

**Studienordnung
für den
Bachelorstudiengang**

Design: Produkt und Kommunikation

an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

vom

17.04.2018

Aufgrund von § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch das Gesetz vom 15. Oktober 2017 (SächsGVBl. S. 546) geändert worden ist, hat die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, nachfolgend HTW Dresden genannt, diese Studienordnung als Satzung erlassen.

Inhaltsübersicht

§ 1	Geltungsbereich
§ 2	Ziel des Studiums
§ 3	Zugangsvoraussetzungen
§ 4	Aufbau des Studiums
§ 5	Praktikum
§ 6	Studienablaufplan
§ 7	Studieninhalte/Formen der Lehrveranstaltungen
§ 8	Tutorium
§ 9	Studienberatung
§ 10	Studienabschluss
§ 11	entfällt
§ 12	Inkrafttreten

Anlage: Studienablaufplan

§ 1

Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung Inhalt und Aufbau des Studiums im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation der Fakultät Design der HTW Dresden.

§ 2

Ziel des Studiums

- (1) Der Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation ist ein international ausgerichteter, praxisbezogener Studiengang. Studienziel ist das Erlangen eines berufsqualifizierenden Abschlusses. Die Studieninhalte richten sich nach den neuesten Anforderungen im Beruf, sowie nach den Absolventenbildern, die für diesen Studienabschluss entwickelt worden sind. Für das Bachelorstudium stehen alle jene Fähigkeiten im Mittelpunkt der Ausbildung, die zur Mitarbeit in einem Designbüro befähigen. Dies betrifft insbesondere Kompetenzen zu:
- Organisation und Planung eigener Entwurfsprozesse,
 - selbstständige Erweiterung des eigenen gestalterischen Repertoires,
 - Kommunikation mit Entwicklungsingenieuren/Fertigungstechnologen,
 - Präsentation und Argumentation der eigenen Entwurfsentscheidung,
 - Einbindung der Gestaltung in Kultur und Ökonomie von gesellschaftlichen Zusammenhängen,
 - Entwicklung kultureller Szenarien und
 - eigenständiges Experimentieren in den Bereichen Material / Form / Konstruktion / Technologie.

Der Studiengang fördert neben fachlicher auch methodische und soziale Kompetenz der Studierenden zur erfolgreichen Bewältigung zukünftiger beruflicher Herausforderungen. Die Vermittlung entsprechender Fähigkeiten findet dabei sowohl in der Fachausbildung als auch in ergänzenden obligatorischen und/oder wahlobligatorischen Lehrmodulen statt.

- (2) Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert bei Vorliegen der weiteren Zugangsvoraussetzungen zur Aufnahme eines Studiums in Masterstudiengängen der HTW Dresden sowie in Masterstudiengängen an in- und ausländischen Hochschulen entsprechend den jeweiligen Zulassungsbedingungen.
- (3) Das Studium ist die Grundlage für eine anschließende berufliche Tätigkeit, die wegen ihrer vielfältigen Möglichkeiten eine breite Grundlagenausbildung mit jeweils exemplarischer Vertiefung verlangt. Diesem Ziel wird das Studium durch seine modularisierte Struktur und ein hohes Maß an Flexibilität gerecht. Durch das Studium, das sowohl das erforderliche fachliche Wissen als auch eine spezifische methodische und interkulturelle Kompetenz vermittelt, erwerben die Studierenden die Fähigkeit zum selbstständigen Denken und Arbeiten.

§ 3

Zugangsvoraussetzungen

- (1) Generelle Zugangsvoraussetzungen zum Studium im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation sind

- die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife, Abschlüsse nach § 17 Abs. 3 SächsHSFG, eine Berechtigung zum Studium gem. § 17 Abs. 5 oder Abs. 7 SächsHSFG oder eine von der HTW Dresden als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung nach § 17 Abs. 4 SächsHSFG und
 - die erfolgreiche Teilnahme an einem Feststellungsverfahren zur künstlerisch/gestalterischen Eignung (Eignungsprüfung) entsprechend § 17 Abs. 11 SächsHSFG. Einzelheiten regelt die Ordnung zur Feststellung der künstlerischen/gestalterischen Eignung (Eignungsprüfungsordnung) im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation.
- (2) Der Nachweis der fachgebundenen Hochschulreife berechtigt zum Studium an allen Hochschulen in der entsprechenden Fachrichtung.

