

**Studienordnung
für den
Bachelorstudiengang**

Design: Produkt und Kommunikation

an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

vom

10. Januar 2023

Aufgrund von § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch das Gesetz vom 1. Juni 2022 (SächsGVBl. S. 381) geändert worden ist, hat die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, nachfolgend HTW Dresden genannt, diese Studienordnung als Satzung erlassen.

Inhaltsübersicht

§ 1	Geltungsbereich
§ 2	Ziel des Studiums
§ 3	Zugangsvoraussetzungen
§ 4	Aufbau des Studiums
§ 5	Praktikum
§ 6	Studienablaufplan
§ 7	Studieninhalte/Formen der Lehrveranstaltungen
§ 8	Tutorium
§ 9	Studienberatung
§ 10	Studienabschluss
§ 11	entfällt
§ 12	Inkrafttreten

Anlage: Studienablaufplan

§ 1

Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung Inhalt und Aufbau des Studiums im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation der Fakultät Design der HTW Dresden.

§ 2

Ziel des Studiums

(1) Der Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation ist ein international ausgerichteter, praxisbezogener Studiengang. Studienziel ist das Erlangen eines berufsqualifizierenden Abschlusses. Die Studieninhalte richten sich nach den aktuellen und zukünftigen Anforderungen im Beruf. Für das Bachelorstudium stehen alle jene Fähigkeiten im Mittelpunkt der Ausbildung, die zur Mitarbeit in einem Designbüro befähigen. Dies betrifft insbesondere Kompetenzen zu:

- Organisation und Planung selbst durchgeführter Entwurfsprozesse,
- kontinuierliche Erweiterung des gestalterischen Repertoires,
- eigenständiges Experimentieren in den Bereichen Material, Form, Konstruktion, visuelle Kommunikation und Interaktion,
- Fähigkeit zum Kooperieren und Kommunizieren in Teamkonstellationen, Präsentation und Argumentation von Entwurfslösungen,
- Einbindung von Entwurfsarbeit in soziale, kulturelle ökonomische und ökologische Kontexte,
- Kompetenz zur Entwicklung innovativer Gestaltungsansätze und Befähigung zu deren methodischer und operativer Bewältigung.

Der Studiengang fördert neben fachlicher auch methodische und soziale Kompetenz der Studierenden zur erfolgreichen Bewältigung zukünftiger beruflicher Herausforderungen. Die Vermittlung entsprechender Fähigkeiten findet dabei sowohl in der Fachausbildung als auch in ergänzenden obligatorischen und/oder wahlobligatorischen Lehrmodulen statt.

- (2) Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert bei Vorliegen der weiteren Zugangsvoraussetzungen zur Aufnahme eines Studiums im Masterstudiengang Design: Products and Interactions der HTW Dresden sowie in Masterstudiengängen an in- und ausländischen Hochschulen entsprechend den jeweiligen Zulassungsbedingungen.
- (3) Das Studium ist die Grundlage für eine anschließende berufliche Tätigkeit, die wegen ihrer vielfältigen Möglichkeiten eine breite Grundlagenausbildung mit jeweils exemplarischer Vertiefung verlangt. Diesem Ziel wird das Studium durch seine modularisierte Struktur und ein hohes Maß an Flexibilität gerecht. Durch das Studium, das sowohl das erforderliche fachliche Wissen als auch eine spezifische methodische und interkulturelle Kompetenz vermittelt, erwerben die Studierenden die Fähigkeit zum selbstständigen kreativen Denken und erarbeiten von innovativen Ansätzen.

§ 3

Zugangsvoraussetzungen

- (1) Generelle Zugangsvoraussetzungen zum Studium im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation sind

- die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife, Abschlüsse nach § 17 Abs. 3 SächsHSFG, eine Berechtigung zum Studium gem. § 17 Abs. 5 oder Abs. 7 SächsHSFG oder eine von der HTW Dresden als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung nach § 17 Abs. 4 SächsHSFG und
 - die erfolgreiche Teilnahme an einem Feststellungsverfahren zur studiengangsbezogenen künstlerischen Eignung (Eignungsprüfung) entsprechend § 17 Abs. 11 SächsHSFG. Einzelheiten regelt die Ordnung zur Feststellung der studiengangsbezogenen künstlerischen Eignung (Eignungsprüfungsordnung) im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation.
- (2) Der Nachweis der fachgebundenen Hochschulreife berechtigt zum Studium an allen Hochschulen in der entsprechenden Fachrichtung.

