

## // Moderation & Conflict Management

This module provides a deepening of academic and practical experience within emphasis on the personal profiling process. Skills in rhetoric and moderation will be further developed in addition to practice in Conflict Management using concrete situations and examples including analysis of effective leadership behavior.

<b>Zeit/Ort</b> dienstags (10.10.2017, 17.10.2017, 28.11.2017, 05.12.2017, 12.12.2017, 19.12.2017, 24.01.2018), 09:30 – 12:45 Uhr dienstags (24.10.2017, 14.11.2017, 21.11.2017, 09.01.2018) 13:15 – 16:30 Uhr Raum: SRH Hotel-Akademie, Georgenstr. 7, Raum 303
<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS
<b>Credits</b> 5
<b>Anmeldung</b> alexandra.seifert@htw- dresden.de

## // Selbstmanagement/ Kreativitäts- und Präsentationstechniken

Die wissenschaftlichen und praktischen Erfahrungen und der Prozess der persönlichen Profilbildung sollen eine Vertiefung erfahren. Dabei werden zusätzlich rhetorische Fähigkeiten ausgebaut. Für die persönliche Entwicklung und Anwendung werden Präsentationstechniken, Techniken zur eigenen Lernorganisation und Teamarbeit vermittelt. Anwendung kreativer Denk- und Handlungsstrukturen.

<b>Zeit/Ort</b> Dienstags 09:00 – 12:30 Uhr Mi (29.11.2017), 11:45 – 15:45 Uhr Di (05.12.2017), 13:15 – 16:30 Uhr Di (19.12.2017), 15:00 – 18:00 Uhr Do (11.01.2018), 09:00 – 12:30 Uhr Raum: SRH Hotel-Akademie, Georgenstr. 7, Raum 002
<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS
<b>Credits</b> 5
<b>Anmeldung</b> alexandra.seifert@htw- dresden.de

## // Self-Management/ Presentation and Creativity Techniques

Via academic and practical experience in addition to the process of Profile Development students undergo dramatic personal change. Rethorical skills will also be expanded. Students also learn finer details of personal development and how to apply such skills using presentation techniques, techniques for individual learning organisation and teamwork as well as applying creative thinking and action structures.

<b>Zeit/Ort</b> Di (10.10.2017, 17.10.2017, 28.11.2017, 05.12.2017, 19.12.2017, 16.01.2018), 13:15 – 16:30 Uhr Di (24.10.2017, 07.11.2017, 14.11.2017, 21.11.2017, 09.01.2018, 23.01.2018), 09:30 – 16:30 Uhr Raum: SRH Hotel-Akademie, Georgenstr. 7, Raum 003
<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS
<b>Credits</b> 5
<b>Anmeldung</b> alexandra.seifert@htw- dresden.de

## // Grundlagen des Internationalen Hotelmanagements

Das Modul „Grundlagen des Internationalen Hotelmanagements“ führt in die Leitung und Organisation eines Hotelbetriebes ein. Ausgehend von der wirtschaftlichen Bedeutung dieses Bereiches wird auf die Besonderheiten der Hotelbranche im nationalen und internationalen Kontexte eingegangen. Der Fokus liegt dabei auf den dienstleistungsbezogenen Besonderheiten in der Branche und den daraus sich ergebenden Konsequenzen. Es wird ein erster Überblick über das Hotelprodukt, den Preis, die Distribution und die Vermarktungsmöglichkeiten gegeben.

### Zeit/Ort

24.10.2017, 20.12.2017,  
13:15 – 18:00 Uhr  
25.10.2017, 27.11.2017,  
05.12.2017, 19.12.2017,  
17.01.2017,  
08:00 – 12:30 Uhr  
28.11.2017, 16.01.2017,  
14:00 – 18:00 Uhr  
10.01.2018,  
08:00 – 16:30 Uhr  
Raum: SRH Hotel-Akademie,  
Georgenstr. 7, Raum 002

### Präsenzzeit

4 SWS

### Credits

5

### Anmeldung

alexandra.seifert@htw-  
dresden.de

## // Integratives Tourismusmanagement

- Einführung und Abgrenzung transformativer Managementansätze und Methoden eines neuen integrativen Tourismusmanagements
- Ziele und Aufgaben eines integrativen Tourismusmanagements
- Herausforderungen und Besonderheiten transformativer Managementansätze im Tourismus
- Konzeptionelle Rahmenbedingungen, Governance und Steuerungsfunktionen
- Anwendungs- und Umsetzungsbeispiele in Unternehmen und Destinationen