§ 4

Aufbau des Studiums

- (1) Das Studium im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation an der HTW Dresden ist ein Direktstudium. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester und kann im Vollzeitstudium absolviert werden. Die Regelstudienzeit für das Vollzeitstudium beträgt sieben Semester. Die vorliegende Studienordnung sowie die Prüfungsordnung, die Studieninhalte und das Lehrangebot sind so gestaltet, dass das Studium in der Regelstudienzeit erfolgreich abgeschlossen werden kann.
- (2) Im Vollzeitstudium werden die ersten vier sowie das sechste Studiensemester an der HTW Dresden in Form von Präsenz- und Selbststudium absolviert. Im fünften Studiensemester ist ein Praktikum (berufspraktische Tätigkeit) vorgesehen, welches in der Regel außerhalb der HTW Dresden in einem Unternehmen der Wirtschaft oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis durchgeführt wird. Im siebten Fachsemester wird eine Bachelorarbeit angefertigt, präsentiert und verteidigt.
- (3) entfällt
- (4) Das Studium ist modularisiert. Module bestehen aus in sich abgeschlossenen Lerneinheiten, die jeweils durch Lernziele, beschrieben als Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, definiert werden. Sie bestehen aus Lehrveranstaltungen und Selbststudienanteilen und werden durch eine Modulprüfung abgeschlossen, die aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen bestehen kann. Sofern Studienleistungen Voraussetzung für die Zulassung zu Modulprüfungen sind (Prüfungsvorleistungen), wird dies im Prüfungsplan (Anlage zur Prüfungsordnung) ausgewiesen.
- (5) Soweit die Zulassung zu Modulprüfungen vom erfolgreichen Nachweis vorangegangener Modulprüfungen abhängig gemacht wird, ist dies im Studienablaufplan (Anlage) ausgewiesen.
- (6) Das Leistungspunktsystem entspricht dem European Credit Transfer System (ECTS) - Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen. Jedem Modul sind Credits (Leistungspunkte) zugeordnet. Credits sind das quantitative Maß für den Arbeitsaufwand (work load) der Studierenden. Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden. Die Anzahl der Credits richtet sich nach dem durchschnittlichen Arbeitsaufwand, der durch die Studierenden für das jeweilige Modul zu erbringen ist. Zum Arbeitsaufwand zählen die Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) und alle Arten des Selbststudiums wie Vor- und Nachbereitungszeiten

von Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitungen, Erbringung von Studien- und Prüfungsleistungen einschließlich praktischer Studienzeiten. Jedes Modul entspricht in der Regel fünf ECTS Credits. Pro Semester werden insgesamt 30 Credits vergeben, die einem Arbeitsaufwand von 900 Zeitstunden entsprechen.

- (7) Die Anzahl der Semesterwochenstunden pro Modul ist aus dem Studienablaufplan (Anlage) ersichtlich.

§ 5 Praktikum

- (1) Das Praktikum (berufspraktische Tätigkeit), die im fünften Semester in einem Betrieb oder einer anderen Einrichtung der Berufspraxis durchgeführt wird, hat einen Umfang von mindestens 20 Wochen Vollzeitbeschäftigung und wird durch einen Praktikumsbeleg abgeschlossen.
- (2) Näheres ist in der Praktikumsordnung des Bachelorstudienganges in der jeweils gültigen Fassung geregelt.

§ 6 Studienablaufplan

Der Studienablaufplan (Anlage) ist eine Empfehlung an die Studierenden für einen sachgerechten Ablauf des Studiums im Vollzeitmodus.

§ 7 Studieninhalte / Formen der Lehrveranstaltungen

- (1) Die Module des Bachelorstudiengangs Design: Produkt und Kommunikation werden unter Angabe folgender Kriterien in einer Modulbeschreibung erläutert:

- Dauer und Angebotsturnus des Moduls/Modulart,
- Arbeitsaufwand (work load),
- Lehrgebiete und Lehrformen,
- Leistungspunkte (Credits),
- Voraussetzungen für die Teilnahme,
- Lernziele/Kompetenzen,
- Inhalte,
- Lehrsprache,
- Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen,
- Lernmittel,
- Verwendbarkeit des Moduls.

