

Allgemein

Studiengangsnummer	W78
Studiengang	International Management (4 Sem) International Management (4 sem)
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2022
Status	Freigabe durch Fakultätsrat
Regelstudienzeit in Semestern	4 Semester
Erforderliche Credits	120
Studienmodus	In Vollzeit studierbar, In Teilzeit studierbar
Studienmodell	Doppelabschlussprogramm
Für den Auslandsaufenthalt empfohlen	3. Semester (Winter)
Studiengangsverantwortliche/-r	Prof. Dr. Gerard Lewis gerard.lewis(at)htw-dresden.de
Dokumente/Ordnungen	

Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen			
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Introduction to Business in Germany Introduction to Business in Germany W002 Version: 1	Pflichtmodul	5	2/0/1 APL ^{1,3} SP ^{1,3}			
Industry or Research Project Industry or Research Project W295 Version: 1	Pflichtmodul	5	0/0/1 APL ³			
International Management and Globalization International Management and Globalization W623 Version: 4	Pflichtmodul	5	4/0/0 SP ^{1,3} APL ^{1,3}			
Strategic Business Simulation Strategic Business Simulation W940 Version: 1	Pflichtmodul	5	0/4/0 APL ³			
Intercultural Communication Intercultural Communication Z013 Version: 1	Pflichtmodul	5	0/1/1 PVL ³ APL ³			
International Economics International Economics W933 Version: 2	Pflichtmodul	5		2/2/0 APL ³ SP ³		
Strategy and Sustainability Strategy and Sustainability W934 Version: 1	Pflichtmodul	5		2/2/0 APL ³ SP ³		
Change & Complexity in Organisations Change & Complexity in Organisations W936 Version: 2	Pflichtmodul	5		0/4/0 APL ³ APL ^{2,3}		

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen			
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Management of Complex Leadership Tasks Management of complex leadership tasks W937 Version: 1	Pflichtmodul	5		1/1/2 APL ³ APL ^{2,3}		
Study Abroad Study Abroad W448 Version: 1	Pflichtmodul	30			X	
Academic Research Skills Academic Research Skills W944 Version: 1	Pflichtmodul	3			0/0/2 APL ^{2,3}	
Master Thesis Master thesis W637 Version: 1	Pflichtmodul	27				X MA ¹ V ¹
Electives Two modules must be chosen Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	10		8		
Wissensmanagement Knowledge Management W617 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		2/0/2 SP		
B2B Marketing B2B Marketing W618 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL		
Diversity Management Diversity Management W712 (IB-MA P02) Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		3/1/0 PVL ³ APL ³ APL ³		
International Business Law International Business Law W720 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		3/1/0 APL ³		
Resources and Uncertainty in Strategic Management Resources and Uncertainty in Strategic Management W825 Version: 4	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 SP ³ APL ³		

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen			
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Current Issues in HRM Current issues in HRM W830 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 APL ³		
Innovation Management Innovation Management W941 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		2/2/0 APL ³		
Business Process and Operations Management Business Process and Operations Management W942 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 SP ³		
International Supply Chain and Sales Management International Supply Chain and Sales Management W943 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5		0/4/0 SP ³		
International Marketing Management International Marketing Management W950 Version: 2	Wahlpflichtmodul	5		1/3/0 APL ³ APL ³		
Foreign Language One module must be chosen from the block. Non-native German speakers choose from the German as a Foreign Language block. Native German speakers choose from the French or Spanish blocks. All students will receive a language test to determine their ability. Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	5	4			
German as a foreign language For students whose native language is not German. Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	5	4			
DaF A1 I/SI German A1 I/SI S030 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen			
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
DaF A2 I/SI German A2/SI S032 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL			
DaF B1 I/SI German B1/SI S034 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL			
DaF B2 I/SI German B2 I/SI S036 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL			
DaF C1 I/SI German C1 I/SI S038 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL			
Spanish Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	5	4			
Spanisch B1 I Spanish B1 I S774 Version: 3	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL			
Wirtschaftsspanisch B2 I Business Spanish B2 I S782 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 SP APL			
Spanisch B2 I Spanish B2 I S784 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL			
Wirtschaftsspanisch C1 I Business Spanish C1 I S786 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 SP APL			
French Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	5	4			
Französisch B1 I French B1 I S740 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL APL			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P) / Prüfungen			
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Wirtschaftsfranzösisch B2 I Business French B2 I S742 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL APL			
Französisch B2 I French B2 I S744 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL APL			
Wirtschaftsfranzösisch C1 I Business French C1 I S746 Version: 1	Wahlpflichtmodul	5	0/4/0 APL APL			
Summe SWS pro Semester:			18	24	2	0
Summe ECTS-Credits pro Semester:			30	30	33	27

¹ - Die Prüfungsleistung muss mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

² - Nicht benotete Prüfungsleistung, die bestanden sein muss.

³ - Die Prüfungsleistung wird in englischer Sprache abgenommen.

