

Modulübersicht Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“

Gültig ab dem Immatrikulationsjahr 2017/18

Aktualisiert am 13.08.2019

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
S7xx 3 ECTS Fremdsprachenmodul I	S7xx 3 ECTS Fremdsprachenmodul II	S7xx 3 ECTS Fremdsprachenmodul III	S7xx 3 ECTS Fremdsprachenmodul VI	S7xx 3 ECTS Fremdsprachenmodul V	W152 5 ECTS Unternehmensführung	W271 15 ECTS
W111 2 ECTS Selbstmanagement und Kreativitätstechniken	W121 2 ECTS Moderation und Präsentation	W141 2 ECTS Businessplanseminar	W131 2 ECTS Konflikt- und Projektmanagement	W153 2 ECTS Unternehmenssimulation	W362 5 ECTS Marktorientiertes Unternehmensmanagement	Praktikum
I981 5 ECTS Statistik	W125 5 ECTS Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	W114 5 ECTS Angewandte Volkswirtschaftslehre	W172 5 ECTS Handels- und Gesellschaftsrecht	I915 5 ECTS Betriebliche Informationssysteme	W171 5 ECTS Internationale Wirtschaftspolitik	
I983 5 ECTS Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	I984 5 ECTS Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	W135 5 ECTS Investition und Finanzierung	Vertiefungsmodul 5 ECTS	Vertiefungsmodul 5 ECTS	W361 5 ECTS Wissenschaftliches Arbeiten	W272 3 ECTS Bachelorseminar
W112 5 ECTS Angewandte BWL: Datenanalyse und Fallstudien	I923 5 ECTS Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung	W134 5 ECTS Betriebliche Steuerlehre	Vertiefungsmodul 5 ECTS	Vertiefungsmodul 5 ECTS	Ergänzungsmodul 5 ECTS	W273 12 ECTS Bachelorarbeit
W113 5 ECTS Externes Rechnungswesen - Finanzbuchhaltung	W122 5 ECTS Internes Rechnungswesen und Controlling	W123 5 ECTS Externes Rechnungswesen - Bilanzierung	Ergänzungsmodul 5 ECTS	Ergänzungsmodul 5 ECTS	Ergänzungsmodul 5 ECTS	
W142 5 ECTS Vertragsrecht	W124 5 ECTS Marketing und Personal	W133 5 ECTS Logistik	Ergänzungsmodul 5 ECTS	Ergänzungsmodul 5 ECTS		
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Pflichtmodule	Vertiefungsmodulare	Ergänzungsmodulare
<p>Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> Betriebliche Steuerlehre Controlling Finanzierung Human Resources Management International Business Strategy Marketingmanagement Process and Quality Management Supply Chain Management Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen 	<p><i>Es sind insgesamt 4 Vertiefungsmodulare zu wählen. Module, welche in deutscher und englischer Sprache angeboten werden, dürfen nicht doppelt belegt werden.</i></p> <p>Sommersemester (4. bzw. 6. Fachsemester)</p> <ul style="list-style-type: none"> W306: Betriebliche Steuerlehre - Ertragssteuern W343: Controlling - Finanzcontrolling W347: Finanzierung - Investment- und Risikomanagement W544: Human Resources Management - Lead, perform, reward (engl.) W344: Human Resources Management - Planen, beschaffen, entwickeln W542: International Business Strategy - Analysis & Reporting (engl.) W358: Marketingmanagement - Kommunikationspolitik W352: Marketingmanagement - Product (engl.) W305: Process and Quality Management - Strategy (engl.) W341: Supply Chain Management - Planung von Supply Chains W546: Supply Chain Management - Planning of Supply Chains (engl.) W345: Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Führung und Management <p>Wintersemester (5. Fachsemester)</p> <ul style="list-style-type: none"> W315: Betriebliche Steuerlehre - Internationales Steuerrecht /Umsatzsteuer W353: Controlling - Strategisches Controlling W346: Finanzierung - Unternehmensbewertung und M&A W354: Human Resources Management - Führen, bewerten, entlohnen W534: Human Resources Management - Plan, recruit, develop (engl.) W532: International Business Strategy - Concepts & Research (engl.) W342: Marketingmanagement - Promotion/Advertising (engl.) W340: Marketingmanagement - Produkt W348: Process and Quality Management - Execution (engl.) W351: Supply Chain Management - Operations Management W355: Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Kaufmännische Steuerung 	<p><i>Es sind insgesamt 6 Ergänzungsmodulare zu wählen.</i></p> <p>Sommersemester (4. bzw. 6. Fachsemester)</p> <ul style="list-style-type: none"> W337: Arbeits- und Organisationspsychologie W339: Arbeit und Gesundheit W349: Automotive Management W304: Digital Marketing W307: Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht I982: Höhere Finanzmathematik W310: Internationale Finanzmärkte W092: Logik und Argumentation I987: Operations Research W319: Praxis der Existenzgründung W320: Praxisprojekt I989: Quantitative Verfahren W321: Technischer Vertrieb <p>Wintersemester (5. Fachsemester)</p> <ul style="list-style-type: none"> W241: Arbeitsrecht W235: Arbeitswissenschaften W338: Corporate Planning & Management Control W539: Corporate Responsibility W549: Customer Touch Strategies W316: Entscheidungs- und Spieltheorie W314: Europäische Integration und Weltwirtschaft W357: Geschäftsmodelle und Digitalisierung W356: Gestaltung von Arbeitssystemen W302: Management of Non-Profit Organisations I993: Ökonometrie W309: Strategisches Marketing W303: Wirtschaftsethik W312: Wirtschaftsprüfung W317: Work- and Organisational Psychology (engl.)

Es können zwei Schwerpunkte auf dem Bachelorzeugnis ausgewiesen werden. Ein Schwerpunkt setzt sich aus 2 zusammengehörigen Vertiefungsmodularen und 2 passenden Ergänzungsmodularen zusammen.

Fremdsprachenmodul I-II: Es ist Englisch auf dem Niveau B2 oder C1 zu wählen.

Fremdsprachenmodul III-V: Es ist die Fortsetzung der im 1. FS begonnenen Fremdsprache oder die Wahl einer anderen Fremdsprache bei Nachweis guter Englischkenntnisse möglich.

Die Module W317 und W337 sind inhaltsgleich und dürfen nicht zusammen belegt werden.