Die Modulbeschreibungen können im Internetauftritt der HTW Dresden eingesehen werden.

- (2) An Lehrveranstaltungen werden im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation an der HTW Dresden unterschieden:
- Vorlesungen,
 - Übungen und Seminare,
 - Praktika/Laborpraktika.

- (3) Vorlesungen dienen der konzentrierten Wissensvermittlung in Vortragsform. Übungen tragen zur Vertiefung des Vorlesungsstoffes bei. Seminare leiten zu selbstständiger Arbeit auf künstlerischer und wissenschaftlicher Grundlage an. Sie sollen die Studierenden außerdem auf das Anfertigen der Bachelorarbeit und deren Verteidigung vorbereiten.
- (4) Das Lehrangebot besteht aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen. Pflichtmodule sind Module, die für alle Studierenden verbindlich sind. Wahlpflichtmodule können aus dem Katalog von Wahlpflichtmodulen vom Studierenden gewählt werden. Die Anzahl der zu belegenden Module ergibt sich aus dem Studienablaufplan (Anlage), wobei die Wahl pro Semester begrenzt ist auf die im Studienablaufplan genannte Anzahl abzüglich der bereits bestandenen Wahlpflichtmodule. Darüber hinaus können Zusatzmodule an der HTW Dresden oder an anderen Hochschulen fakultativ belegt werden. Zu diesen zählen auch die Angebote des Studium Integrale. Ein Zusatzmodul, das der Studierende aus dem Wahlpflichtbereich seines Studiengangs bestanden hat, kann nach Mitteilung zum Semesterende bzw. spätestens bis zum Termin der Verteidigung an das Prüfungsamt ein gewähltes Wahlpflichtmodul ersetzen.
- (5) Auf Antrag des Studierenden und mit Zustimmung des Prüfungsausschusses können bis zur Höhe von fünf ECTS Credits pro Semester auch andere an der HTW Dresden innerhalb und außerhalb der Fakultät Design angebotene Module, die in Umfang und Anforderungen gleichwertig sind, als Wahlpflichtmodule belegt werden.
- (6) Die Wahl eines Wahlpflichtmoduls ist gegenüber dem Dozenten verbindlich innerhalb der ersten zwei Wochen der Vorlesungszeit zu erklären, die Modalitäten (Art der Einschreibung, Termine, untere und obere Kapazitätsgrenze u.s.w.) legt der Dekan fest. Die Teilnahme an Zusatzmodulen ist innerhalb der ersten beiden Wochen der Vorlesungszeit mit dem verantwortlichen Hochschullehrer zu klären. Die Teilnahme an einem Wahlpflicht- und Zusatzmodul ist durch die Anzahl der vorhandenen Kapazitäten beschränkt. Die Auswahl erfolgt nach Eingang der Teilnahmeerklärung. Die Fakultät behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl auf die Durchführung einzelner Wahlpflicht- oder Zusatzmodule zu verzichten. In den Fällen der Sätze 4 und 5 teilt das Dekanat den Studierenden mit, innerhalb welcher Frist andere Wahlpflicht- bzw. Zusatzmodule gewählt werden können.

§ 8 Tutorium

Der Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation bietet für Studierende besonders in den ersten Semestern ein Tutorium an. Dieses Tutorium bietet eine Orientierungshilfe und wird von Studierenden höherer Fachsemester durchgeführt.

§ 9 Studienberatung

- (1) Die studienbegleitende fachliche Beratung wird an der Fakultät Design der HTW Dresden durch Hochschullehrer und den Studiendekan durchgeführt. Die Studienberatung unterstützt die Studierenden in ihrem Studium durch eine studienbegleitende, fachspezifische Beratung, insbesondere über Studienmöglichkeiten und Studientechniken im betreffenden Studiengang, über Gestaltung, Aufbau und Durchführung des Studiums und der Prüfungen.
- (2) Die Inanspruchnahme der Studienberatung ist freiwillig mit der Einschränkung, dass Studierende, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters keine der im Prüfungsplan

(Anlage zur Prüfungsordnung) vorgesehenen Prüfungsleistungen erbracht haben, im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen sollen.