APL - Alternative Prüfungsleistung

MA - Masterarbeit

PVL - Prüfungsvorleistung

SP - Schriftliche Prüfungsleistung

V - Verteidigung

Modul	DaF A1 I/SI German A1 I/SI
Modulnummer	S030 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Grundwortschatz und Redemitteln für typische Kommunikationssituationen im Alltag und an der Hochschule</p> <p>Einführung, Übung und zielgerichtete Anwendung von Elementen der Grundgrammatik</p> <p>Training kommunikativer Sprachkompetenzen (Sprechen, Hören, Lesen, Schreiben)</p> <p>Einführung bzw. Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
Qualifikationsziele	Elementare Sprachverwendung auf GER-Niveau A1.1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	DaF A2 I/SI German A2/SI
Modulnummer	S032 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Vertiefung und Erweiterung des Grundwortschatzes</p> <p>Vermittlung von Redemitteln und Kommunikationsstrategien für die Bedürfnisse internationaler Studierender in Deutschland</p> <p>Ausbau, Übung und zielgerichtete Anwendung von Kenntnissen der Grundgrammatik</p> <p>Training kommunikativer Sprachkompetenzen (Sprechen, Hören, Lesen, Schreiben)</p> <p>Einführung bzw. Festigung von Lernstrategien</p>
Qualifikationsziele	Elementare Sprachverwendung auf GER-Niveau A2
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	DaF B1 I/SI German B1/SI
Modulnummer	S034 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Wortschatz für studien- und bewerbungsrelevante Situationen</p> <p>Wiederholung bzw. komplette Neueinführung, Übung und zielgerichtete Anwendung funktionaler Grammatik zur Bewältigung kommunikativer Aufgaben in Alltag und Studium</p> <p>Sensibilisierung für kulturelle Besonderheiten in Alltag und Studium</p> <p>Training kommunikativer Sprachkompetenzen (Sprechen, Hören, Lesen, Schreiben)</p> <p>Einführung bzw. Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
Qualifikationsziele	Selbstständige Sprachverwendung bei der Rezeption und Produktion von Texten im berufsvorbereitenden und studienbezogenen Kontext auf GER-Niveau B1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	DaF B2 I/SI German B2 I/SI
Modulnummer	S036 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Training kommunikativer Sprachkompetenzen (Lesen, Schreiben, Sprechen, Hören) für die Bewerbung</p> <p>Sensibilisierung für interkulturelle Herausforderungen bei der Bewerbung</p> <p>Wiederholung bzw. komplette Neueinführung, Übung und zielgerichtete Anwendung von Wortschatz und Redemitteln für die Bewerbung sowie von komplexen, textsortentypischen Strukturen für den mündlichen und schriftlichen Ausdruck</p> <p>Einführung und Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
Qualifikationsziele	Kompetente Sprachverwendung bei der Rezeption und Produktion von Texten im Kontext einer Bewerbung auf GER-Niveau B2.1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	DaF C1 I/SI German C1 I/SI
Modulnummer	S038 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Auseinandersetzung mit studienspezifischen Textsorten</p> <p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Wortschatz für das Studium</p> <p>Diskussion interkultureller Themen, Sensibilisierung im studienbezogenen Kontext</p> <p>Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen aus Fachtexten</p> <p>Training kommunikativer Sprachkompetenzen (Hören, Lesen, Schreiben) für das Studium</p> <p>zielgerichtete Anwendung der funktionalen Grammatik</p> <p>Einführung bzw. Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
Qualifikationsziele	Selbstständige Sprachverwendung bei der Rezeption und Produktion von Texten im studienbezogenen Kontext auf GER-Niveau C1.1
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Französisch B1 I French B1 I
Modulnummer	S740 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Französisch - 80% Deutsch - 20%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtigung: 50% Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50%
Lehrinhalte/Gliederung	Kommunikation in Studium und Beruf * Grundbegriffe für das Studium an einer französischen Hochschule * Grundbegriffe für Karrierestart im Unternehmen, Bewerbungssituation * Grundlagen der Fachsprache * Simulation studien- und berufsbezogener Kommunikationssituationen. Grammatik mit steigendem Schwierigkeitsgrad. Die Übungen setzen die grammatikalische Progression mit den Instrumenten der Alltagskommunikation und Elementen der heutigen französischen Landeskunde in Verbindung.
Qualifikationsziele	CEF-Niveau B1 * Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im studien- und berufsbezogenen Kontext anhand von grundlegenden und aktuellen Wirtschaftsdaten * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache/Fachsprache. * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher berufs- und fachbezogenen Kommunikationssituationen * Erwerb einer sozioökonomischen Kultur * Stärkung der Kritikfähigkeit und des analytischen Denkens. Auffrischung, Vervollkommnung und Vertiefung erworbener Grammatikkenntnisse zwecks besserer Beherrschung der Sprache und somit der Kommunikationsfähigkeit in Französisch
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Wirtschaftsfranzösisch B2 I Business French B2 I
Modulnummer	S742 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Französisch - 90% Deutsch - 10%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtigung: 50% Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachspezifische Schwerpunktthemen, interkulturelle Aspekte, fachbezogene Projektarbeit, Text- und Leseverstehen von fachbezogenen Themen, mündliches und schriftliches Zusammenfassen von Sachverhalten in der Lektüre, mündliches Präsentieren, Diskutieren und kommentieren von Sachverhalten in der Lektüre, Interaktion in Gesprächssituationen Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs

Qualifikationsziele	<p>CEF-Niveau B2</p> <p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fach- und berufsbezogenen Kontext * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen * Der Student kann Sachverhalte aus seinem Studienschwerpunkt sprachlich angemessen präsentieren sowie sich an Diskussionen zu diesem Thema beteiligen * Der Student kann in seinem Fachgebiet weitgehend spontan interagieren und so die Kommunikation mit einem Muttersprachler ermöglichen.</p> <p>Vorbereitung auf die Bewerbung für das Auslandsstudium in Frankreich * Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Französisch B2 I French B2 I
Modulnummer	S744 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 10% Französisch - 90%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtigung: 50% Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50%
Lehrinhalte/Gliederung	Kommunikation in Studium und Beruf * Grundbegriffe für das Studium an einer französischen Hochschule * Grundbegriffe für Karrierestart im Unternehmen, Bewerbungssituation * Grundlagen der Fachsprache * Simulation studien- und berufsbezogener Kommunikationssituationen. Grammatik mit steigendem Schwierigkeitsgrad. Die Übungen setzen die grammatikalische Progression mit den Instrumenten der Alltagskommunikation und Elementen der heutigen französischen Landeskunde in Verbindung.
Qualifikationsziele	CEF-Niveau B2 * Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im studien- und berufsbezogenen Kontext anhand von grundlegenden und aktuellen Wirtschaftsdaten * Entwicklung der kommunikativen Kompetenz im Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache/Fachsprache. * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher berufs- und fachbezogenen Kommunikationssituationen * Erwerb einer sozioökonomischen Kultur * Stärkung der Kritikfähigkeit und des analytischen Denkens. Auffrischung, Vervollkommnung und Vertiefung erworbener Grammatikkenntnisse zwecks besserer Beherrschung der Sprache und somit der Kommunikationsfähigkeit in Französisch.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Wirtschaftsfranzösisch C1 I Business French C1 I
Modulnummer	S746 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Französisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Sprachpraktische Projektarbeit Modulprüfung Wichtigung: 50%</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50%</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Fachspezifische Schwerpunktthemen, interkulturelle Aspekte, fachbezogene Projektarbeit, Text- und Leseverstehen von fachbezogenen Themen, mündliches und schriftliches Zusammenfassen von Sachverhalten in der Lektüre, mündliches Präsentieren, Diskutieren und kommentieren von Sachverhalten in der Lektüre, Interaktion in Gesprächssituationen</p> <p>Übungen zu ausgewählten Fachgebieten und Funktionen in Anlehnung an die curricularen Angebote des Studiengangs</p>
Qualifikationsziele	<p>CEF-Niveau C1</p> <p>Erwerb, Ausbau und Festigung von Sprachstruktur- und Wortschatzkenntnissen im fach- und berufsbezogenen Kontext * Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen im Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben * Training von Strategien und Methoden zur effektiven Gewinnung und Verarbeitung von Informationen in der Fremdsprache * Projektarbeit, Simulation realitätsnaher Kommunikationssituationen * Der Student kann Sachverhalte aus seinem Studienschwerpunkt sprachlich angemessen präsentieren sowie sich an Diskussionen zu diesem Thema beteiligen * Der Student kann in seinem Fachgebiet weitgehend spontan interagieren und so die Kommunikation mit einem Muttersprachler ermöglichen.</p> <p>Vorbereitung auf die Bewerbung für das Auslandsstudium in Frankreich * Vorbereitung auf die Studienprogramme und Arbeitsmethoden an den französischen Partnerhochschulen * Beitrag zur Entscheidungsfindung für das Praktikum.</p>

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Spanisch B1 I Spanish B1 I
Modulnummer	S774 Version: 3
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Spanisch - 80%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 60 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Spanisch für das Studium:</p> <p>Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben im studienbezogenen und allgemeinen Kontext; Training typischer Kommunikationssituationen</p> <p>Erwerb und Erweiterung von thematischem Wortschatz und Redemitteln; Festigung und Erweiterung der Grammatikkenntnisse;</p> <p>Landeskunde (soziokulturelle, geographische und historische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas);</p> <p>Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
Qualifikationsziele	<p>Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):</p> <p>Bewältigung typischer Kommunikationssituationen in Studium und Alltag und Verständnis der Hauptpunkte; einfache und zusammenhängende Darstellung vertrauter Themen und Interessen, von Erfahrungen, Ereignissen, Zielen und Wünschen, Begründung von Plänen und Ansichten;</p> <p>Grundwissen zur Geographie, Geschichte und Bevölkerung Spaniens sowie Spanischamerikas</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Wirtschaftsspanisch B2 I Business Spanish B2 I
Modulnummer	S782 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Spanisch - 90%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 70%</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 30 min Wichtung: 30%</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Fachsprache Spanisch I (Wirtschaft):</p> <p>Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen zu wirtschaftsbezogenen Themen; Training ausgewählter schriftlicher Textsorten;</p> <p>Erweiterung des Fachwortschatzes Wirtschaft; Vertiefung ausgewählter Grammatikaspekte;</p> <p>Landeskunde (wirtschaftliche und politische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas);</p> <p>Festigung kommunikativer Strategien</p>
Qualifikationsziele	<p>Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):</p> <p>Verständnis der Hauptinhalte komplexer Texte zu vertrauten Wirtschaftsthemen; klare, fließende und differenzierte Darstellung von Informationen und Meinungen zu vertrauten Fachthemen unter Verwendung eines angemessenen Fachwortschatzes und geeigneter Redemittel;</p> <p>Grundwissen zur Wirtschaft Spaniens und Spanischamerikas</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Spanisch B2 I Spanish B2 I
Modulnummer	S784 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Spanisch - 90%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 60 min Wichtung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Spanisch für das Studium:</p> <p>Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben im studienbezogenen und allgemeinen Kontext; Training typischer Kommunikationssituationen</p> <p>Erweiterung von thematischem Wortschatz und Redemitteln; Festigung und Vertiefung der Grammatikkenntnisse;</p> <p>Landeskunde (soziokulturelle, geographische und historische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas);</p> <p>Festigung von kommunikativen und Lernstrategien</p>
Qualifikationsziele	<p>Selbständige Sprachverwendung auf CEF-Niveau B2 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch):</p> <p>spontane und fließende Kommunikation in Studium und Alltag; Verständnis der Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten Themen (Hochschule, Landeskunde), klare und differenzierte Darstellung von Informationen und Standpunkten</p> <p>Grundwissen zur Geographie, Geschichte und Bevölkerung Spaniens sowie Spanischamerikas</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Wirtschaftsspanisch C1 I Business Spanish C1 I
Modulnummer	S786 Version: 1
Fakultät	Sprachenzentrum
Niveau	Bachelor/Diplom
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Spanisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 70% Alternative Prüfungsleistung - Beleg Wichtung: 30%
Lehrinhalte/Gliederung	Fachsprache Spanisch I (Wirtschaft): Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen zu wirtschaftsbezogenen Themen; Training ausgewählter (schriftlicher) Textsorten; Erweiterung des Fachwortschatzes Wirtschaft; Übungen zu Grammatik, Orthographie und Zeichensetzung; Landeskunde (wirtschaftliche und politische Aspekte Spaniens und Spanischamerikas); Festigung und Ausbau kommunikativer Strategien
Qualifikationsziele	Kompetente Sprachverwendung auf CEF-Niveau C1 (sprachlich, soziolinguistisch und handlungsspezifisch): Verständnis längerer und anspruchsvoller Texte zu Fachthemen (Wirtschaft); klare, strukturierte und ausführliche Darstellung komplexer Sachverhalte unter Verwendung eines angemessenen Fachwortschatzes und geeigneter Redemittel; Grundwissen zur Wirtschaft und Politik Spaniens und Spanischamerikas
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Introduction to Business in Germany Introduction to Business in Germany
Modulnummer	W002 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	3 SWS (2 SWS Vorlesung 1 SWS Sonstiges)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Beleg Modulprüfung Wichtung: 50% nicht kompensierbar wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 50% nicht kompensierbar wird in englischer Sprache abgenommen</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p>The lectures in the first part of the term provide an overview on the basic elements of the business life in Germany, e.g., cover topics like the social market economy and the system of co-determination in Germany. In the following lectures, the structure of the German economy ranging from the start-up scene to DAX-30 companies will be highlighted. The last part of the lecture series is devoted to different current themes, for example ownership succession in family-owned businesses.</p>
Qualifikationsziele	<p>The aim of the course is to provide a basis understanding of the specifics of the German business environment. After successfully completing the module the student will be able to: 1. systematically place the content of the other subjects he/she has studied into the wider German business context, 2. understand with regard to which aspects doing business in Germany is different from doing business in other parts of the world.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Industry or Research Project Industry or Research Project
Modulnummer	W295 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	1 SWS (1 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Modulprüfung Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	- Anwendung von Methoden des Produkt- oder Ressourcenmanagements in der Praxis oder - Kritische Reflexion der Anwendung und Weiterentwicklung von Methoden des Produkt- oder Ressourcenmanagements in der Forschung
Qualifikationsziele	Die Studierenden können: - ein umfassendes Projekt eigenständig bearbeiten - wissenschaftlichen Fragestellungen formulieren - gewählte Untersuchungsansätze begründen - Ergebnisse dokumentieren - Ergebnisse präsentieren
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Study Abroad Study Abroad
Modulnummer	W448 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	
ECTS-Credits	30 Credits 5 Credits in "Foreign Language" 15 Credits in "Functional / Industrial Cluster" 10 Credits in "Electives"
Lehrveranstaltungen	0 SWS 0 SWS in "Foreign Language" 0 SWS in "Functional / Industrial Cluster" 0 SWS in "Electives"
Prüfungsleistung(en)	Keine Angabe