### Zeit/Ort

11.10.2017,  
08:00 – 11:30 Uhr  
17.10.2017, 01.11.2017,  
20.12.2017,  
13:15 – 16:30 Uhr  
25.10.2017, 07.11.2017,  
13.11.2017, 21.11.2017,  
06.12.2017, 13.12.2017,  
10.01.2018, 17.01.2018  
09:00 – 12:30 Uhr  
23.11.2017,  
10:00 – 14:00 Uhr  
29.11.2017  
11:45 – 15:45 Uhr  
Raum: SRH Hotel-Akademie,  
Georgenstr. 7, Raum 102

### Präsenzzeit

4 SWS

### Credits

5

### Anmeldung

alexandra.seifert@htw-  
dresden.de

## // Intercultural Communication

In this module students will be introduced to various intercultural communications processes and will develop their own communicative competencies applicable for a career in the hotel industry.

### Zeit/Ort

Donnerstags, 08:00 – 11:30 Uhr  
Raum: SRH Hotel-Akademie,  
Georgenstr. 7, Raum 003

### Präsenzzeit

4 SWS

### Credits

5

### Anmeldung

alexandra.seifert@htw-  
dresden.de

## // Introduction to International Hotel Management

The course "Introduction to International Hospitality Management" helps students to understand the specifics of the hotel industry, current and future challenges, the new trends and the important statistical figures in international hotel management. Students gain knowledge of the operations of the different departments within the organizational structure and learn the segments and their demand in the business. The course highlights the role and the importance of the key elements of the service industry within a hotel.

<b>Zeit/Ort</b> 01.11.2017, 02.11.2017, 14.12.2017, 11.01.2018, 18.01.2018 13:15 – 16:30 Uhr 08.11.2017 09:30 – 16:45 Uhr 14.11.2017, 21.11.2017 13:15 – 16:45 Uhr 29.11.2017, 17.01.2018 10:00 – 15:45 Uhr 20.12.2017 09:30 – 12:45 Uhr Raum: SRH Hotel-Akademie, Georgenstr. 7, Raum 003
<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS
<b>Credits</b> 5
<b>Anmeldung</b> alexandra.seifert@htw- dresden.de

## // Kulturmanagement

- Einführung in die Kulturwirtschaft/den Kultursektor
- Volkswirtschaftliche Bedeutung des Kultursektors/der Kulturwirtschaft (inkl. "Creative Industries")
- Kultur und Stadt
- Betriebsformen und Praxisbeispiele aus den Teilmärkten der privaten Kulturwirtschaft/des öffentlichen Kultursektors (z.B. Film- und Musikmarkt, Kunstmarkt, Darstellende Künste, Theater, Museen)
- Finanzierungsstrategien (inkl. Sponsoring) von Kulturbetrieben des öffentlichen, intermediären und erwerbswirtschaftlichen Bereiches
- Marketing und Controlling für Kulturbetriebe
- Veranstaltungs- und Eventstrategien, Konzeption, Planung im Kultursektor/in der erwerbswirtschaftlichen Kulturwirtschaft anhand von Praxisbeispielen
- Eventstrategien, Eventmarketing für Kultur- und Kunst-Szenen

<b>Zeit/Ort</b> Freitags, 09:00 – 16:30 Uhr Raum: SRH Hotel-Akademie, Georgenstr. 7, Raum 107
<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS
<b>Credits</b> 5
<b>Anmeldung</b> alexandra.seifert@htw- dresden.de

## // Spanisch A 1

<b>Zeit/Ort</b> Freitags 13:15 – 16:30 Uhr Raum: SRH Hotel-Akademie, Georgenstr. 7, Raum 103
<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS
<b>Credits</b> 5
<b>Anmeldung</b> alexandra.seifert@htw- dresden.de

// Französisch A2

**Zeit/Ort**

Freitags 13.15 – 16:30 Uhr  
Raum: SRH Hotel-Akademie,  
Georgenstr. 7, Raum 002

**Präsenzzeit**

4 SWS

**Credits**

5

**Anmeldung**

alexandra.seifert@htw-  
dresden.de