§ 10 Studienabschluss

- (1) Die erforderlichen Prüfungsleistungen und die Art ihres Erbringens sind in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation festgelegt; sie werden außerdem von den Lehrenden zu Beginn des Moduls erläutert und ggf. präzisiert.
- (2) Voraussetzung für den Studienabschluss ist das erfolgreiche Absolvieren sämtlicher Module aus dem Pflichtbereich und der nach Studienablaufplan notwendigen Module aus dem Wahlpflichtbereich im Präsenz- und Selbststudium (168 ECTS Credits), der berufspraktischen Tätigkeit (30 ECTS Credits) und der Bachelorarbeit (12 ECTS Credits). Der Studierende erwirbt somit insgesamt 210 ECTS Credits.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums wird der Hochschulgrad

Bachelor of Arts, B.A.

verliehen.

§ 11 entfällt (Übergangsbestimmungen)

§ 12 Inkrafttreten

Diese Studienordnung gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2018/19 im Bachelorstudiengang Design: Produkt und Kommunikation an der HTW Dresden aufnehmen.

Sie tritt am 01.05.2018 in Kraft und wird veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Design vom 21.03.2018 und der Genehmigung des Rektorates der HTW Dresden vom 17.04.2018.

Dresden, den 17.04.2018

Prof. Dr.-Ing. habil. Roland Stenzel
Rektor

Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Designgeschichte History of Design D501	Pflichtmodul	3	2/0/0						
Ergonomie und Usability / Technologien und Werkstoffe Ergonomics and Usability / Technologies and Materials D502	Pflichtmodul	6		2/2/0					
Digital Prototyping / User Testing Digital Prototyping / User Testing D503	Pflichtmodul	3			1/1/0				
Auftraggeber und Prozessmanagement Management for Clients and Workflow D504	Pflichtmodul	9				1/1/4			
Praktikum Practical Course D505	Pflichtmodul	30					X		
Fremdsprachen Foreign Languages S812	Pflichtmodul	6						0/4/0	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
Bachelorarbeit Bachelor Thesis D506	Pflichtmodul	12								0/0/4
Designrecht Regulations in Law for Designers W081	Pflichtmodul	3								1/1/0
Gestaltungsgrundlagen 1 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	8	5							
Entwurfszeichnen Sketching D531	Wahlpflichtmodul	8	1/2/2							
Visuelles Kommunizieren Visual Communicating D532	Wahlpflichtmodul	8	1/2/2							
Elementarer Entwurf 1 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6	4							
Materialbasiertes Entwerfen Material based design D533	Wahlpflichtmodul	6	1/1/2							
Dynamisches Entwerfen: Kommunikation Dynamically Design: Communication D534	Wahlpflichtmodul	6	1/1/2							

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Darstellen 1 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	4	3						
Produktdarstellung: Fotografie und Rendering Product Presentation: Photography and Virtual Artworks D535	Wahlpflichtmodul	4	1/1/1						
Bilder als Kommunikationsmittel Images as media for communication D536	Wahlpflichtmodul	4	1/1/1						
Elementarer Entwurf 2 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9	6						
The Making of Design: Produkt The Making of Design: Product D537	Wahlpflichtmodul	9	0/3/3						
The Making of Design: Kommunikation The Making of Design: Communication D538	Wahlpflichtmodul	9	0/3/3						
Gestaltungsgrundlagen 2 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6		4					
Experimentelle Formbildung Experimental Shapes Generating D541	Wahlpflichtmodul	6		1/0/3					

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Design und Narration Design and Narration D542	Wahlpflichtmodul	6		1/0/3					
Elementarer Entwurf 3 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6		4					
Dynamisches Entwerfen: Produkt Dynamic Sketching: Product D543	Wahlpflichtmodul	6		1/1/2					
Interface Design Interface Design D544	Wahlpflichtmodul	6		1/1/2					
Darstellen 2 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6		4					
Produktdarstellung: Animation Product Presentation: Animation D545	Wahlpflichtmodul	6		1/2/1					
Design in Motion Design in Motion D546	Wahlpflichtmodul	6		1/1/2					
Gestaltungsgrundlagen 3 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6		4					

