

Multiplikatoren und Suchkanäle

- **Multiplikatoren**
- **Online**
- **Präsentveranstaltungen**
- **Stelleninserate**
- **Branchensuche**

Suchwege und -kanäle

Unternehmens- onlineauftritte

(z.B. Homepage;
facebook etc.)

Soziale Netzwerke

(Xing, Linkin, facebook,
Arbeitgeberbewertungs-
plattformen z.B
Kununu)

Jobbörsen

(Jobagent/
Bewerber-
Profil)

Branchensuche

(www.techpilot.de;
Wer liefert was www.wlw.de,
www.wiso-net.de,
www.standort-sachsen.de;
www.firmen-in-sachsen.de)

Verbände/Organi- sationen/Vereine

(VDI/VDE; IHK; BVMW,
Bildungs-Stipendien-
förderer)

Professoren

Freunde/ Bekannte

Veranstaltungen/ Vorträge/Messen

(DD-Lange Nacht d. Industrie
Exkursionen;
Tag der offenen Tür,
etc.)

Stellenan- zeigen PRINT

(inkl. eigene)

Jobbörsen

(Jobagent/
Bewerber-
Profil, Pinterest
Youtube)

Stellen- Inserate