

PRESSEMITTEILUNG

Die Welt mit eigenen Ideen verändern

Unter dem Motto „Change YOUR World“ stellen am 13. November junge, potentielle Gründerinnen und Gründer ihre (Geschäfts-)Ideen zu den Themen Bildung, Nachhaltigkeit und Technologie beim Business Idea Slam an der HTW Dresden vor

Dresden, 7. November 2018 – Bereits zum fünften Mal gibt die Gründungsschmiede der HTW Dresden mit dem Business Idea Slam einen Einblick in Dresdens Gründerszene. Zu den Themen Bildung, Nachhaltigkeit und Technologie präsentieren am 13. November 2018 ab 17:00 Uhr (Raum Z107) an der HTW Dresden junge Gründerinnen und Gründer sowie Gründungsinteressierte ihre Geschäftsideen vor einem großen Publikum. Die Herausforderung: Das Publikum innerhalb von 5 Minuten auf eine kurzweilige Art und Weise von ihrer Idee zu begeistern. Denn am Ende entscheiden der Applaus des Publikums und das Votum der Jury, wer die Gewinner des Abends sind.

Als Preise winken den Siegerteams ein Corporate Design Workshop mit dem Dresdner Designbüro Torux, ein Networking-Workshop und die Nutzung eines Meeting Raumes beim Impact Hub Dresden sowie die Teilnahme am Labor X, der Ideenschmiede für Entrepreneurere in Berlin.

Von gedruckten Radkappen bis zu recyclebaren Kosmetikartikeln

Auch in diesem Jahr können sich die Macher des Business Idea Slam wieder über viele Anmeldungen freuen. Sieben Geschäftsideen, deren Ansatz die Themen Bildung, Nachhaltigkeit und Technologie am besten widerspiegeln, wurden ausgewählt und „slamen“ nun um die Gunst des Publikums. Die Ideen reichen von Sharing-Plattformen und Radkappen aus dem 3D-Drucker über Patenschaften für Flüchtlinge bis hin zu einem Recycling-System für Kosmetikartikel.

Zum Abschluss der Slam-Runde gibt es Improvisations- und Unternehmenstheater von der Theatergruppe *improexport*.

Der Business Idea Slam versteht sich darüber hinaus auch als eine Plattform zum Austausch zwischen Gründern, Gründungsinteressierten und Ansprechpartnern aus der Wirtschaft. So bleibt zwischen den Präsentationen und nach der Preisverleihung genug Zeit, um Kontakte mit potentiellen Investoren und Co-Foundern zu knüpfen.

Organisiert wird die Veranstaltung von der HTW Gründungsschmiede, die als Gründungsinkubator und Partner von dresden|exists mit dem Business Idea Slam kreative und innovative Geschäftsideen fördert, und deren Partner.

Der Eintritt ist frei.

Medienvertreter sind herzlich eingeladen.

Termin

13. November 2018, 17.00 Uhr, Raum Z 107 und Präsentations- und Ausstellungsbereich (PAB)

Kontakt

HTW Dresden

Gründungsschmiede

Denise Beyer

E-Mail: denise.beyer@htw-dresden.de

Tel.: 0351 462 2013