Lehrinhalte/Gliederung

gemäß verbindlicher Festlegungen zu belegender Module an der Partnerhochschule (Learning Agreements)

Foreign Language:

Students may choose between a minimum of 0 credits and a maximum of 6 credits for a cluster. (The choice of a language is NOT compulsory.)

The student may not choose their mother tongue or English.

The student must choose a level of instruction (e.g. C1) which build upon their existing level (e.g. B2).

Functional / Industrial Cluster:

Students must choose between a minimum of 10 credits and a maximum of 20 credits for a cluster.

Students may choose from the following clusters:

- International Business, International Management, Globalisation, International Trade, Foreign Direct Investment, M&A, Joint Ventures/Alliances, International Law (HSE),
- Strategic Management, Competitive Strategy, Corporate Strategy, RBV, Marketing management, Sales
- Business Ethics, CSR, Environmental Management, Sustainability, Reputation management
- Organisational Behaviour, Organisational Design, Leadership, Motivation, HRM, Psychology, Sociology, Intercultural management, Change management, Teams,
- E-commerce, R&D, Technology, Knowledge management, Innovation, Business Development, Ventures, Start-ups, Digital economy
- Procurement, Purchasing, Logistics, Operations, Manufacturing, Assembly, Business Process Management, Supply Chain, Quality management, Sales, Service & support, Operations research
- Economics, Corporate Finance, Financial Accounting, Managerial/Cost Accounting, Tax Law, Tax accounting, Capital markets, Controlling, Banking, Monetary System,
- Industries – e.g. Tourism, Media, Automobile, Internet etc.

Generally, the modules chosen must be appropriate for study within a Master programme in International Management.

Master students may not under any circumstances choose Bachelor modules. This includes Bachelor modules from the 7th and 8th semesters of a four year Bachelor programme.

Modules may not be chosen from an MBA programme since this is a 'Post Experience' qualification.

Electives:

Students must choose between a minimum of 10 credits and a maximum of 20 credits for electives.

Generally, the modules chosen must be appropriate for study within a Master programme in International Management.

Master students may not under any circumstances choose Bachelor modules. This includes Bachelor modules from the 7th and 8th semesters of a four year Bachelor programme.

Modules may not be chosen from an MBA programme since this is a 'Post Experience' qualification.

Qualifikationsziele	<p>Foreign Language: Enhancement and development of a foreign language.</p> <p>Functional / Industrial Cluster: Enhancement and development of knowledge and skills in a broad functional area or an industry / sector.</p> <p>Electives: Enhancement and development of knowledge and skills in specific areas of international business and management.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Wissensmanagement Knowledge Management
Modulnummer	W617 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch - 80% Englisch - 20%
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100%
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Klassische Theorien (Davenport, Probst et al., Nonaka & Takeuchi) - Organisationswissenschaftliche Grundlagen - Kognitionswissenschaftliche Grundlagen - Informationstechnische Grundlagen - Methoden für Wissenscontrolling und Evaluation - Nutzung von Web 2.0-Technologien im Wissensmanagement und deren organisationale und psychologischen Voraussetzungen - Analyse von Beispielprojekten - Konzeption eines Beispielprojekts für ein mittelständisches Unternehmen - Kulturelle Besonderheiten und Wissenmanagement
Qualifikationsziele	<p>Vermittlung betriebswirtschaftlicher, technischer und kognitionspsychologischer Grundkenntnisse zum Thema Kenntnis der wichtigsten disziplinübergreifenden Strategien des Faches Methoden zur Erfassung der Potentiale zur Nutzung moderner WEB-2.0-Technologien für das Wissensmanagement Kenntnis der Rolle des Wissensmanagements in der Organisationsentwicklung Exemplarische Konzeption eines Wissensmanagementwerkzeugs für ein mittelständisches Unternehmen</p> <p><i>Zuordnung zur Qualifikationsmatrix:</i></p> <p>Fachliche Aspekte der Ausbildung und wissenschaftliche Befähigung Bewertung aktueller Trends (Technik/BWL) Komplexe Aufgaben BWL/EDV-Technologie lösen Integration in Strategien</p> <p>Qualifizierte Erwerbstätigkeit, zivilgesellschaftliche Engagement, Persönlichkeit Anspruchsgruppen integrieren</p>

