

Modulübersicht Bachelor-Studiengang „International Business“

Gültig ab dem Immatrikulationsjahr 2018/19

Aktualisiert am 13.08.2019

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
S761 5 ECTS Englisch C1 I	S762 4 ECTS Englisch C1 II	S763 3 ECTS Englisch C2 I	S764 3 ECTS Englisch C2 II	W452 5 ECTS Fremdsprachenmodul Auslandssemester	I917 5 ECTS Business Information Systems	W161 15 ECTS
S7xx 5 ECTS Zweite Fremdsprache	S7xx 5 ECTS Zweite Fremdsprache	S7xx 5 ECTS Zweite Fremdsprache	S7xx 5 ECTS Zweite Fremdsprache	W453 10 ECTS Studium Internationale	W462 5 ECTS International Team & Project Management	Praktikum
I981 5 ECTS Statistik	I984 5 ECTS Weitere Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	W125 5 ECTS Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	W114 5 ECTS Angewandte Volkswirtschaftslehre		W471 5 ECTS Competitive Strategy	
I983 5 ECTS Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	W112 5 ECTS Angewandte BWL: Datenanalyse und Fallstudien	W432 5 ECTS Organizational and Supply Chain Design	Vertiefungsmodul 5 ECTS	W454 10 ECTS Ergänzungsmodul Auslandssemester	W463 5 ECTS International Trade Simulation	W272 3 ECTS Bachelorseminar
W122 5 ECTS Internes Rechnungswesen und Controlling	W113 5 ECTS Externes Rechnungswesen - Finanzbuchhaltung	Vertiefungsmodul 5 ECTS	Vertiefungsmodul 5 ECTS		W461 5 ECTS Scientific Writing	W273 12 ECTS
W414 5 ECTS International Business Environment & Communication	W135 5 ECTS Investition und Finanzierung	Vertiefungsmodul 5 ECTS	Ergänzungsmodul 5 ECTS	W551 ohne ECTS Fakultativ: Studium Internationale	W466 5 ECTS International Business Law	Bachelorarbeit
	W124 5 ECTS Marketing und Personal	Ergänzungsmodul 5 ECTS				
30 ECTS	34 ECTS	33 ECTS	28 ECTS	25 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Pflichtmodule	Vertiefungsmodule	<i>Es sind insgesamt 4 Vertiefungsmodule zu wählen.</i>	Ergänzungsmodule	<i>Es sind insgesamt 2 Ergänzungsmodule zu wählen.</i>	Zweite Fremdsprache
Schwerpunkte <ul style="list-style-type: none"> ■ Betriebliche Steuerlehre ■ Controlling ■ Finanzierung ■ Human Resources Management ■ International Business Strategy ■ Marketingmanagement ■ Process and Quality Management ■ Supply Chain Management ■ Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen 	Wintersemester (3. Fachsemester) <ul style="list-style-type: none"> ■ W315: Betriebliche Steuerlehre - Internationales Steuerrecht /Umsatzsteuer ■ W353: Controlling - Strategisches Controlling ■ W346: Finanzierung - Unternehmensbewertung und M&A ■ W534: Human Resources Management - Plan, recruit, develop (engl.) ■ W532: International Business Strategy - Concepts & Research (engl.) ■ W342: Marketingmanagement - Promotion/Advertising (engl.) ■ W348: Process and Quality Management - Execution (engl.) ■ W351: Supply Chain Management - Operations Management ■ W355: Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Kaufmännische Steuerung 	Sommersemester (4. Fachsemester) <ul style="list-style-type: none"> ■ W306: Betriebliche Steuerlehre - Ertragssteuern ■ W343: Controlling - Finanzcontrolling ■ W347: Finanzierung - Investment- und Risikomanagement ■ W544: Human Resources Management - Lead, perform, reward (engl.) ■ W542: International Business Strategy - Analysis & Reporting (engl.) ■ W352: Marketingmanagement - Product (engl.) ■ W305: Process and Quality Management - Strategy (engl.) ■ W546: Supply Chain Management - Planning of Supply Chains (engl.) ■ W345: Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen - Führung und Management 	Wintersemester (3. Fachsemester) <ul style="list-style-type: none"> ■ W241: Arbeitsrecht ■ W235: Arbeitswissenschaften ■ W338: Corporate Planning & Management Control ■ W539: Corporate Responsibility ■ W549: Customer Touch Strategies ■ W316: Entscheidungs- und Spieltheorie ■ W314: Europäische Integration und Weltwirtschaft ■ W357: Geschäftsmodelle und Digitalisierung ■ W356: Gestaltung von Arbeitssystemen ■ W302: Management of Non-Profit Organisations ■ I993: Ökonometrie ■ W309: Strategisches Marketing ■ W303: Wirtschaftsethik ■ W312: Wirtschaftsprüfung ■ W317: Work- and Organisational Psychology (engl.) 	Sommersemester (4. Fachsemester) <ul style="list-style-type: none"> ■ W337: Arbeits- und Organisationspsychologie ■ W339: Arbeit und Gesundheit ■ W349: Automotive Management ■ W304: Digital Marketing ■ W307: Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht ■ I982: Höhere Finanzmathematik ■ W310: Internationale Finanzmärkte ■ W092: Logik und Argumentation ■ I987: Operations Research ■ W319: Praxis der Existenzgründung ■ W320: Praxisprojekt ■ I989: Quantitative Verfahren ■ W321: Technischer Vertrieb 	<i>Es ist eine zweite Fremdsprache mit vier zusammenhängenden Modulen aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule zu wählen.</i> <p>S740 - S743: Französisch B1/B2 oder S744 - S747: Französisch B2/C1 oder S774 - S775: Spanisch B1 S782 - S783: Spanisch B2 oder S784 - S787: Spanisch B2/C1</p> <p>Die Niveaustufenzuordnung erfolgt durch einen Einstufungstest. Es wird dringend empfohlen, Fremdsprachenkenntnisse in Englisch mit Abschluss B2-Niveau sowie in Französisch oder Spanisch mit Abschluss A2-Niveau gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen bei Studienbeginn zu haben.</p>

Es kann ein Schwerpunkt auf dem Bachelorzeugnis ausgewiesen werden. Dieser setzt sich aus 2 zusammengehörigen Vertiefungsmodulen und 2 passenden Ergänzungsmodulen zusammen.

Die Module W317 und W337 sind inhaltsgleich und dürfen nicht zusammen belegt werden.