

## Berufsperspektiven

- // Funktionsübergreifende Mitarbeit in mittelständischen Unternehmen
- // Geschäftsführung von mittelständischen Unternehmen
- // Gründung eines eigenen Unternehmens
- // Unternehmensberatung (mit Schwerpunkt Mittelstand)
- // Mitarbeit in den Mittelstand unterstützenden Organisationen (z. B. Kammern, Verbände)



„Besonders reizvoll am Master Management mittelständischer Unternehmen ist für mich der direkte Kontakt zu Unternehmen aus der Region. Im Rahmen von Vorlesungen mit Referenten aus der Praxis können so erste Kontakte geknüpft werden. Ich selbst lernte meinen zukünftigen Arbeitgeber über das Praxisprojekt kennen.“

Clemens Lehmann  
3. Semester  
Management mittelständischer Unternehmen

## Studienvoraussetzung

- // erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Umfang von 210 ECTS
- // betriebswirtschaftlicher Studienanteil von mindestens 30 ECTS
- // bei einem Bachelorabschluss mit 180 ECTS sind im Fall einer Zulassung fehlende Kompetenzen zusätzlich innerhalb des Masterstudiums nachzuweisen

## Bewerbungszeitraum

**1. Dezember - 15. Januar**

Unser Onlineportal sowie alle erforderlichen Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter:  
[www.htw-dresden.de/bewerbung](http://www.htw-dresden.de/bewerbung)

## Ihr Studium an der HTW Dresden

- // anwendungsorientierte & praxiserprobte Lehre
- // kleine und individuell betreute Studiengruppen
- // enge Kooperation mit Unternehmen und Forschungseinrichtungen

## Kontakt

### Studienfachberatung

Prof. Dr. rer. pol. Torsten Gonschorek  
E-Mail: [torsten.gonschorek@htw-dresden.de](mailto:torsten.gonschorek@htw-dresden.de)  
Telefon: 0351 462 3362  
[www.htw-dresden.de/wiwi](http://www.htw-dresden.de/wiwi)

### Allgemeine Studienberatung

E-Mail: [studienberatung@htw-dresden.de](mailto:studienberatung@htw-dresden.de)  
Telefon: 0351 462 3556  
[www.htw-dresden.de/studienberatung](http://www.htw-dresden.de/studienberatung)



Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden  
Friedrich-List-Platz 1  
01069 Dresden

[www.htw-dresden.de](http://www.htw-dresden.de)

Besuchen Sie uns auf:



## MANAGEMENT MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN

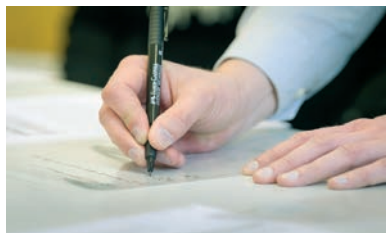
MASTER OF ARTS



PRAKTISCH MEHR ERREICHEN

## Management mittelständischer Unternehmen

Sie interessieren sich für die mittelständische Wirtschaft als Rückgrat der deutschen Volkswirtschaft? Sie fasziniert, wie sich regional verankerte Unternehmen im globalisierten Wettbewerb behaupten? Sie möchten Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung sowie Prozess-, Finanz- und Risikomanagement im Kontext des Mittelstands spezialisieren? Dann ist das Masterstudium Management mittelständischer Unternehmen genau das Richtige für Sie!



### Kurzporträt

Abschluss: Master of Arts (M. A.)  
Studium: Direktstudium  
Studienbeginn: Sommersemester  
Regelstudienzeit: 3 Semester  
ECTS-Punkte: 90

## Ziel des Studiengangs

Als Absolvent/-in des Masterstudiengangs Management mittelständischer Unternehmen verfügen Sie über eine breite Basis vertiefter Kenntnisse auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften und des Managements. Zugleich haben Sie fundiertes Wissen in mittelstandsbezogenen Fragestellungen erworben, mit dem Sie auf die Besonderheiten der Unternehmens- und Wertschöpfungssteuerung mittelständischer Unternehmen spezialisiert sind.

Die vermittelten Einblicke in technologische Prozesse sowie in IT-Themen ermöglichen Ihnen zudem, einen integrativen Managementansatz umzusetzen und so die Anforderungen an technisch- betriebswirtschaftlichen Schnittstellen zu analysieren und zu koordinieren.

Mit Ihren Kenntnissen und Kompetenzen können Sie als Führungskraft in allen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsbereichen tätig werden.

### Management mittelständischer Unternehmen

#### 1. Semester Fachstudium

anwendungsorientierte Fachkenntnisse, z.B. Controlling für mittelständische Unternehmen

#### 2. Semester Fachstudium & Praxisprojekt

vertiefte Fachkenntnisse in Wahl- und Pflichtmodulen und einem Praxisprojekt in einem mittelständischen Unternehmen

#### 3. Semester Masterarbeit

Verfassen der Abschlussarbeit im thematischen Rahmen des Praxisprojektes

### Master of Arts

## Studieninhalte

### 1. Semester

Einführung in das Management mittelständischer Unternehmen

Personalentwicklung und Organisation für den Mittelstand

Operatives und strategisches Controlling für mittelständische Unternehmen

Steuerung der Wertschöpfungskette in mittelständischen Unternehmen

2 Wahlpflichtmodule wählbar:

// IT-Service-Management

// Industry or Research Project

// Technologie- und Innovationsmanagement

// Abfallwirtschaft/Umweltökonomie

// Wissensmanagement

// B2B Marketing

// International Business Law

// Resources and Uncertainty in Strategic Management

// Current Issues in HRM

// International Supply Chain and Sales Management

// Strategic Business Simulation

// Beratung mittelständischer Unternehmen

// International Marketing Management

### 2. Semester

Finanzmanagement und Finanzierung in mittelständischen Unternehmen

Management Skills Coaching Kurs

Risiko- und Krisenmanagement in mittelständischen Unternehmen

Mittelstandsbezogenes Praxisprojekt

1 Wahlpflichtmodul wählbar:

// Informationssicherheit

// Innovative Webbasierte Betriebliche Informationssysteme

// Business Performance Management

// International Management and Globalization for SMEs

// Human Factors in Industrial Processes

// Umwelt- und Stoffstrommanagement

// Technologie- und Innovationsmanagement

// Strategy and Sustainability

### 3. Semester

Academic Research Skills & Masterarbeit