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	B2B Marketing B2B Marketing
Modulnummer	W618 Version: 3
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Deutsch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtig: 100%

Lehrinhalte/Gliederung	<p>Einordnung Makroökonomie</p> <p>Bedeutung des B2B-Sektors</p> <p>Bedeutung des Dienstleistungssektors</p> <p>Strukturverlagerungen</p> <p>Kostenverlauf</p> <p>Konsequenzen für den B2B-Bereich</p> <p>Konsequenzen für Marketingforschung</p> <p>Grundlagen B2B-Marketing</p> <p>Begriff B2B-Marketing</p> <p>Erscheinungsformen</p> <p>Merkmale B2B-Marketing</p> <p>Konkurrenz</p> <p>Wertkonzept</p> <p>Typologien</p> <p>Angebotsorientierte Typologien</p> <p>Nachfrageorientierte Typologien</p> <p>Marktseitenintegrierende Typologien</p> <p>Organisation und Prozesse</p> <p>Handlungsebenen</p> <p>Arten von Einzeltransaktionen</p> <p>Vertragsformen</p> <p>Charakteristika Geschäftsbeziehung</p> <p>Typen von Geschäftsbeziehungen</p> <p>Arten der Kundenbindung</p> <p>freiwillige Bindungen</p> <p>unfreiwillige Bindungen</p> <p>Anbieterpositionen</p> <p>Kaufverhalten</p> <p>Make or Buy</p> <p>Integralqualität</p> <p>Buying Center</p> <p>Unsicherheit</p> <p>Marketing im Produktgeschäft</p> <p>Charakteristika Produktgeschäft</p> <p>Ableitung Vermarktungsansatz</p> <p>Vermarktungsmaßnahmen</p> <p>Kommunikationspolitik</p>
-------------------------------	--

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, das vermittelte Fachwissen des B2B-Marketings zu kennen, zu diskutieren und zu interpretieren.</p> <p>Die Studierende können das vermittelte Wissen und die Kompetenz auf praktische Fälle im Sinne der Analyse und der Bewertung anwenden.</p> <p>Dadurch können auch die Studierende neue Probleme analysieren und selbständig entsprechende Konzepte ableiten.</p> <p>Die Studierenden sollten in der Lage sein, die verschiedenen Vertriebswege für das Unternehmen beurteilen zu können, um so z.B. bei der Einführung von neuen Produkten Empfehlungen zu den Absatzwegen fundiert auszusprechen und die Konsequenzen für die Vertriebsorganisation, den Kundenkontakt und den Verkaufsvorgang angemessen abwägen zu können.</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	International Management and Globalization International Management and Globalization
Modulnummer	W623 Version: 4
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 50% nicht kompensierbar wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 30 min Wichtung: 50% nicht kompensierbar wird in englischer Sprache abgenommen</p>

<p>Lehrinhalte/Gliederung</p>	<p><i>Contents:</i></p> <p><i>I. International Division of Labour</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Classical Theory of Comparative Advantage 2. New Approaches to International Trade 3. Globalisation of SMEs <p><i>II. Monetary Theory and Policy</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exchange Rate Mechanisms and Regimes 2. Balance of Payments 3. The European Monetary Union <p><i>III. Trade Policy</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protectionism together with Discrimination 2. Types of Tariffs 3. Arguments for Tariffs <p>Students have the opportunity to make a 30 minute presentation. They can choose a topic from a list of current issues concerning SMEs.</p> <p>----- -----</p> <p>The module will cover the following topics:</p> <p>Assessing the international opportunity costs; Location and resource advantages, Is the location attractive? Is the country-market attractive?</p> <p>Assessing risks of exchange rate fluctuations, distance and risk: Are the risks in a given country acceptable? Business culture - Can we do business successfully in a given country?</p> <p>Choosing a Business entry strategy with the main focus on trade restrictions - what strategic options are available?</p>
<p>Qualifikationsziele</p>	<p>----- -----</p> <p>The aim of the module is to enable students to understand and apply the frameworks and tools which help practicing managers to develop a business internationally.</p> <p>After successfully completing the module the student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. understand and analyse the context in which international business activity takes place 2. assess the impact of country risk, business culture, and market conditions on international strategy development. 3. evaluate the strategic options available for investment / market entry strategy in the context of tariff and further trade restrictions.
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Master Thesis Master thesis
Modulnummer	W637 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	27 Credits
Lehrveranstaltungen	0 SWS
Prüfungsleistung(en)	Masterarbeit Wichtung: 75% nicht kompensierbar Verteidigung Wichtung: 25% nicht kompensierbar
Lehrinhalte/Gliederung	The Master thesis draws upon the scientific knowledge gained during the Master degree programme. The suitability of the thesis topic (field of enquiry) is approved by the Faculty Examinations Committee. Further details are available in the study and examination regulations.