§ 4

Aufbau des Studiums

- (1) Das Studium im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation an der HTW Dresden ist ein Direktstudium. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester und kann im Vollzeitstudium absolviert werden. Die Regelstudienzeit für das Vollzeitstudium beträgt sieben Semester. Die vorliegende Studienordnung sowie die Prüfungsordnung, die Studieninhalte und das Lehrangebot sind so gestaltet, dass das Studium in der Regelstudienzeit erfolgreich abgeschlossen werden kann.
- (2) Im Vollzeitstudium werden die ersten vier sowie das sechste Studiensemester an der HTW Dresden in Form von Präsenz- und Selbststudium absolviert. Im fünften Studiensemester ist ein Praktikum (berufspraktische Tätigkeit) vorgesehen, welches in der Regel außerhalb der HTW Dresden in einem Unternehmen der Wirtschaft oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis durchgeführt wird. Im siebten Fachsemester wird eine Bachelorarbeit angefertigt, präsentiert und verteidigt.
- (3) entfällt
- (4) Das Studium ist modularisiert. Module bestehen aus in sich abgeschlossenen Lerneinheiten, die jeweils durch Lernziele, beschrieben als Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, definiert werden. Sie bestehen aus Lehrveranstaltungen und Selbststudienanteilen und werden durch eine Modulprüfung abgeschlossen, die aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen bestehen kann.
- (5) Soweit die Zulassung zu Modulprüfungen vom erfolgreichen Nachweis vorangegangener Modulprüfungen abhängig gemacht wird, ist dies im Studienablaufplan (Anlage) ausgewiesen.
- (6) Das Leistungspunktsystem entspricht dem European Credit Transfer System (ECTS) - Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen. Jedem Modul sind Credits (Leistungspunkte) zugeordnet. Credits sind das quantitative Maß für den Arbeitsaufwand (work load) der Studierenden. Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden. Die Anzahl der Credits richtet sich nach dem durchschnittlichen Arbeitsaufwand, der durch die Studierenden für das jeweilige Modul zu erbringen ist. Zum Arbeitsaufwand zählen die Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) und alle Arten des Selbststudiums wie Vor- und Nachbereitungszeiten von Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitungen, Erbringung von Studien- und Prüfungsleistungen einschließlich praktischer Studienzeiten. Jedes Modul entspricht in der

Regel fünf ECTS Credits. Pro Semester werden insgesamt 30 Credits vergeben, die einem Arbeitsaufwand von 900 Zeitstunden entsprechen.

- (7) Die Anzahl der Semesterwochenstunden pro Modul ist aus dem Studienablaufplan (Anlage) ersichtlich.

§ 5 Praktikum

- (1) Das Praktikum (berufspraktische Tätigkeit), das im fünften Semester in einem Betrieb oder einer anderen Einrichtung der Berufspraxis durchgeführt wird, hat einen Umfang von mindestens 18 Wochen Vollzeitbeschäftigung und wird durch einen Praktikumsbeleg und ein Referat abgeschlossen.
- (2) Näheres ist in der Praktikumsordnung des Bachelorstudienganges in der jeweils gültigen Fassung geregelt.

§ 6 Studienablaufplan

Der Studienablaufplan (Anlage) ist eine Empfehlung an die Studierenden für einen sachgerechten Ablauf des Studiums im Vollzeitmodus.

§ 7 Studieninhalte / Formen der Lehrveranstaltungen

- (1) Die Module des Bachelorstudiengangs Design: Produkt und Kommunikation werden unter Angabe folgender Kriterien in einer Modulbeschreibung erläutert:
- Dauer und Angebotsturnus des Moduls/Modulart,
 - Arbeitsaufwand (work load),
 - Lehrgebiete und Lehrformen,
 - Leistungspunkte (Credits),
 - Voraussetzungen für die Teilnahme,
 - Lernziele/Kompetenzen,
 - Inhalte,
 - Lehrsprache,
 - Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen,
 - Lernmittel,
 - Verwendbarkeit des Moduls.

Die Modulbeschreibungen können im Internetauftritt der HTW Dresden eingesehen werden.

