



Akademischer Grad: Master of Arts
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: Vier Semester
Voraussetzung: Bachelorgrad oder ein anderer graduierter Hochschulabschluss auf dem Gebiet International Business oder auf einem anderen wirtschaftswissenschaftlich orientierten Gebiet mit starkem internationalen Bezug und einem ausgeprägten Anteil an betriebswirtschaftlicher Ausbildung

Der Masterstudiengang International Business hat eine postgraduale Ausbildung zum Ziel, die sich gleichermaßen durch wissenschaftlichen Anspruch und Anwendungsbezogenheit auszeichnet.

Die Absolventen sollen befähigt werden,

- als Manager eine globale Perspektive einzunehmen,
- in Führungspositionen international tätiger Unternehmen im In- und Ausland zu handeln und zu entscheiden,
- dabei die Interdependenzen betriebswirtschaftlicher, technischer, sozialer und interkultureller Einflussfaktoren zu beachten und
- in Geschäftsprozessen in verschiedenen Kulturen mitzuwirken.

Mission Statement und Perspektiven

Ziel und Eckwerte des Masterstudiengangs kommen darüber hinaus in der Aufteilung des modularisierten Curriculums in Pflicht- und Wahlpflichtmodulen zum Ausdruck. Die Pflichtmodule verdeutlichen, dass Management als ganzheitlicher Prozess zu verstehen ist, die Wahlpflichtmodule sollen mit einem breiten Angebotsspektrum auch branchenspezifische und funktionale Spezialisierungen ermöglichen.

Nicht zuletzt diese Flexibilität soll den Studierenden weltweit ausgezeichnete berufliche Entwicklungschancen in Unternehmen aller

Wirtschaftssektoren, im öffentlichen Dienst, in Lehre und Weiterbildung und in der Forschung eröffnen.

Der Erwerb des Studienabschlusses ermöglicht zugleich im In- und Ausland eine weiterführende Qualifikation in Form einer Promotion.

Der Studienabschluss eröffnet gemäß gemeinsamem Beschluss der Innenministerkonferenz und der Kultusministerkonferenz den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung. Das Sächsische Staatsministerium des Innern hat dieser Feststellung mit Schreiben vom 6. September 2004 zugestimmt.

Zugangsvoraussetzungen

Generelle Zugangsvoraussetzung zum Studium im Masterstudiengang International Business ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss auf dem Gebiet International Business oder auf einem anderen wirtschaftswissenschaftlich orientierten Gebiet mit starkem internationalen Bezug und einem *ausgeprägten Anteil an betriebswirtschaftlicher Ausbildung*. In diesem letzteren Fall muss die Eignung im Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften anerkannt werden.

Die Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang können an einer Hochschule des In- oder Auslandes erworben worden sein. Der Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften kontrolliert die Erfüllung der Voraussetzungen.

Übersteigt die Anzahl der Bewerber die Anzahl der zur Verfügung stehenden Studienplätze, findet eine Auswahlentscheidung nach dem Grad der Eignung der Bewerber für den Studiengang International Business statt. Dafür wird neben der Durchschnittsnote des vorangegangenen Hochschulabschlusses (Bachelor- bzw. Diplomnote) ein Bonussystem zur Verbesserung der Abschlussnote berücksichtigt. Ausgangswert ist die Durchschnittsnote des Hochschulabschlusses, die bei Erfüllung eines Kriteriums um den Bonuswert verbessert wird. Die Auswahl der Bewerber erfolgt auf der Basis des verbesserten Wertes der Note des Hochschulabschlusses.

Master-Bewerber um den Studiengang International Business erhalten folgende **Boni auf die Abschlussnote** des entsprechenden Hochschulzeugnisses:

- Englischniveau C1: 0,1
- Auslandserfahrungen (Praktikum, Studium, Arbeit, Schule) ohne Unterbrechung von mindestens 20 Wochen: 0,2

Unabhängig von den oben genannten Zulassungsvoraussetzungen wird für das erfolgreiche Absolvieren des Studiums **dringend empfohlen** dass die Bewerber über *sehr gute Englischkenntnisse mit Abschluss auf mindestens B2-Niveau* gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen verfügen.

Aufbau

Das Masterstudium beginnt zum Wintersemester. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester:

- Die beiden ersten Studiensemester erfolgen in Form von Präsenz- und Selbststudium an der HTW Dresden.
- Das dritte Studiensemester wird in einem postgradualen Studienprogramm einer ausländischen Partnerhochschule des Studienganges absolviert.
- Das vierte Studiensemester umfasst ein themengebundenes Projektstudium in Form eines Praktikums, das im Ausland absolviert und von der Hochschule betreut wird. Es wird eine Masterarbeit angefertigt und mündlich verteidigt.

