

Berufsperspektiven

- // Führung eines eigenen Gestaltungsbüros mit dem Schwerpunkt Produktdesign
- // Leitung einer Design- und Entwicklungsabteilung
- // Selbstständige Tätigkeit im Produktdesign



Nach meinem Bachelorabschluss bin ich auch für das Masterstudium an der HTW Dresden geblieben. Die breite Auswahl an Modulen, die moderne Ausstattung sowie der enge Austausch zwischen Professoren und Studierenden machen das Studium einzigartig. Jeder kann individuell seinen Weg als Produktgestalter finden.

Victoria Palm
4. Semester
Master Produktgestaltung

Studienvoraussetzung

- // erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss auf dem Gebiet der Gestaltung oder auf einem anderen gestalterisch/künstlerisch orientierten Gebiet mit starkem technischen Bezug. Im letzten Fall muss die Eignung im Prüfungsausschuss der Fakultät Gestaltung anerkannt werden.
- // die erfolgreiche Teilnahme an einer künstlerischen/gestalterischen Eignungsprüfung
(Anmeldung bis 1. Juni)

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter:
www.htw-dresden.de/bewerbung

Ihr Studium an der HTW Dresden

- // anwendungsorientierte & praxiserprobte Lehre
- // kleine und individuell betreute Studiengruppen
- // enge Kooperation mit Unternehmen und Forschungseinrichtungen

Kontakt

Studienfachberatung

Prof. Elke Mathiebe
E-Mail: elke.mathiebe@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 2106
www.htw-dresden.de/design

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: studienberatung@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3556
www.htw-dresden.de/studienberatung



Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de

Besuchen Sie uns auf:



PRODUKTGESTALTUNG

MASTER OF ARTS



PRAKTISCH MEHR ERREICHEN

Produktgestaltung

Sie interessieren sich für die Entwicklung neuartiger Produkte und möchten wissen, wie man entsprechende Entwürfe erfolgreich am Markt positioniert? Sie möchten sich für eine Führungsposition im Bereich Design qualifizieren und haben Freude an der Leitung eines Teams und der Organisation komplexer Entwurfsprozesse? Sie haben Freude an interdisziplinärer Arbeit mit den verschiedenen Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Forschung und möchten in einem internationalen Umfeld agieren? Dann lohnt sich ein Blick auf das Masterstudium Produktgestaltung.



Kurzporträt

Abschluss: Master of Arts (M. A.)
Studium: Direktstudium
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 4 Semester
ECTS-Punkte: 120

Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in des Masterstudienganges Produktgestaltung verfügen Sie über fundierte wissenschaftliche und anwendungsbezogene Kenntnisse. Sie verstehen Gestaltung als ganzheitlichen Prozess und haben branchenspezifische und funktionale Spezialisierungen erworben, die Sie zu Führungs- und Leitungspositionen befähigen.

Sie können komplexe Entwurfsprozesse unter Berücksichtigung ökonomischer und ökologischer Faktoren koordinieren und wissen um deren Positionierung in einem (internationalen) Marktumfeld.

Durch Ihre erworbenen Kompetenzen eröffnen sich Ihnen nach dem Abschluss Ihres Masterstudiums berufliche Perspektiven in Organisationen und Unternehmen vieler Bereiche. In Form einer Promotion ist eine weiterführende Qualifikation möglich.

Produktgestaltung (M. A.)

(ab 2022: Design: Produkt und Kommunikation)

1. Semester

Vertiefung theoretischer & Praktischer Grundlagen
Fachstudium

anwendungsorientierte Fachkenntnisse, z. B.:
Entwerfen in komplexen Zusammenhängen,
Designmanagement

2. und 3. Semester

Kooperationsprojekt

Kooperationsprojekt zur Bildung von Innovationsnetzwerken, Strategien im Design

4. Semester

Masterarbeit

Masterseminar und Verfassen der Masterarbeit

Master of Arts

Studieninhalte

1. Semester

Kooperationsprojekt – Research und Konzept

Entwerfen in komplexen Zusammenhängen

Natur und Design

Designmanagement

Formen der Kultur und Geschichte der Gestaltung

2. Semester

Kooperationsprojekt (Wahlpflichtmodul)
wählbar zwischen:

// Modulkomplex Kulturelle Innovation

// Modulkomplex Technische Innovation

Experimentelles Entwerfen (Wahlpflichtmodul)
wählbar zwischen:

// Experimentelle Studien

// Interaktive Designprozesse

3. Semester

Design und Innovation

Pre-Master-Seminar

Spezifische Strategien im Designprozess
(Wahlpflichtmodul) wählbar zwischen:

// Aspekte der Nachhaltigkeit

// Intermediale Aspekte

Existenzgründung und Designrecht

4. Semester

Masterarbeit

Branding