Ability to take up qualified gainful employment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduates can implement theoretically acquired knowledge in a practical and solution-oriented manner. - Graduates have the ability to generate the necessary information from extensive data and to make well-founded (strategic) decisions. - Graduates have learned to independently break down complex operational tasks into sub-tasks and to solve them in a company-related manner. - Graduates can organise themselves and show teamwork and leadership skills. - Graduates can research, interpret and question specialised scientific texts. - Graduates can present work results in a structured manner and defend and further develop them in front of an expert audience. <p>Ability to engage in social activities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduates meet the challenges of international professional work with a high degree of personal responsibility and integrity. They are naturally characterised by sensitivity towards issues such as sustainability, fairness and diversity. - Graduates pay particular attention to possible consequences of action in relation to long-term trends such as globalisation, demographics, financial crises, sustainable development, etc. They are able to take into account economic and social factors when making (strategic) decisions. - Graduates are able to consider, assess and integrate the economic, ecological and social dimensions in (strategic) decisions. <p>Personal development</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduates have learned to assess their own strengths and weaknesses as well as their effect on others and to act according to their personal resources. - Against this background, graduates are able to make conscious and reflective strategic decisions and apply methods for their implementation. - Graduates have recognised the necessity of lifelong learning and have acquired corresponding skills and strategies.
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>none</p>

Modul	Academic Research Skills Academic Research Skills
Modulnummer	W948 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% nicht benotet
Lehrinhalte/Gliederung	Das Modul vertieft die Kenntnisse der Wissenschaftspraxis und erweitert bestehende Grundlagenkenntnisse zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Dabei werden die Studierenden mit den verschiedenen Arten wissenschaftlicher Arbeiten und ihrer jeweiligen Zwecke vertraut gemacht. Ausgehend von den Qualitätskriterien des wissenschaftlichen Arbeitens werden grundlegende Handwerkstechniken und ausgewählte Analysemethoden zur Bewältigung dieser komplexen Aufgabe vorgestellt und erprobt.

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können im Studium erlangtes Wissen zielgerichtet und praxistauglich anwenden, um Zielkonflikte zu lösen. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit, bei umfangreichen Datensätzen die notwendigen Informationen zu generieren, um fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können sich selbst organisieren und zeigen eine ausgeprägte Team- und Führungsfähigkeit. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Die fachbezogene Weiterentwicklung der Englischen Sprache wurde bei den Absolventen gezielt gefördert.</p> <p>Die Absolventen sind in der Lage, komplexe technisch-wirtschaftliche Zusammenhänge zielgruppenspezifisch zu erläutern.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen sind fähig, den (neue) Erkenntnisse zu bewerten und korrekte wissenschaftliche Schlussfolgerungen für die häufig interdisziplinären Fragestellungen abzuleiten.</p> <p>Die Absolventen haben die Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens erkannt und entsprechende Fertigkeiten und Strategien erworben, die ihnen bei der Bewältigung neuer Herausforderungen, z.B. Digitalisierung und Klimawandel, helfen.</p> <p>Die Absolventen haben in dem Studium Methoden und Tools erlernt, um auch in Stresssituationen ein hohes Maß an Objektivität und Sachlichkeit zu bewahren.</p>
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>keine</p>

Modul	Beratung Mittelständischer Unternehmen Consulting of SMEs
Modulnummer	W949 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsbild des Unternehmensberaters <ul style="list-style-type: none"> - Branchenüberblick - Abgrenzung des Berufsbildes - Kompetenzen - Business Ethik - Rechtliche Aspekte - Beratungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Strategieberatung - Organisation- und Prozessberatung - Betriebswirtschaftliche (Operative) Beratung - Digitalisierung, digitale Transformation und IT-Beratung - Innovation- und Technologieberatung - Beratung der Unternehmensgründung - Beratung der Unternehmensnachfolge - Unternehmenssteuerungsberatung - Restrukturierungs- und Sanierungsberatung - Beratungsprozess <ul style="list-style-type: none"> - Strukturierung - Methoden und Tools - Erfolgsfaktoren