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>The purpose of the Master thesis is to enable the student to develop further their knowledge, understanding and capabilities in the context of the International Management degree programme. The thesis is written at the end of the programme and offers the opportunity for scientific enquiry, as well as the application and synthesis of knowledge acquired at the Bachelor and Master level.</p> <p>The overall aim of the thesis is for the student to demonstrate the knowledge and capabilities required for independent thinking as a Master of Arts in International Management.</p> <p>After successful completion of the Master thesis the student should be able to demonstrate the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • an in-depth knowledge of a subject/field of study, including current research • a comprehensive knowledge of research methods relevant to the subject/field of study • a capability to research independently • the ability to think and reflect holistically, critically, independently and creatively • to identify, structure, and manage complex issues • the capability to manage a research project • the capability to analyse and evaluate data and information • the integration of sustainable development issues into the research as appropriate • the ability to integrate third parties and stakeholders into the project as appropriate • sensitivity towards the cultural and ethical aspects of research in international management • the ability to demonstrate the environmental, social and economic consequences of the research • the ability to present pragmatic and practical solutions which add value to practicing managers in international management • the capability to clearly present, defend and discuss the dissertation's conclusions and their implications for international management
<p>Besondere Zulassungsvoraussetzung</p>	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Diversity Management Diversity Management
Modulnummer	W712 [IB-MA P02] Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (3 SWS Vorlesung 1 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Projekt Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen Alternative Prüfungsleistung - Schriftliche Leistungskontrolle Prüfungsdauer: 60 min Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	Part I: Understanding diversity 1. Diversity management - a valid concept 2. Health implications of workforce diversity 3. Gender diversity - shattering the glass ceiling 4. Age, disability and obesity - similarities, differences and common threads 5. Class diversity in the workplace 6. Creating and sustaining diversity in the workplace - strategies and approaches 7. International perspective on workplace diversity Part II: Intercultural Management 1. Organisational structure and intercultural management 2. Communication and intercultural management 3. Core values and intercultural management 4. Strategy and intercultural management 5. Knowledge management and intercultural management 6. Conflict resolution and intercultural management 7. Expatriate management and intercultural management

Qualifikationsziele	<p>The students acquire the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a deep understanding of diversity management, including health implication, gender, age, disability, obesity and class issues - the ability to create and sustain diversity into the workplace - the ability to put theirs knowledge into international perspectives - an understanding of intercultural management - the ability to handle different organisational structures and strategies - an idea of knowledge management - conflict resolution - expatriate management - work and communication in an international and diverse team - the ability to prepare lectures and teach them
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

Modul	International Business Law International Business Law
Modulnummer	W720 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (3 SWS Vorlesung 1 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Modulprüfung Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intro and Basics of International Business Law 2. Starting up a business abroad with legal protection 3. International Management and Company Law 4. International Sales Law 5. International Marketing Law 6. International Labor Law 7. International Finance Law 8. International Protection of Intellectual Property Rights 9. International Production Law 10. Transportation, Logistics and Customs Law 11. International Dispute Resolution ?
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Acquirement of methodical case solution competences to solve simple cases in professional practice. - Development of a legal comprehension to identify legal problems in special fields of international economic law. - Acquirement of conversational ability in legal fields to discuss issues with international lawyers and accountants. - Knowledge of general conditions of international economic law. - Providing of basic legal fundamental terms in national and international economic law. - Demonstration of different legal problems in selected fields in international trade.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Resources and Uncertainty in Strategic Management Resources and Uncertainty in Strategic Management
Modulnummer	W825 Version: 4
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 60% wird in englischer Sprache abgenommen Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtung: 40% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	The module will cover the following main areas: The Resource Based View Resource based strategy Uncertainty in the business context Strategic decision making under uncertainty
Qualifikationsziele	The aims of the module are to show students how: (a) the resource based view (RBV) of the firm can be a complement to the market based view (Porter) and a strategic basis for developing new business opportunities. (b) managers can use a range of tools to develop strategies under uncertainty. After successfully completing the module the student will be able to develop strategy at senior levels in an organisation by applying: (a) the 'Resource Based View' in strategy development, (b) the most suitable tools to help make strategic decisions in uncertain international business contexts. A key competence at the senior management level.

Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe
--	--------------

Modul	Current Issues in HRM Current issues in HRM
Modulnummer	W830 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<p>Part I: A behavioural economics perspective on Human Resources Management</p> <p>Students get to know the basic concepts of behavioural economics (e.g., mental accounting, the discounted utility model, social preference theory). By the means of case studies, they apply their acquired theoretical knowledge to practical problems in the field of human resources management (e.g., recruitment, fair performance evaluation)</p> <p>Part 2: A global digitalisation and labour market perspective on Human Resources Management</p> <p>Students make themselves familiar with current phenomena on the labour market (like the impact of unions, minimum wages, temporary work contract, temp work, treatment of migrant workers, fair trade) and the impact of digitalisation on the labour market in total and workplaces in specific. In case studies, they apply and discuss their knowledge based on concrete HR problems (like employment policy, wage inequality)</p>
Qualifikationsziele	Being able to assess and discuss the implications of today's economic developments on the business field of human resources management
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	International Economics International Economics
Modulnummer	W933 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung Prüfungsdauer: 90 min Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p><i>I. International Division of Labour</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Classical Theory of Comparative Advantage 2. New Approaches to International Trade <p><i>II. Monetary Theory and Policy</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exchange Rate Mechanisms and Regimes 2. Balance of Payments 3. European Monetary Union <p><i>III. Trade Policy</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protectionism and its Effects 2. Types of Tariffs 3. Arguments for Tariffs
Qualifikationsziele	The students know the fundamentals of International Economics. They are capable to work in teams and to present results of the group. The group is able to work efficiently, because the offered time for delivering the result is very short. The students can judge about latest events in the world.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Strategy and Sustainability Strategy and Sustainability
Modulnummer	W934 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtigung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p>The module will cover the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The multi-business corporation - Strategic scope - The role of the corporate centre - Realising corporate strategy - Assessing corporate performance - Corporate sustainability
Qualifikationsziele	<p>The aims of the module are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To enable students to develop a strategy for a multi-business corporation which is focused on providing stakeholder value in a transparent and equitable manner. - To sensitise students to the dimensions and complexity of the global business context. <p>After successfully completing the module the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assess corporate performance. - Develop a corporate strategy. - Integrate sustainability issues into corporate strategy development.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Change & Complexity in Organisations Change & Complexity in Organisations
Modulnummer	W936 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Belegarbeit Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen Alternative Prüfungsleistung - Planspiel Wichtung: 0% nicht benotet wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ul style="list-style-type: none"> - Clarification of core organizational terms, e.g. organization, behaviour, design, change, complexity, dynamics, stability, path dependencies, controllability and irritations - Overview of different theoretical perspectives on organisations and their general impact on management approaches and trends (e.g. digitalization) - Selection and understanding of organizational theories and their impact on complexity and change management - Peer-Teaching on selected business cases and theory aspects via seminar papers and presentations - Training of leadership skills in complex systems via People- and Change Management Simulation Software