- (2) An Lehrveranstaltungen werden im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation an der HTW Dresden unterschieden:
- Vorlesungen,
 - Übungen und Seminare,
 - Praktika/Laborpraktika.
- (3) Vorlesungen dienen der konzentrierten Wissensvermittlung in Vortragsform. Übungen tragen zur Vertiefung des Vorlesungsstoffes bei. Seminare leiten zu selbstständiger Ar-

beit auf künstlerischer und wissenschaftlicher Grundlage an. Sie sollen die Studierenden außerdem auf das Anfertigen der Bachelorarbeit und deren Verteidigung vorbereiten.

- (4) Das Lehrangebot besteht aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen. Pflichtmodule sind Module, die für alle Studierenden verbindlich sind. Wahlpflichtmodule können aus dem Katalog von Wahlpflichtmodulen vom Studierenden gewählt werden. Die Anzahl der zu belegenden Module ergibt sich aus dem Studienablaufplan (Anlage), wobei die Wahl pro Semester begrenzt ist auf die im Studienablaufplan genannte Anzahl abzüglich der bereits bestandenen Wahlpflichtmodule. Darüber hinaus können Zusatzmodule an der HTW Dresden oder an anderen Hochschulen fakultativ belegt werden. Zu diesen zählen auch die Angebote des Studium Integrale. Ein Zusatzmodul, das der Studierende aus dem Wahlpflichtbereich seines Studiengangs bestanden hat, kann nach Mitteilung zum Semesterende bzw. spätestens bis zum Termin der Verteidigung an das Prüfungsamt ein gewähltes Wahlpflichtmodul ersetzen.
- (5) Auf Antrag des Studierenden und mit Zustimmung des Prüfungsausschusses können bis zur Höhe von fünf ECTS Credits pro Semester auch andere an der HTW Dresden innerhalb und außerhalb der Fakultät Design angebotene Module, die in Umfang und Anforderungen gleichwertig sind, als Wahlpflichtmodule belegt werden.
- (6) Die Wahl eines Wahlpflichtmoduls ist gegenüber dem Dozenten verbindlich innerhalb der ersten zwei Wochen der Vorlesungszeit zu erklären, die Modalitäten (Art der Einschreibung, Termine, untere und obere Kapazitätsgrenze u.s.w.) legt der Dekan fest. Die Teilnahme an Zusatzmodulen ist innerhalb der ersten beiden Wochen der Vorlesungszeit mit dem verantwortlichen Hochschullehrer zu klären. Die Teilnahme an einem Wahlpflicht- und Zusatzmodul ist durch die Anzahl der vorhandenen Kapazitäten beschränkt. Die Auswahl erfolgt nach Eingang der Teilnahmeerklärung. Die Fakultät behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl auf die Durchführung einzelner Wahlpflicht- oder Zusatzmodule zu verzichten. In den Fällen der Sätze 4 und 5 teilt das Dekanat den Studierenden mit, innerhalb welcher Frist andere Wahlpflicht- bzw. Zusatzmodule gewählt werden können.

§ 8

Tutorium

Der Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation bietet für Studierende besonders in den ersten Semestern ein Tutorium an. Dieses Tutorium bietet eine Orientierungshilfe und wird von Studierenden höherer Fachsemester durchgeführt.

§ 9

Studienberatung

- (1) Die studienbegleitende fachliche Beratung wird an der Fakultät Design der HTW Dresden durch Hochschullehrer und den Studiendekan durchgeführt. Die Studienberatung unterstützt die Studierenden in ihrem Studium durch eine studienbegleitende, fachspezifische Beratung, insbesondere über Studienmöglichkeiten und Studientechniken im betreffenden Studiengang, über Gestaltung, Aufbau und Durchführung des Studiums und der Prüfungen.
- (2) Die Inanspruchnahme der Studienberatung ist freiwillig mit der Einschränkung, dass Studierende, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters keine der im Prüfungsplan (Anlage zur Prüfungsordnung) vorgesehenen Prüfungsleistungen erbracht haben, im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen sollen.

