



„Besonders reizvoll am Master Management mittelständischer Unternehmen ist für mich der direkte Kontakt zu Unternehmen aus der Region gewesen. Im Rahmen von Vorlesungen mit Referenten aus der Praxis können so erste Kontakte geknüpft werden. Ich selbst lernte meinen zukünftigen Arbeitgeber über das Praxisprojekt kennen.“

Clemens Lehmann
Absolvent
Management mittelständischer
Unternehmen

Berufsperspektiven

- Funktionsübergreifende Mitarbeit in mittelständischen Unternehmen
- Geschäftsführung von mittelständischen Unternehmen
- Gründung eines eigenen Unternehmens
- Unternehmensberatung (mit Schwerpunkt Mittelstand)
- Mitarbeit in den Mittelstand unterstützenden Organisationen (z. B. Kammern, Verbände)

Studienvoraussetzung

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit einem betriebswirtschaftlichen Studienanteil von mind. 30 ECTS-Credits. Bei weniger als 30 ECTS betriebswirtschaftlichem Studienanteil kann eine Einzelfallprüfung durch den Prüfungsausschuss der Fakultät erfolgen.
- sofern die aus dem o.g. Abschluss erworbene und die im Masterstudium zu erwerbende ECTS-Anzahl nicht in Summe 300 beträgt, sind fehlende Kompetenzen bis zum Beginn der Masterarbeit nachzuholen.

Bewerbungszeitraum

1. Dezember – 15. Januar

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter: www.htw-dresden.de/bewerbung

Ihr Studium an der HTWD



anwendungsorientierte und
praxisbezogene Lehrinhalte



kleine und individuell
betreute Studiengruppen



enge Kooperation mit Unternehmen
und **Forschungseinrichtungen**



Kontakt

Studienfachberatung

Prof. Dr. rer. pol. Torsten Gonschorek
torsten.gonschorek@htw-dresden.de
T 0351 462 3362
www.htw-dresden.de/wiwi

Allgemeine Studienberatung

studienberatung@htw-dresden.de
T 0351 462 3993
www.htw-dresden.de/studienberatung

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

HTWD folgen   

Hochschule für Technik und
Wirtschaft Dresden
University of Applied Sciences

HTWD

Management mittelständischer Unternehmen

Master of Arts



Stand 01/24, Bildrechte © HTW Dresden - Peter SEBB

Management mittelständischer Unternehmen

Sie interessieren sich für die mittelständische Wirtschaft als Rückgrat der deutschen Volkswirtschaft? Sie fasziniert, wie sich regional verankerte Unternehmen im globalisierten Wettbewerb behaupten? Sie möchten Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung sowie Prozess-, Finanz- und Risikomanagement im Kontext des Mittelstands spezialisieren? Dann ist das Masterstudium Management mittelständischer Unternehmen genau das Richtige für Sie!



Kurzporträt

Abschluss: Master of Arts (M. A.)

Studium: Direktstudium, Voll- oder Teilzeit

Studienbeginn: Sommersemester

ECTS-Punkte: 90

Regelstudienzeit: 3 Semester

Ziel des Studiengangs

Nach Ihrem Studium verfügen Sie über eine breite Basis vertiefter Kenntnisse auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften und des Managements. Zugleich haben Sie fundiertes Wissen in mittelstandsbezogenen Fragestellungen erworben, mit dem Sie auf die Besonderheiten der Unternehmens- und Wertschöpfungssteuerung mittelständischer Unternehmen spezialisiert sind.

Die vermittelten Einblicke in technologische Prozesse sowie in IT-Themen ermöglichen Ihnen zudem, einen integrativen Managementansatz umzusetzen und so die Anforderungen an technisch- betriebswirtschaftlichen Schnittstellen zu analysieren und zu koordinieren.

Mit Ihren Kenntnissen und Kompetenzen können Sie als Führungskraft in allen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsbereichen tätig werden.

Studienablauf

MASTER

- **1. Semester: Fachstudium**
anwendungsorientierte Fachkenntnisse, z. B. Controlling für mittelständische Unternehmen
- **2. Semester: Fachstudium & Praxisprojekt**
vertiefte Fachkenntnisse in Wahl- und Pflichtmodulen und einem Praxisprojekt in einem mittelständischen Unternehmen
- **3. Semester: Masterarbeit**
Verfassen der Abschlussarbeit im thematischen Rahmen des Praxisprojektes

Studieninhalte

1. Semester

- Einführung in das Management mittelständischer Unternehmen
- Personalentwicklung und Organisation für den Mittelstand
- Operatives und strategisches Controlling für mittelständische Unternehmen
- Steuerung der Wertschöpfungskette in mittelständischen Unternehmen
- 2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.:
 - IT-Service-Management
 - Industry or Research Project
 - Technologie- und Innovationsmanagement
 - Monte Carlo Business Modeling
 - Steuerungsprozesse und Führungsinstrumente
 - Wissensmanagement
 - B2B Marketing
 - International Business Law
 - Resources and Uncertainty in Strategic Management
 - Current Issues in HRM
 - Abfallwirtschaft/Umweltökonomie
 - International Supply Chain and Sales Management
 - Beratung mittelständischer Unternehmen
 - International Marketing Management

2. Semester

- Finanzmanagement und Finanzierung in mittelständischen Unternehmen
- Management Skills Coaching Kurs
- Risiko- und Krisenmanagement in mittelständischen Unternehmen
- Mittelstandsbezogenes Praxisprojekt
- 1 Wahlpflichtmodul wählbar, z. B.:
 - Informationssicherheit
 - Digitale Wirtschaft und Verwaltung
 - Business Performance Management
 - Human Factors in Industrial Processes
 - Umwelt- und Stoffstrommanagement
 - Technologie- und Innovationsmanagement
 - Betriebliche Mitbestimmung und Transformationsmanagement
 - Strategy and Sustainability

3. Semester:

- Academic Research Skills
- Masterarbeit