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Strukturelle Aspekte der Gestaltung Structural Relations in Design D547	Wahlpflichtmodul	6		1/2/1					
Information Design Information Design D548	Wahlpflichtmodul	6		1/1/2					
Darstellen 3 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6			4				
Farben und Oberflächen Colours and Surfaces D551	Wahlpflichtmodul	6			1/1/2				
Graphic Interface Design Graphic Interface Design D552	Wahlpflichtmodul	6			1/1/2				
Wissenschaftliche Grundlagen 2 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	3			2				
Theorien zur Gesellschaft Theories about society D553	Wahlpflichtmodul	3			1/1/0				
Theorien zu Medien und Gesellschaft Theories about media and society D554	Wahlpflichtmodul	3			1/1/0				

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Entwurf 1 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9			6				
Entwerfen mit digitalen Tools Design with digital tools D555	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Entwerfen interaktiver Szenarien Designing interactive scenarios D556	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Experimenteller Entwurf 1 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9			6				
Produkt und Zeichen Product and signs D557	Wahlpflichtmodul	9			1/2/3				
Design und Identität Design and Identity D558	Wahlpflichtmodul	9			1/0/3				
Gestaltungsgrundlagen 4 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	3				2			
Präsentationsmethoden presentation techniques D561	Wahlpflichtmodul	3				1/1/0			

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Designmethoden Design methods D562	Wahlpflichtmodul	3				1/1/0			
Entwurf 2 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9				6			
Produkte im digitalen Kontext Products in the digital context D563	Wahlpflichtmodul	9				2/1/3			
Digitale Produkte und Services Digital products and services D564	Wahlpflichtmodul	9				2/1/3			
Experimenteller Entwurf 2 Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9				6			
Dreidimensionales Repertoire 1 Three-dimensional Repertoire 1 D565	Wahlpflichtmodul	9				2/3/1			
Mediale Inszenierungen Medial scenarios D566	Wahlpflichtmodul	9				2/3/1			
Methodische Grundlagen 2 Es ist ein Modul zu wählen Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	3						2	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Designmanagement Design Management D571	Wahlpflichtmodul	3						1/1/0	
Branding / Brand Management Branding / Brand Management D572	Wahlpflichtmodul	3						1/0/1	
Wissenschaftliche Grundlagen 3 Es ist ein Modul zu wählen Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6						4	
Designkritik Criticism of Design D573	Wahlpflichtmodul	6						1/1/2	
Medienkritik Criticism of Media D574	Wahlpflichtmodul	6						1/1/2	
Entwurf 4 Es ist ein Modul zu wählen Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9						6	
Produkt und Poesie Product and Poetry D575	Wahlpflichtmodul	9						1/4/1	
Design und Emotion Design and Emotion D576	Wahlpflichtmodul	9						1/4/1	

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.
Experimenteller Entwurf 3 Es ist ein Modul zu wählen Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6						4	
Dreidimensionales Repertoire 2 Three-dimensional Repertoire 2 D577	Wahlpflichtmodul	6						1/2/1	
Digital Experience Digital Experience D578	Wahlpflichtmodul	6						1/1/2	
Wissenschaftliche Grundlagen 4 Es ist ein Modul zu wählen Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	6							4
Formen der Kultur und Geschichte der Gestaltung Manifestation of Culture and History of Design D581	Wahlpflichtmodul	6							1/1/2
Medien im kulturellen Kontext Media in the cultural context D582	Wahlpflichtmodul	6							1/1/2
Entwurf 5 Es ist ein Modul zu wählen. Es ist mind. 1 Modul zu wählen.	Block	9							6
Konzeptioneller Entwurf Conceptual design D583	Wahlpflichtmodul	9							2/1/3

Struktureinheit / Modul	Art	Credits	Semesterwochenstunden (V/Ü/P)							
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	
Aspekte der Intermedialität Intermedia Aspects D584	Wahlpflichtmodul	9								2/3/1
Summe SWS pro Semester:			20	20	20	20	0	20	16	
Summe ECTS-Credits pro Semester:			30	30	30	30	30	30	30	