§ 10 Studienabschluss

- (1) Die erforderlichen Prüfungsleistungen und die Art ihres Erbringens sind in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation festgelegt; sie werden außerdem von den Lehrenden zu Beginn des Moduls erläutert und ggf. präzisiert.
- (2) Voraussetzung für den Studienabschluss ist das erfolgreiche Absolvieren sämtlicher Module aus dem Pflichtbereich und der nach Studienablaufplan notwendigen Module aus dem Wahlpflichtbereich im Präsenz- und Selbststudium (165 ECTS Credits), der berufspraktischen Tätigkeit (30 ECTS Credits) und der Bachelorarbeit (15 ECTS Credits). Der Studierende erwirbt somit insgesamt 210 ECTS Credits.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums wird der Hochschulgrad

Bachelor of Arts, B.A.

verliehen.

§ 11 entfällt

§ 12 Inkrafttreten

Diese Studienordnung gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2023/24 im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation an der HTW Dresden aufnehmen.

Sie tritt am 11.01.2023 in Kraft und wird veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Design vom 25.11.2022 und der Genehmigung des Rektorates der HTW Dresden vom 10.01.2023.

Dresden, den 10.01.2023

Gez.
Prof. Dr. rer. nat. Katrin Salchert
Rektorin

Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
Skill 1: Modellbau, Maschinenschein 1 Skill 1: Model making, machine certificate 1 D001	Pflichtmodul	4	0/0/3							
Skill 2: Fotografie und Publishing Skill 2: Photography and publishing D002	Pflichtmodul	4	0/0/3							
Skill 3: Creative Coding Skill 3: Creative coding D003	Pflichtmodul	4	1/1/1							
Gestaltungsgrundlagen 1: Fläche und Objekt Design basics 1: Surface and object D011	Pflichtmodul	6	1/0/3							
Gestaltungsgrundlagen 2 : Text und Kontext Design basics 2 : Text and context D012	Pflichtmodul	6	1/0/3							
Theorie 1: Designgeschichte Theory 1: History of design D013	Pflichtmodul	6	2/1/1							

