



Berufsperspektiven

- // Design- und Gestaltungsbüros
- // Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen
- // Selbstständige Tätigkeit im Produktdesign

Weiterführendes Studium HTW Dresden

- // Masterstudium:
Design: Products and Interactions (3 Semester)



„In den drei zurückliegenden Jahren bleibt mir besonders die Nähe zu den Professoren und ein Studium mit Weitblick in Erinnerung. Aber auch die Ausstattung und insbesondere die breit aufgestellten Module ermöglichten mir ein professionelles Fundament für den Start in einen ganz besonderen Beruf.“

Michael Braun
Absolvent
Produktgestaltung

Studienvoraussetzung

- // Allgemeine Hochschulreife/Abitur
- // Fachhochschulreife
- // Meister, Techniker oder ein anderer Abschluss nach § 17 Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz
- // Bestehen der Eignungsprüfung
(Anmeldung bis 1. Juni // ab 2023 bis 15. April)

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli (nach bestandener Eignungsprüfung)

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter:
www.htw-dresden.de/bewerbung



Ihr Studium an der HTW Dresden

- // zukunftsorientierte und praxisbezogene Lehrinhalte
- // kleine und individuell betreute Studiengruppen
- // Studiensemester im Ausland möglich
(u.a. in Finnland, Israel, Australien, China)
- // Projektarbeiten in Kooperation mit Praxis- und Forschungspartnern

Kontakt

Studienfachberatung

Prof. Dipl.-Des. (FH) Christian Scholz
E-Mail: christian.scholz@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 2643
www.htw-dresden.de/design

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: studienberatung@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3556
www.htw-dresden.de/studienberatung



Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de
Besuchen Sie uns auf:



DESIGN: PRODUKT UND KOMMUNIKATION

BACHELOR OF ARTS



PRAKTISCH MEHR ERREICHEN

Design: Produkt und Kommunikation

Unter „Produkt“ verstehen wir heute nicht nur materielle sondern auch softwarebasierte Produktlösungen und vernetzte Services, die, begleitet durch medial inszenierte Kommunikation, Zielgruppen emotional und differenziert ansprechen. Sie haben Ideen für die Entwicklung dieser Produkte und Nutzungsstrategien in einer digitalisierten Welt? Es interessiert Sie, mit welchen Programmen und Technologien neue Produkte und Services in der Zukunft entworfen werden? Dann ist dieses Studium genau das Richtige für Sie.



Kurzporträt

Abschluss:	Bachelor of Arts (B. A.)
Studium:	Direktstudium in Vollzeit
Studienbeginn:	Wintersemester
Regelstudienzeit:	7 Semester
ECTS-Punkte:	210
Praktikum:	5. Semester
Eignungsprüfung:	erforderlich

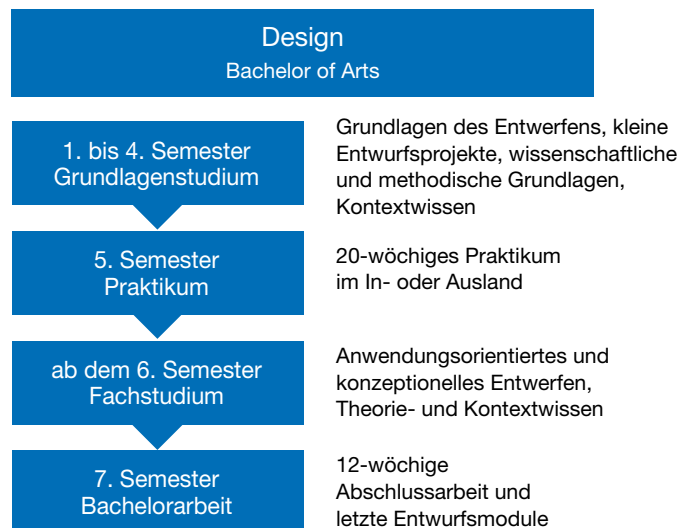
Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in in Design: Produkt und Kommunikation sind Sie in der Lage, ein breites Spektrum an gestalterischen Problemstellungen zu lösen. Sie verfügen über Kompetenzen im Produkt-, Kommunikations- und Interfacedesign sowie der Gestaltung interaktiver Systeme. Das Studium befähigt Sie, Ihr eigenes gestalterisches Repertoire an unterschiedlichen kulturellen, ökologischen und ökonomischen Anforderungen auszurichten.

Als Designer/-in können Sie sowohl in Entwicklungsabteilungen großer Unternehmen als auch in kleineren Designteams mitarbeiten.



Studienablauf



Studieninhalte

1. Semester - Beginn des Grundlagenstudiums
Designgeschichte
Wahlpflichtmodule, z. B.: Entwurfszeichnen – Interface Design – Visuelles Kommunizieren – Gestaltungsgrundlagen
2. Semester
Technologien und Werkstoffe
Wahlpflichtmodule, z. B.: Design in Motion – Interface Design – Produktgestaltung – Design und Narration
3. Semester
Digital Prototyping/User Testing
Wahlpflichtmodule, z.B.: Farben und Oberflächen – Theorien zur Gesellschaft – Graphic Interface Design
4. Semester
Auftraggeber und Prozessmanagement
Wahlpflichtmodule, z. B.: Präsentationsmethoden – Designmethoden – Mediale Inszenierung
5. Semester – Praktikum
20-wöchiges Praktikum, das im In- oder Ausland absolviert werden kann
6. Semester – Beginn des Fachstudiums
Fremdsprachen
Wahlpflichtmodule, z. B.: Designmanagement – Medienkritik – Brand Marketing – Produkt und Poesie
7. Semester – Abschluss des Studiums
Abschlussarbeit Bachelor

Das Lehrangebot im Studiengang umfasst sowohl die Vermittlung der theoretischen als auch der praktischen Kompetenzen der Bereiche Produkt-, Kommunikations- und Interfacedesign.

Ein breites Spektrum unterschiedlicher Aspekte dieser Bereiche werden als Wahlpflichtmodule ab dem ersten Semester angeboten, sodass nach einer Grundlagenausbildung mit hohem Informationsgehalt eine Orientierung und Profilierung der Studierenden in den höheren Semestern ermöglicht wird.

Das Studium beenden Sie mit der Anfertigung und Verteidigung Ihrer Bachelorarbeit.