Qualifikationsziele	<p>I Reproduction</p> <ul style="list-style-type: none"> - students are able to name different organizational theories and its authors by describing its characteristics - students learn typical terms and aspects of organizational behaviour & design theory with regard to complexity and change <p>II Reorganization & Transfer</p> <ul style="list-style-type: none"> - elements of theory and business cases are connected by the students by analyzing and structuring its interrelations - students are able to explain complex cases and theory to their peers <p>III Reflection & Problemsolving</p> <ul style="list-style-type: none"> - confronted e.g. with a citation students are able to interpret it by referring to organizational theory and/or applying it to a business case and actual developments such as digitalization - students are able to discuss theories and their value for scientific progress and practical application
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Management of Complex Leadership Tasks Management of complex leadership tasks
Modulnummer	W937 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (1 SWS Vorlesung 1 SWS Übung 2 SWS Sonstiges)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Prüfungsdauer: 30 min Wichtung: 0% nicht benotet wird in englischer Sprache abgenommen</p>

Lehrinhalte/Gliederung	<p>I Lecture</p> <p>1. Complexity</p> <p>1.1 Complex demands</p> <p>1.2 The process of action regulation</p> <p>1.3 Typical error and it's reasons</p> <p>1.4 Interaction between motivation, emotion and cognition in complex situations</p> <p>2.Managing complexity in sociotechnical systems</p> <p>2.1 Knowledge and teamwork (shared mental models)</p> <p>2.2 Self-reflection and Coaching</p> <p>2.2 Analyzing tasks and information flow in complex work systems</p> <p>2.3 Organizing a sociotechnical system as a leadership task</p> <p>2.4 Individual demands for change agents</p> <p>1. Case studies</p> <p>3.1 Emergency: The Tshernobyl disaster</p> <p>3.2 Long term developments: The decline of the Roman empire</p> <p>3.3 Actual economical and political developments</p> <p>1. Tools for monitoring and planning complex projects</p> <p>4.1 Project management methods</p> <p>4.2 Organizing information and work flow</p> <p>5. Self-efficacy and coaching</p> <p>II. Flipped classroom sessions</p> <p>Topics:</p> <p>Actual publications on complexity management</p> <p>Case studies of economical and political decisions</p> <p>Field studies: Analysis of complex work places</p> <p>III Simulation Game</p> <p>Decision making in a complex and dynamic management task</p>
Qualifikationsziele	<p>Knowledge of central concepts; understanding the role of human behaviour in managing complex work tasks; Analyzing suitability of management strategies for the students' own tasks and resources now and in future</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Strategic Business Simulation Strategic Business Simulation
Modulnummer	W940 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen

Lehrinhalte/Gliederung	<p>Computer-assisted simulation game involving high complexity of decision areas with a specific focus on strategic issues of several competing companies with a specific focus on international and strategic management</p> <p>Corporate mission statement (vision, mission and goals)</p> <p>Identification and evaluation of opportunities and risks</p> <p>Strategic marketing in several foreign markets (competitor analysis, marketing mix, product life cycles and corporate identity)</p> <p>International marketing mix</p> <p>Human resource planning, productivity and staff turnover</p> <p>Procurement management (make-or-buy decisions, global sourcing, delivery priorities)</p> <p>Capacity planning</p> <p>Investment planning</p> <p>Finance and accounting (cost accounting, break-even analysis, financial planning, balance sheets, income statements, cash flow statements and indicator systems)</p> <p>Visualization of strategies</p> <p>If necessary, submittal of a restructuring plan, preparation of market entry strategies and advertising concepts</p> <p>Preparation and conduct of an annual general meeting</p>
Qualifikationsziele	<p>Students are able to recognize and consider internal and external conditions for business success in a dynamic and complex competitive environment, select and implement strategies to achieve targets, evaluate business data, conduct effective decision-making in a team, assess the implications of decisions, evaluate the market attractiveness and market barriers, select the suitable forms of market entry, develop and implement a strategy for market development, identify and analyze changed market conditions for flexible and agile strategy adaptation, plan and monitor machine capacity and human resource capacity, interpret results using managerial account</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Innovation Management Innovation Management
Modulnummer	W941 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Beleg Modulprüfung Wichtigung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	The agenda sticks to the generic innovation process, including the following four parts <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea creation (Creativity & Invention) 2. Idea evaluation (Financials & Non-financials) 3. From Invention to Innovation (Design & Validation) 4. Innovation commercialization / Marketing
Qualifikationsziele	The objective of the course is to enable participants to <ul style="list-style-type: none"> - Gain profound knowledge about innovation management - Recognize and apply relevant tools of innovation management - Install and manage an innovation process in a global environment
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Business Process and Operations Management Business Process and Operations Management
Modulnummer	W942 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Directing the operation <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introduction to operations management 1.2. Design of a production framework and operations performance 1.3 Lean Leadership in operation 1.4 The role of people in operations 1.5 Strategies in operations management 1.6 Continuous improvement 2. Designing the operation <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Design of fulfilment processes 2.2 Layout- and flow principles <ol style="list-style-type: none"> 2.2 Methods for process improvement for internal operations 2.3 Digitalisation in operations management 3. Implementing of production systems <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Management of lean transformation 3.2 Current issues of operations management