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Skill 4: Grafik Studio Skill 4: Graphic studio D004	Pflichtmodul	3		0/1/1					
Skill 5: Darstellen 3D Skill 5: 3D visualization D005	Pflichtmodul	3		0/1/1					
Gestaltungsgrundlagen 3: Objekt und Raum Design basics 3: Object and space D021	Pflichtmodul	6		1/0/3					
Gestaltungsgrundlagen 4: Transformation und Interaktion Design basics 4: Transformation and interaction D022	Pflichtmodul	6		1/0/3					
Theorie 2: Theorien zur Gesellschaft Theory 2: Theories about society D023	Pflichtmodul	6		1/2/1					
Theorie 3: Technologien und Werkstoffe Theory 3: Technologies and materials D024	Pflichtmodul	6		2/2/0					
Theorie 4: Medientheorie Theory 4: Media theory D045	Pflichtmodul	6				2/1/0			
Englisch B2¹ English B2 S812	Pflichtmodul	6				0/4/0			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Praktikum Practical Course D051	Pflichtmodul	30					X		
Thema und Methode 4: Pre-Bachelor Topic and method 4: Pre-Bachelor D061	Pflichtmodul	9						1/2/3	
Thema und Methode 6: Bachelor-Kolloquium Topic and method 6: Bachelor colloquium D071	Pflichtmodul	6							0/0/4
Bachelorarbeit Bachelor thesis D073	Pflichtmodul	15							X
Designrecht Regulations in Law for Designers W081	Pflichtmodul	3							1/1/0
Thema und Methode 1 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9			6				
Thema und Methode 1: Designkritik Topic and method 1: Criticism of design D031	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Thema und Methode 1: Designforschung Topic and method 1: Design research D032	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Thema und Methode 1: Medienkritik Topic and method 1: Criticism of Media D033	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Thema und Methode 2 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9			6				
Thema und Methode 2: Materialbasiertes Entwerfen Topic and method 2: Material based design D034	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Thema und Methode 2: Dynamisches Entwerfen Topic and method 2: Dynamic design D035	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Thema und Methode 2: Material und Interface Topic and method 2: Material and interface D036	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Projekt 1 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	12			8				
Projekt 1: Entwerfen mit digitalen Werkzeugen Project 1: Designing with digital tools D037	Wahlpflichtmodul	12			1/3/4				
Projekt 1: Design und Identität Project 1: Design and identity D038	Wahlpflichtmodul	12			1/3/4				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Projekt 1: Interface Design Project 1: Interface design D039	Wahlpflichtmodul	12			1/3/4				
Thema und Methode 3 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9				6			
Thema und Methode 3: Kultur und Geschichte der Gestaltung Topic and method 3: Culture and history of design D041	Wahlpflichtmodul	9				1/2/3			
Thema und Methode 3: Visuelles Erzählen Topic and method 3: Visual Storytelling D042	Wahlpflichtmodul	9				1/2/3			
Thema und Methode 3: Information Design Topic and method 3: Information design D043	Wahlpflichtmodul	9				1/2/3			
Projekt 2 und Projekt 3 Es ist ein Modul im 4. Semester und ein Modul im 6. Semester zu wählen. Ein bereits bestandenes Modul kann nicht noch einmal in einem anderen Semester gewählt werden. Es sind mind. 2 Module zu wählen.	Block	24				8		8	
Projekt 2 und 3 (4. Semester)	Block	12				8			
Projekt 2: Produkt und Poesie Project 2: Product and poetry D046	Wahlpflichtmodul	12				1/3/4			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Projekt 2: Praxisnahe Fallstudie Project 2: Practical case study D047	Wahlpflichtmodul	12				1/3/4			
Projekt 2: Netz und Erzählung Project 2: Net and narrative D048	Wahlpflichtmodul	12				1/3/4			
Projekt 2: Redaktionelles Gestalten Project 2: Editorial design D049	Wahlpflichtmodul	12				1/3/4			
Projekt 3: Kritisches Design Project 3: Critical design D065	Wahlpflichtmodul	12				1/3/4			
Projekt 3: Experience Design Project 3: Experience design D066	Wahlpflichtmodul	12				1/3/4			
Projekt 3: Aspekte der Nachhaltigkeit Project 3: Aspects of sustainability D067	Wahlpflichtmodul	12				1/3/4			
Projekt 2 und 3 (6. Semester)	Block	12						8	
Projekt 2: Produkt und Poesie Project 2: Product and poetry D046	Wahlpflichtmodul	12						1/3/4	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Projekt 2: Praxisnahe Fallstudie Project 2: Practical case study D047	Wahlpflichtmodul	12						1/3/4	
Projekt 2: Netz und Erzählung Project 2: Net and narrative D048	Wahlpflichtmodul	12						1/3/4	
Projekt 2: Redaktionelles Gestalten Project 2: Editorial design D049	Wahlpflichtmodul	12						1/3/4	
Projekt 3: Kritisches Design Project 3: Critical design D065	Wahlpflichtmodul	12						1/3/4	
Projekt 3: Experience Design Project 3: Experience design D066	Wahlpflichtmodul	12						1/3/4	
Projekt 3: Aspekte der Nachhaltigkeit Project 3: Aspects of sustainability D067	Wahlpflichtmodul	12						1/3/4	
Thema und Methode 5 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9						6	
Thema und Methode 5: Design und Emotionen Topic and method 5: Design and emotions D062	Wahlpflichtmodul	9						1/2/3	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Thema und Methode 5: Interface und Experiment Topic and method 5: Interface and experiment D063	Wahlpflichtmodul	9						1/2/3	
Thema und Methode 5: Wissenschaftliches Publizieren Topic and method 5: Scientific publishing D064	Wahlpflichtmodul	9						1/2/3	
Skill 6 bis 9² Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	3		2	2	2			2
Skill 6: Modellbau, Maschinenschein 2 Skill 6: Model making, machine certificate 2 D006	Wahlpflichtmodul	3		0/1/1					
Skill 7: Produktanalyse Skill 7: Product analysis D007	Wahlpflichtmodul	3			0/1/1				
Skill 9: Vorbereitung Portfolio Skill 9: Portfolio preparation D009	Wahlpflichtmodul	3				0/1/1			
Skill 8: Physical Computing Skill 8: Physical computing D008	Wahlpflichtmodul	3							0/1/1
Summe SWS pro Semester:			21	22	22	23	0	20	8
Summe ECTS-Credits pro Semester:			30	30	30	33	30	30	27

- ¹ - „Nach Bestehen eines fakultativen Sprachtests kann je nach Vorbildung eine andere Stufe des Sprachniveaus in der Englischausbildung oder eine andere Fremdsprache gewählt werden.“
- ² - Die im Studienablaufplan angegebene "Summe ECTS-Credits pro Semester" ergibt sich bei Wahl des Moduls, das im 7. Semester angeboten wird.