Das Studium schließt mit der Masterprüfung ab.

Struktur

MODULARISIERUNG

Der Masterstudiengang International Business ist modularisiert. Jedes Modul besteht aus einem Präsenzstudium von vier Semesterwochenstunden und einem durch den Lehrenden in Inhalt und Dauer der Arbeitsbelastung für die Studierenden festgelegten Selbststudium.

Jedes Modul entspricht fünf ECTS (European Credit Transfer System) Credits, wobei für ein Credit eine Gesamtarbeitsbelastung des Studierenden im Präsenz- und Selbststudium (total work load) von 30 Stunden angenommen wird.

Pro Studiensemester müssen 30 ECTS Credits erbracht werden. Die gesamte Arbeitsbelastung darf im Semester einschließlich der vorlesungsfreien Zeit 900 Stunden nicht überschreiten.

PFLICHT- UND WAHLPFLICHTMODULE

Während des Studiums müssen sechs Module pro Semester belegt werden. Die Aufteilung ist dem Studienablaufplan zu entnehmen. Das Lehrangebot besteht aus Pflichtmodulen (P) und Wahlpflichtmodulen (W).

Im Masterstudiengang International Business müssen vier Wahlpflichtmodule im zweiten Semester belegt werden. Wahlpflichtmodule werden mit einer Mindestzahl von 15 Teilnehmern angeboten. Auf die Belegung eines bestimmten Wahlpflichtmoduls besteht kein Rechtsanspruch.

Fremdsprachen

Im Masterstudiengang International Business werden mehrere Module in englischer Sprache angeboten.

Außerdem, Je nach Angebot des Sprachenzentrums der HTW Dresden können die Studierenden Fremdsprachenkurse belegen (Englisch, Französisch, Russisch, Spanisch, Deutsch als Fremdsprache). Die Multimedia-Sprachlehranlage der Hochschule kann des Weiteren jederzeit als Selbstlernzentrum zum Erwerb einer neuen Fremdsprache oder zur Vertiefung bereits vorhandener Fremdsprachenkenntnisse genutzt werden.

Lehr- und Lernmethoden

Neben den klassischen Vorlesungen stehen Pädagogik und Didaktik überwiegend unter dem Motto „Weg vom Frontalunterricht, hin zu partizipativen und interaktiven Lehrmethoden!“. Zu den innovativen didaktischen Konzepten gehören sowohl Moderationen, Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Fallstudien, Simulationen und Computer Assisted Learning, als auch „strategische Allianzen“ mit Unternehmen in Form von Vorträgen bis zu Praxis-Projekten.

Auslandsstudium

Das Studium wird an einer Partnerhochschule des Masterstudiengangs International Business absolviert.

Ein Anspruch auf das Auslandsstudium an einer bestimmten Partnerhochschule besteht nicht, jedoch werden die Interessen der Studierenden weitgehend berücksichtigt. Der Studiengang kooperiert zurzeit mit zahlreichen ausländischen Partnerhochschulen. Der Verteilungsschlüssel für die Zuweisung an die Part-

nerhochschulen im Ausland wird jährlich durch die Studienkommission neu festgelegt.

Die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen erfolgt nach dem Transfer- und Akkumulationsprinzip von ECTS. Bei Fragen stehen Ihnen das Internationale Büro und das akademische Auslandsamt der HTW zur Verfügung.

Masterarbeit

Im vierten Studiensemester wird ein themengebundenes Projektstudium im Umfang von mindestens 9 Wochen im Ausland absolviert.

Zeitgleich wird eine Masterarbeit angefertigt und mündlich verteidigt. Die Bearbeitungszeit beträgt 11 Wochen.

Fördermöglichkeiten

Für den Auslandsaufenthalt besteht ein breites Spektrum an Fördermöglichkeiten.

Auskünfte hierzu erteilt das Akademische Auslandsamt der Hochschule.

Ordnungen

Die zur Erlangung des Studienabschlusses erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen und die Art ihres Erbringens sind in der

- Studienordnung für den Masterstudiengang International Business,
 - Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business,
 - Änderungssatzung und
 - Ordnung für das themengebundene Projektstudium des Bachelor- und Masterstudiengangs International Business
- aufgeführt.

Studienabschluss

Voraussetzung für den Studienabschluss

- erfolgreiches Absolvieren der Pflicht- und Wahlpflichtmodule im In- und Ausland (90 ECTS-Credits) und des themengebundenen Projektstudiums (15 ECTS-Credits)
- die Anfertigung und Verteidigung der Masterarbeit (15 ECTS Credits).

Der Studierende erwirbt somit insgesamt 120 Leistungspunkte (ECTS-Credits).