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen (Fachkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben sich in grundlegende technisch-betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingearbeitet und Kompetenzen erworben, um aktuelle betriebswirtschaftliche und technologische Trends bewerten und ihre Bedeutsamkeit für ein mittelständisches Unternehmen abschätzen zu können. Dies erfolgt unter Anwendung moderner Methoden, z.B. Big Data.</p> <p>Die Absolventen verfügen über mittelstandspezifisches betriebswirtschaftliches Wissen um als Führungskraft im Mittelstand arbeiten zu können.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, Unsicherheit in strategische Fragestellungen (generelle Unternehmensstrategie, Innovation, Wissensmanagement) zu integrieren.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, strategische und operative Informations-, Prozess- und Ressourcenalternativen systematisch zu evaluieren und Entscheidungen datenbasiert zu treffen.</p> <p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Methodenkompetenz)</p> <p>Die Absolventen haben praktische Erfahrung im unternehmerischen Handeln erworben.</p> <p>Die Absolventen besitzen die Fähigkeit und digitale Methodenkenntnis, bei umfangreichen Daten die notwendigen Informationen daraus zu generieren und fundierte (strategische) Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Absolventen haben gelernt, eigenständig komplexe betriebliche Aufgabenstellungen in Teilaufgaben zu zerlegen und unternehmensbezogen zu lösen.</p> <p>Die Absolventen sind befähigt, bewusst und reflektiert strategische Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und Methoden zu ihrer Umsetzung anzuwenden.</p> <p>Die Absolventen besitzen zentrale Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft um Strategien, Produkte, Projekte und Prozesse in mittelständischen Unternehmen eigenständig, zielorientiert und praxistauglich zu entwickeln, zu implementieren und zu steuern. Dies umfasst das Arbeiten in Präsenz als auch im virtuellen Raum.</p> <p>Kommunikation und Kooperation (Sozialkompetenz)</p> <p>Die Absolventen können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen und weiterentwickeln. Dies gilt sowohl für Situationen in der Realität als auch im virtuellen Umfeld (Online-Meeting, Soziale Medien).</p> <p>Die hohe fachliche Professionalität und die in diesem Studiengang vermittelte interdisziplinäre Kompetenz befähigt die Absolventen, die Prinzipien von good governance und corporate responsibility auf allen Feldern der Aktivität des Unternehmens bzw. Organisation zu beachten und umzusetzen.</p> <p>Die im Studiengang vermittelten Werte und Normen befähigen die Absolventen, ein hohes Maß an Empathie gegenüber Mitarbeitern aufzuweisen.</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität (Selbstkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung)</p> <p>Die Absolventen haben sich im Studium Fähigkeiten und Methoden angeeignet, welche ein sicheres Auftreten gegenüber Kunden und Lieferanten ermöglichen/garantieren.</p> <p>Die Absolventen können bei (strategischen) Entscheidungen die ökonomischen, die ökologischen sowie die soziale Dimension berücksichtigen, abschätzen und integrieren.</p>
-----------------------------------	--

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	International Marketing Management International Marketing Management
Modulnummer	W950 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (1 SWS Vorlesung 3 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<p>The dynamic field of international Marketing-Management is constantly changing. This modul takes as its perspective that the customer undoubtedly is positioned in the center of the firm's overall management activities.</p> <p>To keep up with today`s fast changing and globalizing world, marketing management is always analyzed within the broader context of international enterprise and operations environment. The International Marketing-Management modul focuses on the international Marketing challenges associated with developing Marketing strategies and managing the Marketing operations of companies whose activities stretch across national boundaries.</p> <p>Content</p> <p>International Marketing-Management – valuable insights especially from market based view</p> <p>Cross-Border Marketing-Management – actual Changes and Challenges</p> <p>Building strategic and sustainable Marketing capabilities across Boundaries: especially CSR based Marketing Success-Strategies and Techniques to attract Customers and Customers Loyalty</p> <p>Managing the operational Marketing-Challenges across Borders and Cultures: especially Making stronger brands than the competitors</p> <p>Transnational Marketing Implementation, coordination and control development</p>

Qualifikationsziele

Professional and scientific qualification

Graduates have acquired basic global business knowledge and skills to evaluate current trends and assess their strategic and operational relevance for an international company.

Graduates have learned to integrate uncertainty into strategic issues (general corporate strategy, innovation, knowledge management).

Graduates develop intercultural expertise and empathy, especially in multicultural teams. They can communicate competently in the English language. They are able to evaluate, optimise and manage international projects and processes across borders.

Graduates are able to effectively manage a company's interface (international negotiations, purchasing and sales) with international business partners.

Ability to take up qualified gainful employment

Graduates have the inner attitude and professional skills to face challenges that come up in the multicultural business environment. This includes understanding the multiple varieties of business practices and perspectives in a global context.

Graduates have international business, technical, social, intercultural and ethical knowledge to help bridge different cultures in business processes.

Graduates have learned to independently break down complex operational tasks into subtasks and solve them in a company-related manner.

Graduates can think and act entrepreneurially and formulate strategies independently.

Ability to engage in social activities

The high level of professionalism and intercultural competence taught in this degree programme enables graduates to observe and implement the principles of good governance and corporate responsibility in all fields of international activity of the company or organisation.

Graduates meet the challenges of international professional work with a high degree of personal responsibility and integrity. They are naturally sensitive to issues such as sustainability, fairness and diversity.

In particular, graduates have an eye for possible consequences of action in relation to long-term trends such as globalisation, demographics, financial crises, sustainable development, etc.

Graduates are able to recognise the goals of stakeholders in the corporate environment and know methods to integrate their interests into corporate action.

Graduates are able to consider, assess and integrate the economic, ecological and social dimensions in (strategic) decisions.

Personality development

Graduates have further developed their intercultural competence and are aware of their special empowerment as representatives of their company.

Graduates have learned to assess their own strengths and weaknesses as well as their impact on others and to act according to their personal resources.

Graduates have acquired interdisciplinary competence and recognised its importance for entrepreneurial action.

Against this background, graduates are able to make conscious and reflected strategic decisions and apply methods for their implementation.

Graduates have recognised the necessity of lifelong learning and have acquired corresponding skills and strategies.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------