Qualifikationsziele	<p>The students</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. can categorize different operations processes and can analyze their impact on the business performance of a company 2. can apply specific methods for the improvement of operations processes and present these changes to the management 3. can lead a team to implement or change a production system in a company 4. can evaluate the role of people, leadership, technology and digitalisation on the transformation process in internal operations management systems 5. can work as a lean or continuous improvement manager in a production company.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

Modul	International Supply Chain and Sales Management International Supply Chain and Sales Management
Modulnummer	W943 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (4 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Prüfungsleistung Modulprüfung Prüfungsdauer: 90 min Wichtigung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to to supply chain and sales management procedures 2. The scope and influence of procurement 3. Strategic procurement and global sourcing 4. Supplier relationship management 4. Organisational and supply chain structures and concepts 5. International sales management
Qualifikationsziele	<p>The student</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. can analyse and evaluate the current purchasing situation of a company and apply tools for process improvement 2. can define a sourcing strategy for multinational companies 3. can apply different negotiation tools in an international content 3. can install a performance management system in sales management 4. can create a sales organisation in new international markets 5. can guide sales and purchasing teams under changing international business conditions
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	Academic Research Skills Academic Research Skills
Modulnummer	W944 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	3 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (2 SWS Praktikum)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Wichtung: 100% nicht benotet wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<i>The module deepens the knowledge of the scientific practice and extends existing basic knowledge for the creation of scientific work. In doing so, students are familiarized with the different types of scientific papers and their respective purposes. Based on the quality criteria of scientific work, basic craft techniques and selected analysis methods are presented and tested to tackle this complex task. Therefore, this module prepares optimally for the upcoming thesis.</i>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Students learn how to prepare a scientific publication, structure its content and formally correct it. - Students understand scientific quality criteria and can take these into account in their own scientific work. - Students understand the general structure of a scientific work and the associated logic of individual components - Students can differentiate between different types of citation, apply them appropriately and interpret international practices correctly. - Students are enabled to understand scientific texts, to use database-supported literature searches in a goal-oriented manner and to assess scientific working methods for their adequate use. - Students can apply empirical approaches safely and critically question and discuss scientific publications – also against the background of the selected publication medium. - Students can independently work on research questions and derive scientifically sound results from their own investigation and research.
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe

Modul	International Marketing Management International Marketing Management
Modulnummer	W950 Version: 2
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	4 SWS (1 SWS Vorlesung 3 SWS Übung)
Prüfungsleistung(en)	<p>Alternative Prüfungsleistung - Referat Modulprüfung Prüfungsdauer: 20 min Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p> <p>Alternative Prüfungsleistung - Beleg Modulprüfung Wichtung: 50% wird in englischer Sprache abgenommen</p>
Lehrinhalte/Gliederung	<p>The dynamic field of international Marketing-Management is constantly changing. This modul takes as its perspective that the customer undoubtedly is positioned in the center of the firm's overall management activities.</p> <p>To keep up with today`s fast changing and globalizing world, marketing management is always analyzed within the broader context of international enterprise and operations environment. The International Marketing-Management modul focuses on the international Marketing challenges associated with developing Marketing strategies and managing the Marketing operations of companies whose activities stretch across national boundaries.</p> <p>Content</p> <p>International Marketing-Management – valuable insights especially from market based view</p> <p>Cross-Border Marketing-Management – actual Changes and Challenges</p> <p>Building strategic and sustainable Marketing capabilities across Boundaries: especially CSR based Marketing Success-Strategies and Techniques to attract Customers and Customers Loyalty</p> <p>Managing the operational Marketing-Challenges across Borders and Cultures: especially Making stronger brands than the competitors</p> <p>Transnational Marketing Implementation, coordination and control development</p>

Qualifikationsziele	<p>Objectives</p> <p>The students are capable the best tools, knowledge and abilities in order to succeed at an executive level in international Marketing Management</p> <p>Students gain in-depth knowledge and understanding of mechanisms and techniques of international Marketing-Management</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>Keine Angabe</p>

Modul	Intercultural Communication Intercultural Communication
Modulnummer	Z013 Version: 1
Fakultät	Zentrum für fachübergreifende Bildung (Fak. Wirtschaftswissenschaften)
Niveau	Master
Dauer	1 Semester
Lehrsprache(n)	Englisch
ECTS-Credits	5 Credits
Lehrveranstaltungen	2 SWS (1 SWS Übung 1 SWS Sonstiges)
Prüfungsleistung(en)	Alternative Prüfungsleistung - Portfolio Modulprüfung Wichtung: 100% wird in englischer Sprache abgenommen
Lehrinhalte/Gliederung	<p>The module aims among other things. on a practical deepening of the skills acquired. The students act largely independently and provide, for example, low-threshold offers for intercultural exchange with various cooperation partners, such as faranto e.V., StuRa, Department for International Relations or as university ambassadors for international conferences or matters.</p> <p>This commitment must be proven accordingly and integrated as a basis in the portfolio to be submitted. The portfolio shows the continuous and independent documentation and self-reflection of a specific topic based on the defined qualification goals.</p>

Qualifikationsziele	<p>The students acquire the following intercultural skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the ability to relate and analyze one's own culture and culture - cultural sensitivity and the ability to identify, analyze and use a range of different strategies for interacting with people from other cultures - the ability to act as a cultural mediator between one's own and the foreign culture and, after a detailed analysis, to deal effectively with intercultural misunderstandings and conflict situations - the ability to overcome stereotype relationships - the ability to confidently deal with foreign values, rules and cultures - the ability to interact successfully and appropriately with individuals and groups from other cultures - the ability to self-reflect on one's own culture and one's own position and thus adapt greater empathy and tolerance - the ability to work creatively and develop concepts - acquisition of intercultural competence in practice and deepening of the above skills - creation of actual, intensive and longer-term intercultural interactions - acquisition of regional and foreign language skills in a chosen destination - improvement of cognitive, communicative and affective skills
Besondere Zulassungsvoraussetzung	Keine Angabe