Multiplikatoren und Suchkanäle

Multiplikatoren
Online
Präsentveranstaltungen
Selbstmarketing
Branchensuche

Unternehmens-onlineauftritte
(z.B. Homepage; facebook etc.)

Soziale Netzwerke
(Xing, LinkedIn, facebook, Arbeitgeberbewertungs-plattformen z.B Kununu)

Jobbörsen
(Jobagent/ Bewerber-Profil)

Branchensuche
(www.techpilot.de; Wer liefert was www.wlw.de, www.wiso-net.de, www.standort-sachsen.de; www.firmen-in-sachsen.de)

Suchwege und -kanäle

Verbände/Organi-sationen/Vereine
(VDI/VDE; IHK; BVMW, Bildungs-Stipendien-förderer)

Professoren

Freunde/ Bekannte

Veranstaltungen/ Vorträge/Messen
(DD-Lange Nacht d. Industrie Exkursionen; Tag der offenen Tür, etc.)

Stellen-gesuche On-/offline

Profile
Pinterest Youtube)

Selbst-Marketing

Blog Webseite