

Berufsperspektiven

- // Produktmanagement
- // Fertigungsleitung
- // Einkauf
- // Controlling
- // Innovations- oder Supply Chain Management
- // Forschung und Entwicklung



„Am Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen an der HTW Dresden reizen mich vor allem die Studienschwerpunkte Produkt- und Ressourcenmanagement, auch weil die Bedeutung dieser Bereiche in den Unternehmen zukünftig deutlich steigen wird. Zudem gefällt mir die gelebte Praxisnähe an der HTW Dresden, sei es durch die zahlreichen Kooperationen mit Unternehmen oder die vielfältigen Erfahrungsberichte der Dozenten.“

Matthias Melde
2. Semester
Wirtschaftsingenieurwesen

Studienvoraussetzung

- // erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Wirtschaftsingenieurwesen im Umfang von 210 ECTS
- // bei einem Bachelorabschluss Wirtschaftsingenieurwesen mit 180 ECTS kann die Zugangsoption geprüft werden
- // bei einem rein ingenieurwissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige betriebswirtschaftliche Berufserfahrung erforderlich
- // bei einem rein wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige technische Berufserfahrung erforderlich

Bewerbungszeitraum

1. Dezember - 15. Januar

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter:
www.htw-dresden.de/bewerbung

Ihr Studium an der HTW Dresden

- // anwendungsorientierte & praxiserprobte Lehre
- // kleine und individuell betreute Studiengruppen
- // enge Kooperation mit Unternehmen und Forschungseinrichtungen

Kontakt

Studienfachberatung

Prof. Dr. Swen Günther
E-Mail: swen.guenther@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3337
www.htw-dresden.de/wiwi

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: studienberatung@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3556
www.htw-dresden.de/studienberatung



Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

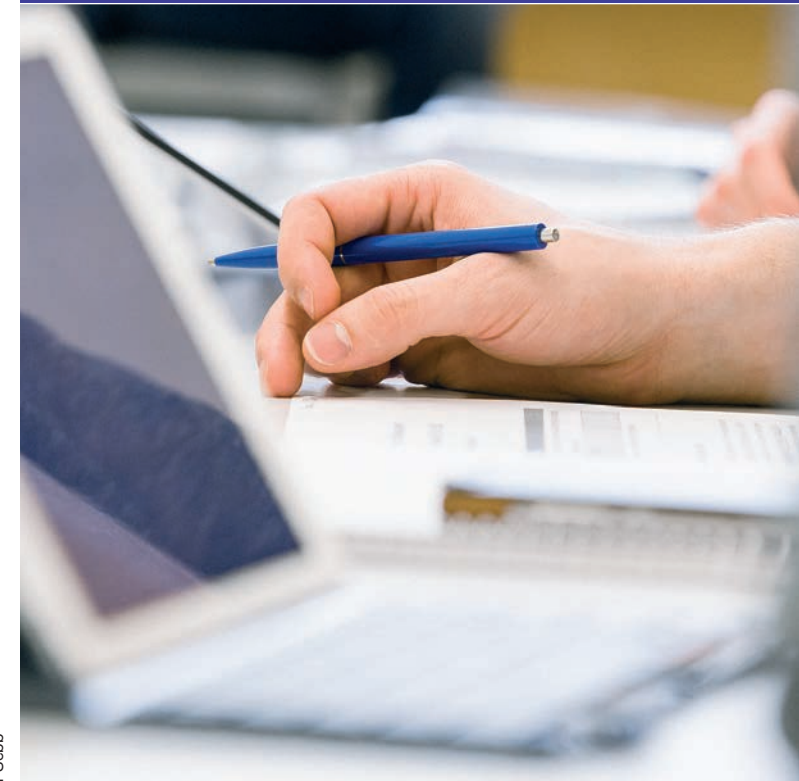
www.htw-dresden.de

Besuchen Sie uns auf:



WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

MASTER OF ENGINEERING



PRAKTISCH MEHR ERREICHEN

Wirtschaftsingenieurwesen

Sie interessiert, wie Unternehmen sich im dynamischen Wettbewerb um Produktinnovationen behaupten? Sie möchten sich mit den damit verbundenen technologischen Herausforderungen befassen? In Hinblick auf Ressourcen- und Kosteneffizienz gehören vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Sie untrennbar mit technischem Wissen und einem globalen Ansatz zusammen? Dann ist das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen genau das Richtige für Sie!



Kurzporträt

Abschluss: Master of Engineering (M. Eng.)
Studium: Direktstudium in Vollzeit
Studienbeginn: Sommersemester
Regelstudienzeit: 3 Semester
ECTS-Punkte: 90

Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in des Masterstudiums Wirtschaftsingenieurwesen verfügen Sie über vertiefte wissenschaftliche und zugleich anwendungsorientierte Kenntnisse, insbesondere im Bereich des Produkt- und Ressourcenmanagements. Sie sind in der Lage, die aktuelle Position eines Unternehmens einzuschätzen, Marktsituationen zu analysieren, Entwicklungspotenziale zu beurteilen und Produktstrategien zu entwerfen. Hierbei können Sie auf Ihr fundiertes Wissen zu rechtlichen Fragen, internationalen Anforderungen sowie technisch-wirtschaftlicher Zusammenhänge zurückgreifen.

Ihr Handeln richten Sie dabei stets an den Prinzipien der Nachhaltigkeit, Effizienz und Verantwortlichkeit aus. Sie sind in hohem Maße befähigt, innovative Wertschöpfungsprozesse zu initiieren und zugleich einen ganzheitlichen Managementansatz umzusetzen.

Mit der Anfertigung der Masterarbeit in einem Partnerunternehmen sind Sie bestens auf einen nahtlosen Übergang in die berufliche Tätigkeit vorbereitet und können zukünftig national als auch international agieren.

Wirtschaftsingenieurwesen

1. Semester Produkt- und Energiemanagement

anwendungsorientierte Fachkenntnisse, z. B.:
Marktorientiertes Produktmanagement

2. Semester Prozess- und Innovationsmanagement

international ausgerichtetes Praxiswissen, z. B. International Project and Industrial Process Management

3. Semester Masterarbeit

Verfassen der Abschlussarbeit in Kooperation mit einem frei wählbaren Unternehmen

Master of Engineering

Studieninhalte

1. Semester (in deutscher und englischer Sprache)

Energie- und Energiemarktmanagement

Energetische Aspekte in Unternehmen

Monte Carlo Business Modelling

Marktorientiertes Produktmanagement/Business Development

Life Cycle Management

1 Wahlpflichtmodul wählbar, z. B.:

// IT-Service-Management

// International Marketing Management

// Wissensmanagement

// B2B Marketing

// Strategic Human Resources Management

// Resources and Uncertainty in Strategic Management

2. Semester (überwiegend in englischer Sprache)

Sustainable Supply Chain Management

International Project and Industrial Process Management

International Business and Technical Law

Innovation Control

Academic Research Skills

2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.:

// Technologie- und Innovationsmanagement

// Regenerative Energiequellen

// Business Performance Measurement

// Mensch-Maschine-Kommunikation/Robotik

// Mathematische/Stochastische Modelle

// Human Factors in Industrial Processes

3. Semester

Masterarbeit