Titel und Grad

Nach erfolgreichem Absolvieren des Masterstudiums wird der akademische Grad

Master of Arts (M.A.)

verliehen und somit die Berechtigung erteilt, diesen Titel zu führen.

Studienablaufplan

Modulnr.	Modulname	Semester	SWS V/Ü/P	ECTS Credits
Pflichtmodule				
IB-MA P01	Unternehmensplanspiel	1	2/2/0	5
IB-MA P02	Diversity and Ethics in Business	1	3/1/0	5
IB-MA P03	Corporate Strategy	1	3/1/0	5
IB-MA P04	Internationales Marketing	1	3/1/0	5
IB-MA P05	Advanced Management Accounting	1	3/1/0	5
IB-MA P06	Internationale Volkswirtschaftslehre	1	4/0/0	5
IB-MA P07	Change Management	2	3/1/0	5
IB-MA P08	Internationales Wirtschaftsrecht/ International Business Law	2	3/1/0	5
Wahlpflichtmodule¹				
Wahlpflichtmodul (W): Modul A		2	0/4/0	5
Wahlpflichtmodul (W): Modul B		2	0/4/0	5
Wahlpflichtmodul (W): Modul C		2	0/4/0	5
Wahlpflichtmodul (W): Modul D		2	0/4/0	5
IB-MA P09	Studium im Ausland	3		30
IB-MA P10	Themengebundenen Projektstudium im Ausland/Projektstudiumsbericht	4		15
IB-MA P11	Masterarbeit/Verteidigung	4		15
ECTS Credits gesamt				120

V/Ü/P: Vorlesung/Übung/Praktikum (Stunden pro Woche)

¹ Aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule in Anlage 2 sind zwei Cluster mit jeweils zwei zusammenhängenden Modulen zu belegen.

Wahlpflichtmodule

Clusternr.	Clustername	SWS V/Ü/P	ECTS Credits
	Modulnummer und Modulname		
IB-MA C01	Human Resource Management and Organisation		
	IB-MA W01 Organisational leadership and advanced management skills	0/4/0	5
	IB-MA W02 Strategic HRM	0/4/0	5
IB-MA C02	Marketing		
	IB-MA W03 Innovations-, Wissens- und Brandmanagement	0/4/0	5
	IB-MA W04 Advertising & Media	0/4/0	5
IB-MA C03	Strategy and International Business		
	IB-MA W05 Resource Based Strategy	0/4/0	5
	IB-MA W06 Strategic Issues in International Business	0/4/0	5
IB-MA C04	Project- and Process Management		
	IB-MA W07 Business Process Management	0/4/0	5
	IB-MA W08 Industrial Project and Process Management	0/4/0	5
IB-MA C05	International and Corporate Finance		
	IB-MA W09 Corporate Finance	0/4/0	5
	IB-MA W10 International Finance	0/4/0	5

SWS: Semesterwochenstunden
V/Ü/P: Vorlesung/Übung/Praktikum (Stunden pro Woche)

**Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Masterstudiengang International Business**

<http://www.htw-dresden.de/fakultaet-wirtschaftswissenschaften.html>

Studienfachberatung

Prof. Dr. Gerard J. Lewis, Studiendekan
✉ lewis@wiwi.htw-dresden.de

Raum Z 618, Tel. 0351 462-2476

Prüfungsausschuss

Prof. Dr. jur. habil. Willi Vock, Vorsitzender
✉ vock@wiwi.htw-dresden.de

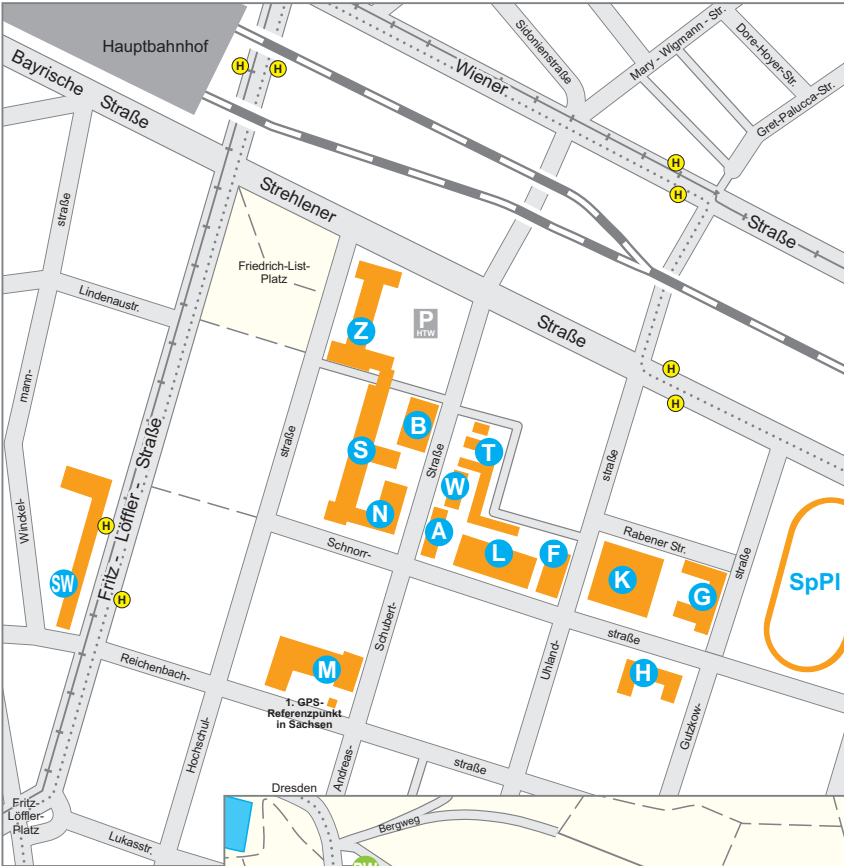
Raum Z 719, Tel. 0351 462-2521

Allgemeine Informationen ✉

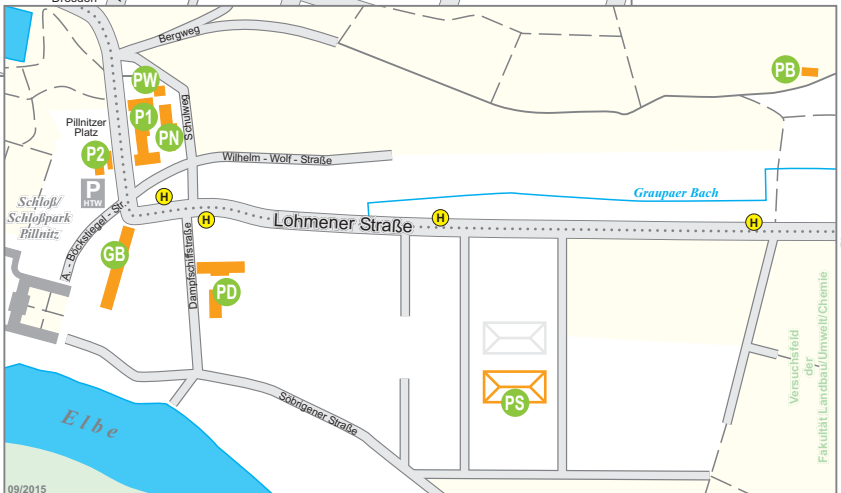
studienberatung@htw-dresden.de

Raum Z 124, Tel. 0351 462-3519

Termine zum Kennenlernen des Studiums an der HTW Dresden (z.B. Tag der offenen Tür)
<http://www.htw-dresden.de/studium/studieninteressierte.html>



- Z** Zentralgebäude
Friedrich-List-Platz 1
- S** Seminargebäude
- N** Laborgebäude
Natur- u. Ingenieurwissenschaften
Andreas-Schubert-
Straße 10
- B** Bibliothek
Andreas-Schubert-
Straße 8
- T** Technikgebäude
Andreas-Schubert-
Straße 19
- F** Fahrzeug- und
Lagerhalle
- W** Modellwerkstatt
Andreas-Schubert-
Straße 21
- A** A-Gebäude
Andreas-Schubert-
Straße 23
- L** Laborgebäude
Schnorrstraße (LGS)
Schnorrstraße 29
- M** Mensagebäude
Reichenbachstraße
- G** Lehrgebäude
Fahrzeugtechnik
Gutzkowstraße 22
- H** Lehrgebäude
Schnorrstraße 56
- K** Technikum
Kfz-Technik
Umlandstraße 25
- SW** Studentenwerk



- P1** Lehrgebäude
(Pilsnitzer Platz 1)
- P2** Laborgebäude
Mitschurinbau
(Pilsnitzer Platz 2)
- PW** Tierökologie
GaLaBau
- PN** Hörsaalgebäude
- GB** Gemeinschafts-
bibliothek HTW
und LfULG
- PD** Technikzentrum
Dampfschiffstraße
- PS** Gewächshausanlage HTW
Söbriegerer Straße 5
- PB** Lehrgebäude Bergweg
Bergweg 23

- Straßenbahnlinie
- ⋯ Buslinie
- H** Haltestelle
- P** _{HTW} Parkplatz (HTW)

**Hochschule für
Technik und Wirtschaft
Dresden**

Besucheradresse:
Friedrich-List-Platz 1,
01069 Dresden

Besucheradresse
in Pilsnitz:
Fakultät
Landbau/Umwelt/Chemie
Pilsnitzer Platz 2
01326 Dresden