

Berufsperspektiven

- // Produktmanagement
- // Fertigungsleitung
- // Einkauf
- // Controlling
- // Projektmanagement
- // Forschung und Entwicklung



„Am Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen an der HTW Dresden reizen mich vor allem die Studienschwerpunkte Produkt- und Ressourcenmanagement, auch weil die Bedeutung dieser Bereiche in den Unternehmen zukünftig deutlich steigen wird. Zudem gefällt mir die gelebte Praxisnähe an der HTW Dresden, sei es durch die zahlreichen Kooperationen mit Unternehmen oder die vielfältigen Erfahrungsberichte der Dozenten.“

Matthias Melde
2. Semester
Wirtschaftsingenieurwesen

Studienvoraussetzung

- // erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Wirtschaftsingenieurwesen im Umfang von mind. 180 ECTS
- // sofern die aus dem o.g. Abschluss erworbene und die im Masterstudium zu erwerbende ECTS-Anzahl nicht in Summe 300 beträgt, sind fehlende Kompetenzen bis zum Beginn der Masterarbeit nachzuholen
- // bei einem rein ingenieurwissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige betriebswirtschaftliche Berufserfahrung nötig
- // bei einem rein wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss: 2-jährige technische Berufserfahrung nötig
- // Englischnachweis Level B2 (CEFR Levels)

Bewerbungszeitraum

1. Dezember - 15. Januar

Unser Onlineportal sowie alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter: www.htw-dresden.de/bewerbung

Ihr Studium an der HTW Dresden

- // anwendungsorientierte & praxiserprobte Lehre
- // kleine und individuell betreute Studiengruppen
- // Auslandssemester im 2. Semester möglich
- // enge Kooperation mit Unternehmen und Forschungseinrichtungen

Kontakt

Studienfachberatung

Prof. Dr. Swen Günther
E-Mail: swen.guenther@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3337
www.htw-dresden.de/wiwi

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: studienberatung@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3556
www.htw-dresden.de/studienberatung



Zertifikat seit 2014
audit familiengerechte
hochschule



Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

Besuchen Sie uns auf:



WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

MASTER OF ENGINEERING



PRAKTISCH MEHR ERREICHEN

Wirtschaftsingenieurwesen

Sie interessiert, wie Unternehmen sich im dynamischen Wettbewerb um Produktinnovationen behaupten? Sie möchten sich mit den damit verbundenen technologischen Herausforderungen befassen? In Hinblick auf Ressourcen- und Kosteneffizienz gehören vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Sie untrennbar mit technischem Wissen und einem globalen Ansatz zusammen? Dann ist das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen genau das Richtige für Sie!



Kurzporträt

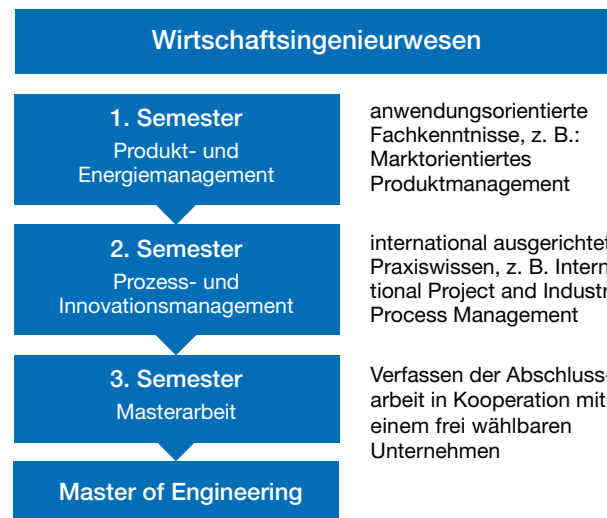
Abschluss: Master of Engineering (M. Eng.)
Studium: Direktstudium in Vollzeit
Studienbeginn: Sommersemester
Regelstudienzeit: 3 Semester
ECTS-Punkte: 90

Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in des Masterstudiums Wirtschaftsingenieurwesen verfügen Sie über vertiefte wissenschaftliche und zugleich anwendungsorientierte Kenntnisse, insbesondere im Bereich des Produkt- und Ressourcenmanagements. Sie sind in der Lage, die aktuelle Position eines Unternehmens einzuschätzen, Marktsituationen zu analysieren, Entwicklungspotenziale zu beurteilen und Produktstrategien zu entwerfen. Hierbei können Sie auf Ihr fundiertes Wissen zu rechtlichen Fragen, internationalen Anforderungen sowie technisch-wirtschaftlichen Zusammenhängen zurückgreifen.

Ihr Handeln richten Sie dabei stets an den Prinzipien der Nachhaltigkeit, Effizienz und Verantwortlichkeit aus. Sie sind in hohem Maße befähigt, innovative Wertschöpfungsprozesse zu initiieren und zugleich einen ganzheitlichen Managementansatz umzusetzen.

Mit der Anfertigung der Masterarbeit in einem Partnerunternehmen sind Sie bestens auf einen nahtlosen Übergang in die berufliche Tätigkeit vorbereitet und können zukünftig national als auch international agieren.



Studieninhalte

1. Semester (in deutscher und englischer Sprache)

- Energie- und Energiemarktmanagement
- Energetische Aspekte in Unternehmen
- Marktorientiertes Produktmanagement/Business Development
- Life Cycle Management
- 2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.:
 - // Monte Carlo Business Modelling
 - // IT-Service-Management
 - // International Marketing Management
 - // Wissensmanagement
 - // B2B Marketing
 - // Strategic Human Resources Management
 - // Resources and Uncertainty in Strategic Management

2. Semester (überwiegend in englischer Sprache)

- Sustainable Supply Chain Management
- International Project and Industrial Process Management
- International Business and Technical Law
- Agile Innovation Control
- 2 Wahlpflichtmodule wählbar, z. B.:
 - // Technologie- und Innovationsmanagement
 - // Regenerative Energiequellen
 - // Business Performance Measurement
 - // Mensch-Maschine-Kommunikation/Robotik
 - // Mathematische/Stochastische Modelle
 - // Human Factors in Industrial Processes

3. Semester

- Academic Research Skills
- Masterarbeit