



„Besonders reizvoll am Master Management mittelständischer Unternehmen ist für mich der direkte Kontakt zu Unternehmen aus der Region gewesen. Im Rahmen von Vorlesungen mit Referenten aus der Praxis können so erste Kontakte geknüpft werden. Ich selbst lernte meinen zukünftigen Arbeitgeber über das Praxisprojekt kennen.“

Clemens Lehmann  
Absolvent  
Management mittelständischer  
Unternehmen

### Berufsperspektiven

- Funktionsübergreifende Mitarbeit in mittelständischen Unternehmen
- Geschäftsführung von mittelständischen Unternehmen
- Gründung eines eigenen Unternehmens
- Unternehmensberatung (mit Schwerpunkt Mittelstand)
- Mitarbeit in den Mittelstand unterstützenden Organisationen (z. B. Kammern, Verbände)

### Studienvoraussetzung

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit einem betriebswirtschaftlichen Studienanteil von mind. 30 ECTS-Credits. Bei weniger als 30 ECTS betriebswirtschaftlichem Studienanteil kann eine Einzelfallprüfung durch den Prüfungsausschuss der Fakultät erfolgen.
- sofern die aus dem o.g. Abschluss erworbene und die im Masterstudium zu erwerbende ECTS-Anzahl nicht in Summe 300 beträgt, sind fehlende Kompetenzen bis zum Beginn der Masterarbeit nachzuholen.

### Bewerbungszeitraum

**1. Dezember – 15. Januar**

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter: [www.htw-dresden.de/bewerbung](http://www.htw-dresden.de/bewerbung)

## Ihr Studium an der HTWD



**anwendungsorientierte** und  
**praxisbezogene** Lehrinhalte



kleine und individuell  
**betreute Studiengruppen**



**enge Kooperation** mit Unternehmen  
und **Forschungseinrichtungen**



## Kontakt

### Studienfachberatung

Prof. Dr. rer. pol. Torsten Gonschorek  
[torsten.gonschorek@htw-dresden.de](mailto:torsten.gonschorek@htw-dresden.de)  
T 0351 462 3362  
[www.htw-dresden.de/wiwi](http://www.htw-dresden.de/wiwi)

### Allgemeine Studienberatung

[studienberatung@htw-dresden.de](mailto:studienberatung@htw-dresden.de)  
T 0351 462 3993  
[www.htw-dresden.de/studienberatung](http://www.htw-dresden.de/studienberatung)

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden  
Friedrich-List-Platz 1  
01069 Dresden

[www.htw-dresden.de](http://www.htw-dresden.de)

HTWD folgen   

Hochschule für Technik und  
Wirtschaft Dresden  
University of Applied Sciences

# HTWD

## Management mittelständischer Unternehmen

### Master of Arts



Stand 01/25, Bildrechte © HTW Dresden - Peter SEBB

# Management mittelständischer Unternehmen

Sie interessieren sich für die mittelständische Wirtschaft als Rückgrat der deutschen Volkswirtschaft? Sie fasziniert, wie sich regional verankerte Unternehmen im globalisierten Wettbewerb behaupten? Sie möchten Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung sowie Prozess-, Finanz- und Risikomanagement im Kontext des Mittelstands spezialisieren? Dann ist das Masterstudium Management mittelständischer Unternehmen genau das Richtige für Sie!



## Kurzporträt

**Abschluss:** Master of Arts (M. A.)

**Studium:** Direktstudium, Voll- oder Teilzeit

**Studienbeginn:** Sommersemester

**ECTS-Punkte:** 90

**Regelstudienzeit:** 3 Semester

## Ziel des Studiengangs

Nach Ihrem Studium verfügen Sie über eine breite Basis vertiefter Kenntnisse auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften und des Managements. Zugleich haben Sie fundiertes Wissen in mittelstandsbezogenen Fragestellungen erworben, mit dem Sie auf die Besonderheiten der Unternehmens- und Wertschöpfungssteuerung mittelständischer Unternehmen spezialisiert sind.

Die vermittelten Einblicke in technologische Prozesse sowie in IT-Themen ermöglichen Ihnen zudem, einen integrativen Managementansatz umzusetzen und so die Anforderungen an technisch- betriebswirtschaftlichen Schnittstellen zu analysieren und zu koordinieren.

Mit Ihren Kenntnissen und Kompetenzen können Sie als Führungskraft in allen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsbereichen tätig werden.

## Studienablauf

### MASTER

- **1. Semester: Fachstudium**  
anwendungsorientierte Fachkenntnisse, z. B. Controlling für mittelständische Unternehmen
- **2. Semester: Fachstudium & Praxisprojekt**  
vertiefte Fachkenntnisse in Wahl- und Pflichtmodulen und einem Praxisprojekt in einem mittelständischen Unternehmen
- **3. Semester: Masterarbeit**  
Verfassen der Abschlussarbeit im thematischen Rahmen des Praxisprojektes

## Studieninhalte

### 1. Semester

- Einführung in das Management mittelständischer Unternehmen
- Personalentwicklung und Organisation für den Mittelstand
- Operatives und strategisches Controlling für mittelständische Unternehmen
- Steuerung der Wertschöpfungskette in mittelständischen Unternehmen
- 2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.:
  - IT-Service-Management
  - Industry or Research Project
  - Technologie- und Innovationsmanagement
  - Monte Carlo Business Modeling
  - Steuerungsprozesse und Führungsinstrumente
  - Wissensmanagement
  - B2B Marketing
  - International Business Law
  - Resources and Uncertainty in Strategic Management
  - Current Issues in HRM
  - Abfallwirtschaft/Umweltökonomie
  - International Supply Chain and Sales Management
  - Beratung mittelständischer Unternehmen
  - International Marketing Management

### 2. Semester

- Finanzmanagement und Finanzierung in mittelständischen Unternehmen
- Management Skills Coaching Kurs
- Risiko- und Krisenmanagement in mittelständischen Unternehmen
- Mittelstandsbezogenes Praxisprojekt
- 1 Wahlpflichtmodul wählbar, z. B.:
  - Informationssicherheit
  - Digitale Wirtschaft und Verwaltung
  - Business Performance Management
  - Human Factors in Industrial Processes
  - Umwelt- und Stoffstrommanagement
  - Technologie- und Innovationsmanagement
  - Betriebliche Mitbestimmung und Transformationsmanagement
  - Strategy and Sustainability

### 3. Semester:

- Academic Research Skills
- Masterarbeit