



Ihr Studium an der HTW Dresden

- // zukunftsorientierte und praxisbezogene Lehrinhalte
- // intensiver Kontakt zu praxiserprobten Professorinnen und Professoren
- // kleine und individuell betreute Studiengruppen
- // zentraler und moderner Campus in der Studentenstadt Dresden
- // modern ausgestattetes Sprachlabor
- // vielfältige Förderungsmöglichkeiten für Auslandsaufenthalt (u.a. Erasmus+, DAAD-Stipendien)



„International Business an der HTW Dresden war genau die richtige Entscheidung für mich, da es die Anwendung von Sprachen mit wirtschaftlichen Kenntnissen im internationalen Kontext verbindet. Außerdem ermöglicht der kleine Studiengang eine enge Zusammenarbeit zwischen Studenten und Professoren über die Grenzen des Hörsaals hinaus.“

Marie Funke
3. Semester
International Business

Studienvoraussetzung

- // Allgemeine Hochschulreife/Abitur
- // Fachhochschulreife
- // Meister, Techniker oder ein anderer Abschluss nach § 17 Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz

Empfohlene Fremdsprachenvorkenntnisse:

1. Englisch Niveau B2/C1
2. Französisch Niveau B1 oder Spanisch Niveau A2

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter:
www.htw-dresden.de/bewerbung



Kontakt

Möchten Sie mehr über diesen Studiengang erfahren? Dann besuchen Sie die Homepage unserer Fakultät Wirtschaftswissenschaften oder kontaktieren Sie:

Studienfachberatung

Prof. Dr. rer. pol. Anne-Katrin Haubold
E-Mail: haubold@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 2556
www.htw-dresden.de/wiwi

Zur Studienwahl und zu allen Fragen rund um Ihr Studium informiert Sie:

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: studienberatung@htw-dresden.de
Telefon: 0351 462 3556
www.htw-dresden.de/studienberatung



Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
Friedrich-List-Platz 1
01069 Dresden

www.htw-dresden.de
www.facebook.com/htwdresden



HOCHSCHULE FÜR
TECHNIK UND WIRTSCHAFT
DRESDEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

INTERNATIONAL BUSINESS

BACHELOR OF ARTS



PRAKTISCH MEHR ERREICHEN

International Business

Sie interessieren sich für die Globalisierung der Wirtschaftswelt? Sie möchten Aufgaben in internationalen Unternehmen übernehmen? Andere Kulturen begeistern Sie? Zudem sind Sie kommunikativ und haben Spaß an Fremdsprachen? Dann lohnt sich ein Blick auf das Studium International Business.



Kurzporträt

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Studium:	Direktstudium in Vollzeit
Studienbeginn:	Wintersemester
Regelstudienzeit:	7 Semester
Praktikum:	12 Wochen (7. Semester)
ECTS-Punkte:	210

Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in des Studiums International Business verfügen Sie über fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und sind auf die Besonderheiten international agierender Unternehmen bzw. Organisationen spezialisiert. Ob Rechnungswesen, Vertrieb oder Logistik und Transport – Sie können in allen Bereichen eines internationalen Unternehmens tätig werden. Nach Ihrem Studienabschluss sind Sie z. B. in der Lage, Geschäftsprozesse zu optimieren, Absatzmärkte zu analysieren oder Marketingstrategien zu entwickeln. Auch erste Management- oder Führungsaufgaben, wie die Erweiterung eines internationalen Geschäftsstandorts, können Sie unter Berücksichtigung der länderspezifischen kulturellen und ökonomischen Rahmenbedingungen übernehmen. Ihre verhandlungssicheren Fremdsprachenkenntnisse sowie Ihre interkulturellen Erfahrungen befähigen Sie, länderübergreifende Wirtschaftskontakte aufzubauen und zu pflegen.

Weiterhin haben Sie sich für einen Masterstudiengang an in- und ausländischen Hochschulen qualifiziert.

Berufsperspektiven

Bevorzugte Tätigkeitsbereiche unserer Absolventen

- // Internationaler Einkauf/Beschaffung
- // Internationales Rechnungswesen/Controlling
- // Internationales Marketing/Vertrieb
- // Internationales Personalmanagement

Weiterführendes Studium HTW Dresden

- // Master International Management (3 Semester)
- // Master Management mittelständischer Unternehmen (3 Semester)

Studienablauf



Der Studiengang International Business vermittelt Ihnen ein breites international ausgerichtetes und praxisbezogenes Fachwissen der Betriebswirtschaft. Dafür nehmen Sie an Vorlesungen, Übungen sowie Praktika teil und absolvieren ein ganzes Studienjahr im Ausland. Durch die angebotenen Wahlpflichtmodule, z. B. „E-Business“ oder „Controlling“, und die Wahl zweier Vertiefungen können Sie Ihr Fachstudium entsprechend Ihren beruflichen Absichten gestalten. Eine durchgängige, fachbezogene Fremdsprachenausbildung in Englisch und wahlweise in Spanisch oder Französisch sowie methodische und interkulturelle Kompetenzen runden Ihr Ausbildungsprofil ab.

Das Studium beenden Sie mit der Anfertigung und Verteidigung einer Bachelorarbeit.

Vertiefungen (Auswahl)

- // International Business Strategy
- // International Human Resource Management
- // Marketingmanagement